

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD Dr. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



**DISEÑO DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO SOPORTE
COMUNICACIONAL DE LA CULTURA UNDERGROUND
Y LAS SUBCULTURAS ALTERNATIVAS**

Trabajo especial de grado para optar al título de Comunicador Social
Mención: Producción Audiovisual

Realizado por:

Br. Coy Alexander.

Br. Yepes, Carol.

Asesorado por:

Mgs. Isidro López.

Soc. Isaías Lescher

MARACAIBO, ENERO DE 2004

**DISEÑO DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO SOPORTE
COMUNICACIONAL DE LA CULTURA UNDERGROUND
Y LAS SUBCULTURAS ALTERNATIVAS**



UNIVERSIDAD
Dr. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VEREDICTO

Nosotros, **MARÍA ALVARADO, ISIDRO LÓPEZ y ISAÍAS LESCHER**, designados como Jurados Examinadores del Proyecto de Investigación titulado: "**DISEÑO DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO SOPORTE COMUNICACIONAL DE LA CULTURA UNDERGROUND Y LAS SUBCULTURAS ALTERNATIVAS.**" Que presenta, el (la) Bachiller: **COY, ALEXANDER JOSÉ** titular de la Cédula de Identidad número **12.444.987**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la entrevista correspondiente, lo hemos **APROBADO**, con la calificación de dieciséis (16) puntos, asignándole la mención _____, de acuerdo con las normas vigentes aprobadas por el Consejo Académico de la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, para la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado, para obtener el Título de **LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN: AUDIOVISUAL.**

En fe de lo cual firmamos, en Maracaibo, 11 de Febrero de 2.004.


Esp. **MARÍA ALVARADO**
C.I N° 09.708.932


M.Sc. **ISIDRO LÓPEZ**
C.I N° 09.704.195


M.Sc. **ISAÍAS LESCHER**
C.I N° 09.772.890


M.Sc. **Nito Fernández**
Decano de la Facultad de Humanidades y Educación



DEDICATORIA

A nuestro hijo Salvador

AGRADECIMIENTO

En especial a nuestras madres.

A nuestros tutores Isidro e Isaías por su apoyo y su guía en el proyecto.

Y a todas las personas que nos ayudaron hacer posible este proyecto.

Gracias.

INDICE GENERAL

VEREDICTO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

I EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
3.1 OBJETIVO GENERAL	15
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
4. JUSTIFICACIÓN	16
5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20

CAPÍTULO II

II MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	25
2. BASES TEÓRICAS	33
2.1 COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	35
2.1.1 LA COMUNICACIÓN DE MASAS	37

2.2 LA TELEVISIÓN	40
2.2.1 PROGRAMA DE TELEVISIÓN	45
2.2.2 PLANEACIÓN EN PREPRODUCCIÓN	46
2.2.3 PRE-PRODUCCIÓN	48
2.2.4 PRODUCCIÓN	49
2.2.5 POST-PRODUCCIÓN	51
2.3 CULTURA Y ARTE	53
2.3.1 CULTURA OCCIDENTAL	58
2.3.2 CULTURA, SUBCULTURA Y CONTRACULTURA	80
2.3.3 CONTRACULTURA Y MARGINALIDAD	84
2.4 LA CULTURA UNDERGROUND	97
2.4.1 LA GENERACIÓN BEAT	100
2.4.2 LOS HIPPIES	110
2.4.3 LOS PUNKS	127
2.5 LAS SUBCULTURAS ALTERNATIVAS	133
2.5.1 EL CINE INDEPENDIENTE	138
2.5.2 EL GRAFFITI	147
2.5.3 EL TATUAJE	151
2.5.4 LA CULTURA RAVE	157
3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	167
4. SISTEMA DE VARIABLES	171
CAPÍTULO III	
III MARCO METODOLÓGICO	
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	179

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	181
3. POBLACIÓN DE ESTUDIO	182
4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	183
5. VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS	184
6. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INVESTIGACIÓN	186

CAPÍTULO IV

IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	189
2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	210

CAPÍTULO V

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO SOPORTE COMUNICACIONAL DE LA CULTURA UNDERGROUND Y LAS SUBCULTURAS ALTERNATIVAS

1. PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO SOPORTE COMUNICACIONAL DE LA CULTURA UNDERGROUND Y LAS SUBCULTURAS ALTERNATIVAS.	218
2. BRIEFING (REUNIÓN INFORMATIVA)	219
3. GUION LITERARIO	225
4. GUION TECNICO	358
CONCLUSIONES	495
RECOMENDACIONES	499
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	504
ANEXOS	508

Alexander José Coy; Carol de los Angeles Yepes Galeano. Diseño de un Programa de Televisión como Soporte Comunicacional de la Cultura Underground y las Subculturas Alternativas. Universidad Rafael Beloso Chacín. Escuela de Comunicación Social. Mención: Producción Audiovisual. Trabajo Especial de Grado. Enero 2004.

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue diseñar en su fase de preproducción, un programa de televisión para la promoción de la Cultura Underground y las Subculturas Alternativas. Los investigadores se basaron en la teoría de Heller y Fehér (1989), sobre las oleadas de movimientos sociales sucedida desde mediados del siglo pasado. La investigación fue de tipo descriptivo, bajo la modalidad de campo. Se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica con el fin de obtener la información sobre los principales movimientos que componen la Cultura Underground y las Subculturas Alternativas. En esta revisión se detalla el gran poder de la Televisión como medio de comunicación masivo, así como también las diferentes interpretaciones de la cultura y su proceso de evolución, enfatizando en la mecánica de las subculturas y contraculturas. La población de estudio estuvo constituida por un especialista en el caso de la Cultura Underground y un grupo de ejecutantes en el caso de las Subculturas Alternativas. Se realizaron entrevistas a los elegidos para recolectar la información de campo. Los guiones literarios y técnico del programa de televisión se elaboraron mediante la comparación de los datos reportados en la literatura, con los recabados en las entrevistas de los especialistas. Arrojando como resultado que estos grupos contraculturales identificados como la Cultura Underground (Generación Beat, Hippies, Punks) y los subculturales (Cineastas Independientes, Graffiteros, Tatuadores y Ravers) de las Subculturas Alternativas, fueron, son y serán elementos esenciales para el desarrollo de la sociedad occidental, y que de la correcta difusión de sus postulados, depende en gran medida su comprensión y aceptación como agentes culturales.

Palabras Claves: Postmodernidad, Subculturas Alternativas, Cultura Underground.

Alexander José Coy; Carol de los Angeles Yepes Galeano. Design of a Television Program as a Communicational Support of the Underground Culture and Alternative Subcultures. University Rafael Belloso Chacín. Social Communication School. Mención: Audiovisual Production. Thesis. January 2004.

ABSTRACT

The objective of this research was to design a television program for the underground culture and alternatives subcultures promotion. The investigation was based on the theory of Heller and Feller (1989) about the social movements occurred since half of the last century. This research was focused on the pre-production of the program under descriptive analysis on the field. An exhaustive literature review was done to obtain information about the main movements that compose the Underground Culture and the Alternatives Subcultures. In this review, the great power of television as massive media was detailed, as well as the multiple culture interpretations and its evolution processes. The population studied for the Underground Culture was a group of specialists whereas for the Alternatives Culture was a group of practitioners or performers. A series of interviews were made to both groups to collect the data for the program. The literary and technical script of the television program was made using a comparative analysis of the literature data and the interviews. The program promotes the cultural relativism as well as the acceptance and recognition as actor to those who perform these new tendencies. The results indicates that this two cultural groups, the Underground Culture (Generation, Beat, Hippies, Punks) and the Alternatives Subcultures (Independent Filmmakers, Graffers and Tattoosmakers, and Ravers) are and will be essential elements for the western society. Also, the right transmission of this groups theories and ideas depends mainly in the acceptation and understanding as cultural agents.

Key Words: Postmodernism, Alternative Subcultures, Underground Culture,

INTRODUCCIÓN

El desarrollo seguido en esta investigación, para diseñar un programa de televisión para la proyección de la Cultura Underground y las Subculturas Alternativas, términos estos que definen las manifestaciones artísticas contemporáneas iconoclastas en su mayoría que han incidido en los nuevos patrones conductuales, principalmente de la juventudes, en la postmodernidad, divergentes a los modelos ortodoxo imperante en la cultura occidental.

En vista de lo acotado anteriormente se presentó el siguiente estudio en cinco (5) capítulos:

El **CAPÍTULO I**, denominado “El Problema”, se analizó la problemática que presenta este sector cultural en específico, algunas referencias históricas sobre los movimientos sociales que conforman la Cultura Underground y las Subculturas Alternativas generadas a partir de la influencia de las primeras. Asimismo se analiza la situación de los artistas en los medios de comunicación y su importancia para la sociedad.

Siguiendo a este segmento, el **CAPÍTULO II**, denominado “Marco Teórico” desarrolla el marco teórico el cual informó acerca de los escasos antecedentes de estudio relacionados con la investigación planteada. Igualmente se presentaron teorías comunicacionales que desarrollan el tema de la influencia de la televisión sobre las masas. Asimismo se desglosan los movimientos sociales icónicos de la Cultura Underground como lo son: La Generación Beat, Los Hippies y Los Punks, y algunas de las Subculturas Alternativas contemporáneas, más populares entre la juventud venezolana tales como: El Cine Independiente, El Graffiti, El Tatuaje y la Cultura Rave. La definición de

términos básicos, junto con la operacionalización de las variables, también se encuentran en este capítulo.

A continuación en el **CAPÍTULO III**, denominado “Marco Metodológico” contiene los aspectos metodológicos que caracterizan el estudio, que incluye el tipo de investigación que en este caso se cataloga como Descriptiva, bajo la modalidad de Campo, aplicado a un especialista en el caso de la Cultura Underground y exponentes en el caso de las Subculturas Alternativas, con la finalidad fundamental de analizar la situación de las mismas, a los fines de poder solventar la problemática comunicacional planteada por los investigadores respecto a la inexistencia de un estudio dirigido a difundir la Cultura Underground y las Subculturas Alternativas, dada la importancia que tienen en el proceso de evolución de la cultura venezolana.

En el **CAPÍTULO IV**, denominado “Resultados de la Investigación”, se reporta el análisis y discusión de los datos obtenidos, en el cual se hace énfasis en la necesidad de crear un programa de televisión sobre la Cultura Underground y las Subculturas Alternativas, para suplir la carencia casi absoluta en la televisión regional de espacios dedicados a estas tendencias. Asimismo en este capítulo se presenta el diseño del programa de televisión.

Finalmente en el **CAPÍTULO V**, se presenta la propuesta del diseño del programa de televisión sobre la Cultura Underground y las Subculturas Alternativas. Este diseño está conformado por formatos específicos del área comunicacional, en específico de la rama audiovisual, tales como: El Briefing o propuesta de programa, el guión literario, el guión técnico, la escaleta y el presupuesto detallado de los costos de la producción del programa de televisión.

Finalmente se resumen las conclusiones derivadas de la investigación realizada y se plantean las recomendaciones inherentes al objeto de estudio, conjuntamente con los anexos.