

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MENCIÓN: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**



**PRODUCCIÓN DE UN LATE NIGHT SHOW SOBRE TALENTO NACIONAL  
DIRIGIDO A JOVENES DEL MUNICIPIO MARACAIBO**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL**

**PRESENTADO POR**

**GREYSHEEN CONTRERAS  
JUNIRIS GUTIERREZ  
GRACE ORTA  
MIGUEL LEMUS  
VIVIAN URDANETA**

**ASESORADO POR**

**MARIA ALVARADO**

**ISAÍAS LESCHER**

**MARACAIBO, ENERO 2006**

**PRODUCCIÓN DE UN LATE NIGHT SHOW SOBRE TALENTO NACIONAL  
DIRIGIDO A JOVENES DEL MUNICIPIO MARACAIBO**



UNIVERSIDAD  
RAFAEL BELLOSO CHACÍN

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
AUDIOVISUAL

**CONSTANCIA DE APROBACIÓN**

Nosotros, Esp. Alvarado María y M.Sc. Lescher Isaías, designados como Facilitadores del Trabajo Especial de Grado titulado: "Producción de un Late Night Show sobre Talento Nacional Dirigido a Jóvenes del Municipio Maracaibo.", que presentan los bachilleres: Contreras Sánchez Greysheen Mileidi, C.I: V-16.122.911, Gutiérrez Rivero Juniris María, C.I: V-14.614.752, Lemus Medina Miguel Ángel, C.I: V-15.140.224, Orta Paz Grace Patricia, C.I: V-17.230.663, Urdaneta Rincón Vivian Ines, C.I: V-14.542.203, hacemos constar que el mismo ha sido: **APROBADO**, de acuerdo con las normas vigentes establecidas por el Consejo Académico de la Universidad "Dr. Rafael Belloso Chacín", para la evaluación de la Trabajos Especiales de Grado, para obtener el Título de **LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN: AUDIOVISUAL**.

En fe de lo cual firmamos en Maracaibo, a los 03 días del mes de Febrero de 2006.

\_\_\_\_\_  
Esp. Alvarado María  
C.I: V-09.708.932

\_\_\_\_\_  
M.Sc. Lescher Isaías  
C.I: V-09.772.890

\_\_\_\_\_  
M.Sc. Mike González  
Decano de la Facultad de Humanidades y Educación



**Contreras, Greysheen, Gutiérrez, Juniris, Lemus, Miguel, Orta, Grace, Urdaneta, Vivian. Producción de un Late Night Show sobre talento Nacional dirigido a jóvenes del Municipio Maracaibo. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Trabajo Especial de Grado. Maracaibo, 2005.**

## **RESUMEN**

El propósito de la investigación fue producir un late night show sobre talento nacional dirigido a jóvenes del municipio Maracaibo. El área temática del estudio se insertó en la neotelevisión entre los autores especializados se destacan: Cortéz (1999), Eco (1986), Casetti (2005), Estévez (2004), Webler (2005), Salo (2003), Tostada (1995), Villa (2005), y Arellano (2002). La investigación fue de tipo proyecto factible, descriptivo, de modalidad de campo transversal. La población estuvo constituida por 156 jóvenes del municipio Maracaibo. Para la recolección de datos se utilizaron tres (3) instrumentos, una entrevista dirigida a dos (2) expertos en el área de producción de televisión conformadas por doce (12) ítems o preguntas abiertas, una entrevista dirigida a dos (2) periodistas expertos en el área del espectáculo conformada por cuatro (4) ítems o preguntas abiertas y una encuesta dirigida a jóvenes del Municipio Maracaibo constituida por ocho (8) ítems o preguntas cerradas. El instrumento fue validado por dos (2) expertos en el área de producción de televisión y dos (2) en el área de periodismo de farándula. Los datos obtenidos fueron tabulados en una tabla distribución porcentual y se presentaron mediante gráficos, utilizando las estadísticas descriptivas. El análisis de los resultados evidencio la necesidad de producir un late night show adaptado a las necesidades de los jóvenes del municipio Maracaibo con el fin de dar a conocer el talento nacional. El programa será transmitido tres (3) veces a la semana en un horario de adultos, tendrá una duración de una (1) hora.

**Palabras claves:** Late Night Show, talento, Nacional, producción, necesidades.

**Contreras, Greysheen, Gutiérrez, Juniris, Lemus, Miguel, Orta, Grace, Urdaneta, Vivian. Producción de un Late Night Show sobre talento Nacional dirigido a jóvenes del Municipio Maracaibo. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Trabajo Especial de Grado. Maracaibo, 2005.**

### **ABSTRACT**

The intention of the investigation was to produce a late night show about national talent directed to young people of the Maracaibo municipality. The thematic area of the study was inserted in neotelevision among the specialized authors that contributed to the investigation these stand out: Cortéz (1999), Echo (1986), Casetti (2005), Estévez (2004), Webler (2005), Salo (2003), Toasted (1995), Villa (2005), and Arellano (2002). The investigation was feasible, the project was descriptive, and the modality was cross-sectional field. The population was constituted by 156 young people of the Maracaibo municipality. For the data collection three (3) instruments were used, an interview directed to two (2) experts in the area of television production conformed by twelve (12) items or open questions, an interview directed to two (2) expert journalists in the area of the spectacle conformed by four (4) items or open questions and one survey directed to young people of the Maracaibo Municipality constituted by eight (8) items or closed questions. The instrument was validated by two (2) experts in the area of production of television and two (2) in the area of spectacle journalism. The collected data were tabulated in a table percentage distribution and the descriptive statistics appeared by means of graphs. The analysis of the results demonstrated the necessity to produce a late night show adapted to the necessities of the young people of the Maracaibo municipality with the purpose of presenting the national talent. The show will air three (3) times a week at an adult time, and will have a duration of one (1) hour.

**Key words:** Late Night Show, talent, National, production, necessities.

## **DEDICATORIA**

Le dedicamos este proyecto de investigación a Dios todopoderoso por brindarnos la fortaleza para cumplir nuestras metas. Esta investigación representa la culminación de un largo viaje que hemos realizado durante cinco años, y de esta manera cerramos un hermoso ciclo de nuestras para comenzar otro que nos lleva a desarrollarnos en el campo profesional.

A nuestros padres y familiares, por brindarnos su apoyo incondicional durante toda nuestra vida ya que sin ellos no hubiese sido posible realizar ninguno de nuestros sueños incluyendo este.

A nuestros profesores por guiarnos pacientemente a través de este camino y aportarnos las herramientas necesarias para enfrentarnos a un mundo cada vez más competitivo como lo es, el de comunicadores social.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios ante todo por darnos la vida. A nuestros padres y familiares por estar siempre allí. A nuestros amigos, especialmente a Paola Esteva por ayudarnos tan desinteresadamente. A Leonel Añez por su valiosa contribución con la producción de nuestro programa.

Queremos agradecer a la profesora Maria Consuelo Alvarado por ser tan paciente, tan amiga y por brindarnos toda la ayuda necesaria a la hora de aclarar nuestras dudas y hacer de nuestras asesorías ratos divertidos. No la olvidaremos nunca profe!

Al profesor Isaías Lescher por responder muy pacientemente a las miles de dudas y preguntas hechas por nosotros durante nuestras asesorías. Nunca lo hubiéramos logrado sin usted.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág
CARTA DE APROBACIÓN.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTOS.....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE CUADROS .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
INTRODUCCION.....	1
<b>FASE I. DEFINICIÓN</b>	
1. TEORIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	4
1.1. BASES TEÓRICAS .....	4
1.1.1. NEOTELEVISIÓN.....	4
1.1.1.1. CARACTERÍSTICAS.....	6
1.1.1.2. HISTORIA .....	8
1.1.2. NUEVOS GÉNEROS.....	9
1.1.2.1. CARACTERÍSTICAS.....	10
1.1.2.2. TIPOS .....	11
(A) LATE NIGHT SHOW .....	11

(B) TALK SHOW.....	12
(C) REALITY SHOW .....	12
(D) SITCOM.....	12
(E) SOAP .....	12
(F) DOCUSERIE O DOCUSOAP.....	13
(G) CHATDATING.....	13
(H) TELEPAPARAZZI.....	13
(I) INFOTENIMIENTO.....	13
(J) TV. MOVIE TEENS .....	13
(K) PSEUDOPERIODISMO.....	14
1.1.2.3. LATE NIGHT SHOW .....	14
(A) CARACTERÍSTICAS.....	16
(B) HISTORIA.....	18
1.1.3. PROCESO DE PRODUCCIÓN .....	20
1.1.3.1. FASES.....	21
(A) PREPRODUCCIÓN.....	21
(B) PRODUCCIÓN .....	27
(C) POSTPRODUCCIÓN.....	28
1.1.4. TALENTO NACIONAL.....	29
1.1.4.1. TALENTO .....	29
1.1.4.2. NACIONAL.....	30
1.1.4.3. CARACTERÍSTICAS.....	32
1.1.4.4. LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL	

TALENTO NACIONAL .....	34
1.1.5. NECESIDADES .....	35
1.1.5.1. TIPOS DE NECESIDADES.....	37
1.1.5.2. JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES.....	41
1.1.5.3. NECESIDADES DE INFORMACIÓN.....	43
1.2. SISTEMA DE VARIABLES.....	49
1.2. SISTEMA DE VARIABLES.....	49
1.2.1. DEFINICIÓN NOMINAL.....	49
1.2.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL.....	49
1.2.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL .....	49
1.2.4. DEFINICIÓN NOMINAL.....	50
1.2.5. DEFINICIÓN CONCEPTUAL.....	50
1.2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL .....	51
2. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	52
3. OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	54
3.1. OBJETIVO GENERAL .....	54
3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO.....	54
4. JUSTIFICACIÓN .....	55
5. DELIMITACIÓN .....	55
2. OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	54
2.1. OBJETIVO GENERAL .....	54
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	54
3. JUSTIFICACIÓN .....	55

4. DELIMITACIÓN.....	56
 <b>FASE II. DESARROLLO</b>	
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	58
2. POBLACIÓN.....	60
3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	61
3.1 INSTRUMENTO.....	61
3.2 VALIDEZ.....	62
 <b>FASE III. CULMINACIÓN</b>	
1. RESULTADOS.....	65
1.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	65
1.1.1. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN.....	66
1.1.2. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A PERIODISTAS DEL ESPECTÁCULO.....	72
1.1.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A JÓVENES DEL MUNICIPIO MARACAIBO.....	75
1.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	86
2. PRODUCCIÓN.....	88
2.1. TRATAMIENTO DEL PROGRAMA.....	88
3. CONCLUSIÓN.....	110
4. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	117

ANEXO A.....	115
ANEXO B.....	118
ANEXO C.....	119

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADROS	PÁGINAS
1. Cuadro de operacionalización de la variable “ Late Night Show”.....	50
2. Cuadro de operacionalización de la variable “Talento Nacional”. .....	52
3. Distribución de la población por parroquia.....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS	PÁGINAS
1. Escenografía de un late night show.....	66
2. Maquillaje de los invitados.....	67
3. Vestuario de los moderadores.....	67
4. Musicalización de un Late Night Show.....	68
5. Talento difundido en un Late Night Show.....	68
6. Características que poseen los moderadores de un late Night Show.....	69
7. Iluminación de un Late Night Show.....	69
8. Edición de un Late Night Show.....	70
9. Sonido o efectos especiales de un Late Night Show.....	70
10. Colores de la escenografía de un Late Night Show.....	71
11. Formatos aplicados a un Late Night Show.....	71
12. Secciones a incluir en un Late Night Show.....	72
13. Desarrollo del talento Nacional.....	73
14. Ingredientes del talento Nacional.....	73
15. Talento nacional es natural.....	74
16. Influencias de costumbres y creencias y si son necesarias para el desarrollo del Talento Nación.....	75

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	PÁGINAS
1. Pirámide de las necesidades.....	42
2. ¿Te gustaría tener información sobre las necesidades de asesoramiento del talento nacional por medio de un late night show?.....	75
2.1. ¿Te gustaría tener información sobre la sexualidad del talento nacional?.....	76
3. ¿Te gustaría que te informaran a través de un late night show sobre la sexualidad de una persona con talento nacional?.....	77
3.1. ¿Qué te gustaría saber en cuanto a la sexualidad del talento nacional?.....	77
4. ¿Consideras tu que el talento nacional en el área de salud debe estar incluido en un late night show para aclarar tus dudas sobre esta área?.....	78
4.1. ¿Qué te gustaría saber sobre las necesidades de información sobre salud de un talento nacional a través de un late night show?.....	79
5. ¿Le gustaría saber por medio de un late night show si el talento nacional posee bienestar?.....	80
6. ¿Te gustaría que te informáramos a través de un late night show sobre los roles que debe poseer una persona con talento nacional?.....	80
6.1. ¿Sobre que tipo de roles te gustaría que te informáramos en un late night show sobre talento nacional?.....	81
7. ¿Te gustaría que te informáramos sobre las necesidades de independencia del talento nacional a través de un late night show?.....	82
7.1. ¿Sobre que aspectos de la independencia del talento nacional te gustaría que te informáramos a través de un late night show? ....	82
8. ¿Te gustaría que te informáramos a través de un late night show acerca de los valores y normas que posee el talento nacional? ...	83

8.1. ¿Sobre cuales valores y normas sociales te gustaría que te informáramos?.....	84
9. ¿Te gustaría que te informáramos sobre las nuevas experiencias del talento nacional a través de un late night show? .....	84
9.1. ¿Sobre cuales nuevas experiencias del talento nacional te gustaría que te informáramos a través de un late night show?.....	85

## INTRODUCCIÓN

Venezuela es un país como ningún otro, debido a que cuenta con un sin fin de características que lo hacen sobresalir entre los demás. Es una nación que cuenta con selvas, montañas, nieve, lagos, mar, minerales, además con un fenómeno único en el planeta como es el relámpago del catatumbo y el petróleo, pero su recurso más importante es el humano. Su población es riquísima culturalmente hablando, debido a su mestizaje y a su diversidad de razas, cada región del país cuenta con características que la identifican de las demás poblaciones.

Pero Venezuela también es víctima de la transculturización, la cual ha hecho que su población prefiera objetos, vestuario, películas, música y programación de otros países, más específicamente Estados Unidos aun cuando en Venezuela existe talento para derrochar. Lo cual incentivo la realización de este proyecto y lo oriento a dedicarlo a dar a conocer al talento nacional.

La nueva reforma de la ley de responsabilidad social para la radio y televisión ha apoyado mucho a esta causa. Obligando a las emisoras de radio y a las televisoras nacionales a transmitir en mas de un cincuenta por ciento (50%) de su programación diaria a producciones venezolanas.

En este sentido, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo, producir un late night show sobre talento nacional dirigido a jóvenes del municipio Maracaibo, el cual se presenta estructurado en tres (3) fases: En

la primera fase esta contenida la Teorización de las variables Late Night Show y Talento Nacional, los objetivos del trabajo y la justificación y delimitación.

En la fase II, se desarrollaran el tipo de investigación, la población a la que va dirigida, el tratamiento del programa, las técnicas de recolección de datos, el instrumento y la validez.

La tercera fase ya es la etapa de culminación del proyecto en donde se presentaran los resultados del instrumento aplicado, el análisis de las entrevistas a expertos de producción, periodistas del espectáculo y de las encuestas dirigidas a la población estudiada, en este caso, a los jóvenes del municipio Maracaibo.

Finalmente se establecen las conclusiones y recomendaciones tomando en consideración el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados, incluyendo referencias bibliográficas, y anexos.