

CAPITULO V

LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA

1. INTRODUCCIÓN

Es prioritario para las empresas de servicios de emergencias médicas contar con lineamientos generales para la gestión tecnológica que sean concebidas como un conjunto de herramientas que permitan facilitar e incrementar sus ventajas competitivas; el interés por ofrecer estos lineamientos surge del conocimiento obtenido acerca de la importancia que tiene la gestión tecnológica para el éxito de las empresas y lo poco desarrollada que se encuentra en el sector salud, por lo que se pretende que sirvan de punto de partida para la futura elaboración de una propuesta de gestión tecnológica en salud mucho más completa.

La finalidad de los lineamientos para la adquisición de tecnología consiste en darle a la organización un recurso para la orientación de este proceso, que logre contribuir a que sus labores obtengan un carácter definido de instrucciones explícitas al momento de fijar y proporcionar responsabilidades y soluciones rápidas y adecuadas al problema, es por esto que surgen estos lineamientos para llenar las deficiencias detectadas en la investigación realizada, acerca de cómo se manejan los diversos aspectos

relacionados con la tecnología en las empresas de servicios de emergencias médicas del estado Zulia.

La propuesta se hace con el propósito de ofrecer soluciones para la mejora de la organización tecnológica de la institución y proporcionar aportes en el área de la gestión tecnológica, específicamente en cuanto a la variable de adquisición de tecnología en el sector salud, en sí permitirá concretizar acerca de la importancia que tiene la gestión eficaz y eficiente de tecnología y así satisfacer las necesidades de los clientes que en este caso son pacientes, todos ellos tanto la empresa como los clientes se encuentran inmersos en un entorno donde existe una competencia que aprovecha los errores que se cometen en el mercado, dando como resultado un impacto negativo en su productividad.

2. ALCANCE DE LOS LINEAMIENTOS GENERALES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE EMERGENCIAS MEDICAS.

Proponer un conjunto de actividades y estrategias de carácter técnico gerencial que se implementen en las empresas de servicios de emergencias médicas para orientar el manejo y control de la variable tecnológica a través de procesos y metodologías que sirvan para mejorar la productividad de la organización con fines de maximizar sus resultados y conciliar una verdadera capacidad tecnológica, que esté dada en función del conjunto de recursos utilizados para mejorar el conocimiento técnico y así aumentar la capacidad de producción como lo señalan Avalos y Viana (1989); y esta se obtendrá al

momento de que la gestión tecnológica este considerada dentro de la estrategia de la institución.

3. LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA

Como resultado de la investigación sobre la Adquisición de Tecnología en las empresas de servicios de emergencias médicas se obtuvo el siguiente cuadro de debilidades y fortalezas:

CUADRO 11

Debilidades y fortalezas de la adquisición de tecnología.

DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
(a) Se identifican las necesidades tecnológicas de la empresa para adquirir tecnología.	(a) Se evidencia la ausencia de una unidad de gestión tecnológica que coordine: búsqueda de información, evaluación de la tecnología adquirir, creación de memoria tecnológica.
(b) Se realiza una búsqueda completa de información sobre las tecnologías disponibles antes de adquirirla.	(b) Los aspectos sociales y ambientales no son tomados en cuenta al momento de adquirir tecnología.
(c) Son diversas las fuentes de información utilizadas (registros de propiedad intelectual, catálogos de venta de los proveedores de maquinarias y equipos, boletines de I + D, INTERNET).	(c) Solo se adquiere tecnología por licencias marcas y patentes y no por <i>know how</i> .
(d) Al momento de seleccionar la tecnología a adquirir se valora el criterio financiero y tecnológico, como prioridad.	(d) No se permite modificar el diseño tecnológico adquirido en base a su operacionalización ni desarrollar estrategias de investigación a partir de su uso.
(e) En cuanto a la negociación de la tecnología se mantiene relación directa con el ofertante	
(f) Se disponen las instalaciones de las empresas para recibir la nueva tecnología y se dominan los conocimientos para manejarla.	
(g) Se promueve la capacitación de los empleados acerca de la nueva tecnología.	

En función de lo antes mencionado se plantean los siguientes lineamientos generales a desarrollar para fortalecer la Adquisición de Tecnología dentro de las empresas de servicios de emergencia médicas.

Crear una unidad de gestión tecnológica, liderizada por un Gerente en Proyectos de Investigación y Desarrollo, con funciones, como:

(1) Realizar diagnóstico de las necesidades reales tecnológicas de la empresa y de la fase del ciclo de la tecnología en que se encuentran las que ella posee.

(2) Mantener un registro de los proveedores de tecnología contactados y de su experiencia, igual que de las tecnologías disponibles en el mercado.

(3) Incorporar la evaluación desde los aspectos ambientales y sociales al momento de adquirir tecnología.

(4) Coordinar el proceso de negociación de tecnología, visto como punto de partida para la generación de capacidades tecnológicas y la creación de ventajas competitivas.

(5) Motivar la capacitación del personal sobre las nuevas tecnologías.

(6) Desarrollar estrategias para la motivación acerca de la investigación y desarrollo dentro de la empresa donde intervenga personal de cualquier área (Concursos, Cursos de preparación, rotaciones de cargos, entre otros).

(7) Identificar las ventajas de negociar tecnología por medio de los sistemas de marcas y patentes y *know how*.

(8) Mantener su fuerte poder de negociación con los proveedores a fin de garantizar la compra de insumos adecuados en cuanto a condiciones

económicas y técnicas

(9)Capacitar al personal para que una vez absorbida la tecnología pueda identificar su diseño inicial y de forma experimental poder cambiarlo sin crear consecuencias para la empresa.

(10)Motivar al personal para la modificación de la tecnología

(11)Estimular al personal para que participe en los procesos de cambio de tecnología.

(12)Capacitar al personal para que después de adaptada la tecnología lograr la mejora constante de las mismas

(13)Determinar cual es el papel de la tecnología en la estrategia corporativa dando respuesta a donde utilizar los recursos humanos, donde intervenir, donde invertir, con que propósitos invertir y finalmente asegurar que la tecnología proporciona una ventaja competitiva

(14)Desarrollar estrategias para que todo el conocimiento sobre tecnología se retenga en la organización, como crear una memoria tecnológica.

4.-COMENTARIOS FINALES

Finalmente es fundamental señalar que estas acciones estratégicas citadas anteriormente y que se ofrecen como sugerencia a las empresas de servicios de emergencias médicas, persiguen garantizar la gerencia de tecnología en pro de la empresa a incentivar a la creación de una cultura innovativa y al pensamiento creativo que permita la generación de soluciones

tecnológicas propias a fin de obtener en mediano plazo un grupo de soluciones tecnológicas; su enfoque debe ser integral y de mediano plazo, en este sentido debe evaluarse si se cumplen los propósitos básicos de la gestión tecnológica dentro de la organización al ponerla en práctica.