

FASE I

DEFINICION

FASE I

DEFINICION

1. TEORIZACION DE LAS VARIABLES

1.1 BASES TEÓRICAS

En este apartado se profundizó sobre el estudio de las variables de la presente investigación, con el fin de referir, teorías y criterios de diversos autores que permiten contextualizar el tema, así como medir su aporte.

Las bases teóricas se estructuraron a fin de establecer un marco teórico conceptual que fundamenta esta investigación, es decir, para sintetizar las diferentes teorías que autores diversos han generado a partir de sus estudios, análisis, interpretaciones, criterios y conclusiones; de allí que se precisaron aspectos sobre la temática y objeto de estudio que permitieron su caracterización específica.

En este sentido, se desarrollaron los contenidos propios de las variables de la investigación, de una manera detallada, y basada en las dimensiones y los indicadores relativos a cada variable. Con ello se pretendió establecer aquellas situaciones o condiciones bajo las cuales se manifiesta la temática investigativa.

1.1.1 PERIODISMO

Según Longoria (1999 p, 13) El periodismo significa oportunidad en todos los sentidos. Es, de la misma manera, acción, sacrificio, desafío, desconfianza y sobre todo, voz.

Pero, con esta enumeración no basta: cada individuo que ha ejercido el periodismo en alguna de sus formas tiene una palabra acertada para definir esta disciplina. Sin embargo, en el contexto académico de las ciencias de la comunicación conviene que el periodismo se despoje de toda referencia personal y de cualquier definición de tenor sentimental.

Antes bien, debe aparecer formal y rigurosamente caracterizado frente a los estudiantes o los interesados en conocer esta disciplina. En otras palabras: quienes se interesan en el periodismo suelen exigir, por principio, una definición.

Lo expresado por Longoria en su teoría sobre el periodismo los investigadores sienten afinidad ya que están de acuerdo con que el periodismo es un oportunidad de expresión pero despojándose de toda referencia personal y en cualquier definición de tenor sentimental, esto quiere decir que el periodismo es una herramienta de la comunicación pero se debe ser lo más objetivo posible.

1.1.2 PERIODISMO RADIOFONICO

Longoria (1999 p, 43) Establece además que el periodismo radiofónico

se escribe para ser escuchado a la hora de su transmisión, no se cuenta con gran cantidad de tiempo para detallar tanto, sólo se puede valer de imágenes sonoras, ayudados por efectos de audio y se escribe para todos, estas son las características más resaltantes del periodismo radiofónico.

Es sin duda la forma del periodismo más exigente puesto que solo se basa en imágenes sonoras para hacer que el oyente capte toda la idea.

También depende mucho de la calidad del narrador ya que éste es quien le brindará el grado de credibilidad a la noticia, esto es criterio de los autores en acuerdo con la teoría estudiada.

1.1.3 PERIODISMO RADIOFONICO EN EL ESTADO ZULIA

Escalante (2005 p, 22,23) comentó que el periodismo radiofónico se produce en la provincia venezolana con un éxito regional. En algunos estados se conformaron equipos de periodistas para realizar espacios informativos.

En Maracaibo Edo. Zulia se crearon en la misma época de los realizados en Caracas noticieros de radio de gran impacto regional y local para promover el periodismo radiofónico; uno de estos fue el conocido como NOTIDIARIO.

En Ecos del Zulia; bajo la dirección de Luís García Nebot y Armando Baralt. Encuentra German Carias Sisco La receptividad para imponer el nuevo estilo, reuniendo un equipo de noveles reporteros que fundaron en

1959 a "Noti Diario", junto al primer departamento de prensa radial en el estado Zulia. Allí ejercen como redactores y reporteros los colegas Luís Colina Hidalgo, Orlando Galofre Amador, Roque Mendoza Marrugo, Rafael (Pipo) Hernández, Ángel Suárez Molero, entre otros, que se convierten en los hombres que en el momento menos esperado interrumpían la programación de la emisora para lanzar un flash noticioso sobre el suceso que estaba ocurriendo o acababa de suceder, dándole vigencia al reporterismo radial zuliano.

Sin embargo, se comenta en los corrillos periodísticos del Zulia que en Maracaibo se produjo un noticiero en 1958 con todas las características de un espacio informativo. Se hace referencia al radioperiódico "Revista de Prensa" que se preparaba y transmitía por Radio Catatumbo. Allí laboraron Aureliano (Nano) Rangel, Alonso Díaz y Otilio García Grillet. Por supuesto, en el inicio de la radio zuliana (década del 30 y 40) se difundieron programas de noticias, pero no contaban con departamentos de prensa (como se llamaban para la época) formalmente establecidos.

Tal es el caso de "El noticiero del Aire" (1937) en Ondas del Lago, "Noticias Zonita" (1944) en Ecos del Zulia, "El Radioperiódico" (1944) en Radio Popular, "Noticiero del Alba" (1944) en Radio Mara y "El Radioperiódico Marazul" (1946) en Radio Popular y Radio Calendario años después.

Ondas del Lago, inauguró noticieros que se hicieron populares, dirigidos por hombres que luego tuvieron figuración destacada en la política nacional y

regional, como Alberto Carnevalli, Luís Hurtado Higuera, Luís Vera Gómez, Luís Guillermo Govea, Felipe Hernández, Jesús Villalobos, Carmelo Sabino, José Mújica Torres, Magín Pastor Suárez, Ondas de Lago utilizaba para la época los servicios de las agencias PEVE y UPI.

Sin duda alguna el periodismo en el estado Zulia tiene una extensa historia y evolución ya que comenzó con espacios informativos y hoy por hoy este formato informativo es utilizado por todas las emisoras en el estado Zulia, es más algunas sólo se especializan en este ejercicio, el de hacer periodismo informativo.

1.1.4 PERFIL

En teoría Bravo (1988 p, 261) expone que el término perfil se define como un recurso de orientación que anuncia los rasgos de formación profesional que se aspira exhiban los sujetos una vez egresados.

Constituye la descripción pormenorizada de las cualidades de personalidad, las competencias y conocimientos que el estudiante debe lograr como efecto de su fase por la acción instruccional normada por un plan de estudio.

Según lo citado por Bravo los investigadores pueden interpretar que "Perfil" es el conjunto de cualidades personales que cada individuo debe obtener después de cumplir con un grado académico considerable.

1.1.4.1 PERFIL PROFESIONAL

Arnaz (1990 p, 18) expresó que el término perfil profesional del

egresado debe ser considerado como la relación entre conocimiento, actitudes y habilidades del educando que ha concluido un proceso determinado de aprendizaje.

Soto en Entrevista personal (17/04/2006) Es el conjunto de características o cualidades que son requeridas para cualquier campo laboral. Sin duda la competencia laboral de nuestros días exige que se cumplan con el mayor número de estas cualidades requeridas pues de eso va a depender que se obtenga o no el propósito laboral.

Durante siglos el hombre ha tratado de ser el mejor en cualquier campo en que se desempeñe, por esta razón se crea "el perfil profesional" que es lo que va a demostrar quien es el más apto, el que mejor cumple con las exigencias requeridas (según investigadores).

Sánchez y Jaimes (1988 p, 237) acotaron que el término Perfil Profesional se define como el conjunto de roles, de conocimiento, destrezas, actitudes y valores necesarios que posee un individuo formado para el desempeño de una profesión conforme a las condiciones socio- económicas- cultural del contexto donde interactúan. Este perfil profesional se traduce en componentes académicos que han de desarrollarse a través de un proceso de formación sistemático.

Se puede decir que un perfil profesional engloba todas las cualidades y características que se deben tener para cumplir con un cargo específico. Es sin duda el recurso indispensable con el que debe cumplir el individuo al momento de ejercer una labor en determinado instante, es lo que le va a permitir lograr una buena competencia en el campo laboral.

1.1.4.2 PERFIL PROFESIONAL DEL PERIODISTA

Según Urdaneta (1996 p, 95). A partir del análisis ocupacional y especialmente de la identificación de las operaciones que conforman cada una de las funciones básicas de un cargo, se puede elaborar un listado de aptitudes y conocimientos básicos técnicos-profesionales que se requieren para un óptimo desempeño, las habilidades que se deben desarrollar para garantizar una alta eficacia, tales como: reportero, corresponsal, redactor de planta, jefe de información, jefe de redacción entre otro.

Escalante (2005 p, 57). Destaca que una empresa radiofónica al contratar un personal con perfil profesional periodístico debe buscar una serie de cualidades particulares que le den prestigio, imagen corporativa y una buena aceptación en el auditorio sonoro que cubre con sus ondas electromagnéticas.

A criterio de los investigadores según los autores citados, se llega al punto de que un periodista no es sólo aquel que narra las noticias, si no que también es alguien que tiene sentido de la investigación, y una personalidad polifacética, ya que a veces debe hacer diferentes cosas o procesos que engloban la profesión del periodismo.

Se quiere aclarar que para ser periodista no solo hace falta una buena presencia ante los micrófonos, si no que también y hasta mas importante es que cumpla con un conjunto de cualidades que exige esta profesión; de estas cualidades o características que alcance el perfil deseado y exigido por las Radiodifusoras.

“El que tan bueno sea el periodista será medido a través de este perfil profesional requerido.

Los investigadores sienten afinidad por la teoría propuesta por Urdaneta la cual coincide con Escalante, ya que ésta recalca que el perfil profesional del periodista es un listado de habilidades que se deben desarrollar para conseguir una alta eficacia. Serán profesionales de nivel superior capacitados para:

(a) Ejercer como periodistas profesionales, según lo establece el artículo 3º de la “ley del periodismo”.

(b) Ejercer las mismas funciones como periodistas con formación específica en las áreas económicas, científicas y humanísticas respectivamente, siendo un analista crítico y objetivo del acontecer nacional, particularmente vigilante de todo lo que atañe a los más altos valores de nuestra cultura.

(c) Desempeñarse como comunicadores sociales al servicio del desarrollo nacional en las áreas antes mencionadas, contribuyendo al necesario fortalecimiento de las estructuras educativas del país en todo lo relacionado con los programas de educación sistemática.

1.1.4.3 CUALIDADES DEL PERIODISTA

Por otra parte, los investigadores puntualizan que el perfil profesional de un periodista se caracteriza dependiendo al cargo que este ejerza.

A continuación se muestran cualidades que debe tener un comunicador social para asumir diferentes roles o tareas:

En su teoría, Escalante (2005 p, 74) señala que el perfil de un periodista radiofónico debe encerrar ciertas cualidades como por ejemplo:

- (a) Gerenciar los espacios informativos de la radiodifusora.
- (b) Organizar el departamento de información.
- (c) Garantizar la difusión de la información objetiva.
- (d) Debe ser capaz de tener control de cualquier departamento que este a su cargo.
- (e) Debe seleccionar la información que se va a transmitir.
- (f) Debe planificar.
- (g) Debe narrar noticias.
- (h) Debe ordenar archivos de información.
- (i) Debe ser flexible para trabajar en equipo.
- (j) Debe tener iniciativa y creatividad.
- (k) Debe decidir sobre situaciones imprevistas.
- (l) Debe acatar normas o reglas que impone el medio.
- (m) Debe redactar.
- (n) Debe mostrar rapidez para la producción.
- (o) Debe editar.
- (p) Debe conocer funciones de reporteros.
- (q) Debe ser eficaz a la hora de la búsqueda de información.
- (r) Debe mostrar interés en aprender todo en cuanto a la radio.
- (s) Debe tener habilidad para interpretar.
- (t) Debe tener agilidad para encontrar los datos necesarios.

(u) Debe tener buena dicción.

En este orden de ideas los investigadores acotan que, los resultados que arrojan las diferentes bibliografías consultadas son similares, lo que quiere decir que para cumplir con un buen desempeño en el área laboral de la comunicación se debería contar con gran cantidad de las cualidades requeridas para este perfil.

También se encuentra igualdad en los autores citados en cuanto a que ellos comentan que para el profesional del futuro serán mayores las exigencias para cumplir con este perfil.

1.1.4.4 HABILIDADES HUMANAS

Según Robbins (1994 p, 5) Es la capacidad para comprender, motivar y trabajar con otras personas, de manera individual o en grupos, describe las habilidades humanas. Muchas personas son eficientes en lo técnico pero incompetente en lo interpersonal. Por ejemplo, quizás no sepan escuchar ni puedan comprender las necesidades de otros, o quizás tengan problemas para manejar conflictos.

Soto en entrevista personal (17/04/2006). El individuo debe tener conciencia de su destreza para controlar sus emociones ya que en innumerables ocasiones en el ejercicio se enfrentará a situaciones de la profesión. Como por ejemplo al reseñar un asesinato donde debe demostrar serenidad para detallar características del mismo que sirvan para orientar las pesquisas policiales.

Así mismo al estar presente en realidades conflictivas que involucren acciones de emergencia como incendios, choques, conflictos, motines , etc.

1.1.4.5 HABILIDADES TECNICAS

Robbins (1994 p, 6) en su teoría, se refiere a la capacidad para explicar experiencias o conocimientos especializados. Si piensa en habilidades profesionales, como los ingenieros civiles, los contadores fiscales o los cirujanos dentales, por regla general pensarán en sus habilidades técnicas. Estas personas han adquirido por medio de una extensa educación formal los conocimientos especiales para el ejercicio de su campo.

Está claro que los profesionales no tienen el monopolio de las habilidades técnicas y que el aprendizaje de sus habilidades no se circunscribe a escuelas o programas formales. Todo trabajo requiere cierta experiencia especializada y muchas personas desarrollan sus habilidades técnicas en su empleo.

Soto en entrevista personal (17/04/2006). El periodista como emisor debe contar con herramientas para motivar al oyente o al lector para orientarlo en las actividades periodísticas tales como: Proximidad, Afinidad, Oportunidad y Novedad. También se puede considerar los aspectos de cada actividad ya sea audiovisual o impreso, por ejemplo, en audiovisual controlar el tono de voz en acto regio, una ceremonia luctuosa; en impreso titular, diagramación y ángulo visual.

1.1.4.6 ASTUCIA

Está relacionada con la habilidad de estrategia para buscar la información. Por ejemplo, usar estrategias para lograr que las personas ofrezcan datos sin saber que lo está haciendo, lanzar preguntas con contenido falso para buscar verdades, penetrar en zonas no reservadas para la prensa.

Soto en entrevista personal (17/04/2006) acotó un caso específico en los sucesos ocurridos en la cárcel nacional de Sabaneta en Maracaibo, en el motín e incendio de los internos la prensa no tuvo acceso y ocurrió que un fotógrafo se disfrazó de bombero y logró las tomas que todos conocimos .

Es la capacidad de resolver cualquier imprevisto o problema que se suscite en un determinado momento.

1.1.4.7 SENSIBILIDAD SOCIAL

Se entiende por sensibilidad el sentimiento que encierra emociones que puede sentir cualquier persona ante un hecho ocurrido.

Refirió Soto en entrevista personal (17/04/2006). Enfrentar el dolor de una madre a la que le asesinan a su hijo, hablar con personas que hayan tenido una desgracia obliga al periodista a ser sensible y en consecuencia solidarizarse en función de su actividad.

Encontrar que no es un autómatasino un ser que puede describir con su expresión escrita u oral la realidad social del suceso.

1.1.4.8 RESPETO A LOS ASPECTOS ETICOS

En su teoría Ávila (1976 p, 70) comenta que en cuanto a los aspectos éticos que debe cumplir un profesional de la comunicación tendríamos que evitar la excesiva publicación y descripción detallada de las noticias gráficas y comentarios referentes a crímenes pasionales, sobre hechos pornográficos y escándalos de cualquier índole que puedan influir con su pernicioso ejemplo en la corrupción y desmoralización del pueblo.

Tratar de que las discusiones o polémicas públicas no se desciendan al terreno personal, resaltar como inmoral los provechos particulares devengados en el campo de la prensa por otros medios que no sean los lícitos de la profesión, se debe respetar los principios de dignidad humana y de convivencia social en todas las publicaciones, tener el deber de orientar al público como un verdadero sentido de responsabilidad.

Fomentar una permanente solidaridad periodística, en especial en los casos de infortunio económicos, persecución, política e injusticias de que sean víctimas los compañeros en ejercicio profesional, publicar las informaciones y comentarios referentes a hechos considerados como realizados, con pruebas fidedignas que confirmen la veracidad de las publicaciones, entre otros.

Estos son aspectos éticos con los cuales debe cumplir todo profesional del periodismo al momento de poner en práctica su labor, y así, esto le permitirá que llegue a tener un buen desarrollo o desempeño laboral.

1.1.5 ACTIVIDADES INHERENTES DEL PERIODISTA

Según Escalante (2006 p, 62) Se puede observar que hay una estrecha relación entre el perfil profesional del periodista y las actividades que debe o puede realizar, ya que estas enmarcan desde labores de Gerencia hasta trabajo reporteril en la calle.

Los investigadores se sienten identificados con la teoría de escalante ya que coinciden en que las labores del periodista encierran un gran número de actividades

Las actividades del periodista zuliano se reseñan en los diferentes cargos que puedan desempeñar como por ejemplo:

(A) GERENTE DE SERVICIOS INFORMATIVOS

Acotó el autor Escalante (2006 p, 63) es el profesional de la radio que corporativamente dirigirá el espacio informativo, su misión es planificar, organizar, dirigir, supervisar, mercadear y vender publicitariamente el programa radial, es decir, gerenciar el espacio informativo en su totalidad.

Es importante acotar que también debe delegar funciones a otros profesionales para el éxito del espacio informativo.

(B) JEFE DE INFORMACIÓN

Según Escalante (2006 p, 63) Debe conocer a profundidad el medio donde trabaja, debe cumplir con una capacidad gerencial a la hora de tomar

dediciones, debe mostrar iniciativa y creatividad ya que su primordial responsabilidad es la mejora y proyección del espacio radial.

(C) JEFE DE REDACCIÓN

Así mismo Escalante (2006 p, 64) Asistirá al jefe de información en todas sus funciones, debe corregir y analizar junto con el jefe de información el material noticioso elaborado por los redactores, debe entregar la pauta diaria al personal periodístico de la radio.

(D) REDACTOR DE PLANTA

Para, Escalante (2006 p, 65). Debe redactar noticias y guiones , de una manera sencilla para su auditorio, con rapidez, cumplir con sus guardias laborales, se encarga de darle un matiz diferente (con la redacción) a la información.

Por otra parte Vitoria (1998 p, 27). Escribe que, el redactor a la hora de cumplir con su trabajo debe encargarse de describir ya que a partir de esto se crean imágenes visuales en la mente del oyente y este decodifica el mensaje mas rápidamente, debe escribir con palabras sencillas, debe investigar para luego redactar, debe organizar la información, introducir el tema, dar antecedentes, desarrollarlo con detalles resumir y redactar un cierre.

(E) REPORTERO

Acoto Escalante (2006 p, 66) Debe estar en contacto con la gente y

especialmente con sus fuentes cultivarlas, rastrear y conseguir la información, improvisar e informar con su propia voz los hechos del momento, se encarga también de recopilar, procesar y difundir o transmitir la información desde el mismo sitio del suceso, cubrir pautas, debe realizar reportes en vivo, hacer entrevistas y asistir ruedas de prensa.

(F) CORRESPONSAL

Sin embargo Escalante (2006 p, 67) Debe realizar reportes en vivo, improvisar en caso de que sea necesario, recopilar información, cubrir las diferentes fuentes, trasladarse a ciudades foráneas a la emisora, tiene que transmitir la información con su propia voz y no redactada a pocos minutos de producirse la misma, debe asistir a ruedas de prensa.

(G) NARRADOR DE NOTICIAS

Por otra parte Escalante (2006 p, 68) Debe narrar noticias, realizar reportes en vivo, improvisar en caso de que se necesite, verificar las noticias antes de transmitir las, transmitir y describir lo mejor posible los hechos.

Sin duda alguna los periodistas, deben cumplir con una gran cantidad de cualidades ya que en el desarrollo de su labor son muchas y muy diversas las actividades que tienen que realizar.

Así mismo se puede agregar que un periodista debe ser constante y trabajador ya que son diversas las actividades que éste desempeñará en su profesión, estos cargos engloban todas las actividades inherentes que

desarrolla un profesional del periodismo según el criterio de los investigadores de acuerdo a la teoría de Escalante.

1.1.6 GENEROS RADIOFONICOS

Prieto (2004) los define como las generalidades o el conjunto de características comunes dentro de una producción radiofónica, y ello se reflejara en la manera de producir, en la intención latente de quien produce, lo cual involucra: la investigación, la delimitación del tema, el enfoque que se hará del mismo, la redacción, la narración, las especificaciones técnicas entre otros aspectos, que son determinante en este proceso.

Acotó Escalante en entrevista personal el (28/05/2006) que los géneros son las modalidades en las que se presenta el periodismo. Son las categorías o maneras en que se pueden organizar los textos periodísticos según su forma y contenido. No son divisiones, no son la frontera entre una y otra propiedad de expresión, son el terreno sobre el que se siembra, sobre el que se dejan caer las palabras como semillas.

Así como en la Literatura hay diversos géneros para hacer prosa y poesía, el periodismo se ejerce a través de variadas formas de expresión. En la definición de periodismo se menciona que sus dos funciones principales son informar y opinar, y de ahí derivan precisamente los géneros, en función de su objetivo. Los géneros periodísticos pueden ser, por lo tanto, informativos o de opinión. También puede haber géneros híbridos. El género o formato radiofónico a utilizar también depende del propósito que se quiera alcanzar.

Es la manera o modo con que se da a conocer algún tipo de actividad noticiosa bien sea de opinión, informativa o según lo requiera el caso.

Se puede decir que es el instrumento a utilizar para la transmisión de cualquier hecho.

1.1.6.1 TIPOS DE GENEROS

Según escalante los géneros son:

- (a) Géneros Informativos.
- (b) Géneros de Opinión e Interpretación.
- (c) Géneros para la Distracción y el entretenimiento.
- (d) Géneros Híbridos .

1.1.6.2 FORMATOS RADIOFONICOS

Según Lombardi (1998 p, 56) Son las formas de información o de opinión que adopta el periodismo. No se trata de divisiones tajantes entre las diversas modalidades de expresión, pues todos aquellos poseen varios elementos en común, como la palabra.

Con los textos citados , los investigadores se toman la iniciativa de dar su opinión en cuanto a Géneros y Formatos Radiofónicos .

Se entiende por “genero” la modalidad en que se quiere transmitir la información y por “Formato” la herramienta que se va a utilizar para transmitir cualquier genero, como por ejemplo un “Genero Informativo” será transmitido a través de un “Formato” llamado “Noticiero”

1.1.6.3 TIPOS DE GÉNEROS Y FORMATOS EN EL PERIODISMO RADIOFÓNICO

1.1.6.4 GÉNEROS INFORMATIVOS

Escalante en entrevista personal el (28/05/2006) comentó que se orienta al manejo y tratamiento de la información periodística. La divulgación del hecho noticioso así como los acontecimientos y sucesos de interés.

FORMATOS

Programas informativos como:

(A) NOTICIARIOS

Es el servicio informativo permanente de una emisora, debe ser de carácter colectivo y difundido durante la pauta programática diaria y adaptarlo al estilo de cada radiodifusora.

(B) AVANCES

Es una especie de avanzadilla informativa valga la redundancia, de aquellos temas que serán tratados en los Servicios Principales de Noticias.

(C) BOLETINES

Ofrecen algunas dosis de información coincidiendo con las horas en punta, es un pequeño bloque de noticias, presenta con brevedad las

novedades más importantes y recientes de la actualidad informativa. En radio, los boletines suelen tener una duración de entre 3 y 5 minutos .

Los boletines son el más claro exponente de las características del medio radio (rapidez, simultaneidad, etc.), así como el elemento que ayuda al oyente de una determinada emisora a seguir la evolución que la actualidad informativa experimenta a lo largo de toda una jornada.

(D) RADIOPERIÓDICOS

Es un género típico de la radio generalista y, como mínimo, suele programarse tres veces al día, es lo que todos conocemos como un informativo por excelencia, cuya duración oscila entre los 30 y los 60 minutos.

(E) REPORTAJES

García (1998 p, 152) expone que el reportaje es un genero mixto que asocia información, interpretación, presenta un hecho real, acaecido recientemente, se vincula por tanto, a la actualidad y el presente en su tiempote enunciación. En su autor se perciben el calor, el aliento apresurado y la descripción del detalle, propio de un testigote los hechos.

Sirve para tratar con profundidad un tema acontecimiento en especial del cual se debe hacer una retrospectiva.

Para realizar un reportaje radiofónico el periodista debe documentarse muy bien. Su difusión puede durar en el noticiero desde los 3 a los 10

minutos. En radio existen distintos tipos de reportajes y diferentes formas de enfocarlos. El reportaje es un género que puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista.

Es un género narrativo en el que se combina la narración con la descripción. El término reportaje procede del francés «reportage», pero por los estudios efectuados parece probable que el tronco común a todos los idiomas se encuentre en el término latino «reportare» con el significado de contar, anunciar, traer o llevar una noticia. Por tanto, hace referencia al aspecto esencial de todo reportaje que es la narración.

Sobre esto, Rojas Avendaño (1995 p, 65) Plantea que es el género que permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de nuevas formas y que partiendo de la exigencia de la objetividad y de la fidelidad a la realidad, admite plena libertad de tratamiento. Según él, «el reportaje brilla sobremedida cuando la sociedad pasa por momentos de tensión: guerras, huelgas, cataclismos, epidemias, o trata de reflejar la vida diaria de un grupo o de una persona»

(F) ENTREVISTAS

Según García (1998 p, 88) la entrevista es un género no solo informativo, sino también comunicativo, es el diálogo con una persona que es fuente de información y, consiguientemente tiene algo que decir que el público tiene el derecho a saber e interés por conocer.

Esta busca la difusión de hechos u opiniones, en todos sus tipos y modelos, es formalmente un dialogo que representa una de las formulas mas atractivas de la comunicación humana.

Es un importante método para la obtención de información lo cual lleva implícito el dialogo entre dos o mas personas.

Longoria (1999 p, 4). Sostiene que los géneros cuyo objetivo es informar se ha adoptado la palabra “noticioso” como sinónimo de informativo, considerando que el género cuyo fin es informar lo constituye precisamente la noticia. Los géneros periodísticos informativos o noticiosos son lo siguientes:

(G) ARTÍCULO

Espacio de opinión para un articulista o colaborador. En sentido amplio es una composición literaria sobre un asunto.

Considerando en estricto apego periodístico, el artículo formula juicios, plantea problemas y establece valoraciones y referencias de hechos ya ocurridos a los que interpreta y analiza.

(H) COLUMNA

La columna es un espacio fijo y periódico en un medio. Generalmente esta a cargo de un periodista, pero también puede ser escrita por un especialista

como por ejemplo un médico o un deportista. Normalmente una columna tiene el objetivo de mostrar puntos de vista ante una noticia y puede expresar un punto de vista diferente al editorial.

(I) EPIGRAMA

Breve frase ingeniosa, a veces escrita en verso, para reflexionar o llamar la atención sobre alguna noticia.

(J) CARICATURA O CARTÓN EDITORIAL

Espacio de imágenes satíricas, críticas o cómicas para llamar la atención sobre algún tema noticioso

(K) CRÓNICA

Según García (1998 p, 144) si la radio informativa es ante todo la búsqueda y demanda del “punto aquí” la crónica es la respuesta pronta y perfecta.

Narración y descripción detallada de los sucesos. En ocasiones incluye también opiniones o comentarios del autor.

Es la información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodea.

La crónica es el principal ingrediente periodístico para hacer que las

secciones informativas de los periódicos o emisoras se conviertan en escenarios para la narración original y novedosa

(L) RESEÑA

Expresa García (1998 p, 169) Que la reseña es ejercida por un redactor y su función consiste en informar y describir la obra, el acontecimiento o el espectáculo.

La reseña es un género que permite informar a la vez que realiza una crítica. Este género es muy utilizado en la crítica de espectáculos. El periodista, comenta brevemente la película y realiza luego una valoración.

(M) CRÍTICA

A juicio de García (1998 p, 169, 170) desde el punto de vista del género, es la reseña valorativa de una obra expuesta a la consideración y disfrute del público; es un tipo particular de reseña que incluye una evaluación.

La crítica especializada, consignada a un conocedor de un tema específico, realizada comentarios temas que requieren, de alguna manera una capacitación especial.

Consiste en el análisis y comentario de cualquier clase de tópico, inclusive las actuaciones del gobierno; pero de ordinario sus temas favoritos son artísticos, literarios y deportivos. Es fruto de la cultura y conocimientos del periodista y responde al examen concienzudo que se haga de una obra o de un suceso. La crítica debe ser escrita con objetividad y desapasionamiento.

Es el género de opinión que valora y también explica la obra de creación expuesta al público. Este tipo de texto se publica en las páginas diarias de cultura, espectáculos y suplementos de cultura; es decir, nos resalta las cualidades internas de una obra de creación, tanto lo bueno como lo malo.

La elaboración de la crítica viene de la mano de un especialista del género.

La crítica también evalúa el trabajo del creador, más o menos conocido, dependiendo del tiempo que lleven trabajando. Por eso, es importante conocer el discurso profesional de un autor para hacerle un seguimiento. Ello posibilita la comparación entre las obras de un autor y también la comparación de obras entre diferentes creadores de la misma escuela o distintos estilos dentro de la misma escuela, siempre que tengan algo en común. Cuando hablamos de crítica hay que tener en cuenta que ofrece distintos niveles de contenido; el lector culto entendido del tema captará más matices al leer una crítica que el lector que nunca se ha interesado por un determinado tema, el nivel de captación del lector es distinto.

(N) ENSAYO

Espacio de reflexión de un autor, escrito de manera sistematizada, sobre problemas de actualidad.

Es un estudio breve que hace sobre una materia sin que se tenga la pretensión de agotarla.

(Ñ) EDITORIAL

Según García (1998 p, 197) forma parte del género de opinión, expresa puntos de vista, no de los informadores o especialistas, sino del propio medio, en cuanto a empresa audiovisual; es por tanto, un tipo de comentario oficial y corporativo. Su aparición es más frecuente en los canales locales de radio y televisión que en las grandes cadenas nacionales.

Editorial es el género mediante el cual la radiodifusora da a conocer sus puntos de vista sobre ciertos acontecimientos de la realidad actual. Suele aparecer en un horario fijo y no suele tener autoría, ya que la empresa es la que se responsabiliza por la publicación.

Es un artículo que generalmente no va firmado, por medio del cual, la dirección, de un periódico expresa su opinión sobre algún aspecto de interés general con esto se determina su indignación política.

1.1.6.5 GÉNEROS DE OPINIÓN E INTERPRETACIÓN

Son aquellos espacios dedicados a la generación de opinión, a través de la discusión y análisis de un tema de relevancia. En determinados casos solo se requiere el punto de vista del comunicador, mientras que en otros es necesaria la participación de especialistas (expertos) o fuentes autorizadas.

FORMATOS

Programas de Opinión e Interpretación:

(A) EDITORIALES

Así mismo García (1998 p, 197) Forma parte del género de opinión, expresa puntos de vista, no de los informadores o especialistas, sino del propio medio, en cuanto a empresa audiovisual; es por tanto, un tipo de comentario oficial y corporativo. Su aparición es más frecuente en los canales locales de radio y televisión que en las grandes cadenas nacionales.

Es el espacio destinado a dar a conocer la postura u opinión de un medio ante cualquier hecho ocurrido.

Se le considera el texto de opinión más importante. Representa al medio de publicación, por lo que no va firmado. Se elabora por parte de la redacción, el director o algún miembro de la parte de opinión del periódico.

El estilo es sobrio, comedido... pero muy analítico. Trata temas de actualidad, concretamente, por lo general, los más importantes del día.

El tema puede variar aunque por lo general prima la política y, últimamente, la economía.

(B) MESA REDONDA

Se refiere a un grupo de personas (preferiblemente conocedoras) que discuten y analizan en conjunto un tema específico.

(C) DEBATES

Es la contraposición o exposición de (dos o más personas) puntos de vista diferentes acerca de un tema e particular.

Es el género que persigue la polémica y por sus características suelen formar parte de los géneros de opinión e interpretación

(D) CRÓNICAS

Acotó García en su teoría (1998 p, 145) Que pocos subgéneros resultan tan adecuados a la agilidad y versatilidad de la radio como la crónica. Os dones de la ubicuidad y de la cuandoquidad radiofónicos hacen de la crónica un subgénero informativo no exclusivo pero si eminentemente de la radio.

Narra y describe sucesos de interés general. Crónica se deriva de la voz “cronos” que significa “tiempo” por tanto solo se aplica a lo que se desarrollan en el tiempo. Se puede clasificar en dos tipos:

- (a) Crónicas Noticiosas.
- (b) Crónicas de Opinión.

(E) COMENTARIOS

Según García (1998 p, 195, 196) expone que el comentario es la información audiovisual como subgénero d opinión, se atiende a varios formatos.

Aparece como subgénero exento y específico de opinión en forma de charla radiofónica o televisiva, análoga al artículo firmado en la prensa.

El comentario aparece de forma parasitaria adherido a las noticias de un diario hablado o de un telediario como elemento de ampliación y de clarificación informativa.

Puede entenderse como un género de análisis de la información de actualidad, su exposición debe ser espontánea por parte del comunicador.

Determinado texto argumentativo cuyas características son las de tener generalmente como autor a un periodista, en muchas ocasiones con una responsabilidad dentro del organigrama de la redacción, que domina un área informativa y por ello está capacitado para ofrecer su opinión sobre temas concretos.

Por su parte Martín Vivaldi el más completo es “el que valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.

(F) RADIO REVISTA

Estas se caracterizan por su variedad temática, exigen de mucha producción y un libreto bastante cerrado que atienda a todos los detalles sin dejar nada al azar, debe además, completarse con micro entrevistas grabadas, encuestas de calle y efectos especiales.

1.1.6.6 GÉNEROS PARA LA DISTRACCIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO

Se constituyen en aquellos programas destinados a la recreación y el entretenimiento, en su mayoría se trata de espacios de índole musical, concursos, dramáticos, deportivos entre otros.

FORMATOS

(A) MAGAZINES

Según García (1998 p, 221) expresa que el magazín es u programa contenedor, un cajón de sastre, que muestra como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de géneros, es un amplio mosaico caracterizado por una diversidad de contenidos, de tratamientos y enfoques; es conducido normalmente por un “informador estrella” y es por ello, un producto muy apreciado en el mercado competitivo.

Es un gran género que se suele denominar Contenedor, ya que está conformado por distintos espacios y secciones que, a su vez, y como bien podrás deducir, no dejan de ser, igualmente, géneros (reportajes, entrevistas, tertulias, boletines, etc.) una mezcla generosa de casi todos los géneros.

(B) RADIONOVELAS

Según la cita electrónica de <http://comunicación/idoneas.com>

Se encarga de adaptar el guión de una novela a un formato radiofónico.

(C) ADAPTACIONES DE HISTORIA.

Es el método que se utiliza en radio para transmitir una historia, para narrar los hechos pasados. Se trata de llevar toda la información y plasmarla en un guión para ser transmitida como formato radiofónico.

1.1.6.7 GÉNEROS HÍBRIDOS.

De acuerdo con esto Longoria (1999 p, 43). Son los géneros que sirven tanto para informar como para opinar, precisamente en virtud de su pertenencia a ambos grupos genéricos.

(A) COLUMNA

Espacio fijo para tratar sobre temas específicos, espacio fijo de un periodista que trata temas específicos y opina sobre ellos.

Tiene algunas características que lo tipifican:

Autor permanente

Nombre fijo

Estilo uniforme

Temas y enfoques habituales

Presentación diferente a todo lo de mas que aparece en el periódico

Texto argumentativo que valora temas de más o menos actualidad, de cualquier índole. Se puede publicar en cualquier sección. Siempre ocupa el mismo lugar y con una periodicidad concreta. Esto hace que el lector pueda y sepa donde está lo que quiere leer. Puede ser periodista o no el *autor*. Puede ser colaborador o estar en plantilla. Se le paga por columna publicada. Redactada con libertad expresiva.

(B) CRÓNICA

El autor García (1998 p, 147) comento, Tiene dos rasgos esenciales, la

datación temporal y la condición de relato desde el lugar de los hechos. La crónica pertenece a los géneros mixtos, porque en su seno se aúnan información e interpretación.

Es un género que quintaesencia las virtudes de la información oral, concisión, precisión de datos, ubicuidad, credibilidad, testimonio directo e información sobre el terreno.

1.1.7 PRODUCCION RADIOFONICA

Por otra parte Vitoria (1998 p, 112). El proceso de producción de un programa de radio se inicia con una idea. Esta puede ser sugerida por el jefe de producción por el productor o periodista.

A veces el director es el que concibe una idea para un programa. Independientemente de quien genere la idea esta debe cumplir ciertos requisitos.

A saber, la delimitación del tiempo de duración del programa; el publico específico que escuchara los mensajes radiofónicos; los objetivos de comunicación que se pretenden al transmitirlo; los contenidos; el horario y frecuencia de la transmisión; el título y nombre del programa; la estructura formal y el formato o genero del programa; si el programa tendrá o no secciones – fijas u ocasionales; cuales y como serán esas secciones.

Se entiende por “Genero” la modalidad en que se quiere transmitir la información y por “Formato” la herramienta que se va a utilizar para transmitir cualquier genero, como por ejemplo un “Genero Informativo” será

transmitido a través de un "Formato" llamado "Noticiero"

1.1.8 ETAPAS DE UNA PRODUCCION RADIOFONICA.

1.1.8.1 PRE-PRODUCCIÓN.

Alvarado escribió (2004 p, 67). La etapa de pre producción es si se quiere la más importante del proceso ya que de la buena ejecución de esta depende la buena realización del programa previsto. Es el pilar fundamental de toda la realización.

Es el momento de verificar que nada, absolutamente nada falte en la producción, al concluir la etapa de pre producción se han tomado ya todas las decisiones importantes sobre el contenido y se han determinado de manera casi definitiva los costos básicos de la producción. Es donde se planifica.

Acotó también Figueroa (1996 p, 327). Es la fase del proceso creativo una vez que se cuenta con el guión literario para la obra radiofónica. Por principio, hay que establecer algunos elementos técnicos creativos del empleo del sonido que permiten una adecuada administración del lenguaje radiofónico.

Refirió Zettl en su manual de producción (2000 p, 286). Es la preparación de la producción, donde es necesario seguir algunos procedimientos con el propósito de garantizar la disponibilidad del equipo y del tiempo necesario para que el plan de grabación se logre eficazmente.

1.1.8.2 PASOS A SEGUIR PARA LA ELABORACIÓN DE LA PRE-PRODUCCIÓN

Sabiendo que esta es la primera etapa de una producción y como tal es en la que se deben desarrollar todas las ideas tenemos que tomar en cuenta y puntualizar los siguientes elementos :

(A) LA IDEA

Para Alvarado (2004 p, 72) Es necesario antes de iniciar cualquier producción, tener claro que es lo que se debe hacer. Puede ser un proyecto original o también un texto, una ceremonia o un hecho preexistente sobre el cual se construye un programa.

Comúnmente esta idea es también llamada sujeto, por que en torno a ella gira todo el programa. Toda idea debe dejarse sedimentar y debe ser metido bajo proceso a través de un confronto con otras personas y de una investigación previa que aclare las posibilidades de desarrollo y enriquezca la idea.

(B) EL ARGUMENTO

Según Alvarado (2004 p, 73) Es el tema sobre el cual tratara el programa, entre mas claro sea mas son las posibilidades de lograr un buen trabajo por lo cual es absolutamente necesario definirlo bien antes de pasar a una etapa sucesiva.

(C) EL GÉNERO

Así mismo Alvarado (2004 p, 73) Es un esquema estructural, una formula que delinea contenido y forma realizativa. Todos los géneros de programas presentan una estructura común: la apertura, el cuerpo y la conclusión.

Antes de decidir como trabajar el argumento se debe saber con precisión el tipo de género radiofónico del cual se hará uso durante la realización.

(D) EL OBJETIVO

Debe ser planteado de manera clara, precisa y concisa, de manera que pueda ser entendido por cualquier persona al momento de la explicación o lectura del mismo. Es si se quiere la razón de ser del proceso, esencialmente asegura las condiciones óptimas de la realización. Según Alvarado (2004 p, 73)

(E) LA PROPUESTA

Acoto Alvarado (2004 p, 73) Pueden venir de afuera o simplemente venir de la creatividad de un productor, de afuera por que pueden ser sugeridas por otros, o puede ser el productor quien la proponga. Una buena propuesta debe de contener los siguientes elementos: Nombre del programa, Objetivo, Audiencia, Formato a utilizar, Duración y Horario, Tratamiento, Estructura del programa, Método de producción, Presupuesto, Calendario, Guión.

(F) LA PLANIFICACIÓN.

Toda planificación debe tomar en cuenta una serie de principios y reglas que facilitan el desarrollo y la supervisión de lo planificado.

La planificación debe ser flexible y estar sujeta a revisiones posteriores si se vuelve aparente que el plan original no puede ser cumplido. según Alvarado (2004 p, 73)

(G) EL PÚBLICO

Por otra parte Alvarado (2004 p, 73) La definición y conocimiento del público a quien va dirigido el programa permitirá el logro de los objetivos establecidos, ya que es el público quien permitirá o no el logro del mismo.

Para lograr una gran eficacia de los programas en el público se hace necesario conocer previamente las características del grupo al cual va destinado antes de iniciar el trabajo.

(H) EL HORARIO

Así mismo, el estudio del horario de transmisión permitirá el conocimiento del público al cual se dirige el programa, así como el uso del género, del contenido y el tipo de publicidad. Acoto Alvarado (2004 p, 74)

(I) FINANCIAMIENTO

Según Alvarado (2004 p, 76) Lo ideal es buscar con un buen

financiamiento económico de manera que la producción pueda ser realizada sin limitaciones tal y como se había pensado.

(J) CALENDARIO

No obstante Alvarado (2004 p, 78) En este se deben establecer todos y cada uno de los detalles, con fecha, hora, responsable de cada uno de los detalles que según el tipo de programas sean necesarios.

(K) NECESIDADES TÉCNICAS

Para Alvarado (2004 p, 78) Así mismo se hace necesario el establecer con un considerado tiempo de anticipación las necesidades que a nivel técnico tendrá el programa.

(L) MEDIOS HUMANOS

No obstante Alvarado (2004 p, 78) Es anotar la cantidad de personas necesarias para la producción.

(M) LOGÍSTICA

En su teoría Alvarado (2004 p, 78) Elaborar una lista con todas las necesidades previstas con el fin de disponer de todo aquello que será necesario al momento de la grabación.

(N) PLAN DE GRABACIÓN

Según Alvarado (2004 p, 79) Este se elabora a partir del guión y es donde se esquematiza el elemento tiempo para la grabación.

(Ñ) GUIÓN

Acoto Alvarado (2004 p, 80) Es un documento operativo donde están organizadas sistemáticamente todas las informaciones para la producción del programa. Se divide en dos partes, el técnico que es la señalización de todos los recursos técnicos a utilizar como por ejemplo, cortinas musicales, efectos especiales entre otros y el literario que es todo lo que va a narrar el locutor.

(O) SELECCIÓN DEL LOCUTOR

Alvarado (2004 p, 81) La persona que estará frente a los micrófonos en determinado programa debe contar con ciertas cualidades como por ejemplo: buena dicción, desenvoltura y naturalidad frente a los micrófonos, cultura, entre otros.

1.1.8.3 LA PRODUCCION

Refirió Zavarce (1996 p, 23). La producción es un trabajo que integra los esfuerzos creativos y profesionales de todo un equipo humano.

Para lograr desarrollar un espacio radiofónico dinámico, innovador y fresco hace falta contar con: 1 o 2 locutores, un libretista, un productor general, un

operador despierto y un vendedor de publicidad avisado. En ocasiones, también se requiere de otro tipo de apoyo, tal y como: un reportero de calle, un traductor, una asistente de estudio entre otros.

Generalmente, el departamento de producción de una radiodifusora esta compuesto por un director o jefe de producción; productores; investigadores; guionista o escritores; entrevistadores; editores; musicalizadores y sonidistas; operadores o controlistas; locutores o presentadores, y realizadores o directores de grabación.

El productor quien puede o no haber generado la idea radiofónica del programa, se encarga de dirigir y asignar al resto de su equipo las tareas necesarias para realizar el programa. Primero asigna al investigador los temas y contenidos que sobre lo que tratara el programa.

La producción es el momento en el que el equipo se reúne para llevar a cabo la grabación de todo lo planeado en la preproducción, si este no tiene ningún problema la producción tampoco lo tendrá al menos que se den ciertos imprevistos, sin embargo, una buena preproducción garantiza el éxito de una producción. En esta etapa, un punto importante es realizar la clasificación del material, cosa que nos ayudara al momento de la postproducción. Según Alvarado (2004 p, 95).

Es la etapa decisiva donde se lleva a cabo todo lo planeado por el productor, donde se engrana todo, es el momento de poner en práctica todos los planes de preproducción.

1.1.8.4 POST- PRODUCCIÓN

Figuroa propone (1996 p, 340). La post producción es actividad de acabar. Permite la última oportunidad de corregir los errores que puede tener la grabación conforme al guión, una vez que ha sido grabado en su totalidad. Permite redondear las ideas y hacer ajustes de última hora por pequeñas imperfecciones que muestre el trabajo.

Por ejemplo, eliminar pausas, reducir cortinas musicales de entrada y salida, corregir puentes musicales cuya extensión demerite la continuidad natural de la obra radiofónica, eliminar, aumentar o sustituir elementos que ayuden al manejo rítmico del producto, entre otros ajustes.

El gran final del proceso llega en el momento de escuchar la hora radiofónica. Aquella que surgió de una idea y que ahora se encuentra totalmente grabada y lista para programarse y salir al aire.

En el mismo orden de ideas Alvarado (2004 p, 105) dice que esta etapa representa la tercera y última fase de la elaboración del programa, se concreta con las operaciones de duplicación, distribución y archivo de las cintas. A pesar de su nombre "post producción" es justamente la etapa de producción, es el momento crucial en que todos los elementos vienen metidos en orden.

Es la etapa decisiva, implica como va a quedar conformado finalmente el programa. Es la edición y la inclusión de efectos especiales. Depende de esta etapa que el resultado sea bueno o malo, puede tener una excelente pre

producción y una buena producción, pero si la post producción no es bien manejada, no tendrá ningún caso haber tenido éxito en las etapas anteriores.

Los procesos de edición, montajes y la inserción de efectos especiales son fundamentales en la postproducción, es el toque final que le dará a la producción un matiz diferente.

1.1.9 MICRO

Según Zavarce (1996 p, 22) escribió que, constituye, quizás, el mas exigente de todos por que requiere una enorme capacidad de síntesis. Normalmente, lo llaman "la serpiente que se muerde la cola" en virtud de que con economía de palabras debe dejar una idea concreta, una conclusión contundente, en la mente del oyente.

Los micros deben tener un esquema de razonamiento formal para abrir una expectativa y cerrarla con una conclusión que no permita al público insertar elementos propios. De esta forma, se facilita al oyente captar la idea y reproducirla formalmente tiempo después.

Es la creación de una investigación bien esquematizada que permita al oyente comprender la información emitida, tiene una relación desde principio a fin, siempre será vigente puesto que su información será de interés para alguien

1.1.10 DOCUMENTALES

Según Robert Flaherty (texto de 1937). El documental es un género que

construye una ficción, partiendo de elementos obtenidos directamente de la realidad. De todos modos, el documental es un género que desde sus inicios se comprometió fuertemente con la realidad.

Según Michel Rabiger (Internet): reserva al documental la finalidad de promocionar valores humanos: el documental sirve como vehículo de conocimiento del hombre para el hombre

Expresa de igual forma García (1998 p, 161) que el documental es un subgénero mixto, que mezcla la información con la interpretación y la opinión, se sustenta en datos seguros, fiables y contrastados y posee un guión muy cuidado y elaborado.

Es fruto de la observación minuciosa y de la organización de lo observado y registrado; es el resultado de un trabajo en equipo.

Es un formato de la creación informativa, pero más reflexiva, analítica, preparada y elaborada, su contenido informativo es más amplio y detallado.

El documental aborda con profundidad, cierta voluntad informativa divulgadora, estética y estilística, lo que lo convierte en un género particular.

En el documental como relato informativo tiene cavidad la descripción de situaciones, escenarios, procesos y personajes que permitan atender mejor el contenido; la información va acompañada de testimonios y comentarios.

En tal sentido los investigadores se identifican con el planteamiento Zavarce a partir de estos argumentos: el documental es otro modo de construir ficciones, que se edifican sobre una base de fragmentos de realidad grabada. Además, se intenta elevar el género documental a la categoría de obra artística, sin que pierda su compromiso con la realidad.

El documental radiofónico es el género que se encarga de investigar hechos ocurridos en la realidad y plasmarlo en un guión para luego ser grabado. Se puede decir que es el género que necesita de más investigación.

1.1.11 MICRODOCUMENTAL

Se crea este concepto de una composición de los conceptos de Micro y Documental que va a dar como resultado una importante herramienta para esta investigación.

Se entiende por Micro, que es el género que comprime la información y requiere enorme capacidad de síntesis, en cuanto a Documental, se entiende que es el género que construye una ficción, partiendo de elementos obtenidos directamente de una realidad.

De allí nace el Microdocumental que es el género compuesto que va a permitir comprimir la investigación o los hechos documentados por los investigadores.

Este género permitirá crear una investigación esquematizada que tenga relación de principio a fin, de hechos tomados de una realidad y que siempre sea vigente puesto que su información siempre será de interés para alguien.

Se pretende con este género narrar los hechos de manera resumida pero sin dejar a un lado los acontecimientos realmente importantes.

1.2 SISTEMA DE VARIABLES

1.2.1 DEFINICIÓN NOMINAL VARIABLE 1

“Serie de Micro Documentales Radiofónicos”

1.2.2 DEFINICION CONCEPTUAL VARIABLE 1

MICRODOCUMENTAL

Es un género que se encarga de comprimir la investigación o los hechos documentados por los investigadores.

Este género permitirá crear una investigación esquematizada que tenga relación de principio a fin, de hechos tomados de una realidad y que siempre va a ser vigente puesto que su información siempre será de interés para alguien.

1.2.3 DEFINICION OPERACIONAL VARIABLE 1

MICRODOCUMENTAL

Se utiliza una composición entre el concepto de Micro y Documental y esto dará como resultado una herramienta que servirá para esta investigación. Se entiende que Micro es el género que comprime la información y requiere enorme capacidad de síntesis, y en cuanto al documental que es un género que construye una ficción, partiendo de elementos obtenidos de la realidad.

Se pretende que esta composición de géneros les permita a los investigadores narrar un hecho de manera resumida pero sin dejar a un lado los acontecimientos realmente importantes.

1.2.4 DEFINICION NOMINAL VARIABLE 2

“El periodismo en el Estado Zulia”.

1.2.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL VARIABLE 2

PERIODISMO EN EL ESTADO ZULIA

El periodismo radiofónico se escribe para ser escuchado a la hora de transmisión, no se cuenta con gran cantidad de tiempo para detallar tanto, solo se puede valer de imágenes sonoras, ayudados por efectos de audio y se escribe para todos, estas son las características más resaltantes del periodismo radiofónico. Referido por LONGORIA P 43 (1999).

El periodismo radiofónico se produce en la provincia venezolana con un éxito regional. En algunos estados se conformaron equipos de periodistas para realizar espacios informativos.

En Maracaibo Edo. Zulia se elaboran en la misma época de los realizados en Caracas noticieros de radio de gran impacto regional y local para promover el periodismo radiofónico; uno de estos fue el conocido como NOTIDIARIO.

1.2.6 DEFINICIÓN OPERACIONAL VARIABLE 2

PERIODISMO EN EL ESTADO ZULIA

Sin duda alguna el periodismo en el estado Zulia tiene una extensa historia y evolución ya que comenzó como espacios informativos y hoy por hoy este instrumento informativo es utilizado por todas las emisoras en el estado Zulia, es mas algunas solo se especializan en este ejercicio, el de hacer periodismo informativo, es por ello que si de hablar del periodismo radiofónico en el estado Zulia nos referimos entonces tendríamos que referirnos a Ecos del Zulia, la emisora que por primera vez utilizo el genero informativo en Maracaibo.

Bajo la dirección de Luís García Nebot y Armando Baralt. Encuentra German Carias Sisco La receptividad para imponer el nuevo estilo, reuniendo un equipo de noveles reporteros que fundaron en 1959 a "Noti Diario", junto al primer departamento de prensa radial en el estado Zulia. Allí ejercen como redactores y reporteros los colegas Luís Colina Hidalgo, Orlando Galofre Amador, Roque Mendoza Marrugo, Rafael (Pipo) Hernández, Ángel Suárez Molero, entre otros, que se convierten en los hombres que en el momento menos esperado interrumpían la programación de la emisora para lanzar un flash noticioso sobre el suceso que esta ocurriendo o acababa de suceder, dándole vigencia al reporterismo radial zuliano.

Cuadro 1
Operacionalización de la variable

Objetivo General : Producción de una Serie de Micro Documentales Radiofónicos sobre el Periodismo en el Estado Zulia.			
Objetivos Específicos	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Detectar la existencia de formatos radiofónicos dirigidos a difundir la historia del periodismo en el estado Zulia.</p> <p>Elaborar las etapas de una producción de una serie de micro documentales sobre la historia del periodismo en el estado Zulia</p>	Serie de Micro documentales radiofónicos.	<p>Existencia de formatos radiofónicos dirigidos a difundir la historia del periodismo en el estado Zulia.</p> <p>Etapas de una producción de una serie de micro documentales sobre el periodismo en el estado Zulia.</p>	<p>Formatos informativos. Formatos de opinión e interpretación. Formatos para la distracción y el entretenimiento. Formatos Mixtos o Híbridos</p> <p>Pre Producción. Producción. Post-producción.</p>

Fuente: Gonzalez, Ochoa y Soto (2006)

Cuadro 2
Operacionalización de la variable

Objetivo General : Producción de una Serie de Micro Documentales Radiofónicos sobre el Periodismo en el Estado Zulia.			
Objetivos Específicos	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Determinar el perfil profesional del periodista Zuliano</p> <p>Identificar las actividades inherentes al periodismo en el estado Zulia.</p>	El periodismo en el Estado Zulia.	<p>Perfil profesional del periodista Zuliano.</p> <p>Actividades inherentes al periodismo en el estado Zulia.</p>	<p>Habilidades Humanas. Habilidades Técnicas. Astucia. Sensibilidad Social. Respeto a los aspectos éticos.</p> <p>Gerentes de servicios informativos. Jefe de información. Jefe de redacción. Redactor de planta. Reportero Corresponsal Narrador de noticias.</p>

Fuente: Gonzalez, Ochoa y Soto (2006)

2. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El periodismo nacional en este momento esta pasando por una fase de controversia dado que el mismo se ha utilizado de manera indebida, se ha manejado a conveniencia de ciertos poderes que rigen las autoridades del país.

Por otra parte, se puede observar que en estos días la profesión del periodismo no es catalogada con tanta objetividad como lo fue desde sus inicios en el país ya que han ocurrido acontecimientos que han puesto en tela de juicio a dicha profesión.

En tal sentido si se analiza la situación actual del periodismo sobresale el hecho de que hay cierto desconocimiento de lo que es en realidad esta profesión, de lo que exige y para lo que en realidad se debería prestar la misma.

En general el periodismo necesita un adecuado estudio que permita dar a conocer su potencial, que permita transmitir todo lo que engloba al mismo, puesto que en el país no se sabe con objetividad lo que es y lo que encierra el periodismo.

Si en unos años este problema no se esclarece puede que la profesión del periodismo sea tan denigrada que los profesionales de este ejercicio queden a un lado sin mucha importancia o que sufran de una falta de credibilidad que lo lleve a un fracaso rotundo.

Se sabe que el periodismo no va a desaparecer, puesto que, las masas

necesitan estar al tanto de lo actual, necesitan información, pero si puede llegar un momento en el que las personas duden del ejercicio del periodismo de la información emitida.

Es por ello que se debe de crear una serie de mecanismos que den a conocer y promuevan el ejercicio del periodismo con la finalidad de preservar dicha profesión, ya que es de suma importancia para el buen desarrollo de un país. Mecanismos o vías que puedan transmitir todo lo que engloba la profesión ya sea cualidades o características con las que se deben contar para ejercer el mismo.

Es por ello que utilizando una herramienta como lo es el Microdocumental se va a dar a conocer una investigación realizada con el fin de llenar el vacío que se pueda tener en cuanto a conocimiento sobre el periodismo.

Se utilizara este género debido a que permite comprimir la información de una manera esquematizada y exponer ciertos puntos de vista de los investigadores basándose en la síntesis de varias teorías y en hechos sumamente reales.

3. OBJETIVOS DEL TRABAJO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Producir de una Serie de Micro Documentales radiofónicos sobre el Periodismo en el estado Zulia.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- (a) Determinar el perfil profesional del periodista Zuliano.
- (b) Identificar las actividades inherentes sobre el periodismo en el Estado Zulia.
- (c) Detectar la existencia de formatos radiofónicos dirigidos a difundir la historia del periodismo en el Estado Zulia.
- (d) Elaborar las etapas de una Producción de una Serie de Micros Documentales sobre la historia del Periodismo en el Estado Zulia.

4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Por falta de información o desconocimiento de la colectividad Zuliana acerca del desempeño periodístico en el Estado Zulia precisamente en el Municipio Maracaibo, se quiere realizar una serie de Micro documentales basados en las investigaciones que reflejan la importancia de esta labor social. Esto con el fin de crear conciencia en el público zuliano y que se pueda conocer y respetar la labor periodística.

Se quiere aportar a la sociedad una información contundente para darle valor humano al ejercicio del periodismo en la región.

Es por ello que los investigadores se basan en que esta investigación es de suma importancia ya que el ejercicio del periodismo sin duda tiene gran relevancia social y lo único que se pretende es dar a conocer lo compleja que es esta labor.

Se maneja una investigación a profundidad que va a permitir resaltar todo lo referente al periodismo, desde su perfil profesional hasta las herramientas mas utilizadas en el ejercicio de esta carrera.

Por cuanto los investigadores piensan que este trabajo ayudara a resolver las dudas que se puedan tener acerca del mismo.

Es por ello que la producción de este formato radiofónico va estar encargada o dirigida a todos aquellos que tengan la necesidad de conocer, para el deleite personal y social. Ello, contribuirá a mejorar el criterio que se tiene sobre la labor periodística. Con esta producción radiofónica se quiere colocar en la palestra la profesión del periodismo.

Ya que los investigadores están basando su estudio en teorías de varios autores y también se puede observar el criterio personal de los investigadores, se tiene como una meta, que esta investigación sirva de base o inicio para fundamentar otras investigaciones a futuro.

5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizó en la ciudad de Maracaibo, Estado Zulia en un tiempo de 10 meses, contados a partir de Marzo hasta Diciembre del 2006.

Así mismo, el estudio se enmarca en el área de producción radiofónica, fundamentados en autores como: Escalante (2005), Vitoria (1998), Longoria (1999), Figueroa (1996) y Alvarado (2004).