

CAPITULO V

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS DE GESTION DE LA INNOVACION EN LAS ESCUELAS TECNICAS INDUSTRIALES

En la presente propuesta, se establecen los Lineamientos Estratégicos de la Gestión de la Innovación en las Escuelas Técnicas Industriales: Anselmo Belloso (Municipio San Francisco) y Juan I. Valbuena (Municipio Cabimas), la misma fue realizada después de ejecutada la revisión de las fuentes primarias de información, y analizados e interpretados los datos del cuestionario aplicado a los docentes de dichas instituciones.

Introducción.

Es prioritario para estas instituciones contar con estrategias para la gestión de la innovación, ya que constituyen un conjunto de herramientas que permiten orientar las actividades de la organización hacia una gestión eficiente de la tecnología, y así satisfacer las necesidades de los clientes.

En este orden de ideas, puede decirse que, los lineamientos estratégicos constituyen un conjunto de decisiones unificadas para orientar los objetivos institucionales en función de los cambios que se producen en el entorno de una organización.

Alcances de los Lineamientos Estratégicos de la Gestión de la Innovación.

Consiste en proponer un conjunto de actividades y estrategias de carácter técnico – gerencial con la finalidad de que se implementen en las Escuelas Técnicas Industriales para orientar el manejo y control de la innovación de productos o procesos, a través de metodologías que permitan mejorar la productividad de estas organizaciones, con el objetivo de hacerlas mas competitivas.

Lineamientos Estratégicos para la Gestión de la Innovación.

Como resultado de la investigación se determinaron que existen debilidades en cada uno de los elementos claves del modelo de la innovación, empleado en la Gestión de la Innovación de las Escuelas Técnicas Industriales. Esto elementos son: Vigilancia Tecnológica, Focalización de la Innovación, Capacitación Tecnológica e Implantación de la Innovación.

Vigilancia Tecnológica.

Estrategias.

- Monitorear el entorno para seleccionar las tecnologías más acordes a las necesidades de la institución.
- Combinar entre compra de tecnología o generación propia, basándose en la función de monitoreo tecnológico y en el potencial interno de la institución para el desarrollo de innovaciones.
- Vigilar el cumplimiento de un programa de capacitación tecnológica.

- Incentivar el desarrollo de una cultura innovativa y de pensamiento creativo que permita la generación de soluciones tecnológicas propias.

- Vigilar el ciclo de vida de las tecnologías adquiridas por estas instituciones a fin de determinar su obsolescencia.

Capacitación Tecnológica.

Estrategias.

- Crear políticas de cooperación que permitan a las instituciones llevar a cabo capacitación tecnológica tanto dentro de la organización como en cooperación con instituciones de investigación y desarrollo.

- Capacitar al personal para que una vez asimilada la tecnología pueda identificar sus diseños conceptuales.

- Desarrollar actividades de rediseño de equipos que permitan asegurar la optimización al máximo de la vida útil de la tecnología que se encuentra en estas instituciones.

- Estimular al personal para que participe en los procesos de innovación tecnológica.

Diseñar programas de capacitación tecnológica que tenga como característica fundamental la participación de todo el personal el personal de estas instituciones.

Focalización de la Innovación.

Estrategias.

- Promover la creación de un departamento de gestión de la innovación responsable del cumplimiento de todas las estrategias y de garantizar la gerencia de la innovación en estas instituciones.

- Determinar cual es el papel de la innovación en la estrategia institucional dando respuesta a donde utilizar los recursos humanos, donde invertir, cuanto invertir, y finalmente asegurar que la innovación proporcione una ventaja competitiva.

- Identificar las oportunidades para orientar la dirección del esfuerzo tecnológico de estas organizaciones.

- Elaborar planes y programas en concordancia con los objetivos y metas de la organización.

Implantación de la Innovación.

Estrategias.

- Llevar a cabo programas que estimulen la búsqueda de mejores prácticas en el área de comercialización que permitan sistemáticamente optimizar los procesos.

- Comunicar a todos los departamentos la implantación de un nuevo proceso, con la finalidad de lograr el compromiso de todos los trabajadores con las actividades de innovación.

- Nombrar una persona responsable de las actividades de innovación que incentive el trabajo en grupo y constituya un agente de cambios en la organización.

- Promover en los sectores productivos la oportunidad de desarrollar nuevos y mejores productos, lo cual redundara en un incremento sustancial en la competitividad de las industrias ubicadas en la región.