

FASE I
DEFINICIÓN

FASE I

DEFINICIÓN

1. TEORIZACION DE LAS VARIABLES

1.1. BASES TEORICA

Según Tamayo (1.995, p. 177) las bases teóricas amplían la problemática e integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas; es la teoría del problema, y tiene como fin ayudar a precisar y organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que puedan ser manejados y convertidos en acciones concretas.

1.1.1. LA RADIO COMO MEDIO NO CONVENCIONAL

Según Figueroa (1996, p. 40), actualmente los medios de difusión masivos se ven envueltos en el auge de las nuevas tecnologías. El desarrollo de las telecomunicaciones afectado positivamente los medios de comunicación tradicionales, puesto que ha permitido la aparición de nuevos medios de difusión de informaciones.

La presencia de la información, la cibernética como ciencia que irrumpe con una carga de nuevos elementos tecnológicos, están transformando

radicalmente los viejos conceptos y las viejas formas de manejar los medios masivos.

La aparición de Internet, el correo electrónico y otros elementos de la informática, hacen de la radio muchas veces un medio no convencional que ha alterado toda forma tradicional en que funcionaban los medios de comunicación masivos, convirtiéndose en grandes retos para quienes trabajan en estos medios, puesto que la multiplicidad de servicios básicos que ofrecen las nuevas tecnologías, compiten con los servicios clásicos ofrecidos por estos medios.

La radio se ve tan afectada por la aparición de las nueva tecnología de la información como los demás medios de comunicación social de mayor penetración, también se ha visto favorecido por la implementación de nuevas tecnologías.

Es así como por ejemplo, la capacidad de digitalización de todo el proceso radiofónico, la capacidad de disponer del sonido de alta fidelidad de disco compacto y de los aparatos de recepción digitalizada, ha representado una excelente posibilidad de mejorar localidad de producción y recepción de su programación.

Otra perspectiva que se abre a este medio de comunicación es el servicio de radio agregada que se puede ofrecer a través de audio tecas especializadas y bancos de datos, ofreciéndoles la oportunidad de diversificar su programación y su uso.

La influencia de las nuevas tecnologías junto a la globalización implicará una nueva y azarosa estructura social por el efecto colectivo de las telecomunicaciones pero también hará posible, si no se permiten espacios libres para la expresión de los oyentes de las áreas de cobertura, un efecto disfuncional en el terreno de los valores y patrones culturales de cada región. Esta semblanza nos pretende vislumbrar un panorama apocalíptico del futuro inmediato. Explora de manera talentosa y con un espíritu de provisión los efectos disfuncionales que son susceptibles de recibir los perceptores de los medios de comunicación en el futuro.

Esta reflexión tendría que centrarse hacia el fenómeno psicosocial de la radio difusión y hacer unas precisiones. Con el avance científico y el desarrollo de las nuevas tecnologías, como antes ya se había mencionado, se ha corrido de prisa por un mundo de marketing agresivo en esta materia.

La variable parece indicar en tiempos en que se ha perdido la capacidad de asombro, que no debe pasarse por alto la función social y el ser regional de la radio, ante la diversidad de escenarios y de circunstancias cambiantes que se están dando en el seno de los medios concesionados por el fenómeno de globalización de las comunicaciones.

Es evidente la necesidad social de regionalizarse las políticas de comunicación ante los retos del tercer milenio, pues enfrentar a los usuarios a perspectivas de comunicación social que podrían incidir severamente en la riqueza de ese medio y, por lo mismo debe ser motivo de mayor

preocupación para ciudadanos, legisladores y gobernantes, especialmente por quienes no cuentan con espacios para expresar responsablemente su sentir. (Figueroa, 1996 p. 40).

1.1.2. PROCESO DE PRODUCCION RADIOFONICA

Para Rodero (2005, p 273):

El proceso de producción radiofónica hace referencia al conjunto de actividades del proceso productivo destinadas a la concepción, el diseño y la realización de un producto radiofónico que como segunda condición, reclama un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas creación radiofónica. Este proceso se comprende por tres etapas: la pre-producción, la producción y la post-producción.

Por otra parte, para la página web www.perio.unlp.edu.ar (18/01/10):

El proceso de producción radiofónica “lleva implícita la idea de un adecuado conocimiento tanto del proceso de la realización concreta del producto final como de lo que hemos denominado elementos para elaborar y realizar el producto. De esta manera, siempre entenderemos la realización como la última fase del proceso de producción, aquella que da origen material al producto definitivo”.

De esta manera tanto Rodero (2005, p. 273) como la pagina web www.perio.unlp.edu.ar (18/01/10), emplean el proceso de producción radiofónica como un proceso de realización que conlleva a un final, acotando que existen etapas como: pre-producción, producción y post-producción.

Sin embargo, se concuerda con la idea de Rodero (2005, p. 273), el cual indica que el proceso radiofónico está destinado a la concepción, el diseño y

la realización de un producto final para completar todas las etapas de producción.

De esta manera, se puede definir el proceso de producción radiofónica, como el proceso donde se llevan a cabo todas las etapas, tales como pre-producción, producción y post-producción, añadido de conocimientos teóricos y prácticos para la completa realización de trabajo.

1.1.3. ETAPAS DE PRODUCCION

Para la realización de producción radiofónica es necesario seguir una serie de pasos, conocidos como fases o etapas, que ayudan a que el proceso se lleve a cabo de forma fluida y con los menos inconvenientes posibles. Estas etapas son la pre-producción, donde se planea y construye lo que será la grabación. La producción, la grabación del programa en sí. Y la post-producción, donde se realiza la edición del programa.

1.1.3.1. PRE-PRODUCCIÓN

Según Figueroa (1997, p. 327), la preproducción es la primera fase, una vez el proceso creativo que cuenta con el guión literario para la obra radiofónica.

Para Castro (2003, p 43):

La preproducción requiere el diseño de un programa con un objetivo y muchas estrategias; una vez que se tiene todo esto bien

definido comienza la preocupación por la forma y como se realiza un sondeo del mercado al que estará dirigido, lo cual permitirá conocer la competencia y facilitara la concepción del productor.

Los autores consideran que debe producir de acuerdo con el tipo de programa en mente y lo que él quiere transmitir. Por su parte los investigadores coinciden que la preproducción se debe realizar dependiendo del tipo de programa que se quiere transmitir.

Así pues, se hace hincapié con lo planteado por Castro (2003, p 43), el cual explica la pre-producción como el diseño de un programa con un objetivo y muchas estrategias.

Por otra parte, se define la pre-producción, como la etapa donde se plasma el guion del programa, además se contacta todo el equipo requerido para realizar la siguiente etapa sin inconvenientes.

1.1.3.2. PRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta el diseño de programas radiofónicos llega el momento de realizar la propuesta definitiva del programa. Esto es la base de las partes que lo integran, ya se ha seleccionado todo para la presentación del mismo, con el guión estructurado se hace funcionar el trabajo radiofónico. (Castro 2005, p.81).

Para Vidal (1996, p. 85), la producción es el conjunto de técnicas y métodos que permite desarrollar las diversas estructuras programáticas. Comprende la acción, el modo y el efecto de realizar un programa mediante

la utilización de recursos que se destinan a todo proceso creativo para llevar a la escena una obra radiofónica.

Según los autores, el proceso creativo de la radio presenta la conjugación del esfuerzo de producción de un programa con las tres integrantes voces, música y efectos sonoros, dan como resultado la producción final.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente se concuerda con Castro (2005, p.81), que la producción llega el momento de realizar la propuesta definitiva del programa, ya seleccionado todo para la presentación del mismo, con el guión estructurado.

La producción es entonces, la etapa en la cual se lleva a cabo la grabación del programa o documental, teniendo ya preparado el guion literario y técnico, una vez culminada esta etapa se procede a realizar la post-producción.

1.1.3.3. POST-PRODUCCIÓN

Para Castro (2005, p. 57), la postproducción es el reto de toda producción, obedece a las necesidades de última hora en la que se pueden cambiar ciertas imperfecciones dependiendo de su estructura.

Según Figueroa (1997, p. 340), es la actividad de acabado, permite la última oportunidad de corregir los errores que puede tener la grabación conforme al guión una vez que ha sido grabado en su totalidad. Igualmente

posibilita redondear las ideas y hacer ajustes a última hora por pequeñas imperfecciones que muestre el trabajo.

Ambos autores consideran que la edición del programa y la difusión del mismo es todo lo que se hace luego de haber grabado (culminado la etapa de producción), entre lo que cabe la edición del programa.

Sin embargo lo expuesto por Castro (2005, p. 57), se considera la respuesta más acertada debido a que, en la post-producción se obedecen a las necesidades de última hora, en la que se pueden cambiar ciertas imperfecciones.

De tal manera, se define la post-producción como el proceso por el cual se lleva a cabo la edición y modificación del programa, así como también la corrección de ciertas imperfecciones que se pudieron llevar a cabo en la producción (grabación) del programa.

1.1.4. MICRO

Para Zavarce (1996, p. 43), el micro radiofónico es uno de los formatos más exigentes, requiere una gran capacidad de síntesis con economía de palabras, debe dejar una idea concretada en el oyente. El micro debe ser contundente y dejar expectativa en el oyente, con un cierre de fácil entendimiento para lograr una reproducción fiel por parte de audiencia.

Según Pineda (2003, p. 48), es uno de los formatos mas exigentes, concretos y conciso donde se debe abrir y cerrar una idea, de manera tal que el oyente o espectador no tenga que recrear conclusiones.

Los autores Zavarce (1996, p. 43) y Pineda (2003, p. 48) coinciden en sus definiciones sobre el micro, como un formato corto en el que el mensaje debe ser único, sintetizado y claro para ofrecer al oyente una idea precisa y sin posibilidad de recreación ni de alguna conclusión no clara del programa o tema planteado.

Se fija posición con Zavarce (1996) que considera que el micro es uno de los formatos de mayor exigencia, este debe ofrecer al oyente un mensaje claro y convincente, permitiéndole al oyente una idea fija, sin que esta sufra modificaciones futuras.

El micro, es entonces un formato que requiere una gran capacidad de palabras, debe dejar una idea clara y precisa al oyente de lo que se trata el programa. En ciertos casos debe dejar expectativa en el oyente, con un cierre de fácil entendimiento, no dejando ideas en el aire o confusas, sino no se cumpliría las reglas básicas para la realización de un micro.

1.1.5. DOCUMENTAL RADIOFONICO

El documental es otra forma de presentar la polémica en radio. A través del documental se trata de aportar los datos explicativos del tema polémico de la documentación de las opiniones contrapuestas. Aporta los datos

reunidos en el escenario de los hechos, y contiene multiplicidad de opiniones de protagonistas o expertos (Prieto, 2001, p 25).

Por otro lado Figueroa (1997, p 271), afirma que es un género interpretativo radial producido con entrevistas, testimonios o datos bibliográficos, reportajes y emplea modelos periodísticos, entre ellos la

crónica y la dramatización, que incluyen la mas amplia diversidad de asuntos

de interés general para la sociedad.

Para Dragni (1994, p. 81), el termino indica un género informativo donde se elabora un trabajo que tienen por finalidad presentar los acontecimientos actuales o de intereses permanentes utilizando la técnica informativa del reportaje.

Los autores coinciden en que el documental es un género tanto interpretativo como informativo que puede emplear varios formatos periodísticos y aunque es un género rico en cuanto a recursos narrativos y un formato que aporta los datos más importantes reunidos en un hecho.

Las investigadoras concuerdan con Figueroa (1997) en toda su exposición sobre el documental en el cual se pueden utilizar la mayoría de los formatos periodístico. El documental proviene del reportaje pero se guía por una perspectiva distinta en su elaboración.

1.1.5.1. TIPOS DE DOCUMENTALES RADIOFONICOS

Como explica Figueroa (1997, p 74) existen dos tipos de formatos de documental radiofónico.

Documental institucional: Posee un valor universal y permanece a través del tiempo, este a su vez, está subdividido en dos grupos: el político y el institucional de relaciones públicas.

En el primer caso es de carácter político cuando se deriva de problemas económicos, políticos y sociales de una comunidad.

En el caso del documental institucional de relaciones públicas se puede señalar que es un género casi desconocido en la radio y se fundamenta en la idea de crear y mantener una imagen pública de una institución hacia la comunidad.

Documental social: emerge de la fuerza que la comunidad expresa por este medio, sus inquietudes, necesidades y problemas, que requieren de atención inmediata, sobre todo cuando se enfrenta un problema comunitario de diferentes soluciones y que surge de la vida cotidiana.

Documental de controversia o denuncia: es revelador, crítico y de señalamiento. Busca la razón de las injusticias sociales y las denuncias, es el más delicado porque demanda su tratamiento con más amplio criterio, con producción y honestidad, aunque la radio aún no llega a este plano en el empleo de documentales de denuncia, por la tradición que define al medio como prestador de servicios al margen de la discusión política.

Por su parte Fernández (1994, p 295) plantea que existe dos tipos de documentales, entre ellos los documentales informativos que tratan de asuntos corrientes y documentales culturales, que tratan del estilo de vida del hombre, de las instituciones y el arte. Los dos difieren en contenido, pero son parecidos en cuanto a que requieren estrecha coordinación en la redacción y producción.

Se puede observar que la clasificación que realiza Fernández (1994) es muy general en comparación con la tipificación que hace Figueroa (1997), puesto que ahonda en cada categorización, resultando mucho más completa.

1.1.6. MICRO DOCUMENTAL RADIOFÓNICO

Según Escalante (entrevista personal, 2010):

Es uno de los formatos utilizables en radio para expresar hechos históricos reseñados en bibliografías o por personajes o relatores de historias pueblerinas, para expresar los acontecimientos más resaltantes o importantes que hicieron reconocer al hecho como histórico, el micro documental no debe exceder de 10 minutos en su grabación.

Para Martínez (entrevista personal 2010) un micro documental radiofónico es una recopilación de un tema que permanece en el tiempo, que tiene antecedente, pasado y que tienen que ver en el presente, de fuentes vivas, fuentes de archivos, fuentes documentadas pero con una corta duración a la hora de su grabación.

Ambos autores expresan básicamente ideas semejantes, Escalante (entrevista persona, 2010) comenta que son hechos históricos reseñados

en bibliografía o por personajes y Martínez (entrevista personal 2010) que un micro documental radiofónico es una recopilación de un tema que permanece en el tiempo.

De esta manera se fija posición con Escalante (entrevista personal, 2010), debido a que expresa su definición de manera detallada, es decir, un micro documental está lleno de historias, historias pueblerinas, personajes, y acontecimientos resaltantes que hicieron reconocer el hecho como histórico.

Así pues, un micro documental radiofónico, es un formato que se utiliza para narrar una historia, o hechos que trascienden en el tiempo, con una duración de no más de 10 minutos, y que va acompañado de testimonios para comprobar su credibilidad.

1.1.7. ESTRUCTURA NARRATIVA

Según Cebrian (2001, p. 452), describe la estructura narrativa de cada programa nace con un diseño en general, con una estructura determinada. Cada realización o práctica del mismo introduce unos contenidos diferentes pero manteniendo siempre la misma estructura, es decir, se combinan elementos identificadores del programa con otros renovadores de cada una de las producciones. Hay elementos que resultan conocidos por sus contenidos son realmente nuevos en cada realización.

La estructura de un documental radiofónico, tiene una secuencia lógica, una entrada brillante motivadora; un cuerpo provisto de la argumentación y

un cierre apoteósico lleno de dramatismo y vigor. Por su contenido: abarca la opinión de muchas fuentes y podría considerarse con la fuerza de una tesis por la irrefutable revelación de sus argumentos, (Figuroa 2001, p. 270-271).

Las definiciones de ambos autores difieren bastante entre si, ya que para Figuroa (2001), la estructura dramática de un documental debe tener un encadenamiento de factores, los cuales son una entrada que debe cautivar el escucha, un desarrollo donde se plantean los puntos a favor, en contra y un cierre sobresaliente lleno de fuerza.

Por su parte Cebrian (2001), detalla la estructura narrativa del documental como que esta ya tiene un diseño general, que de acuerdo a cada producción se le van agregando menos elementos a cada documental, creando así producciones parecidas a otras pero con otros documentales.

Para las investigadoras la estructura narrativa de un documental esta realizada por tres pasos básicos importantes que son: Entrada, Cuerpo y Cierre. El objetivo de la entrada en darle un inicio brillante para captar la atención del oyente y así seguir con un Desarrollo armónico e interesante y llegar a un cierre reflexivo con el fin de darle coherencia a la investigación.

(A) Entrada: En la primera fase se muestra el evento que se esta cubriendo en el momento y se identifican los participantes del hecho. Otra manera de iniciar seria, generalizando una situación particular enfocando después el suceso o ejemplo y regresando al final, a una perspectiva mas general de la

situación. Y por último, se podría comenzar con la conclusión y funcionar en sentido inverso. (Hersh 1999, p.61).

(B) Desarrollo: Después del inicio la narración se desarrolla en detalles el suceso narrado. Se dan entonces los datos referentes a la acción, incluidos dentro de esta los posibles diálogos que se hayan producido y se precise dar a conocer. Aquí es preciso, mantener el interés del radioescucha, en forma tal que no solo no decaiga, sino que más bien aumente y enfoque la curiosidad y la avidez por saber todo lo ocurrido. (Hersh 1999, p.61).

(C) Cierre: Si la apertura de una noticia está diseñada para atraer la atención de la audiencia, y el cuerpo para desarrollar la información acerca del suceso, la conclusión expresa la perspectiva de la historia. (Hersh 1999, p.62).

1.1.8. PERSONAJES

Por su parte Rojas (Entrevista personal 2009), “el personaje es toda persona que ha dejado un legado en la humanidad y en su trayectoria, se puede señalar que hay un aporte desde el punto de vista social específicamente.

Según Raydan (entrevista personal 2009), “es una persona que en distinta medida marco una pauta a lo largo de la historia por sus aportes y logros; y debe ser reconocido por ello”.

Las fuentes citadas, reflejan a los personajes bajo dos esquemas diferentes, lo conceptualizan como la persona que sobresale en la actividad en la cual se desempeña y el otro autor lo visualiza como una persona que deja un aporte a la sociedad como un legado a la humanidad.

Un personaje es una persona que ha marcado pauta a lo largo de la historia por sus aportes y logros. Es reconocida o destacada por dejar un legado en el terreno en el que se desempeña. Estas acciones van a determinar como van a ser identificados y valorados en el campo en el cual se desenvuelve. Coincidiendo con lo expuesto por Raydan (2009).

De tal forma antes visto, se puede definir al personaje, como cada uno de los seres, ya sean humanos o de cualquier otro tipo que ha dejado huella en la historia ya sea por aportes científicos o heroicos.

Según el acervo histórico del Municipio Miranda, estos son algunos de los personajes de Los Puertos de Altagracia.

Ana María campos

Gabriel Bracho

Rafael Ávila (TITAN)

1.1.9. TIPOS DE PERSONAJES

Según Rojas (Entrevista personal 2009), para identificar una topología de personajes hay que enmarcarlos en un contexto social pasado en la temporalidad y sus aportes, es decir, personajes que han tenido una trayectoria en el pasado o presente, que han dejado una huella en la humanidad.

Para Raydan (Entrevista personal 2009), "muchas personas en distinta medida dentro de la sociedad hacen aportes y deben ser reconocidos por ello".

Los autores coinciden en que personajes realizan aportes a la sociedad, es por ello, que marcaron una pauta en la humanidad con el transcurrir de los años.

El planteamiento realizado por Rojas es el más idóneo, ya que las acciones realizadas por las personas a través del tiempo, ya sea presente o pasado son las que dictaminan la influencia de los personajes en la sociedad actual, como legado de sus acciones o aportes a la posteridad.

Para las investigadoras los tipos de personajes son aquellos que han sobresalido en la sociedad por sus aportes en la misma, bien sea en la actualidad o a lo largo de su historia.

(A) PERSONAJE HISTÓRICO

Según Raydan (Entrevista personal 2009), los personajes históricos son personajes universales como Jesucristo, personajes modelo como Simón

Bolívar, “personajes o actores sociales que han dejado una huella trascendente y que han marcado a la humanidad”.

Por otra parte, Rojas (Entrevista personal 2009), señala que los personajes históricos son aquellos que en el pasado a lo largo de su vida dejaron aportes significativos en la historia de la humanidad.

(B) PERSONAJE ACTUAL

Según Raydan (Entrevista personal 2009), los personajes de la actualidad se mueven en el contexto de una sociedad cumpliendo un rol, sea el rol de presidente o de mendigo, es un actor social de la sociedad a la cual pertenece.

Así mismo Rojas (Entrevista personal 2009), afirma que los personajes de la actualidad son aquellos que están en el presente, formando parte de los distintos valores informativos que administran la opinión pública.

1.1.8.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS PERSONAJES

Las características de los personajes son las descripciones que se hacen de los mismos. Pueden ser características físicas, color de pelo, altura, apariencia en general, o psicológicas relacionadas con sus sentimientos, actitudes, sentimientos o forma de pensar. (Pineda 2004, p. 213).

Según Azuar (1998, p.122), son las construcciones textuales, compuestas de cierta calidad variable de características físicas o psicológicas, pueden ser reales o imaginarias, expresan ideas y emociones, individualizan actividades

humanas, provocan el desarrollo de los acontecimientos, son independientes.

Los autores concuerdan al teorizar las características de los personajes como un conjunto de descripciones que son de tipo psicológica y físicas, que incluye la apariencia general del individuo y su manera de pensar.

Las investigadoras están de acuerdo con Pineda (2004), al referirse a las características de los personajes como las representaciones que se hacen de los mismos, donde van representadas sus características físicas y psicológicas.

Para la investigadoras las características de los personajes son las distintas formas como se representan tanto física como psicológicamente.

(A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Para Sánchez (1999, p. 96), las características físicas son todos aquellos rasgos, elementos o signos externos que componen el aspecto de una persona, se encuentra a simple vista y muchos de ellos permiten distinguirlos fácilmente de los demás, estos son, estatura, complexión, rasgos faciales, edad proporción de su forma, peso, voz y forma de vestirse.

Las características físicas es la apariencia externa de un individuo, que comprenden peso, estatura, marcas en la piel o deformaciones, voz, entre otras cosas. Estas características varían de un individuo a otro.

(B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

Según Prieto (1998, p. 99), se denominan características psicológicas a todo lo que ocurre en el mundo interior de todo individuo, es la manera como se delinea la personalidad de una persona, por medio de su forma de ser, su forma de razonar, de ver el mundo, comportamientos, estados de ánimo, como piensan, que opinan ante la realidad circundante, forma de comportarse.

Las características psicológicas son todos aquellos elementos de la personalidad interna del individuo y que dan forma a la naturaleza de este.

1.1.9. BREVE RESEÑA HISTIRICA DE LOS PUERTOS DE ALTAGRACIA

La ciudad de Altagracia fue el primer lugar del estado Zulia donde arribo la expedición de Ambrosio Alfinger, procedente de coro en el año de 1529; un 08 de septiembre y desde este punto se traslado al sitio que hoy ocupa la ciudad de Maracaibo.

En el año de 1600 fue elevada a Villa, dándose inicio a la formación de calles, iglesia, escuela, bodegas, oficina telegráfica, cementerio; etc. Planificada como todas las ciudades castellanas a partir del rectángulo que conformaría la plaza mayor, que con el tiempo se denominaría con el nombre de Francisco de Miranda, se fueron concentrando los principales poderes de esta sociedad.

En abril de 1822 el General Francisco Tomas Morales desde la ciudad de Coro se dirige a la ciudad de Altagracia para impedir el paso a las fuerzas que se organizaban en Maracaibo, para expedicionar contra la ciudad de Coro.

Morales conforma el proyecto de apoderarse de la ciudad de Maracaibo luego de posesionarse de Altagracia. En esta ciudad de Altagracia estuvo el cuartel general de los independientes a principios de 1823 y en julio de ese mismo año estando la escuadra colombiana anclada en Los Puertos de Altagracia y la enemiga en Maracaibo, se llevo a cabo la Gran Batalla del Lago de Maracaibo. Hijos de esta tierra tomaron parte en el combate donde quedo concluida nuestra emancipación del Gobierno Español.

El 14 de septiembre de 1835 se dio en Altagracia el grito de reforma por el coronel Francisco María Faria.

El Municipio Miranda era conocido por el nombre de "Cánton Altagracia". Por decreto de fecha 6 de octubre de 1873, dado por el presidente del Estado, se llamo Distrito Miranda, y por decreto de fecha 16 de octubre de 1874, dado por la Convención del Estado Zulia, se le dio el nombre de departamento aun cuando después volvió a denominarse Distrito. Finalmente en 1989 por decreto del Gobierno Nacional, según la nueva división geopolítica nacional, se le designa Municipio Miranda.

Con sus 481 años de existencia la ciudad pujante, gentil y soñadora, es una tierra cargada de virtudes que con su alma grande, ha sabido rociar la

luz de la ciencia; aquí se plasmo la idea para libertar a nuestra patria, fue asiento sagrado de ilustres sacerdotes, connotados maestros, celebres poetas, músicos brillantes, hombres y mujeres que han sabido levantar con dignidad la bandera del civilismo y la grandeza.

Rica en historia, Los Puertos de Altagracia, capital del Municipio Miranda, posee un casco central catalogado como patrimonio histórico del Zulia, pues allí se encuentran asentados tres importantes museos: El Museo del Hombre, el Museo Gabriel Bracho y el Centro Histórico; antigua casa en donde pernoto el libertador Simón Bolívar y otras personalidades de época.

La iglesia "Nuestra Señora de Altagracia" edificada hace mas de 400 años constituye, una joya arquitectónica que rinde honor a la Patrona de los altagracianos. Los visitantes pueden llegar por vía lacustre o terrestre y encontrarse con casas multicolores de origen colonial, principal característica de esta capital.

Este municipio del Estado Zulia esta ubicado en la parte norte de la Costa Oriental del Lago, que cuenta con grandes atractivos. Consta de una superficie de 1966 km² y una población superior de 70 mil habitantes. Esta integrado por cinco parroquias; Altagracia, Ana Maria Campos, Faria, San José, San Antonio. Cada una de ellas presenta geografías claramente diferenciadas y actividades económicas particulares.

Miranda, cuna de grandes poetas, escultores, pintores, héroes y heroínas; valioso reservorio ecológico, lugar ideal para el ecoturismo, sus costas bañadas por aguas del mar caribe invitan al ecoturismo recreacional. En los Puertos de Altagracia, capital del Municipio y patrimonio histórico, se puede encontrar testimonio fiel de su historia.

Aun se conserva en ella construcciones de bahareque, fachadas antiguas, museos que nos hablan de importantes hechos del pasado. Pero Miranda no solo es historia, cultura y tradición, también es un importante reservorio de fauna silvestre y vegetación, donde se concentra parte de la magia de esta tierra.

1.2. SISTEMA DE VARIABLES

1.2.1. DEFINICIÓN NOMINAL (V1)

Micros documentales radiofónicos

1.2.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL (V1)

Según Escalante (entrevista personal, 2010): Los Micro documentales radiofónicos son la forma que se utiliza en la radio para la difusión de los formatos radiofónicos, específicamente el documental, donde en forma explícita se relatan hechos o sucesos que ya estén reseñados en documentos bibliográficos. Su característica fundamental es el tiempo requerido, que en todo caso no debe superar los diez minutos.

1.2.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL (V1)

Se define micro documental radiofónico, uno de los formatos utilizables en radio para expresar hechos históricos reseñados en bibliografías o por personajes o relatores de historias pueblerinas, para expresar los acontecimientos más resalta ntes o importantes que hicieron reconocer al hecho como histórico, el micro documental no debe exceder de 10 minutos en su grabación

Cuadro 1
Operacionalización de las Variables

| Objetivo General: Producir una serie de micros documentales radiofónicos sobre personajes de Los Puertos de Altagracia en el municipio Miranda estado Zulia | | | | |
|--|----------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| Objetivos Específicos | Variable | Dimensiones | Indicadores | Autores |
| - Establecer la estructura narrativa de una serie de micros documentales radiofónicos sobre los personajes de Los Puertos de Altagracia en el municipio Miranda del Estado Zulia | Micros documentales Radiofónicos | Estructura Narrativa | - Entrada - Desarrollo - Cierre | - Hersh 1999 - Castro 2005 - Escalante 2010 - Herreros 2001 |
| - Elaborar las etapas de producción de los micros documentales radiofónicos sobre personajes de Los Puertos de Altagracia en el municipio Miranda del Estado Zulia | | Se cumplirá en la fase III de culminación | | |

FUENTES: FERNÁNDEZ, GONZALEZ (2010)

1.2.4. DEFINICIÓN NOMINAL (V2)

Personajes

1.2.5. DEFINICIÓN CONCEPTUAL (V2)

Es una persona que en distinta medida marco una pauta a lo largo de la historia por sus aportes y logros; y debe ser reconocido por ello. (Raydan, entrevista personal 2009).

2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL (V2)

Se define personajes, como cada uno de los seres, ya sean humanos o de cualquier otro tipo que ha dejado huella en la historia, ya sea por aportes científicos o heroicos.

Operacionalmente la variable será medida por las dimensiones tipos de personajes y características de los personajes, sus indicadores y referencias personales

Cuadro 2
Operacionalización de las Variables

| Objetivo General: Producir una serie de micros documentales radiofónicos sobre personajes de Los Puertos de Altagracia en el municipio Miranda del Estado Zulia | | | | |
|---|------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| Objetivos Específicos | Variable | Dimensiones | Indicadores | Autores |
| - Identificar los tipos de personajes de Los Puertos de Altagracia en el municipio Miranda del Estado Zulia | Personajes | Tipos de personajes | -Histórico -Actual | - Rojas 2009 - Sánchez 1999 - Prieto 1998 - Pineda 2004 |
| - Describir las características de los personajes de Los Puertos de Altagracia en el municipio Miranda del Estado Zulia | | Características de los personajes | - Físicas - Psicológicas | |

FUENTE: FERNÁNDEZ, GONZALEZ (2010)

2. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

En la producción de una serie de micros documentales radiofónicos se puede traer al presente personajes de la historia venezolana, dando a conocer su vida, para esto la radio se valió del micro documental, que permite un amplio sistema de la información, algunos géneros radiofónicos fueron saliendo de la estructura programática de las estaciones de radio, se hace necesario volver a la producción de estos formatos para poder brindar una radio de diversión y creatividad.

Actualmente, en Los Puertos de Altagracia en Municipio Miranda del estado Zulia presenta un conflicto en cuanto a sus valores históricos, debido a que su comunidad no conoce a fondo sus hechos históricos y los personajes más resaltantes que han pasado por esas tierras. Este hecho ocurre por múltiples razones, considerando entre las más resaltantes los medios de comunicación que no se han preocupado por hacer programas o anuncios que ayuden a la comunidad a conocer su historia.

En este caso es necesaria la realización de un estudio que se enfoque en el porqué de la situación. En el municipio Miranda se evidencia dicha conducta, debido a que las personas que habitan en Los Puertos de Altagracia, en su mayoría no conoce la historia de su pueblo.

Ahora bien, actualmente la comunidad de los Puertos de Altagracia conocen muy pocos sus personajes históricos, para eso la Alcaldía del Municipio creó un departamento llamada Acervo Histórico y Cultural de Miranda, para resaltar los

valores culturales, pero esto no es suficiente si el apoyo de un medio de comunicación que ayude al pueblo a aprender más sobre su historia.

Es de vital importancia tomar acciones en cuanto esto debido a que cada persona que habita en Los Puertos de Altagracia debe estar consciente de los valores culturales que hacen que su comunidad y su pueblo sea importante, resaltante y diferente a otros pueblos o regiones, de esta manera se crearía un círculo de aprendizaje donde cada persona podrá defender sus valores históricos para tener en alto el nombre de su municipio.

Por esta razón, se llevará a cabo la producción de una serie de micro documentales radiofónicos sobre personajes de Los Puertos de Altagracia en el Municipio Miranda del Estado Zulia, con el fin de crear conciencia en la población para evitar la pérdida del patrimonio cultural de la comunidad, dando como resultado un ambiente de respeto y armonía entre los que habitan el pueblo Mirandino y resaltando los principios de su pueblo.

3. OBJETIVOS DEL TRABAJO

3.1. OBJETIVO GENERAL

Producir una serie de micros documentales radiofónicos sobre personajes de Los Puertos de Altagracia en el Municipio Miranda del Estado Zulia

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los tipos de personajes de Los Puertos de Altagracia en el Municipio Miranda del Estado Zulia.

- Describir las características de los personajes de Los Puertos de Altagracia en el Municipio Miranda del Estado Zulia.
- Establecer la estructura narrativa de una serie de micros documentales radiofónicos sobre personajes de Los Puertos de Altagracia en el Municipio Miranda del Estado Zulia.
- Elaborar las etapas de producción de los micros documentales radiofónicos sobre personajes de Los Puertos de Altagracia en el Municipio Miranda del Estado Zulia.

4. JUSTIFICACIÓN

Brindar a la población del Municipio Miranda los conocimientos sobre sus personajes más relevantes, la importancia que tienen y el ejemplo que pueden ser para futuras generaciones.

Para la comunicación social la investigación permitirá fomentar la producción de micros documentales radiofónicos como uno de los géneros que marcan la diferencia con respecto a otros géneros radiales, como por ejemplo el reportaje radiofónico.

Desde el punto de vista práctico se propone transmitir esta serie de micros documentales radiofónicos en emisoras del Municipio Miranda y llevarlos a escuelas y liceos de este Municipio.

Desde el punto de vista metodológico se brindaran los pasos que deben considerarse a la hora de producir micros documentales radiofónicos, de tal

forma que contribuyan a guiar a las futuras generaciones de comunicadores sociales

5. DELIMITACIÓN

Esta investigación se realizó en la parroquia Altagracia del Municipio Miranda del Estado Zulia, en el periodo de septiembre 2009 hasta abril 2010. El área temática es la radio como medio no convencional, citando los autores Hersh (1999), Castro (2005), Escalante (2010), Herrero (2001), Rojas (2009), Sánchez (1999), Prieto (1998), Pineda (2004)