

FASE IV

CULMINACION

FASE IV

CULMINACIÓN

PRIMERA ETAPA “TOMA DE CONTACTO”

1. PRIMERA ETAPA “TOMA DE CONTACTO”

Consiste en la familiarización con el ambiente o espacio elegido, del cual se deriva la tipografía, personalidad e imagen de la marca.

Hemos diagnosticado que la tipografía a utilizarse serán Arial y Calibri debido a su fácil legibilidad para todos los visitantes, niños y adultos gracias a sus características de palo seco, el parque zoológico metropolitano del Zulia mantendrá su imagen institucional en lo que respecta al logotipo. Se propone el cambio de la señalética dentro del parque zoológico metropolitano del Zulia para optimizar la ubicación de los animales, y las demás áreas adyacentes para los visitantes.

2. SEGUNDA ETAPA “EL ACOPIO DE INFORMACIÓN”

Como se determino anteriormente, la segunda etapa “El acopio de Información”, tiene como fin la descripción exacta de la estructura de la señalética y condiciones. De esta etapa se derivan como sub puntos y complementos:

a. Plano y territorio

La distribución de las áreas comunes y hábitat de los animales se presentan de forma desorganizada y no brindan una información clara y precisa con respecto a la ubicación de las zonas de interés para los visitantes.

Gráfico 17 plano y territorio



Fotografiado por: García (2010)

b. Documentos fotográficos

Los documentos fotográficos proporcionan información gráfica sobre el estado crítico y de deterioro de las áreas del parque zoológico metropolitano del Zulia, que denotan el abandono tanto de las instalaciones como de los animales que allí habitan.

Gráfico 18, fotografía 1



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 19, fotografía 2



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 20, fotografía 3



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 21, fotografía 4



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 22, fotografía 5



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 23, fotografía 6



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 24, fotografía 7



Fotografiado por: García (2010)

c. Condiciones arquitectónicas y ambientales

Las condiciones arquitectónicas que se aprecian en las imágenes que aparecen a continuación es un ejemplo de la falta de mantenimiento que hay en el parque zoológico metropolitano del Zulia.

Gráfico 25. Fotografía 8



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 26, fotografía 9



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 27, fotografía 10



Fotografiado por: García (2010)

Gráfico 28, fotografía 11



Fotografiado por: García (2010)

3. ANÁLISIS DE SITIO

Para saber donde tener una mejor ubicación de la señalética dentro del parque zoológico metropolitano del Zulia se realizo un análisis a sus áreas para saber donde están los puntos de mayor y menor afluencia de personas y puntos dilemáticos

Se diagnosticó que la mayor afluencia de persona en el zoológico es de 9 am a 12pm, señalado en el siguiente gráfico:

Gráfico 29, mayor afluencia de personas



Fotografiado y realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Se diagnosticó que la menor afluencia de persona en el zoológico es de 12am a 5pm, señalado en el siguiente gráfico:

Gráfico 30, menor afluencia de personas,



Fotografiado y realizado por: Carrasquero, García, Khouri(2010)

4. TERCERA ETAPA "LA ORGANIZACIÓN O PLANIFICACIÓN"

Consiste en que a partir del conjunto de documentos e información obtenidos en las etapas presentes, se trata de planificar lo que efectivamente el trabajo de diseño. A continuación se mencionaran los sub puntos que se derivan de esta etapa:

- Tipos de señales
- Conceptualización del programa
- a. Tipos de señales:

Los tipos de señales a realizar y diseñar serán según su función:

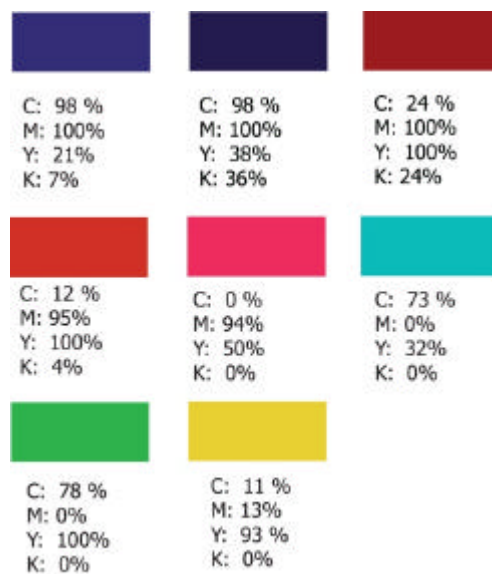
Informativas, direccionales, y de ubicación. Además diseñadas según su forma serán tótems.

5. CUARTA ETAPA “DISEÑO GRÁFICO

A continuación se presentaran una seria de diseños y propuestas para la señalética del Parque Zoológico Metropolitano del Zulia

a. Paleta de colores seleccionados:

Grafico 16, colores seleccionados



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

b. Tipografías:

Arial:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

¡"#\$%&/()=?¡/*- _

Tahoma:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

¡"#\$%&/()=?¡/*- _

c. Pictogramas:

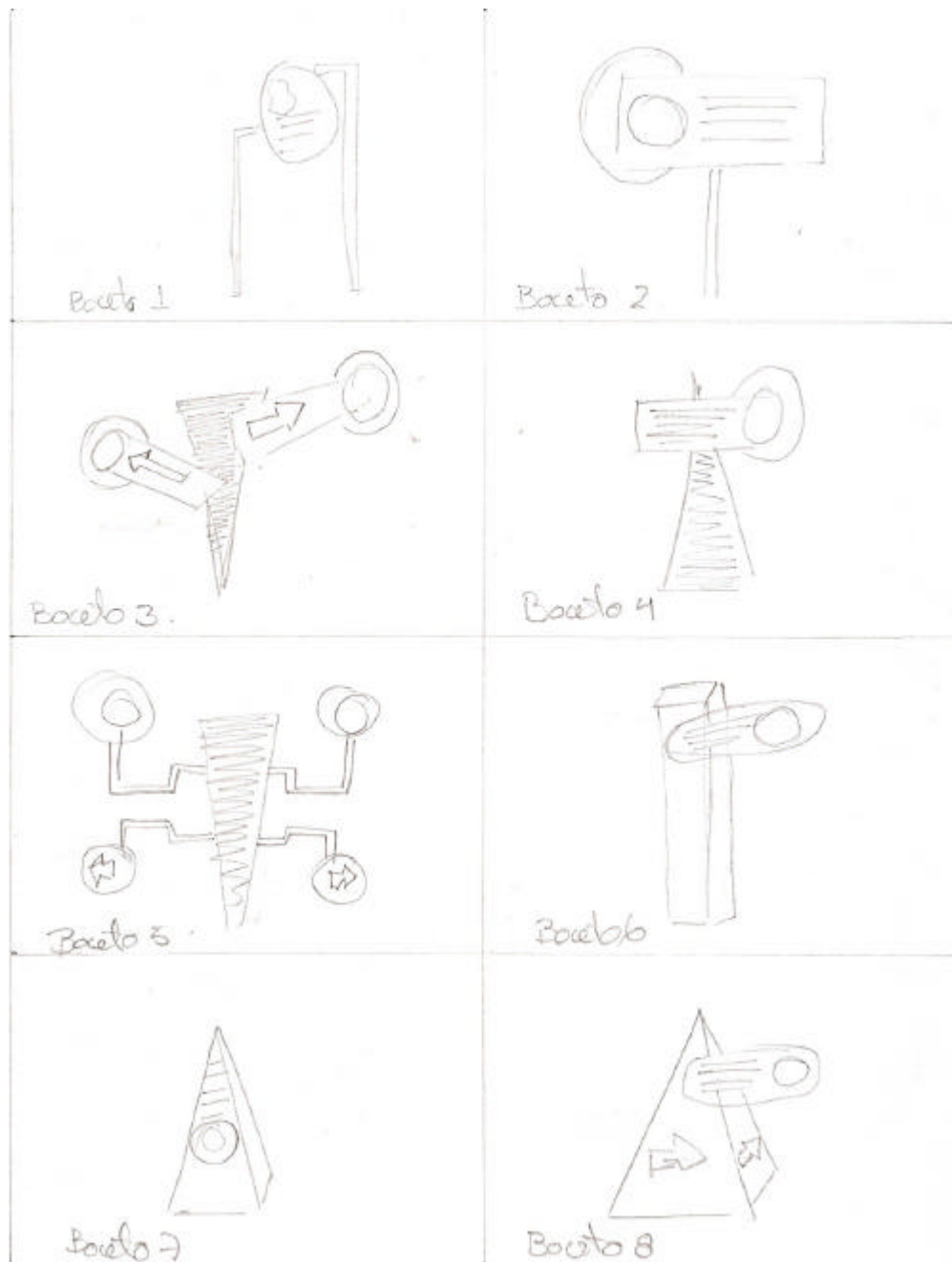
Gráfico 31 pictogramas



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

c.1 Bocetos

Gráfico 32, bocetos 1



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 33, bocetos 2

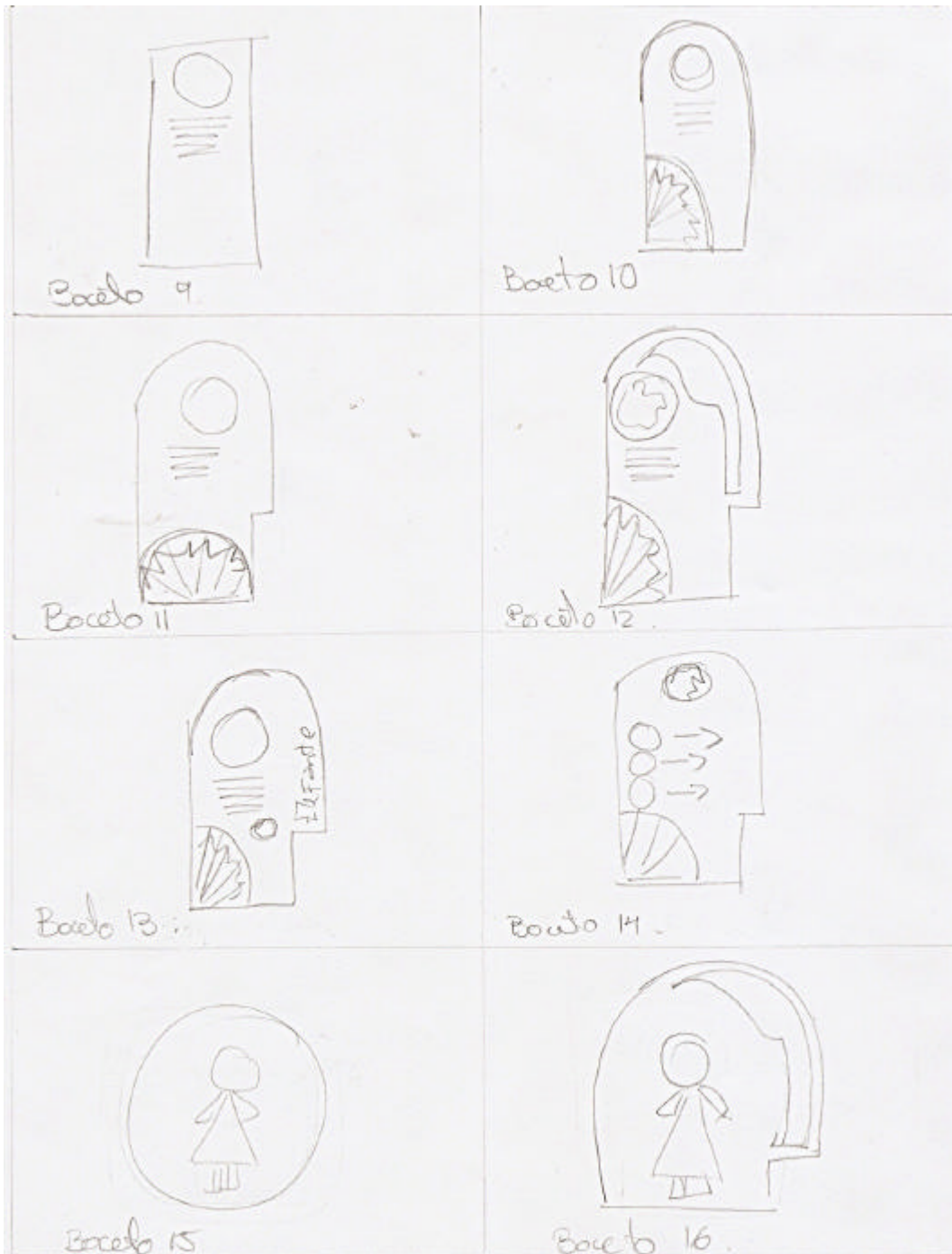
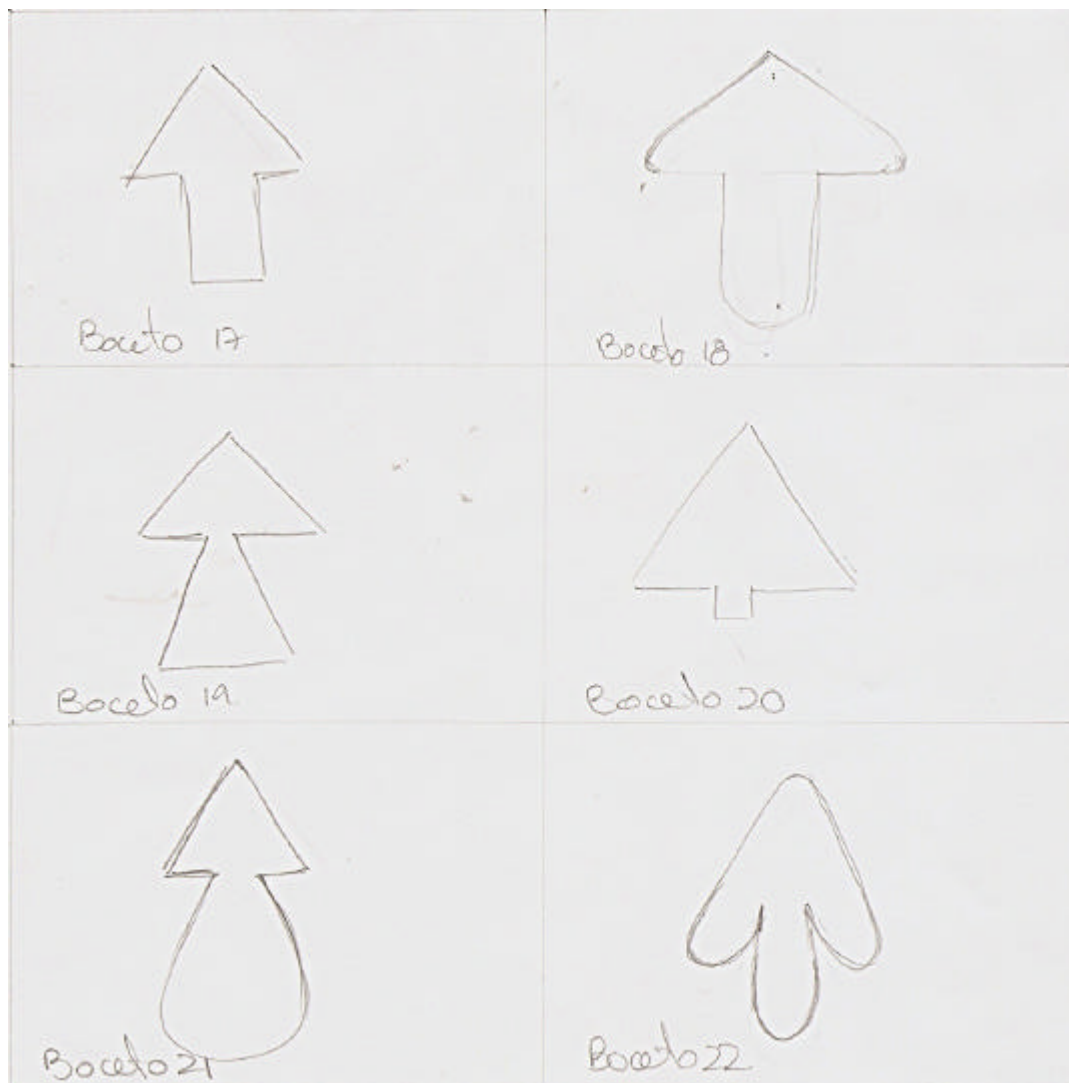


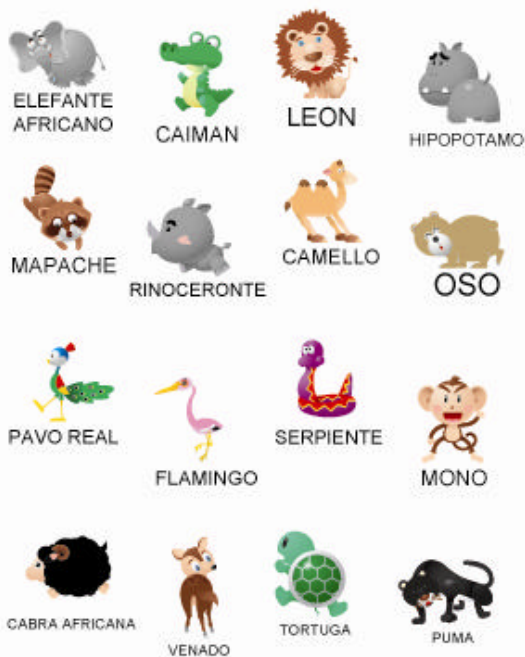
Gráfico 34, bocetos 3



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

d. Señales diseñadas para el Parque Zoológico Metropolitano del Zulia.

Gráfico 35 señal informativa



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 36 todas las señales informativas



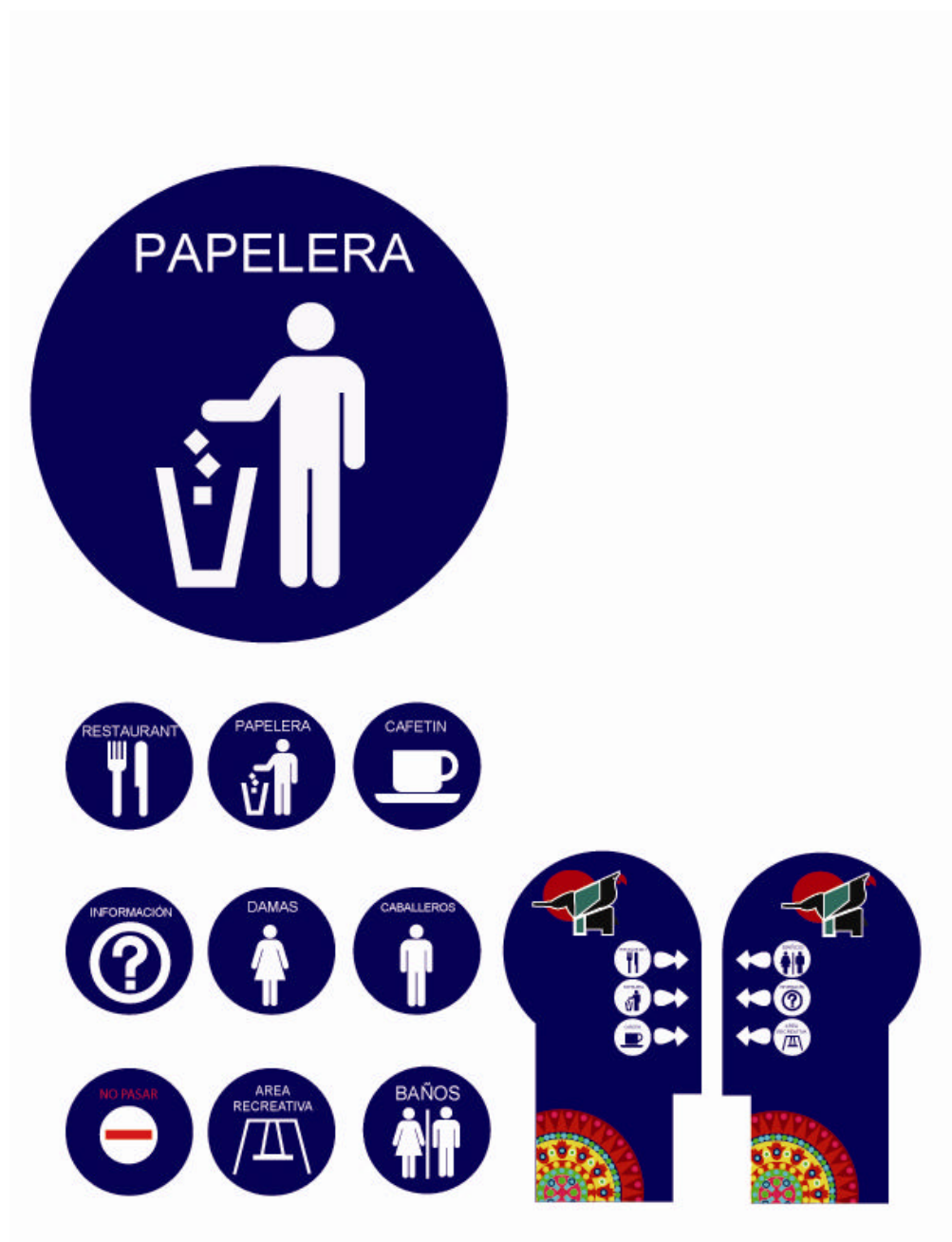
Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 37 señales direccionales



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 38 señales adosadas



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 39 plano de ubicación



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

6. MEMORIA DESCRIPTIVA

El tipo de señal que se escogió para este proyecto fue un tótem debido a su forma estructural alargada y un poco ancha en el cual se puede distribuir muy bien la información e imágenes del zoológico, es una de las estructuras más adecuadas debido a sus dimensiones pues permite apreciar con facilidad la información que allí se encuentra.

El tapiz guajiro fue utilizado en este proyecto por su significativo simbolismo de la cultura del estado Zulia y que a su vez posee una variada gama de colores los cuales son: azules, verdes, rojos y amarillos. Este se encuentra ubicado en la parte inferior izquierda de la señal, esta sangrado para lograr una especie de adorno u ornamento en las señales, solo se encuentran en las informativas y direccionales y plano ubicaciones, en las adosadas se excluyó.

También observamos que los animales se encuentran dentro de un círculo esto debido a que se quiere tratar de hacer una connotación entre los pictogramas de los animales y el logotipo del zoológico que de igual manera se es permitido colocarlo dentro de un círculo blanco; Tomando en cuenta que este valor hace un buen contraste con el fondo de la señal y crea un concepto fresco e innovador pues la información de cada una de las señales está escrita en blanco.

El color azul de las señales se definió así debido a la abundante vegetación del zoológico, si de algún modo se hubieran colocado las señales de color verde, marrón o colores similares estas se perderían en el entorno; Se

llego a la conclusión de que el color más apropiado para las señales sería el azul.

Los pictogramas diseñados fueron los más acertados al concepto que se quería generar ya que son una representación gráfica de cada animal vectorizado y a su vez se les dio un toque animado creando así una figura llamativa a la vista del público presente; Con este tipo de diseño se quiere captar principalmente la curiosidad y atención de los niños pues según los análisis que se realizaron reflejó que no se muestran interesados en la señalética actual del Parque zoológico metropolitano del Zulia.

La tipografía usada en este proyecto es arial regular y bold, ya según los casos de estudio se llego a la conclusión de que es el tipo de letra más adecuado por su fácil legibilidad para adultos y niños ésta tipografía se encuentra en las llamadas palo seco.

Las mediadas de las señales informativas son de 1.70m de alto x 70cm de ancho, y su grosor es de 10cms; Las de las señales direccionales son 2.10m de alto x 90 cm de ancho y un grosor de 12 cm y finalmente las adosadas tiene una medida de 25 cm de diámetro.

7. FOTOMONTAJE

En los siguientes gráficos se realizó el fotomontaje del diseño de la señalética del parque zoológico metropolitano del Zulia.

Gráfico 40 direccional adosada 1



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 41 direccional adosada 2



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 42 d adosada baño



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 43 adosada baño 2



Gráfico 44 adosada cafetín



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 45 adosada información



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 46 adosada no pasar



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 47 adosada papelera



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 48 adosada restaurant



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 49 adosada área recreacional



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 50 informativa 1 elefante



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 51 informativa 2 caimán



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 52 informativa 3 león



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 53 informativa 4 hipopótamo



Gráfico 54 informativa 5 mapache



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 55 informativa 6 rinoceronte



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 56 informativa 7



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 57 informativa 8



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 58 informativa 9



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 59 informativa 10



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 60 informativa 11



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 61 informativa 12



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 62 informativa 13



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 63 informativa 14



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 64 informativa 15



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 65 informativa 16



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 66 direccional de animales 1



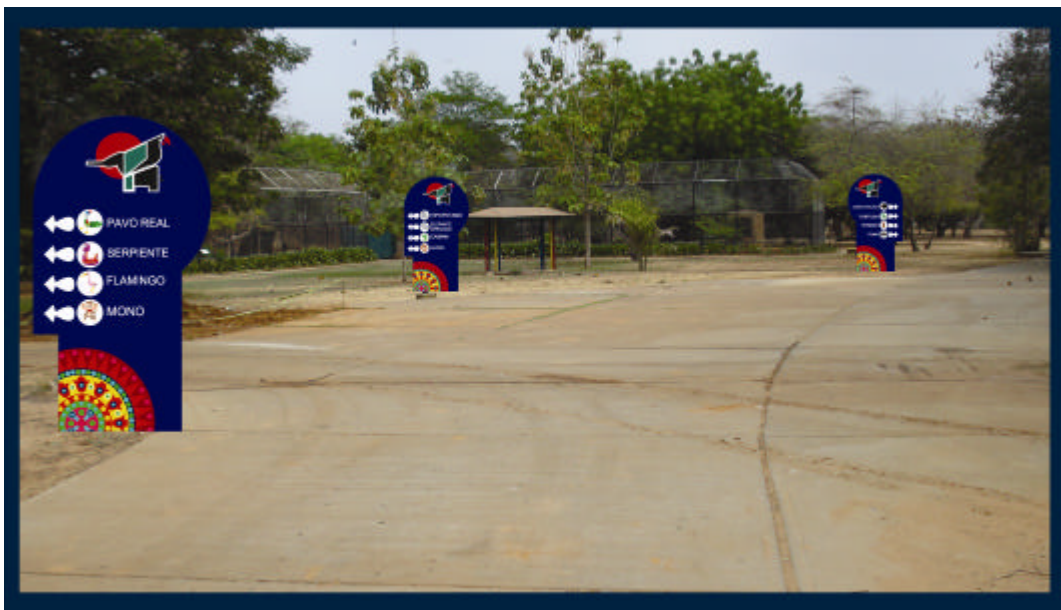
Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 67 direccional de animales 2



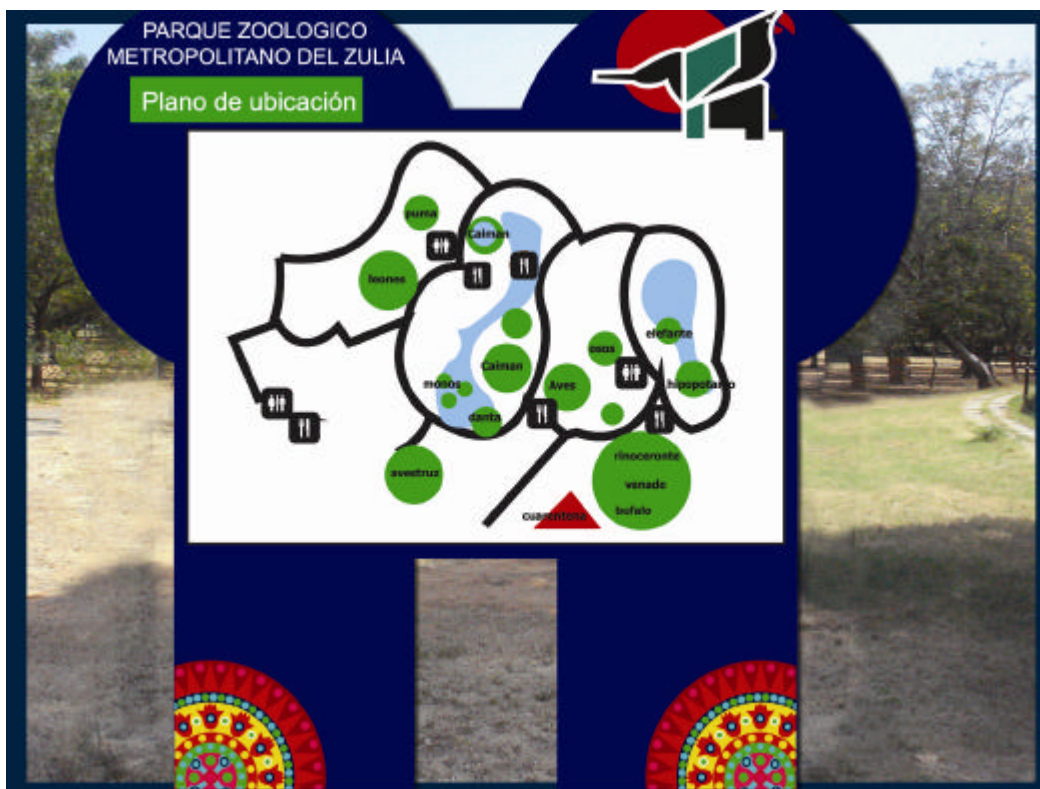
Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 68 direccional de animales múltiple



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

Gráfico 69 plano de ubicación



Realizado por: Carrasquero, García, Khouri (2010)

CONCLUSIÓN

Tomando en cuenta el estudio de la señalética y los resultados obtenidos se procede a enunciar las conclusiones del trabajo especial de grado. En lo que respecta al primer objetivo específico que determina lo siguiente: Diagnosticar las necesidades de información y educación sobre las áreas y clasificación de lugares y animales del parque para determinar las necesidades del zoológico y de los usuarios con la finalidad de diseñarse la nueva propuesta señalética para el parque zoológico metropolitano del Zulia.

El cual efectivamente se diagnosticó que no posee una señalética adecuada a las necesidades del zoológico ni de los usuarios, ya que solo consta de algunas señales informativas y direccionales a lo largo de todas las instalaciones, y las que se encuentran están en mal estado.

A lo largo de este recorrido se diagnosticaron las diferentes áreas del zoológico, así mismo se encontró la ubicación de las señales, examinaron las normas y ordenanzas, en el cual estos rigen algunas de las especificaciones señaléticas.

El diseño de los diferentes tipos de señales se hizo con al finalidad de ofrecer un servicio eficaz e interesante al usuario. Para la realización de las señales se utilizaron tres tipos de software, Adobe Illustrator CS3, Freehand MX y Photoshop CS3 en la elaboración de imágenes.

Finalmente en el proceso del diseño de la señalética en las instalaciones del parque zoológico metropolitano del Zulia, se obtuvo como resultado, unidad de los elementos gráficos como, la forma, fondo, figura, contraste, tipografía,

color y el buen manejo de los materiales para que sean duraderos y resistentes.

RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta el estudio de la señalética y los resultados obtenidos se procede a enunciar las siguientes recomendaciones: Diagnosticar primordialmente las necesidades de la empresa, cliente o servicio, ya que con esto se comprende mejor la idea que se quiere trabajar.

El diseño a realizar tiene que ser lo más eficaz y directo posible para que el usuario no se pierda en el entorno; Las señales dentro de un zoológico tienen que ser muy visibles para que los visitantes no se pierdan dentro del ambiente. En cuanto al diseño los pictogramas a utilizar varían según el target, pero la tipografía que predomina y es utilizada por excelencia es de palo seco bold.

Los colores que predominan son los relacionados con la naturaleza así que es importante recordar mantenerse dentro de esta gama de colores para no perder el concepto que se quiere generar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS:

Artículo 1, *de la Propiedad intelectual*

Artículo 2, *de la Propiedad intelectual*

Artículo 3, *de la ley de derecho de autor*

Artículo 4, *divulgación y publicación*

Artículo 5, *autores y otros beneficios*

Artículo 6, *presunción de autoría, obras anónimas o seudónimas*

Frascara, Jorge, *Diseño gráfico para la gente: Comunicaciones de masa y cambio social*, editorial infinito, 2004

Joan, Costa, *Diseñar para los ojos.*, Grupo editorial design, Bolivia, 2003

Munari, Bruno *Diseño y comunicación visual*, Barcelona, 2005

SEDESOL, argentina, 2009

FUENTES ELECTRÓNICAS

Ariel García [Base de datos en línea] Disponible:
www.graphicarium.com/diseño [Consulta: 2009, Noviembre 03]

Andrés Surquillo [Base de datos en línea] Disponible:
<http://www.elmundodelassenales.com>, [Consulta: 2009, Diciembre 02]

Christian Van Der Henst [Base de datos en línea] Disponible:
<http://www.cristalab.com> [Consulta: 2009, Octubre15]

Daniel Wolkowicz [Base de datos en línea] Disponible
<http://www.wolkoweb.com.ar> [Consulta: 2009, Noviembre 15]

Farah Ajami [Base de datos en línea] Disponible: <http://www.zoobaq.org>
[Consulta: 2009, Octubre 11]

Humberto Rubin [Base de datos en línea] Disponible:
www.adecomunicaciones.com [Consulta: 2009, Noviembre 03]

<http://www.parquemet.cl> [Base de datos en línea] Disponible [Consulta: 2009,
Octubre 11

<http://www.centralparkzoo.com>[Base de datos en línea] Disponible: [Consulta:
2009, Octubre 11]

Joan Costa, señalética corporativa [Base de datos en línea] Disponible:
<http://www.joancosta.com/disenho.htm> [Consulta: 2009, Octubre 05]

Jorge Frascara " Diseño gráfico y comunicación" [Base de datos en línea]
Disponible: <http://www.edicionesinfinito.com/editorial.php> [consulta 2009,
Octubre 15]

Joan Costa [Base de datos en línea] Disponible:
<http://chgblog.com/category/senaletica/> [Consulta: 2009, Septiembre 08]

Morpheus estudio de diseño ¿Qué es la señalética? [Base de datos en línea]
<http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.html> [Consulta: 2009, Septiembre 25]

Pilar Villasmil [Base de datos en línea] Disponible: <http://www.xanarts.com>
[Consulta: 2009, Octubre 10]

[Base de datos no está en línea] No Disponible:
<http://www.materiales.eia.edu.com> [Consulta: 2009, Septiembre 08]

Roberto Rivas Núñez [Base de datos en línea] Disponible:
<http://www.gobernaciondelzulia.gov.ve> [Consulta: 2009, Septiembre 13]