

**FASE I**  
**DEFINICIÓN**

## **FASE I**

### **DEFINICIÓN**

#### **1. TEORIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

A continuación, se presentan los principales autores y teorías que constituyen el soporte teórico de esta investigación, los cuales permitieron a su vez alcanzar el objetivo general de esta investigación, que fue producir un documental cinematográfico acerca de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.

##### **1.1. BASES TEÓRICAS**

El fundamento teórico de esta investigación se basa en las orientaciones de diversos autores del área temática a la cual pertenece este estudio (documental cinematográfico), que permitirán definir las variables de esta investigación (documental cinematográfico y percepción) en el objeto de estudio (percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.), desarrollando sus dimensiones e indicadores, los cuales serán presentados posteriormente en el Sistema y Cuadro de las Variables. Las bases teóricas de este estudio

permitirán producir un documental cinematográfico acerca de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.

Según Babaresco (2008, p.51) sobre las bases teóricas:

“Las bases teóricas son las teorías, que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento”.

### **1.1.1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL BAJO LA PERSPECTIVA SOCIAL**

Al respecto Birri (29-10-09), asegura que el documental social tiene como función principal dar a conocer el testimonio y mostrar cómo es la realidad de los países sub-desarrollados: denuncias, críticas, entre otros; muestra las cosas como realmente son y cómo las personas querrían que fueran.

A su vez, la Perspectiva Social es definida según Trujillo (entrevista personal, 2009), como una creación científica de la sociología. No podemos observar una sociedad en conjunto, solo algunos elementos cada vez. Una comunidad, que es el objeto de su interacción es una organización social y también exige perspectiva social para poder observarla y entenderla. Por esto, si se quiere potenciar efectivamente una comunidad o estimular su desarrollo tiene que tener una perspectiva social”.

Luego de considerar las definiciones planteadas, los investigadores se

apegaron a la teoría de Birri (2009), debido a que este plantea que, el documental social aborda los conflictos sociales independientemente de sus consecuencias políticas y busca la idea de mantenerse en el campo de los sectores sociales que están enfrentados entre sí.

Los investigadores, afirman que el documental de contenido social desempeña un rol importante en la crítica, denuncia, divulgación o reflexión sobre distintos temas que son propios de la convulsión en la que actualmente se vive.

### **1.1.2. DOCUMENTAL CINEMATOGRAFICO**

Anichinni, (29-10-2009), afirma que el Documental Cinematográfico se puede definir como: “el producto propio de una narrativa cinematográfica sujeta a contar historias de la vida real, mediante la creación artística, con elementos típicos del lenguaje audiovisual, mediante la creación artística, con elementos típicos del lenguaje audiovisual, empleando un montaje dinámico y una estructura dramática audiovisual”.

Así mismo Reisz (29-10-2009), define documental cinematográfico “como la exposición de un tema que pide y exige una interpretación. Los meritos del filme dependen del tratamiento, porque el tema no tiene por sí solo elementos de diversión”.

Por otro lado, Fernández (29-10-09), asegura que el Documental Cinematográfico es “un fenómeno de gran complejidad en el que se da cita a elementos de naturaleza heterogénea, que debe ser analizado con la ayuda

de herramientas de distinta naturaleza, entre las cuales la historia ha de ocupar un lugar destacado”.

Tanto Anichinni (2009) y Fernández (2009) coinciden que el documental cinematográfico cuenta situaciones que deben ser creíbles, a través de elementos como: los hechos, la narrativa, el tiempo y las imágenes, donde se utilizan algunas técnicas y recursos estéticos que sirvan para lograr que el mensaje sea más efectivo en el público. Sin embargo, Reisz (2009) considera que este es un tema a explicar.

Tomando en consideración las distintas opiniones citadas anteriormente para la teorización de esta variable, se fijó posición con Anichinni (2009), quien plantea que el documental cinematográfico se basa principalmente en la narrativa de los hechos y es reforzada por los elementos audiovisuales que la acompañan, por ejemplo, la luz, el sonido, el tiempo, la imagen, entre otros, convirtiendo de esta forma el mensaje en una idea que hace historia y puede ser llevado a la realidad en forma de vida propia.

Considerando lo antes expuesto, se define el documental cinematográfico como un género colmado de complejidad, que se ve sustentado por la necesidad que tiene la sociedad de expresarse por medio de las herramientas propias del lenguaje y con escenarios ya sean naturales o recreados, además de sentimientos, ideas y por decirlo así tradiciones que están cargados de historia y de hechos, en función del tiempo o de su reconstrucción, desde la perspectiva creativa del director, quien a través de

su propia experiencia coloca su vida como material de apoyo sobre la narrativa a manera de inspiración.

### **1.1.3. ETAPAS DE PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL CINEMATOGRAFICO**

Según Martínez (2007), las etapas de producción son el proceso sistemático y planificado a través del cual se realiza una producción audiovisual.

#### **1.1.3.1. PRE PRODUCCIÓN**

Según Galeón (21/11/09), en la pre-producción las ideas básicas y propuestas de producción son desarrolladas y puestas en práctica. Es durante esta fase que la producción puede ser encaminada por el rumbo correcto o desviada en tal extremo que no habrá tiempo, talento o habilidad de edición que más adelante pueda salvarla. El objetivo principal es alcanzar a la audiencia destino.

Para que un documental sea exitoso, las necesidades, intereses y hábitos generales del target (el público que la producción pretende alcanzar) deben ser estudiados y tomados en cuenta durante cada fase de la producción. Mientras mejor se lleve a cabo esta labor, mayor será el éxito del documental.

La producción debe en alguna forma de "tocar" al público emocionalmente. Durante la Pre-producción no solamente se decide quién

será el talento principal y el personal de producción, también todos los elementos principales son planificados. Debido a que asuntos como el diseño escenográfico, la iluminación y el sonido están interrelacionados, éstos deben ser coordinados en una serie de juntas (o reuniones) de producción.

A su vez, Vargas (21-11-09) afirma que se le llama Pre-Producción a la etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación o emisión al aire. El trabajo de Pre-Producción es fundamental para asegurar y determinar las condiciones óptimas de realización de todo proyecto audiovisual. De hecho, es la fase, más larga, tediosa y compleja de todo el proceso debido a que aciertos o errores que sean obtenidos como producto de las decisiones tomadas en este lapso, repercutirán directamente sobre las etapas subsecuentes del proyecto.

Ambos autores coinciden que la Pre-Producción es la concepción de las ideas principales para comenzar a ejecutar la producción. Al organizar esos conocimientos se logra el fin deseado que es tener todo listo para iniciar la grabación.

Siguiendo el planteamiento de de Galeón (21-11-09), la Pre-Producción es el bosquejo inicial realizado antes de la grabación y la etapa de Producción, donde los productores organizan y jerarquizan las ideas principales para lograr un mejor desenvolvimiento de la misma.

Con una buena Pre-Producción el equipo de trabajo tendrá mayores posibilidades de evitar errores, sorpresas u olvidos, minimizando así el impacto de imprevistos, retrasos y dificultades que pudieran encontrarse

durante la realización. Normalmente sus primeras actividades comienzan semanas y a veces hasta meses antes de que se grabe la primera imagen.

### **1.1.3.2. PRODUCCIÓN**

Galeón (21-11-09), define la Producción como la fase donde todos los elementos se vinculan en una suerte de realización final. Las producciones pueden ser transmitidas en directo o grabadas. A excepción de los noticiarios, remotos deportivos y algunos eventos especiales, la mayoría de las producciones suelen grabarse para posteriormente ser transmitidos o distribuidos. Grabar un programa o segmento permite reparar errores ya sea deteniendo la cinta, re-grabando el segmento o haciendo modificaciones durante la edición.

Así mismo, Vargas (21-11-09), explica que la Producción no es más que la práctica de todas las ideas planificadas en la etapa de Pre-Producción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la Producción se incorporan un equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, entre otros.

Ambos autores plantean que la Producción es el momento en donde las ideas en la Pre-Producción se conciben, logrando así la confección natural del producto. Este se desarrolla a partir de una buena planificación y consolidación de las ideas planteadas anteriormente.

La Producción, se define en el momento en que las ideas previas dibujadas en la Pre-Producción son puestas en marcha para lograr un solo fin: el material fílmico a ser editado.

### **1.1.3.3. POST PRODUCCIÓN**

Galeón (21-11-09), afirma que todas las labores posteriores a la producción, como dismantelar el set, las luces, empacar el equipo, cumplir con las obligaciones financieras finales y evaluar la efectividad del Documental es parte de la fase de post-producción.

A pesar de que la post-producción incluye todas estas labores finales, la mayoría de las personas asocian el concepto de post-producción con el de edición. A medida que los editores controlados por computadora y los efectos especiales de post-producción se han hecho más sofisticados, la edición se ha transformado en algo más que tan solo ensamblar segmentos en un orden determinado. Como pudo notar, ahora es más un asunto de creatividad. Equipado con los más recientes efectos digitales, la fase de edición puede realzar mucho una producción. Tal vez sea demasiado fácil quedar maravillado con los avances tecnológicos y todo lo que puede hacer con las técnicas de producción y post-producción.

Sin embargo, Vargas (21-11-09), indica que la Post-Producción consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen la toma que servirán para la edición y montaje de la obra. La Producción se encarga en esta última etapa de la obtención del producto final, es decir, el

máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de Post-Producción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.

Los autores citados coinciden al expresar que las tres etapas que se necesitan para la elaboración de un documental cinematográfico son: Pre-Producción, Producción y Post-Producción; además ellos explican cual es la importancia de cada una de estas etapas y las actividades que van incluidas en las mismas y lo imprescindible que es aplicarlas y desarrollarlas de manera correcta para evitar errores o contratiempos en las etapas subsecuentes a estas.

Los investigadores se adaptan a la definición de Vargas (2009) quién afirma lo importante que es el proceso de elaboración de un documental cinematográfico, además explica claramente cada uno de los elementos que van incluidos en cada etapa y la importancia de cada una de ellas, este autor expresa que una producción mal planificada no será exitosa a pesar de el talento o el equipo de edición que se utilice.

A su vez, los investigadores consideran exponer las etapas de elaboración de un Documental Cinematográfico de la Siguiente manera:

(A) Pre-Producción: consta de elementos básicos como el marco de la idea, seguido de la elaboración del guión, completar las diversas labores de la preparación del producto, es decir, desglose, localizaciones, contratos y

derechos, seguros, permisos y la informática en la producción a tiempo y dentro del presupuesto.

(B) Producción: la producción implica como proceso el rodaje, ese periodo abierto en el momento en que se registra la primera toma y cerrado luego de ejecutar la última toma.

(C) Post-Producción: esta etapa es donde se realiza la edición y montaje, sonorización y la explotación, distribución y comercialización de la producción audiovisual finalizada.

#### **1.1.4. ESTRUCTURA NARRATIVA DEL DOCUMENTAL CINEMATOGRAFICO**

Según Domingo (12-11-09), la narración se estructura en tres momentos o partes principales: introducción, Nudo y Desenlace.

La estructura narrativa es el orden lógico y jerárquico a través del cual se desarrollan los hechos en una producción audiovisual

**1.1.4.1. INTRODUCCION:** “en la introducción o planteamiento se suele encontrar la presentación de los personajes que intervienen en el relato, así como el tiempo y el lugar en el que ocurren los hechos. La introducción puede presentarse de varios modos, dos de ellos son:

- Presentar de forma cronológica y ordenada los hechos desde el inicio, de modo que el lector o espectador los pueda conocer desde el principio.

- Introducir al lector o espectador en una escena en la que existen unos personajes y ocurren unos hechos de los que nada se sabe. Luego, a medida que avanza la narración, se irán dando a conocer los elementos”.

**1.1.4.2. NUDO:** “se presenta, generalmente, un conflicto a partir del cual la acción del relato se dirigirá hacia un final. El conflicto puede establecerse entre dos personajes y también a partir de un hecho decisivo”.

**1.1.4.3. DESENLACE:** “es la resolución final del conflicto que se ha planteado a lo largo del nudo. Puede presentarse de dos maneras:

Un final cerrado; cuando el autor deja perfectamente acabada la acción, de modo que la historia no puede continuar.

Un final abierto; que permite que la narración pueda continuar con nuevos episodios. Sin que cambie el sentido de los acontecimientos principales”. Incluso permitiendo que el lector o espectador imagine la continuación de la historia.

Mientras que el Esquema de Drama según Gustav Freytag (1863) debe contener: Exposición o Presentación, Conflicto o Aparición del Conflicto ó Complicación, Crisis o Clímax y Resolución Final.

Considerando lo antes citado, los autores coinciden al explicar que la estructura narrativa de un drama debe poseer un planteamiento, un nudo y un desenlace aunque lo nombren de distinta manera.

Sin embargo, los investigadores se adaptan a la definición de Domingo (12-11-09), quien explica y aclara cada uno de los componentes de

la estructura narrativa, los cuales según el mismo son: la introducción, el nudo y el desenlace.

Los Investigadores plantean la estructura narrativa de la siguiente manera distribuyendo los sucesos en una narración:

**(A) INTRODUCCIÓN:** aparecen los elementos y personajes fundamentales, estos son situados en lugares y tiempos determinados, es decir, se presenta e forma clara lo que será narrado.

**(B) NUDO:** durante esta etapa surge y se desarrolla el conflicto. Es considerado el de mayor interés e intriga.

**(C) CIERRE:** es el momento donde se resuelve la intriga. Este final puede considerarse cerrado o abierto, es decir, puede concluir sin que admita algún tipo de continuación o simplemente interrumpir la acción antes de llegar al final y permitir al espectador imaginarse el final del drama.

#### 1.1.5. PERCEPCIÓN

Estrada (01-11-09) define la percepción como: el proceso a través del cual convertimos la información del mundo físico que nos rodea en información psicológica.

Según, Eusebio y Guerra (01-11-09) la percepción le permite recibir, transformar e interpretar de manera efectiva al ser humano toda la información de su entorno.

A su vez, Trujillo (entrevista personal, 2009) afirma que la percepción no es más que la interpretación de las sensaciones dándoles significado y organización.

Comparando lo expuesto por los autores, se aprecia claramente que la principal función de la percepción es la captación, organización e interpretación de las ideas.

Sin embargo, los investigadores según lo explicado anteriormente consideran que Trujillo (entrevista personal, 2009) define de manera exacta lo que es la percepción cuando la conceptualiza como la interpretación de las sensaciones.

Así mismo, los investigadores definen la percepción como la herramienta que los individuos utilizan para organizar, seleccionar o interpretar; sin embargo, este importante proceso permite al individuo crear una imagen específica de su entorno y esta puede ser real o no. A su vez, este fenómeno suele causar sus efectos a través de los antecedentes o experiencias que cada ser humano posee.

#### **1.1.5.1. COMPONENTES DE LA PERCEPCIÓN**

Según Eusebio y Guerra (01-11-09), los componentes de la percepción son: Umbral Mínimo y Absoluto: intensidad más pequeña del estímulo que pueden captar los sentidos. Umbral Máximo. Umbral Diferencial: la figura con que se distinguen varios estímulos similares. Estados Perceptivos y Características del Receptor.

Así Mismo Nodis (01-11-09), afirma que los componentes que inciden directamente en la percepción son los Umbrales Absolutos y Relativos.

**Umbral Absoluto:** es el nivel mínimo o máximo a partir del cual un individuo puede experimentar una sensación. En él se encuentra el Umbral Absoluto Mínimo que no es más que el punto en el que ese individuo percibe una diferencia entre algo y nada, además del Umbral Absoluto Máximo que es la Sensación experimentada por el individuo es tan fuerte que no es percibida de forma completa.

**Umbral Relativo o Diferencial:** este umbral es la diferencia mínima que se puede detectar entre dos estímulos. Según la ley de Weber, el aumento en la intensidad de los estímulos necesarios para provocar una sensación es proporcional a la intensidad inicial. Es decir, que cuanto más fuerte sea el estímulo inicial, mayor será la intensidad adicional requerida para que el segundo estímulo se perciba como diferente.

Considerando las definiciones antes citadas observamos que las autoras coinciden al nombrar los componentes de la percepción como Umbrales aunque diferencian las explicaciones y los títulos de cada uno de ellos y sus funciones.

Entonces, los investigadores se inclinan por la definición de Nodis quien postula los componentes de la percepción como: Umbral Absoluto, que es el máximo o mínimo nivel de sensación y Umbral Relativo o Diferencial, los cuales, sirven para que un individuo pueda identificar y experimentar una

sensación y para poder distinguir la mínima diferencia que exista entre dos estímulos.

#### **1.1.5.2. PROCESO PERCEPTIVO**

Eusebio y Guerra (01-11-09) explican que el proceso perceptivo se desarrolla de la siguiente manera:

**(A) Proceso Sensorial:** este proceso incluye las sensaciones, que no son más que la fase inicial en la percepción de la información y los sentidos, que funcionan como receptores a través de los cuales el individuo recibe la información del exterior.

**(B) Proceso Simbólico:** este sirve para interpretar y organizar la información y así poder darle significado a cada cosa percibida se asocia a un determinado concepto.

**(C) Proceso Afectivo:** a través de este se connota la información que recibe el individuo, sin embargo las experiencias, la forma de ser y los conocimientos influyen en la información.

A su vez, Henao (01-11-09) afirma que el proceso perceptivo se da a través de las siguientes etapas:

**(D) Exposición:** se define como entrar en el campo de los receptores sensoriales del sujeto. Este proceso se da generalmente por auto selección.

**(E) Atención:** un estímulo activa uno o más receptores sensoriales. Esto lo logran los estímulos que resultan atractivos debido a sus características físicas. Ellas son: el contraste, el tamaño, la intensidad, el color, el

movimiento, la posición, el aislamiento, el formato y la cantidad de información. Los estímulos que les interesan a los individuos suelen estar vinculados directamente a los mismos (necesidades, gustos e intereses).

**(F) Interpretación:** en la interpretación se le atribuyen significados a los estímulos atendidos por ejemplo, la interpretación cognoscitiva: proceso donde los estímulos se clasifican según el significado que se les haya atribuido. Además de la interpretación afectiva: respuesta emocional que se asocia con el estímulo.

Considerando lo expuesto por las autoras se logra observar que las mismas hablan de los mismos factores solo que los denominan de forma distinta, es decir, Eusebio y Guerra (01-11-09), los denominan como: Proceso Sensorial, Proceso Simbólico y Proceso Afectivo, los cuales sirven para recibir, interpretar y organizar y poder darle una connotación a lo percibido, ya sea de forma afectiva o a través de los conocimientos o experiencias que posea el individuo.

Mientras que Henao (01-11-09), los nombra: Exposición, Atención e Interpretación los cuales son necesarios y se utilizan principalmente para auto seleccionar los estímulos recibidos y resultan atractivos y poder atribuirles un significado que más adelante pueda asociarse con el mismo estímulo.

Tomando en consideración los investigadores fijan posición con Henao (01-11-09), los nombra: Exposición, Atención e Interpretación los cuales son necesarios y se utilizan principalmente para auto seleccionar los estímulos

recibidos y resultan atractivos y poder atribuirles un significado que más adelante pueda asociarse con el mismo estímulo.

Según la investigación recaudada por los investigadores todos los individuos reciben estímulos mediante las sensaciones, es decir, flujos de información a través de cada uno de sus cinco sentidos; pero no todo lo que se siente es percibido, sino que hay un proceso perceptivo mediante el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión.

El proceso perceptivo se plantea a través de la exposición, que se genera cuando se ingresa a los receptores sensoriales del sujeto; a través de la atención, es cuando varios estímulos activan unos o mas receptores sensoriales, estos pueden ser el contraste, el tamaño, la intensidad, el color, el movimiento, la posición, el aislamiento, el formato y la cantidad de información.; a través de la interpretación, donde se le atribuyen significados a los estímulos. El sujeto le da comprensión a lo elementos que le activaron los receptores para así poder reaccionar ante ellos.

#### **1.1.6. BIOGRAFIA DE ASTOLFO JOSÉ ROMERO CHACIN**

Nuestro querido y recordado “Parroquiano”, nace en la calle Jugo de la populosa barriada del Empedrao, parroquia Santa Lucía, el 8 de febrero de 1950. Compositor, cantante, guitarrista y maraquero, locutor, artista escénico, actor de radio y televisión. Da inicio a su brillante trayectoria con el conjunto

infantil Los Invasores (1962); en Mérida funda a los conjuntos Los Bomberos y Los Canarios (1964); participó esporádicamente con el conjunto Los Tigres (1965-1967).

En el año de 1971 ingresa al conjunto Santanita con el cual logra catapultarse al estrellato, lo que derivó a su contratación por los Cardenales del Éxito donde se proyecta como un triunfador desde 1973 hasta 1979. En 1980 funda la Universidad de la Gaita donde permanece hasta 1982. En 1983 ingresa a Gaiteros de Pillopo hasta 1986 cuando regresa a Cardenales del Éxito de la mano de Chichilo Urribarrí. En el año 1992 funda su propia agrupación, La Parranda Gaitera, al lado de Daniel Méndez, Pedro Villalobos y otras destacadas figuras de la gaita. Con igual éxito se pasea por los conjuntos Koquimba, Gran Coquivacoa, Las Estrellas del 2000 y Maragaita, conjunto que fundó y dirigió, cuando se decide a retornar a él, lo sorprende la muerte el 20 de mayo del 2000.

Algunos de sus grandes éxitos fueron: El barbero, El mercado de los buchones, La taguara de bartola, El marciano, Barloventeña, Sabor añejo, La tienda de Tobías, Mi Orgullo, La otra tamborilera, Entre palos y alegrías, Bahía de cata, El diablo, Aplausos, La molienda, La Cardenalera, Cosa tan buena, Caudal de Fe, Ave cantora. "El Parroquiano", con sus gaitas se hizo acreedor de todos los premios de farándula de la región y de lo más importante, el amor del pueblo que lo admiró.

## **1.2 SISTEMA DE VARIABLES**

### **1.2.1. DEFINICIÓN NOMINAL DE LA VARIABLE 1**

Documental Cinematográfico.

### **1.2.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE 1**

Según Anchinni (29-10-2009), “el producto propio de una narrativa cinematográfica sujeta a contar historias de la vida real, mediante la creación artística, con elementos típicos del lenguaje audiovisual, empleando un montaje dinámico y una estructura dramática audiovisual”.

### **1.2.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE 1**

El Documental Cinematográfico es un genero colmado de complejidad, que se ve sustentado por la necesidad que tiene la sociedad de expresarse por medio de las herramientas propias del lenguaje y con escenarios ya sean naturales o recreados, además de sentimientos, ideas y por decirlo así tradiciones que están cargados de historia y de hechos, en función del tiempo o de su reconstrucción, desde la perspectiva creativa del director, quien a través de su propia experiencia coloca su vida como material de apoyo sobre la narrativa a manera de inspiración.

Esta Variable fue medida a través de una entrevista personal dirigida a tres expertos en el área cinematográfica, cuyas respuestas ayudaron a

desarrollar y jerarquizar la información y ordenar los aspectos más importantes que hacen resaltar el tema de la investigación y así poder establecer la estructura narrativa del documental cinematográfico acerca de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros del municipio Maracaibo.

**Cuadro 1**  
**Operacionalización de la variable 1**

Objetivo General: Producir un Documental Cinematográfico acerca de la Percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.			
Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
1. Establecer la estructura narrativa del Documental Cinematográfico acerca de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.	Documental Cinematográfico	Estructura narrativa	-Introducción -Nudo -Cierre
2. Elaborar las etapas de producción del documental cinematográfico acerca de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.		Este objetivo será desarrollado en la fase III, a través de las etapas de producción	Este objetivo será desarrollado en la fase III, a través de las etapas de producción

**Fuente: Cabrera, Molina, Romero y Rosales (2010)**

#### 1.2.4 DEFINICIÓN NOMINAL DE LA VARIABLE 2

Percepción.

#### 1.2.5. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE 2

Trujillo (entrevista personal, 2009) afirma que la percepción no es mas

que la interpretación de las sensaciones dándoles significado y organización.

### 1.2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE 2

La percepción es la herramienta que los individuos utilizan para organizar, seleccionar o interpretar; sin embargo, este importante proceso permite al individuo crear una imagen específica de su entorno y esta puede ser real o no. A su vez, este fenómeno suele causar sus efectos a través de los antecedentes o experiencias que cada ser humano posee.

Esta variable fue medida a través de una encuesta aplicada a 108 personas seleccionadas aleatoriamente de un total de 350 personas pertenecientes al IMGRA (Instituto Municipal de la Gaita Ricardo Aguirre), habitantes de la parroquia Santa Lucía en el Municipio Maracaibo.

**Cuadro 2**  
**Operacionalización de la variable 2**

<b>Objetivo General:</b> Producir un Documental Cinematográfico acerca de la Percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.			
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
1. Describir los componentes de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el Municipio Maracaibo.	Percepción	Componentes de la Percepción	- Umbral Absoluto - Umbral Relativo
2. Analizar el proceso perceptivo sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.	Percepción	Componentes de la Percepción Proceso Perceptivo	-Exposición -Atención -Interpretación

**Fuente: Cabrera, Molina, Romero y Rosales (2010)**

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Debido al desconocimiento de mucha gente sobre Astolfo Romero y su trayectoria, se han perdido muchos valores que tienen que ver con la música y la cultura en general. Su música representa uno de los principales elementos culturales que identifican a la región zuliana.

El “Parroquiano”, nace en la calle Jugo de la populosa barriada del Empedrao, parroquia Santa Lucía, el 8 de febrero de 1950. Compositor, cantante, guitarrista y maraquero, locutor, artista escénico, actor de radio y televisión. Da inicio a su brillante trayectoria con el conjunto infantil Los Invasores (1962); en Mérida funda a los conjuntos Los Bomberos y Los Canarios (1964); participó esporádicamente con el conjunto Los Tigres (1965-1967).

Algunos de sus grandes éxitos fueron: El barbero, El mercado de los buchones, La taguara de bartola, El marciano, Barloventeña, Sabor añejo, La tienda de Tobías, Mi Orgullo, La otra tamborilera, Entre palos y alegrías, Bahía de cata, El diablo, Aplausos, La molienda, La Cardenalera, Cosa tan buena, Caudal de Fe, Ave cantora entre otros. “El Parroquiano”, con sus gaitas se hizo acreedor de todos los premios de farándula de la región y de lo más importante, el amor del pueblo que lo admiró. Astolfo Romero, representa un alto impacto en el quehacer musical en la actualidad.

Hasta ahora no se ha realizado ningún estudio científico que permita determinar cómo es percibido el personaje por los nuevos artistas. Por esta

razón no se conoce si su trayectoria ha tenido un alto impacto en el quehacer musical.

Como no se conoce la trayectoria y el trabajo de Astolfo Romero, se ha ido perdiendo el valor de su trabajo y su contribución a la cultura en la región zuliana. La propuesta de investigación sugiere la realización de un documental cinematográfico sobre la percepción de los nuevos gaiteros y de la población en general del Municipio Maracaibo, resaltando la vida y obra de este aclamado artista.

Con la elaboración del documental cinematográfico, se pretende cubrir las necesidades informativas de la población marabina, permitiendo así fortalecer y crear conciencia sobre la importancia del legado de Astolfo Romero hacia la nueva generación de gaiteros.

De no realizar dicho documental cinematográfico la vida, obra y legado de Astolfo Romero no podrá proyectarse ante la nueva generación de gaiteros, quien permanece y se mantendrá en total desconocimiento acerca del aporte cultura que Astolfo Romero dejó la sociedad marabina.

### **3. OBJETIVOS DEL TRABAJO**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Producir un Documental Cinematográfico acerca de la Percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el Municipio Maracaibo

### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Describir los componentes de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.

Analizar el proceso perceptivo sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.

Establecer la estructura narrativa del Documental Cinematográfico acerca de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros en el municipio Maracaibo.

Elaborar las etapas de producción del documental cinematográfico acerca de la percepción sobre Astolfo Romero por parte de las nuevas generaciones de gaiteros del municipio Maracaibo.

### **4. JUSTIFICACIÓN**

Las generaciones nacientes necesitan conocer su pasado para valorar sus raíces. La gaita zuliana es un ritmo musical original del estado Zulia en Venezuela.

Hoy en día es un género que se relaciona con la Navidad en este país y en las comunidades de venezolanos alrededor del mundo en versiones de sus idiomas (por ejemplo español, francés, turco, alemán, italiano, japonés entre otros). Como género musical popular se canta en grupo formado por hombres y mujeres. Astolfo Romero fue un famoso representante de este género musical y su legado sigue llenando los corazones de todos sus

seguidores, las nuevas generaciones de gaiteros toman a este significativo personaje como icono para sus carreras. Sus enseñanzas han ayudado a cientos de gaiteros a triunfar y hacerse parte de este género popular zuliano.

Además, este trabajo audiovisual tuvo como objetivo principal resaltar la percepción que tienen las nuevas generaciones de gaiteros del municipio Maracaibo acerca de Astolfo Romero. También contará las anécdotas vividas con este icono musical zuliano al momento de ayudar a estas nuevas generaciones y las vivencias con sus grandes amigos y compañeros musicales.

Por otra parte, en cuanto a lo teórico, la investigación contribuye con la actualización de las técnicas utilizadas para la realización de documentales audiovisuales, tomando en consideración las propuestas realizadas por distintos autores, quienes servirán de guía y de apoyo para el análisis del tema, proporcionando al grupo de investigadores, cada uno de los elementos necesarios existentes para generar un material audiovisual de interés duradero y de calidad para los espectadores.

Para la realización de este trabajo de investigación se utilizarán metodológicamente cada una de las etapas existentes para la ejecución de documentales cinematográficos (Pre producción, producción y post producción).

## **5. DELIMITACIÓN**

El municipio Maracaibo fue seleccionado por los investigadores para

realizar el documental cinematográfico acerca de la percepción de los nuevos gaiteros de dicho municipio acerca de Astolfo Romero.

Esta investigación se realizó en el periodo de Septiembre 2009- Abril 2010. Considerando como espacio de investigación el municipio Maracaibo, sobre todo en la Parroquia de Santa Lucia donde se han desarrollado la mayoría de las glorias gaiteras zulianas. A su vez, está enmarcada en el área temática de producción de un documental bajo la perspectiva social, desde el sustento teórico expuesto por Birri (2009), Trujillo (2009), Anichinni (2009) Reisz (2009), Galeón (2009), Fernández (2009), Domingo (2009) y Vargas (2009).