

CONCLUSIONES

Una vez analizado y discutidos los resultados de este estudio, se plantean las conclusiones a las cuales arribo la investigación.

En relación al primer objetivo con el que se persigue identificar los aspectos externos que influyen en el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo, se logró identificar las características externas en donde se aprecian consumidores fieles a farmacias conocidas, buscadores de productos de calidad pero accesibles, de marcada religión católica, con un nivel de educación principalmente universitaria, que generalmente pertenecen a organizaciones gremiales.

Igualmente, se pudo identificar una distribución uniforme de los consumidores de productos farmacéuticos en toda la ciudad de Maracaibo, quienes suelen vivir en urbanizaciones, en donde las familias generalmente, tienen de dos a cuatro miembros y influyen marcadamente en la decisión de compra del jefe de familia.

Por otra parte, al evaluar el objetivo específico números dos, el cual busca identificar los aspectos internos que influyen en el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos, se determinó que en su mayoría son sujetos mayores de 35 años de edad, con ocupaciones diversas pero con predominio de la clase trabajadora ejecutiva, con ingresos familiares entre 2000 y 5000 Bs, quienes consumen medicamentos solo en caso de

enfermedad y que considerar a la automedicación como inadecuada para la sociedad.

Así mismo, quedo de manifiesto dentro de los factores psicológicos que condicionan los aspectos internos de los consumidores de productos farmacéuticos que los consumidores perciben como más efectivos a los productos de marca y a la enfermedad como la principal motivación al momento de realizar la adquisición de productos farmacéuticos.

Seguidamente, el tercer objetivo busca establecer las necesidades del consumidor de productos farmacéuticos, por medio del estudio de las subdimensiones necesidades primarias o fisiológicas y necesidades secundarias o sociales. Con relación a las necesidades primarias o fisiológicas, cobran gran importancia el ejercicio, el uso de descongestionantes a pesar de no manifestar patologías respiratorias graves, el consumo de multivitamínicos para complementar la alimentación y de geles antibacteriales para la protección. Además indicaron no sufrir de problemas para dormir, recurrir a antipiréticos en caso de fiebre y adquirir productos para prevenir embarazos

Adicionalmente, se suman a las anteriores las necesidades sociales, en donde toman importancia, la seguridad y anticipación, la afiliación, el respeto y la autorrealización, y en donde se aprecia a consumidores que buscan la seguridad de las marcas reconocidas, la seguridad que brindan las operaciones electrónicas al momento de realizar los pagos, los horarios extendidos de los establecimientos farmacéuticos para adquirir más cómodamente y la atención rápida.

Igualmente, se apreció que los consumidores de productos farmacéuticos son respetuosos de las indicaciones médicas y realizan los tratamientos médicos hasta sentirse completamente bien, por lo que puede hablarse de consumidores conscientes de su salud.

Al caracterizar las motivaciones de los consumidores de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo, tal como establece el cuarto objetivo, se apreció dentro de las motivaciones manifiestas de compra la búsqueda de alivio de dolores, y dentro de las motivaciones latentes, se identificó una gran dificultad en la población para admitir enfermedades, quienes prefirieron indicar no poseer ningún tipo de afección.

Seguidamente, al determinar el proceso de decisión de compra de los consumidores de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo, en primer lugar los consumidores reconocen sus necesidades para tomar la decisión de compra y esta es estimulada por el médico como influencia externa o al sentir malestar general como influencia interna propia del consumidor, inmediatamente buscan información en consultas medicas y en la televisión.

Posteriormente, el consumidor entra en el proceso de evaluación de alternativas, en donde el sujeto razona lógicamente sus opciones de compra, para luego ejecutar la decisión de compra, considerando las actitudes de otros consumidores quienes prefieren comprar medicamentos reconocidos y en caso de situaciones inesperadas toman en cuenta la opinión de los especialistas.

Finalmente, en relación a la variable de estudio, comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo, se

aprecia un consumidor con un comportamiento caracterizado, por matices culturales colombianas e indígenas, mezcladas con la idiosincrasia local, en donde la figura paterna juega un papel fundamental en la toma de decisión.

También se destacan como consumidores adultos quienes perciben a los productos de marca como más seguros y a los genéricos como más accesibles y que utilizan estos productos de acuerdo a sus necesidades sean fisiológicas o psicológicas, con motivaciones de compra definidas por motivos manifiestos, que luego de reconocer su necesidad buscan información mediante la consulta médica y las opiniones de expertos, y quienes al momento de decidir su compra razonan lógicamente y toman en cuenta las experiencias de otros.

RECOMENDACIONES

Tomando en consideración los resultados obtenidos, se proponen las siguientes recomendaciones:

En relación al primer objetivo, identificar los aspectos externos que influyen en el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos, se recomienda a las farmacias del municipio Maracaibo, diseñar estrategias de mercadeo tomando en cuenta los factores culturales y sociales de los consumidores, lo que permitirá direccionar más efectivamente los esfuerzos en esta materia, con estrategias enfocadas a dar a conocer las bondades del establecimiento como facilidad de acceso, comodidad, seguridad, buen servicio, experiencia, entre otros.

Se sugiere, tomando en cuenta los aspectos internos de los consumidores de productos farmacéuticos del municipio Maracaibo, crear estrategias publicitarias que se ajusten a todos los factores personales y psicológicos de los individuos, de manera que el mensaje logre llegar al público meta, las cuales poder ir enfocadas a la orientación hacia la medicación preventiva como alternativa a mejorar el estilo de vida, hacia productos para los ejecutivos y hacia las personas de clase obrera tales como antirreumáticos y similares.

Se exhorta a los establecimientos farmacéuticos, considerando las necesidades del consumidor de productos farmacéuticos, realizar estrategias de ventas, como brindar diferentes opciones de pago, mantener descuentos

o promociones permanentes, la revisión continua de sus niveles de inventarios, enfocarse hacia la disminución de la fallas y buscar nuevas alternativas en materia de distribución para abarcar nuevos segmentos de mercado, tales como el uso de tecnologías de informática y la implementación de sistemas de envío directo al consumidor .

Igualmente en función a las características motivacionales de los consumidores se recomienda, motivar el consumo de productos farmacéuticos preventivos, como multivitamínicos, calcio. Así como la implementación de programas continuos de desarrollo en las comunidades en donde se encuentran ubicadas, para de esta forma crear mayor sentido de pertenencia hacia el establecimiento farmacéutico.

Considerando el proceso de decisión de compra de los consumidores de productos farmacéuticos, se sugiere, realizar jornadas médicas donde se resalten los atributos de los productos genéricos comparativamente con los de marca, para estimular el proceso de decisión de compra de estos productos farmacéuticos, para ello debe realizarse comparaciones objetivas sobre calidad, precio y variedad.

Por último, se recomienda realizar otros estudios enfocados a evaluar otras variables que puedan ejercer influencia en el comportamiento del consumidor tal como es el caso del servicio ofrecido por los establecimientos farmacéuticos y del nivel de satisfacción con los productos farmacéuticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2006) El Proyecto de Investigación (introducción a la metodología científica). 5ta edición. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela
- Arellano, R. (2002) Comportamiento del consumidor enfoque América Latina. Editorial: McGraw Hill. México
- Bavaresco, A. (2006) Proceso metodológico en la investigación (como hacer un diseño de investigación) 5ta edición. Editorial LUZ. Venezuela
- Bernal, C. (2006) Metodología de la investigación. Editorial Pearson educación. México.
- Castellano, A. (2008) Comportamiento de compra del consumidor de medicamentos éticos de marca y genéricos. Tesis de Maestría. Universidad Rafael Beloso Chacín: Gerencia Empresarial.
- Chávez, N. (2006) Introducción a la Investigación Educativa. Editorial Universal. Maracaibo, Venezuela.
- Clarembaux, P. (2008). Venta de medicamentos se incrementará en último trimestre del año. El Carabobeño [Periódico en línea], Consultado el 09 de Diciembre de 2008 en <http://economia.noticias24.com/noticia/9651>
- Farías, E. (2004) Análisis del comportamiento del consumidor, ¿por qué la gente compra?. Editorial EDILUZ. Maracaibo, Venezuela.
- Gonzales, L (2007). Grandes éxitos del mercadeo. Revista producto. N° 4 Editorial Producto c.a. Caracas, Venezuela.
- Guianguido, I (2008). Comportamiento del cliente en la adquisición de alimentos para mascotas en las cadenas de autoservicios del Municipio Maracaibo del estado Zulia. Tesis de Maestría. La Universidad del Zulia: Gerencia Empresarial
- Hawkins L. y Roger J. (2004). Comportamiento del consumidor. Editorial: McGraw Hill. México.
- Hernández, S. Fernández, C. Baptista, L.(2006) Metodología de la investigación. 4ta edición. Editorial Mc Graw Hill. México
- Iguarán, Chávez y Pérez (2006). Satisfacción de los clientes de los servicios

médicos odontológicos de la Universidad del Zulia. En: Revista Venezolana de Ciencias Sociales vol. 10 N° 1 . Maracaibo, Venezuela.

Instituto Nacional de Estadística. [Página web en línea]. **Censo Poblacional según entidad federal, sexo y edad.** Disponible: <http://www.ine.gov.ve/seccion/principal.asp?moduloEnti=ZULIA.swf&cEnti=24> (Consulta: 2010, Marzo 12)

Kennet, W. (2004). Consejo de la American Marketing Asociation.

Kotler, P. (2008). Fundamentos de Marketing. Editorial: Prentice Hall. México.

Loudon, D.(2001). El comportamiento del consumidor conceptos y aplicaciones. Cuarta edición, Editorial: McGraw Hill. México.

Méndez, C.(2008) Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación. 4ta edición. Editorial Limusa. México

Munch, L. (2001) Métodos y técnicas de investigación. 2 ed. Editorial: trillas. México.

Muñiz, M. (2005). Comportamiento del consumidor. Editorial: Díaz. Barcelona, España

Muñoz, C. (2002) Como Elaborar y Asesorar una investigación de tesis. Editorial Prentice-Hall. México.

Peter, J. (2006) Comportamiento del consumidor y estrategias de marketing. Editorial : McGraw Hill. México

Pride, W. y Ferrel, O (2005). Marketing. Editorial: McGraw Hill. México

Ríos (2007). Comportamiento del Consumidor ante las estrategias promocionales establecidas por el sector farmacéutico. Tesis de Maestría. Universidad Rafael Beloso Chacín: Gerencia Empresarial.

Salas, J. (2009). Tendencias Actuales del mercado farmacéutico. En: Farmactual marketing para farmacias. N° 12. Editorial Editofar c.a. Caracas, Venezuela.

Salomón Michael. R. (2002) Comportamiento del consumidor. Editorial Prentice Hall Hispanoamericano S.A México.

- Schiffman, L. y Lazar, L. (2005). Comportamiento del consumidor. Editorial: Prentice Hall. México
- Stanton, W. Etzel, M. y Walker, B (2004) Fundamentos de Marketing. Editorial: McGraw Hill. México
- Torres A. (2006). Comportamiento del Consumidor ante la influencia de las estrategias promocionales utilizadas por las empresas minoristas en el Municipio Maracaibo. Tesis de Maestría. Universidad Rafael Beloso Chacín: Gerencia Empresarial.
- Tamayo y Tamayo, M. (2007) El Proceso de la Investigación científica. 4ta edición. Editorial Limusa. México.
- Zampa, S. (2008). Los venezolanos consumimos más medicinas en el mundo. En: Farmactual marketing para farmacias. N° 2. Editorial Editofar c.a. Caracas, Venezuela.

ANEXOS

ANEXO A
FORMATO DE VALIDACIÓN

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN
VICE-RECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA GERENCIA EMPRESARIAL**



FORMATO DE VALIDACIÓN

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS
FARMACÉUTICOS EN EL MUNICIPIO MARACAIBO**

**Trabajo presentado como requisito para optar al grado de Magíster en
Gerencia Empresarial**

**Autor: Farm. Rubio, Martin
C. I.: 13.659.898
Tutor: M.Sc. Perez, Rosario
C.I.: 9.718.629**

Maracaibo, junio de 2010

Maracaibo, **junio de 2010**

Para: Prof

Reciba un cordial saludo.

La presente tiene como finalidad solicitar la evaluación pertinente al instrumento elaborado para la recolección de datos de dicho estudio, agradeciendo de ante mano la colaboración prestada para hacer posible la validación del mismo, permitiendo así continuar con la investigación de campo y concluir una etapa mas que hará posible optar al grado de Magíster en Gerencial Empresarial siendo esta de gran importancia para el crecimiento personal y profesional.

Sin más que hacer referencia se despide,

Atentamente,

Rubio padrón Martin Javier.

PRESENTACIÓN DEL VALIDADOR

Nombre y Apellido	
Cédula de Identidad	
Profesión	
Pregrado	Postgrado
Empresa en donde labora	
Ocupación	
Contacto	
Celular	Correo Electrónico

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

Comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar los aspectos externos que influyen en el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo.

Describir los aspectos internos que influyen en el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo.

Establecer las necesidades del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo.

Caracterizar las motivaciones del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo.

Determinar el proceso de decisión de compra de los consumidores de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo.

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es considerada el alcance del estudio, por lo tanto es necesario determinar el método que se va a desarrollar, para efectos de esta investigación se consideró de tipo descriptiva y así evaluar el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo estableciendo sus características.

Según Tamayo y Tamayo (2007, p. 46), es la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupos o cosas se conducen o funcionan en el presente.

A juicio de Bavaresco (2006, p. 26), este tipo de investigación va más hacia la búsqueda de aquellos aspectos que se desean conocer y de los que se pretende obtener respuesta. Consiste en describir y analizar sistemáticamente características homogéneas de los fenómenos estudiados sobre la realidad (individuo, comunidades).

En otro orden de ideas, Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 103), la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. De igual forma, describe tendencias de un grupo o población, por lo que los estudios descriptivos miden conceptos o recolectan información sobre éstos. Finalmente, plantean los autores, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

Para efectos de esta investigación científica, se considera que es una investigación de tipo descriptiva y se fija posición con Bavaresco (2006), por lo que al trasladar este proceso, se entra en la búsqueda de los aspectos que permiten analizar el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo, lo que permitirá describir los aspectos internos y externos, establecer las necesidades, caracterizar las motivaciones y determinar el proceso de decisión de compra de los consumidores de productos farmacéuticos en dicho municipio.

Según el planteamiento de Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 209), el diseño de campo busca comenzar a conocer una variable o conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento o una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico y por lo general se aplica a problemas de investigación nueva o pocos conocidos.

Por otro lado, Bavaresco (2006 p.90), describe los diseños de campo como aquéllos donde los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo. Estos datos, obtenidos directamente de la experiencia empírica, son llamados primarios, denominación que alude al hecho de que son datos de primera mano, originales, producto de la investigación en curso sin intermediación de ninguna naturaleza.

De acuerdo a lo desarrollado por Arias (2006), la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) sin controlar o manipular variable alguna.

Para esta investigación, se fija posición con la autora Bavaresco (2006), pues se considera que se requiere recolectar datos de interés de forma directa de la realidad de los consumidores de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo.

En otro orden de ideas, también se considera a este estudio como una investigación no experimental, la cual según la opinión de Hernández, Fernández y Baptista (2006), es un parteaguas de un gran número de estudios cuantitativos como las encuestas de opinión, los estudios ex post – facto retrospectivos y prospectivos. En un estudio no experimental, los sujetos ya pertenecían a un grupo o nivel determinado de la variable independiente por auto selección.

En la investigación no experimental, no hay manipulación intencional ni asignación al azar que es una situación que ya existía ajena al control directo de un experimento.

Asimismo, se considera a este estudio dentro de los diseños de tipo transeccional o transversal, los cuales, a juicio de Hernández, Fernández y Baptista (2006), recolectan los datos en un sólo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Arias (2006) la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las

conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

Asimismo Bernal (2006), describe a la población como el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo. Además explica que una definición adecuada de población debe realizarse a partir de los siguientes términos: elementos, unidades de muestro, alcance y tiempo.

Por otra parte Bavaresco (2006), la describe como el conjunto total de unidades de observación que se consideran en el estudio como nación, estado, localidades, grupos, comunidades objetos, instituciones asociaciones, actividades acontecimientos, establecimientos empresas, personas, animales, cosas, carros, es decir, la población es la totalidad de los elementos que forman un conjunto.

En este sentido y para efectos de esta investigación, se considera lo expuesto por Arias (2006), quien define a la población como el conjunto de población adulta y farmacias ubicadas en el municipio Maracaibo del estado Zulia, tomando como referencia la población del municipio Maracaibo comprendida desde 20 hasta 64 años de edad, la cual según informaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) en el censo 2001 es de 845.144 personas, distribuidas como consumidores de las 292 farmacias según datos de distribución de drogas, con la finalidad de analizar el comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el Municipio Maracaibo.

Para Arias (2006) la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, la cual es la porción finita de la población objetivo, a la que realmente se tiene acceso y de la que se extrae una muestra. El tamaño de la población accesible depende del tiempo y de los recursos del investigador.

Igualmente, Arias (2006) divide al muestreo en probabilístico, en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra, y no probabilístico en donde se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población de integrar la muestra, considerando dentro del no probabilístico al muestreo intencional, en el cual los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador

Según Bernal (2006) la muestra es la parte de la población que se selecciona, donde realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio. Además Bernal indica que existen varias clasificaciones para los métodos de muestreo, las más usadas son: diseño probabilístico

De acuerdo a Bavaresco (2006) la muestra no es más que un subconjunto de la población, con la que se va a trabajar, aunque especifica que no en todas las investigaciones debe extraerse muestra de una población, si no que, se puede estudiar todo el universo.

Para objeto de la investigación, la población, está compuesta por una muestra representativa de los clientes de las farmacias, tomando en cuenta

referencialmente a los residentes del municipio Maracaibo. Se fija posición con la teoría de Arias (2006), ya que la muestra será de tipo no probabilístico, intencional, denominado Muestreo de Selección Intencionada o de conveniencia, por cuanto, el cuestionario se aplicará a los clientes de las farmacias, en el período seleccionado por el investigador para recolectar la información, tomando en cuenta la edad de la población, sus cualidades, así como la ubicación geográfica y relevancia de las farmacias, considerándose entonces como apropiada, debido a las características de la población objeto de estudio y a la facilidad de acceso a los elementos de la muestra.

Además, se determinará el tamaño de la población, utilizando la fórmula esquematizada por Bernal citando a Sierra Bravo cuya expresión matemática es la siguiente: $N = \frac{4 \times p \times q}{E^2}$

$$E^2$$

Donde:

N: tamaño de la muestra

4: nivel de confianza 95,5%

p: probabilidad de ser seleccionado= 50%

q: probabilidad de ser rechazado= 50%

E: error maestral dispuesto a admitir= 5%

Al aplicar los cálculos se obtuvo lo siguiente:

$$N = \frac{4 \times 50 \times 50}{5^2}$$

N= 400 personas

Cuadro 1
Lista de farmacias seleccionadas para el estudio

Nº	FARMACIA	DESCRIPCION	N de Sujetos
01	BENIDOR	Clientes de las farmacias	14
02	CAÑADA HONDA		14
03	EL PEDREGAL		14
04	ETICA		14
05	FARMACLICK		14
06	FRAN SUR		14
07	LA PARAGUITA		14
08	LA POLAR		14
09	LAS ALICIAS		14
10	LAS LOMAS		14
11	LOS EUCALIPTUS		13
12	MI TOAS II		13
13	NORIEGA TRIGO		13
14	SALDIVIA		13
15	SAN CARLOS		13
16	SAN IGNACIO		13
17	SAN LUCAS		13
18	SAN JAVIER		13
19	SAN JOSE		13
20	SAN MARTIN		13
21	SAN PEDRO		13
22	SAN REMO		13
23	SANTA ELENA		13
24	SANTA MONICA		13
25	SANTA ROSA		13
26	SANTO TOMAS		13
27	SUR AMERICA		13
28	TENERIFE		13
29	VIÑA DEL MAR		13
30	VIRGINIA		13
TOTAL: 30			TOTAL: 400

Fuente: Rubio (2010)

Por tanto, se toma como muestras para este estudio 30 establecimientos farmacéuticos seleccionados por su relevancia dentro de la ciudad, en los cuales se aplicará el instrumento a 400 personas.

Una vez que hayan sido recolectadas las observaciones muestrales, el siguiente objetivo consistirá en la estimación de estos mismos parámetros poblacionales de interés. Se seleccionará la muestra pidiendo la colaboración de las personas que se encuentren realizando compras de productos farmacéuticos.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para Hernández (2006) la medición es un proceso que vincula conceptos abstractos con indicadores empíricos por tanto el instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente.

De acuerdo a lo definido por Muñoz (1998) son las herramientas utilizadas por el investigador en la recopilación de los datos, las cuales son seleccionadas conforme a las necesidades de la investigación, en función de la muestra elegida, y se aplican tanto para hacer acopio de los antecedentes como para la observación del fenómeno.

Los instrumentos de investigación según Chávez (2006), son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables entre estos se pueden mencionar: los cuestionarios, entrevistas y escalas de clasificación, entre otros

La técnica a utilizar es la de observación mediante encuesta, definida por Chávez (2006) como el proceso a través del cual se obtiene información con la aplicación de instrumentos, como instrumento de recolección de datos se utilizara el cuestionario, quien la describe como un documento estructurado que se configura por un conjunto de preguntas cerradas, dirigidas a valorar el problema de estudio.

El cuestionario de esta investigación se realizo con la finalidad de determinar el comportamiento de los consumidores de productos farmacéuticos en el municipio Maracaibo, y está constituido por 56 preguntas cerradas con opciones de respuestas múltiples, para determinar los factores que influyen en su decisión de compra, las necesidades, motivaciones y los procesos de decisión de compra.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL.

Schiffman (2005, p.6), define el comportamiento del consumidor como "el comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, usar, evaluar y disponer de los productos, servicios e ideas que esperan que satisfagan sus necesidades. El estudio del comportamiento del consumidor es un análisis acerca de la forma en la que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (dinero, tiempo, esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo. Incluye el estudio de qué comprar, por qué lo compran, cómo lo compran, cuándo lo compran, dónde lo compran y con qué frecuencia lo compran".

DEFINICIÓN OPERACIONAL.

El comportamiento del consumidor es el estudio de las actitudes de los individuos al momento de seleccionar, adquirir, utilizar productos y servicios farmacéuticos por parte de los consumidores del Municipio Maracaibo, considerando las dimensiones referidas a los aspectos internos, externos, el proceso de toma de decisión, e identificando sus necesidades y motivaciones para la búsqueda de la satisfacción de las mismas, considerando la medición de la variable según los indicadores expuesto en el cuadro de Operacionalización

HOJA DE JUICIO DE LOS EXPERTOS

1. ¿Las preguntas concuerdan con los objetivos?
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Observaciones:
2. ¿Las preguntas miden las dimensiones, subdimensiones e indicadores?
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Observaciones:
3. ¿Las preguntas miden las variables?
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Observaciones:
4. ¿La redacción es adecuada?
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Observaciones:

El Instrumento es Validado

Validado

No Validado

Firma del Validador:

Fecha:

ANEXO B
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN
VICE-RECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA GERENCIA EMPRESARIAL**



**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS
FARMACÉUTICOS EN EL MUNICIPIO MARACAIBO**

**Trabajo presentado como requisito para optar al grado de Magíster en
Gerencia Empresarial**

**Autor: Farm. Rubio, Martin
C. I.: 13.659.898
Tutor: M.Sc. Perez, Rosario
C.I.: 9.718.629**

Maracaibo, junio de 2010

Maracaibo, **junio de 2010**

Sr. Encuestado

Reciba un cordial saludo.

La presente tiene como finalidad solicitar colaboración para la aplicación del cuestionario que se muestra a continuación, con el propósito de brindar su participación como unidades informantes; permitiendo la recolección de datos para dicho estudio.

Agradeciendo de ante mano la colaboración prestada para hacer posible el análisis de los resultados del mismo, la determinación pues de los objetivos enmarcados, en virtud del análisis del comportamiento del consumidor de productos farmacéuticos en el Municipio Maracaibo, permitirá continuar con la investigación de campo y concluir una etapa mas la cual hará posible optar al grado de Magíster en Gerencial Empresarial siendo esta de gran importancia para el crecimiento personal y profesional.

Sin más que hacer referencia y agradeciendo una vez mas su receptividad al planteamiento, se despide

Atentamente,

Rubio Padrón Martin Javier

CUESTIONARIO

1) Al buscar productos farmacéuticos usted requiere visitar:

seleccione con una X una sola alternativa

Cualquier farmacia____ Varias farmacias____

Solo las conocidas____ Otra especifique_____

2) Considera más accesibles los productos:

seleccione con una X una sola alternativa

Farmacéuticos de marca____ Farmacéuticos genéricos____

Remedio caseros____ Productos naturales____

3) Indique su grupo Sub-cultural:

seleccione con una X una sola alternativa

Colombiano____ Asiático____

Europeo____ Indígena____ Ninguno____

4) De los siguientes indicadores sub culturales referentes a la religión indique al cual pertenece:

seleccione con una X una sola alternativa

Católico____ Cristiano evangélico____ Testigo de Jehová____

Mormón____ Musulmán____ Otro especifique_____

5) Usted pertenece a alguno de los siguientes grupos:

seleccione con una X una sola alternativa

Asociaciones sin fines de lucro____ Organizaciones gremiales____

Asociaciones de vecinos____ Otros especifique_____

6) Indique el sector donde reside:

Zona sur ____ Zona este____ Zona norte ____ Zona oeste____

7) Tipo de vivienda:

Barrio____ Urbanización____ Residencia____ Villa____

8) Nivel de instrucción:

seleccione con una X una sola alternativa

Primaria____ Bachiller____ Universitario____ Posgrado____

9) Normalmente usted utiliza medicamentos:

seleccione con una X una sola alternativa

Cardiovasculares____ Depresivos____ Ginecológicos____

Pediátricos____ Óseos____ Malestar general____ Otros especifique____

10) Usted adquiere medicamentos para:

seleccione con una X una sola alternativa

Padres____ Hijos____

Abuelos____ Otro especifique____

11) Que cantidad de personas viven en su hogar:

Menos de 2____ De 3 a 4____ De 5 a 6____ Mas de 6____

12) El presupuesto para productos farmacéuticos de su hogar esta mayormente dirigidos a:

seleccione con una X una sola alternativa

Niños____ Adolescentes____ Adultos____ Adultos contemporáneos____

13) Generalmente ¿quién compra los medicamentos en su hogar?:

seleccione con una X una sola alternativa

Jefe de familia____ Hermanos____ Tíos____

Hijos____ Abuelos____ Otros especifique____

14) Los productos deben de ser prescritos por:

seleccione con una X una sola alternativa

Médicos especialistas____ Farmacéuticos____

Auxiliar de farmacia____ Odontólogos____ Otro especifique____

15) Indique su edad:

De 18 a 25 ____De 26 a 33____De 34 a 41____ De 42 a 49____ Mayor de
49____

16) indique su ocupación:

seleccione con una X una sola alternativa

Obrero____ Ejecutivo____ Desempleado____

Estudiante____ Otro especifique____

17) Indique su ingreso mensual:

Menos de 1000 bf____ Entre 1001bf y 2000 bf____

Entre 2001bf y 5000bf ____ Entre 5000bf y 8000bf____

Más de 8000bf____

18) Considera el consumo de productos farmacéuticos como:

seleccione con una X una sola alternativa

Preventivo____ Solo en caso de enfermedad____

innecesarios____ Adecuados____ Otros especifique____

19) La automedicación es:

seleccione con una X una sola alternativa

Nociva____ Normal____ Necesaria____ Inadecuada____

20) Que tipo de productos farmacéuticos prefiere usted:

seleccione con una X una sola alternativa

Cosméticos____ Naturales____

Preventivos____ Nutricionales____ Otros especifique____

21) Normalmente usted consume productos farmacéuticos por:

seleccione con una X una sola alternativa

Enfermedad____ Conservar la salud____

Cuidado de imagen____ otros especifique _____

22) Percibe como más efectivos los productos farmacéuticos:

seleccione con una X una sola alternativa

De marca____ Genéricos____ Naturales____

23) Percibe los productos farmacéuticos como:

Costosos____ Medianamente accesible____ Económicos____ Justos____

24) Conoce usted que los productos farmacéuticos:

seleccione con una X una sola alternativa

Tienen Fecha de vencimiento____ Requieren almacenaje especial____

Deben estar lejos de niños____ Pueden ser nocivos____

25) Identifique los productos farmacéuticos de prevención que conoce:

seleccione con una X una sola alternativa

Antioxidantes____ Calcio____ Vitaminas____ Aspirinas____ Otros____

26) Considera los productos farmacéuticos para el control y protección sexual

en los jóvenes como:

seleccione con una X una sola alternativa

Un tabú____ Necesario____ Inadecuado____ Seguros____

27) Piensa que los que los productos farmacéuticos son:

seleccione con una X una sola alternativa

Peligrosos____ Indispensables____ De alto valor____ Delicados____

28) Para conservar la salud en sus músculos y articulaciones usted:

seleccione con una X una sola alternativa

Camina____ Hace ejercicio____ Duerme____ Otro especifique____

29) Para problemas motores y de articulaciones usted utiliza:

seleccione con una X una sola alternativa

Antirreumáticos____ Calcio____ Multivitaminicos____

Ninguno__ Otros especifique _____

30) Usted presentan alguna dificultad para respirar como:

seleccione con una X una sola alternativa

Sinusitis____ Asma____ Bronquitis____ Ninguno__ Otra especifique____

31) En caso de problemas en su respiración utiliza:

seleccione con una X una sola alternativa

Descongestionantes____ Sobres antigripales____ Te medicinal____

Mentoles____ ninguno____ Otros especifique____

32) Sufre de alguna inestabilidad alimenticia como:

seleccione con una X una sola alternativa

Falta de apetito____ Ansiedad____ Pesadez estomacal____ Ninguno____

Otro especifique____

33) En caso de desnutrición o algún desequilibrio alimenticio utiliza :

seleccione con una X una sola alternativa

Multivitaminicos____ Suplementos en polvo____

Bebidas rehidratantes____ Otros especifique____

34) Presenta algún problema relacionado con:

Estreñimiento____ Sudoración excesiva____

Incontinencia____ Ninguno____ Otro especifique____

35) Para complementar su higiene personal usted utiliza:

seleccione con una X una sola alternativa

Gel antibacterial____ Champú medicados____

Productos dermatológicos____ Otros especifique____

36) Comúnmente usted sufre de:

seleccione con una X una sola alternativa

Escalofríos____ Excesivo calor____ Frio____ Ninguno____ Otro

especifique____

37) En caso de fiebre usted:

seleccione con una X una sola alternativa

Toma líquidos fríos____ Consume un antipirético____

Se expone al frio____ otros especifique____

38) Presenta problemas como:

seleccione con una X una sola alternativa

Insomnio____ Somnolencia____ Pesadillas____ Ninguno____ Otro
especifique_____

39) En caso de problemas para descansar o dormir usted consume:

seleccione con una X una sola alternativa

Sedantes____ Relajantes____ Te natural____ Ninguno____ Otros
especifique_____

40) Las personas adquieren variedad de productos para:

seleccione con una X una sola alternativa

Mejorar su vida sexual____ Protegerse sexualmente____
Prevenir embarazos____ Otro especifique_____

41) Que productos farmacéuticos utiliza para satisfacer los deseos sexuales:

seleccione con una X una sola alternativa

Anticonceptivos____ Producto para la disfunción eréctil____
Preservativos____ Otros especifique_____

42) Al momento de cancelar un producto farmacéutico usted paga:

seleccione con una X una sola alternativa

En efectivo____ Con debito____ Con cesta ticket____ Cheque_____

43) Usted perciben como opción más segura, los productos:

Farmacéuticos de marca____ Farmacéuticos genéricos____

Remedio caseros____ Naturales_____

44) Cuando debe visitar una farmacia lo hace:

seleccione con una X una sola alternativa

En la mañana____ En la tarde____ En la noche____ Fin de semana____

45) Al Adquirir productos farmacéuticos prefiere farmacias:

seleccione con una X una sola alternativa

Con atención especializada____ Con personal agradable____

Con atención rápida____ Que conozcan sus necesidades____

Otros especifique____

46) Cuando usted adquiere un producto farmacéutico usted respeta:

seleccione con una X una sola alternativa

Las recomendaciones del medico____ Las indicaciones del
farmacéutico____

Las advertencias del empaque____

47) Al realizar un tratamiento médico usted:

seleccione con una X una sola alternativa

Lo utiliza hasta sentirse bien____ Lo que le indique el medico____

De acuerdo al presupuesto____

48) Habitualmente usted utiliza productos farmacéuticos para:

seleccione con una X una sola alternativa

Verse bien____ Sentirse bien____ Otros especifique____

49) Usted compra productos farmacéuticos cuando:

seleccione con una X una sola alternativa

Siente debilidad física____ Necesita mejorar su apariencia____

Mejorar una condición____ Eliminar un dolor____

e) otro especifique____

50) Indique si posee alguna de las siguientes patologías:

seleccione con una X una sola alternativa

Problemas con la tensión arterial____ Problemas con los niveles de glicemia____

Niveles elevados de colesterol____ Disfunción eréctil____

Ninguno____ Otro especifique____

51) Usted adquiere conocimiento de los productos farmacéuticos por medio de:

seleccione con una X una sola alternativa

La televisión____ La radio____ La prensa____

Referencia de otras personas____ Información en las farmacias____

El Médico____ Otros especifique____

52) Los marabinos adquieren productos farmacéuticos cuando sienten:

seleccione con una X una sola alternativa

Dolor intenso____ Malestar general____ Fiebre____ Otros especifique____

53) Al tener la necesidad de comprar productos farmacéuticos usted busca información en:

seleccione con una X una sola alternativa

Familiares____ Conocidos____ Medios de comunicación____

Consulta médica____ Otros especifique____

54) Al comprar productos farmacéuticos usted:

seleccione con una X una sola alternativa

Realiza cálculos cuidadosos____ Razona lógicamente____

Compra por impulso____ Se apoya en su intuición____

Otros especifique____

55) Usted al comprar productos farmacéuticos toma en cuenta:

seleccione con una X una sola alternativa

Las marcas reconocidas____ El precio del producto____

Opiniones de terceros____ Disponibilidad y escasez____

Otros especifique____

56) En caso de una emergencia médica:

Compra cualquier remedio____ Espera la opinión del especialista____

Solicita ayuda del farmacéutico____ Otros especifique____

ANEXO C
CALCULO DE LA CONFIABILIDAD

ANEXO D
MATRIZ DE RESULTADO

32	3	1	1	1	2	4	4	3	7	4	1	3	6	5	3	2	5	2	4	4	1	1	1	3	1	2	2	2	4	5	5	4	1	4	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	2	2	193								
33	3	2	5	1	1	3	2	3	3	1	2	3	6	1	1	2	2	1	4	3	1	2	1	4	3	2	4	1	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	4	5	5	1	4	2	1	2	172								
34	3	2	1	1	4	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	193								
35	3	2	5	1	2	3	3	3	6	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	181											
36	3	2	5	1	4	3	3	2	6	4	2	3	6	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	186								
37	3	2	5	1	2	2	2	3	6	4	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	171									
38	3	4	5	1	4	3	2	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	178								
39	2	3	4	1	2	3	3	3	2	4	2	4	6	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	193								
40	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	190			
41	3	1	2	1	3	1	4	1	6	3	1	2	1	1	3	2	1	4	2	1	2	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	2	1	1	1	1	2	1	3	146									
42	2	2	1	2	3	2	3	3	5	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	4	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	1	2	1	2	3	140								
43	1	1	5	1	4	1	3	2	5	4	1	3	2	1	1	3	1	1	2	1	3	2	2	1	1	2	4	1	4	1	4	4	3	4	1	3	1	4	3	3	4	1	2	2	1	3	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	167								
44	3	1	5	3	2	2	4	1	6	4	1	4	1	2	2	2	4	1	1	1	2	1	4	1	1	1	4	1	1	4	2	4	1	4	1	2	1	4	2	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	3	167									
45	3	2	3	1	2	4	4	1	6	2	2	1	1	1	3	5	3	2	1	3	3	1	1	1	2	1	2	3	4	4	1	3	3	4	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	3	2	1	5	1	1	1	1	2	2	164								
46	3	2	3	2	3	1	1	3	5	4	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	1	4	4	3	4	2	2	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	1	2	1	1	1	3	3	1	1	5	3	1	2	2	1	1	172				
47	3	1	1	1	3	1	2	4	6	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	4	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	3	3	2	1	5	1	1	4	1	3	3	166
48	1	2	3	1	2	4	4	1	6	2	3	2	1	1	2	3	2	4	1	3	1	3	1	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	3	1	1	5	5	2	4	1	3	2	166								
49	3	1	1	3	3	2	4	1	4	2	3	3	4	1	5	5	2	2	3	1	2	2	3	1	1	1	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	1	4	2	3	3	1	1	3	1	3	3	1	1	5	4	1	1	1	3	2	192								
50	3	2	5	1	2	1	3	3	6	2	3	1	1	2	5	2	4	1	2	3	2	1	3	2	4	1	3	4	4	4	2	4	3	4	2	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	3	3	2	3	5	3	2	4	2	1	2	198								
51	3	2	5	1	2	1	3	3	6	1	3	1	1	2	5	2	3	1	1	2	3	1	3	2	1	1	4	4	1	4	1	4	1	4	2	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	5	3	2	4	1	4	2	188								
52	3	1	3	3	2	1	1	1	6	2	3	1	2	2	5	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	4	3	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	2	184								
53	3	2	1	1	2	4	4	2	6	2	3	3	1	2	5	3	4	1	2	3	3	2	2	2	4	3	2	1	3	3	1	4	1	1	1	3	2	4	2	2	1	1	2	2	1	3	2	3	4	2	5	2	4	2	1	3	191								
54	1	2	1	1	1	4	1	3	6	2	3	3	1	1	5	2	4	4	2	3	3	1	1	1	2	3	2	1	1	3	1	3	2	1	2	4	2	4	1	4	4	1	1	2	3	1	1	3	4	5	1	2	4	2	2	3	185								
55	2	1	5	3	2	1	2	4	6	4	3	4	4	1	5	2	4	1	2	2	2	1	1	2	4	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	198								
56	3	4	5	1	1	1	4	3	6	2	3	3	1	1	1	3	4	1	2	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	1	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	194								
57	3	1	1	1	2	4	1	2	6	2	3	4	1	1	2	3	4	4	4	3	2	1	3	2	4	2	3	1	5	3	2	4	1	2	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	193								
58	1	2	1	3	3	1	3	2	6	2	3	3	4	1	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	4	2	3	2	1	3	2	4	1	4	1	4	2	4	3	4	3	2	1	2	2	2	3	4	5	5	2	4	1	1	3	197									
59	3	1	4	1	2	2	3	4	1	2	1	3	1	1	5	3	5	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	1	4	1	4	1	3	2	4	2	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	3	183								
60	3	3	1	1	2	1	3	2	2	4	3	3	1	1	2	5	5	1	1	4	1	1	1	2	4	2	2	4	4	3	1	1	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	4	2	5	2	203							
61	3	1	5	1	3	4	4	1	7	2	3	3	1	1	4	2	5	1	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	3	5	4	1	4	1	4	2	1	3	4	3	2	1	1	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	209								
62	1	1	5	3	3	4	3	3	7	2	2	4	1	1	1	4	5	1	4	3	2	1	2	4	2	2	3	1	2	4	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	5	2	4	2	1	2	198								
63	3	2	4	2	1	1	3	2	6	1	3	4	1	1	1	5	5	2	4	4	1	1	2	4	4	4	4	2	3	4	1	4	1	4	4	3	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	6	1	1	4	1	2	3	207								
64	3	1	4	2	3	1	4	2	6	4	2	1	1	5	3	3	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2	2	4	3	4	1	5	3	4	1	4	2	4	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	222								
65	3	2	3	1	1	1	4	2	1	2	4	3	1	4	5	3	5	4	1	3	1	1	1	4	4	2	4	1	1	4	2	5	1	4	1	1	2	4	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	4	2	2	196								
66	3	2	1	2	1	1	4	2	6	4	3	3	2	5	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3	1	2	2	2</																																					

67	3	1	3	3	1	1	4	3	1	1	3	3	4	1	3	5	2	4	1	4	2	1	1	3	1	4	4	3	3	1	5	1	2	4	2	3	2	4	2	1	4	2	1	1	3	1	2	2	4	1	5	2	4	1	1	2	203	
68	2	1	3	1	1	3	4	3	6	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	2	1	3	4	2	4	3	3	4	1	4	3	4	1	2	2	4	2	1	4	1	1	1	4	1	2	5	1	5	4	2	3	4	1	2	205	
69	3	2	5	1	2	1	4	3	6	1	2	4	4	1	2	3	3	2	4	1	2	1	2	4	4	2	4	1	4	1	1	5	1	1	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2	4	1	2	2	3	5	6	2	4	2	5	4	220	
70	2	2	5	3	1	1	3	3	6	1	3	3	2	1	1	3	2	2	4	3	1	2	2	4	4	2	2	4	4	4	1	5	4	4	1	1	2	1	1	4	4	4	2	4	2	1	1	2	3	2	1	2	4	4	1	3	214	
71	3	1	3	1	2	4	4	3	6	4	2	1	1	1	3	2	3	4	4	3	2	1	1	3	2	2	3	1	3	4	4	2	3	4	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	3	5	6	2	4	1	1	2	210	
72	3	1	1	1	2	4	4	3	7	4	1	3	2	5	3	2	5	2	4	4	1	1	1	3	1	2	2	2	4	5	5	4	1	4	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	2	2	229	
73	3	2	5	2	1	1	4	3	3	1	2	3	2	1	1	2	2	1	4	3	1	2	1	4	3	2	4	1	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	4	5	5	1	4	2	1	2	209	
74	2	1	1	3	3	2	4	3	4	2	2	3	4	1	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	221	
75	3	2	5	1	2	3	1	3	6	1	2	1	1	2	5	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	3	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	221	
76	3	2	5	1	2	1	1	2	6	4	2	3	3	2	5	3	1	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	3	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	223	
77	2	2	5	1	2	2	4	3	6	4	1	4	1	2	5	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	2	3	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	217	
78	3	4	5	3	1	1	2	3	6	1	3	3	1	2	1	3	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	218	
79	2	3	4	1	1	1	1	3	2	4	3	4	3	2	2	3	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	225	
80	3	1	1	1	3	1	2	1	6	1	3	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	4	5	5	1	2	1	2	3	209		
81	3	1	5	3	1	3	2	3	6	4	2	3	1	1	3	2	2	4	3	3	2	1	1	4	4	2	2	1	3	4	1	2	1	4	1	4	2	4	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	4	3	1	2	2	2	1	2	213	
82	2	2	5	2	1	2	1	3	6	1	2	3	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	2	3	3	4	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	5	1	2	2	2	2	2	2	203
83	3	2	5	1	2	3	1	2	6	4	2	3	3	2	1	4	1	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	228	
84	3	2	5	1	2	2	2	3	6	4	1	4	1	2	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	219		
85	2	2	3	3	2	4	2	3	6	2	2	1	1	2	3	5	3	2	1	3	1	1	1	4	2	1	2	3	4	4	1	3	3	4	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	4	5	6	1	4	1	2	2	218	
86	3	2	3	2	2	1	1	3	6	4	1	3	3	2	2	2	3	1	4	3	1	1	1	4	4	3	4	2	3	1	1	4	1	4	1	4	3	4	4	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	5	3	1	2	2	1	1	217	
87	3	1	1	1	3	1	2	1	6	1	3	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	1	2	3	216	
88	1	1	3	1	2	4	2	3	6	1	3	3	1	2	3	3	2	4	1	3	1	1	1	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	3	3	1	1	2	3	5	5	2	4	1	4	2	218	
89	3	2	1	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	2	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	241	
90	3	2	5	1	2	3	1	3	6	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	234	
91	3	1	5	1	2	1	1	3	6	1	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	4	1	2	4	2	1	4	1	4	1	4	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	221	
92	3	2	3	1	2	1	1	3	6	1	2	3	3	2	5	3	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1	3	4	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	2	4	3	5	2	4	4	4	2	224	
93	3	2	1	1	3	4	4	3	6	1	3	3	1	2	5	3	2	2	3	3	1	2	2	2	4	2	1	1	3	4	1	4	1	1	1	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	5	2	4	2	1	3	228	
94	4	1	4	1	1	4	1	3	6	1	3	3	1	2	5	3	4	4	3	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	3	2	1	3	4	2	4	1	4	4	1	1	2	3	1	1	2	4	5	1	2	4	2	2	3	230	
95	2	1	5	1	2	1	2	1	6	4	3	4	4	2	5	3	4	1	3	2	2	1	1	4	4	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	239	
96	3	4	5	1	1	3	2	3	6	1	2	3	1	2	1	3	2	2	3	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	234	
97	3	1	1	1	1	4	1	2	6	4	2	4	1	2	2	3	2	4	3	3	2	1	3	4	4	2	3	1	3	1	2	4	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	4	3	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	229	
98	1	2	4	1	3	3	1	3	6	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	4	4	2	3	2	1	4	2	4	1	4	1	4	3	4	3	4	3	2	1	2	4	2	2	3	4	5	5	2	2	4	1	3	346	
99	3	1	4	1	2	1	1	1	1	4	1	3	1	2	5	2	5	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	4	1	4	1	4	1	3	3	3	2	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	3	220	
100	3	3	4	1	2	1	1	3	2	4	3	3	1	2	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	3	3	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	247	
101	3	1	5	1	2	4	2	1	7	2	3	3	1	2	4	2	5	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	3	5	4	1	4	1	4	2	1	3																			

102	1	1	5	1	3	4	1	3	5	4	2	4	1	1	5	4	3	1	4	3	2	1	2	4	2	2	3	1	2	4	3	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	2	237						
103	3	2	4	2	1	1	1	3	5	1	3	4	1	2	5	5	3	2	4	4	1	1	2	4	4	4	4	2	3	4	3	4	1	4	4	3	3	4	2	3	1	2	1	3	1	1	1	2	3	1	1	1	4	2	2	3	248					
104	3	1	4	2	3	3	4	3	5	4	2	1	1	2	5	2	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2	4	2	3	4	3	4	3	4	1	4	2	2	3	2	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	261					
105	3	2	3	1	1	1	4	3	1	2	4	3	1	2	5	2	5	4	1	3	1	1	1	4	4	2	4	1	1	4	2	4	1	4	1	1	3	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	4	2	2	232					
106	3	2	1	1	3	1	2	3	5	4	4	3	5	2	2	2	2	2	4	3	1	1	2	1	1	2	4	2	3	4	1	4	1	4	1	4	3	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	5	5	2	4	2	1	2	241					
107	3	1	3	1	1	1	2	3	1	1	3	3	4	2	3	5	2	4	1	4	2	1	1	2	1	4	4	2	3	1	5	1	2	4	3	3	2	2	2	1	4	2	1	3	3	1	2	2	4	1	5	2	4	1	1	2	239					
108	2	2	3	1	1	3	4	3	6	2	4	1	1	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	4	2	4	2	3	4	1	4	3	4	1	2	3	2	2	1	4	1	1	3	4	1	2	1	2	5	4	2	3	4	1	2	244					
109	3	2	5	1	4	3	2	3	5	1	4	4	4	2	2	5	3	3	4	1	2	1	2	4	4	2	4	1	4	1	1	2	1	1	3	3	3	4	2	3	3	2	1	2	4	1	2	1	2	5	6	2	4	2	5	4	264					
110	2	2	5	1	1	1	1	3	5	1	4	3	5	2	5	5	2	3	4	3	1	2	2	4	4	2	2	4	4	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	2	4	1	2	4	2	1	1	1	2	2	1	2	4	4	1	3	251					
111	3	2	3	1	2	4	4	3	5	4	2	1	1	2	5	2	3	3	4	3	2	1	1	3	2	2	3	1	3	4	4	2	3	4	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	3	1	2	1	3	5	6	2	4	1	1	2	251					
112	3	1	1	2	2	4	4	3	7	4	1	3	5	2	3	2	5	2	4	4	1	1	1	3	1	2	2	2	4	5	5	4	1	4	3	4	2	2	3	3	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	2	2	268					
113	3	2	5	2	1	3	2	3	3	1	4	3	5	2	5	3	2	1	4	3	1	2	1	4	3	2	4	1	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	5	5	1	4	2	1	2	258					
114	3	2	1	1	4	1	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	261					
115	3	2	5	2	2	1	3	3	5	1	2	1	1	2	3	3	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	2	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	259					
116	3	1	5	1	2	1	3	2	5	4	2	3	5	2	1	3	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	2	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	257					
117	3	2	5	1	2	2	2	3	5	4	1	4	1	2	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	1	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	250					
118	3	1	5	1	4	1	2	3	5	1	2	3	1	1	1	3	2	3	4	2	1	3	2	3	4	2	1	1	3	3	4	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	256					
119	2	3	4	1	2	1	3	3	2	4	2	4	5	2	2	5	3	3	1	4	1	1	1	4	4	2	1	1	4	4	4	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	274					
120	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	4	2	5	3	4	2	1	1	2	3	3	2	1	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	262
121	3	1	5	1	4	3	2	3	5	4	2	3	1	1	4	2	2	4	4	3	2	1	1	4	4	2	1	1	3	4	4	2	1	4	1	4	2	4	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	4	3	1	2	2	2	1	2	257					
122	2	4	5	2	2	2	3	3	5	1	2	3	1	2	4	2	2	3	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	3	4	2	3	1	1	2	3	3	4	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	5	1	2	2	2	2	2	2	269				
123	3	2	5	1	2	3	3	2	5	4	2	3	5	2	1	4	1	3	2	1	3	2	2	4	2	2	1	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	270					
124	3	2	5	1	2	2	2	3	5	4	1	4	1	2	4	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	260					
125	3	2	3	1	2	1	2	3	5	2	2	1	1	2	4	5	3	3	1	3	1	1	1	4	2	1	4	3	4	4	4	3	3	4	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	4	5	6	1	4	1	2	2	260					
126	3	4	3	2	3	1	1	3	5	4	1	3	5	1	4	2	3	1	4	3	1	1	1	4	4	3	4	2	3	1	4	4	1	4	1	4	3	4	4	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	5	3	1	2	2	1	1	265					
127	3	1	4	1	3	1	2	4	5	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	264					
128	1	2	3	1	2	1	2	3	6	1	2	3	1	1	3	3	2	4	1	3	1	1	1	4	3	2	2	2	2	1	4	3	2	1	1	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	3	5	5	2	4	1	4	2	265					
129	3	2	1	1	2	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	276					
130	3	2	5	1	2	3	3	3	6	1	2	1	1	1	3	3	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	277					
131	3	2	5	1	2	3	3	3	6	1	3	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	1	1	4	1	2	4	2	1	4	1	4	1	4	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	266					
132	3	2	3	1	2	1	1	3	6	1	2	3	5	1	1	3	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	2	4	3	5	2	4	4	4	2	262					
133	3	2	1	1	3	1	4	3	6	1	2	3	1	1	1	3	2	2	4	3	1	2	2	2	4	2	2	1	3	4	1	4	1	1	1	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	5	2	4	2	1	3	261					
134	4	2	4	1	1	4	1	3	6	1	2	3	1	1	2	3	4	3	4	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	3	2	1	3	4	2	4	1	4	4	1	1	2	3	1	1	2	4	5	1	2	4	2	2	3	267					
135	2	1	5	1	2	1	2	4	6	4	2	4	4	1	3	2	4	1	3	2	2	1	1	4	4	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	277					
136	3	4	5	1	4	3	2	3	6	1	2	3	1	1	4	3	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1																																		

137	3	1	1	1	2	4	1	2	6	4	2	4	1	1	4	3	2	4	4	3	2	1	3	4	4	2	3	1	3	1	2	4	1	2	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	4	3	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	274	
138	1	2	4	1	3	3	3	6	2	2	3	4	1	4	3	3	2	2	2	1	1	1	4	4	2	3	2	1	4	2	4	1	4	1	4	2	4	3	4	3	2	1	2	4	2	2	3	4	5	5	2	2	4	1	3	289		
139	3	1	4	1	2	2	3	4	5	4	1	3	1	1	4	2	5	4	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	4	1	4	1	4	1	3	2	4	2	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	3	288		
140	2	3	4	1	2	1	3	3	5	4	2	3	1	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	289	
141	3	1	5	1	1	4	2	4	1	2	2	3	1	1	4	3	5	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	3	5	4	1	4	1	4	2	1	3	4	3	2	1	1	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	283	
142	1	1	5	1	3	4	3	3	1	4	2	4	1	1	1	3	3	1	4	3	2	1	2	4	2	2	3	1	2	4	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	5	2	4	2	1	2	289	
143	3	2	4	2	1	1	3	3	6	1	3	4	1	1	1	5	3	2	4	4	1	1	2	4	4	4	2	3	4	1	4	1	4	4	3	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	6	1	1	4	2	2	3	287		
144	3	1	4	2	3	1	4	3	6	4	2	1	1	1	3	3	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2	2	2	3	4	1	4	3	4	1	4	2	4	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	286	
145	2	2	3	1	1	1	4	3	5	2	4	3	1	1	5	3	5	4	1	3	1	1	1	4	4	2	4	1	1	4	2	4	1	2	1	1	2	4	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	4	2	2	274	
146	3	2	1	1	4	1	2	3	6	4	2	3	5	1	2	3	2	2	4	3	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	1	4	1	2	1	4	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	5	5	2	4	2	1	2	278	
147	3	4	3	1	1	1	2	3	5	1	3	3	4	1	3	5	2	4	1	4	2	1	1	2	1	4	4	2	3	1	5	1	2	4	3	3	2	4	2	1	4	2	1	1	3	1	2	2	4	1	5	2	4	1	1	2	285	
148	2	2	3	1	1	1	4	3	6	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	4	2	4	2	3	4	1	4	3	4	1	2	2	4	2	1	4	1	1	1	4	1	2	5	1	5	4	2	3	4	1	2	281	
149	3	2	5	1	3	1	2	3	6	1	2	4	4	1	4	5	3	2	4	1	2	1	2	4	4	2	4	1	4	1	1	2	1	1	3	3	2	4	2	3	3	2	1	2	4	1	2	2	3	5	6	2	4	2	5	4	301	
150	2	2	5	1	1	1	3	3	6	1	2	3	5	1	4	5	2	2	4	3	1	2	2	4	4	2	2	4	4	4	1	2	4	1	1	1	2	1	1	4	4	4	2	4	2	1	1	2	3	2	1	2	4	4	1	3	283	
151	3	4	3	1	2	1	4	3	6	3	2	1	1	1	4	2	3	4	4	3	2	1	1	3	2	2	3	1	3	4	4	2	3	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	3	5	6	2	4	1	1	2	287	
152	2	1	1	1	2	1	4	3	7	3	1	3	5	5	4	2	5	2	4	4	1	1	1	3	1	2	2	2	4	5	5	4	1	1	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	2	2	305	
153	2	2	5	1	1	1	2	3	3	1	2	3	5	1	4	2	2	1	4	3	1	2	1	4	3	2	4	1	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	4	5	5	1	4	2	1	2	281	
154	3	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	302	
155	1	2	5	1	2	3	3	3	6	1	2	1	1	1	4	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	1	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	287	
156	1	1	1	1	2	3	3	2	6	3	2	3	5	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	1	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	282	
157	3	2	5	1	2	2	2	3	6	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	1	2	2	2	4	2	3	3	1	2	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	288	
158	3	4	1	1	4	3	2	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	1	1	4	1	1	2	4	3	2	2	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	282	
159	2	3	4	1	2	3	3	3	5	3	2	4	5	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	2	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	315	
160	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	4	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	1	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	5	1	2	5	2	3	301	
161	1	1	5	1	2	3	2	3	6	3	2	3	1	1	4	2	2	4	4	3	2	1	1	4	4	2	2	1	3	4	1	2	2	4	1	4	2	4	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	4	2	1	1	2	2	1	3	282	
162	2	2	5	2	2	2	3	3	6	1	2	3	1	1	4	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	3	4	2	3	2	1	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	283
163	3	2	1	1	2	3	3	2	6	3	2	3	5	1	4	4	1	2	2	1	3	2	2	4	1	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	2	4	2	1	2	3	2	302	
164	3	1	5	1	2	2	2	3	6	3	1	4	1	1	4	2	4	2	1	1	2	1	4	4	2	1	2	2	1	4	2	4	2	4	2	2	2	4	3	3	2	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	3	2	1	2	3	286	
165	3	2	3	1	2	1	2	3	6	2	2	1	1	1	4	5	3	2	1	3	1	1	1	4	2	1	2	3	4	4	2	3	3	4	1	2	2	1	3	2	3	1	2	2	1	1	2	2	4	5	6	3	4	1	2	2	300	
166	1	2	3	2	2	1	1	3	6	4	1	3	5	1	4	2	3	1	4	3	1	1	1	4	4	3	4	2	3	1	2	4	4	4	1	4	3	4	3	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	5	3	3	2	2	1	3	306	
167	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	4	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	4	1	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	313
168	1	2	3	1	2	1	2	3	6	1	2	3	1	1	4	3	2	4	1	3	1	1	1	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	2	2	3	3	1	1	2	3	5	5	2	4	1	4	2	284
169	3	2	1	1	1	2	2	3	4	2	2	3	4	1	4	3	3	2	3	1	2	3	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	4	4	1	4	2	4	2	3	3	2	2	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	319	
170	3	2	5	1	2	3	3	3	6	1	2	1	1	1	4	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	3	5	3	2	4	2	1	2	315	
171	3	2	5	1	2	3	3	3	6	1	3	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	1	4	4	1	2	4	2	1	4	1	4	4																									

172	3	2	3	1	2	1	1	3	6	1	2	3	5	1	4	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	2	2	3	1	3	1	4	3	5	2	4	4	4	2	305
173	3	2	1	1	1	1	4	3	6	1	2	3	1	1	4	3	2	2	4	3	1	3	2	2	2	2	2	1	3	4	1	4	4	1	1	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1	3	2	4	2	5	2	4	2	1	3	305
174	4	2	4	1	1	1	1	3	6	1	2	3	1	1	4	2	4	4	4	3	2	1	4	1	2	2	2	1	1	4	1	3	2	1	3	4	2	4	1	4	4	1	2	2	3	1	3	2	4	5	1	2	4	2	2	3	312
175	2	1	5	1	2	3	2	4	6	3	2	4	4	1	4	2	4	1	3	2	2	1	4	4	4	2	2	2	3	4	1	4	4	4	1	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	326
176	3	4	5	1	1	3	2	3	6	1	2	3	1	1	4	4	2	2	4	2	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	2	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	317
177	3	1	1	1	2	1	1	2	6	3	2	4	1	1	4	2	2	4	4	3	2	1	3	4	2	2	3	1	3	1	2	4	1	2	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	4	3	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	307
178	1	2	4	1	3	3	3	3	6	2	2	3	4	1	2	2	3	2	2	2	1	1	4	4	2	2	3	2	1	4	2	4	4	4	1	4	2	4	3	4	3	2	3	2	4	2	2	3	4	5	5	2	2	4	1	3	332
179	3	1	4	1	2	2	3	4	1	3	1	3	1	1	4	2	5	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	4	1	4	1	4	1	3	2	4	2	3	4	2	3	1	2	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	3	305
180	3	3	4	1	2	3	3	3	5	3	2	3	1	1	4	5	3	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	3	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	333
181	3	1	5	1	1	1	2	4	7	2	2	3	1	1	4	2	5	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	3	5	4	1	4	1	4	2	1	3	4	3	2	3	1	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	327
182	1	1	5	1	3	1	3	3	5	3	2	4	1	1	4	4	3	1	4	3	2	1	2	4	2	2	3	1	2	4	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	3	1	3	1	2	2	3	2	5	2	4	2	1	2	315
183	3	2	4	2	1	3	3	3	6	1	3	4	1	1	4	5	3	3	4	4	1	1	2	4	3	4	4	2	3	4	1	4	1	4	4	3	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	6	1	1	4	2	2	3	332
184	3	1	4	2	3	3	4	3	6	3	2	1	1	1	3	2	5	3	4	4	1	1	2	4	3	2	2	2	3	4	1	4	3	4	1	4	2	4	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	336
185	2	2	3	1	1	3	4	3	1	2	4	3	1	1	5	2	5	4	1	3	1	1	4	4	3	2	4	1	1	4	2	4	1	4	1	1	2	4	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	4	2	2	315
186	3	2	1	1	1	1	2	3	6	3	2	3	5	1	2	2	2	2	4	3	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	5	5	2	4	2	1	2	315
187	3	2	3	1	1	1	2	3	5	1	3	3	4	1	3	5	2	4	1	4	2	1	4	2	1	4	4	2	3	1	5	1	2	4	2	3	2	4	2	1	4	2	1	1	3	1	2	2	4	1	5	2	4	1	1	2	325
188	2	2	3	1	1	3	4	3	6	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	2	4	1	4	2	4	2	3	4	1	4	3	4	2	2	2	4	2	1	4	1	1	1	4	1	2	5	1	5	4	2	3	4	1	2	327
189	3	1	5	1	2	3	2	3	6	1	2	4	4	1	2	5	3	2	4	1	2	1	2	4	4	2	4	1	4	1	1	2	1	1	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2	4	1	2	2	3	5	6	2	4	2	5	4	336
190	2	2	5	1	1	3	3	3	6	1	2	3	5	1	1	5	2	2	4	3	1	2	2	4	4	2	2	4	4	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	4	4	4	2	4	2	1	1	2	3	2	1	2	4	4	1	3	335
191	3	2	3	1	2	4	4	3	6	3	2	1	1	1	3	2	3	4	4	3	2	1	4	3	2	2	3	1	3	4	4	2	3	4	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	3	5	6	2	4	1	1	2	333
192	3	1	1	1	2	4	4	3	7	3	1	3	5	4	3	2	5	2	4	4	1	1	1	3	1	2	2	2	4	5	5	4	1	4	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	2	2	350
193	3	2	5	1	1	3	2	3	3	1	2	3	5	1	1	2	2	1	4	3	1	2	1	4	3	2	4	1	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	4	5	5	1	4	2	1	2	331
194	2	1	1	1	2	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	3	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	340
195	3	2	5	1	2	3	3	3	6	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	341
196	3	2	5	1	2	3	3	2	6	3	2	3	5	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	342
197	2	2	5	1	2	2	2	3	6	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	329	
198	3	4	5	1	1	3	2	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	335
199	2	3	4	1	2	3	3	3	5	3	2	4	5	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	354
200	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	340
201	3	1	5	1	2	3	2	3	6	3	2	3	1	1	3	2	2	4	4	3	2	1	1	4	4	2	2	1	3	4	1	2	1	4	1	4	2	4	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	4	3	1	2	2	2	1	2	332
202	2	2	5	2	2	2	3	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	2	3	3	4	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	5	1	2	2	2	2	2	334
203	3	2	1	1	1	3	3	2	6	3	2	3	5	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	344
204	3	2	5	1	2	2	2	3	6	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	337
205	2	2	3	1	2	4	2	3	6	3	2	1	1	1	3	5	3	2	1	3	1	1	1	4	2	1	2	3	4	4	1	3	3	4	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	4	5	6	1	4	1	2	2	336
206	3	2	3	2	1	1	1	3	6	3	1	3	5	1	2	2	3	1	4	3	1	1	1	4	4	3	4	2	3	1	1	4	1	4																							

207	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	347		
208	1	2	3	1	2	4	2	3	6	1	2	3	1	1	3	3	2	4	1	3	1	1	1	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	3	5	5	2	4	1	4	2	335
209	3	2	1	1	2	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	336
210	3	2	5	1	2	2	3	3	6	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	335
211	3	2	5	1	2	2	3	3	6	1	3	3	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	4	1	2	4	2	1	4	1	4	1	4	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	344
212	1	2	3	1	2	1	1	3	6	1	2	3	5	1	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	2	4	3	5	2	4	4	4	2	339
213	3	2	1	1	1	4	4	3	6	1	2	3	1	1	1	3	2	2	4	3	1	2	2	2	4	2	2	1	3	4	1	4	1	1	1	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	5	2	4	2	1	3	342
214	4	2	4	1	1	4	1	3	6	1	2	3	1	1	2	2	4	4	4	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	3	2	1	3	4	2	4	1	4	4	1	1	2	3	1	1	2	4	5	1	2	4	2	2	3	347
215	2	1	5	1	2	2	2	4	6	3	2	4	4	1	3	2	4	1	3	2	2	1	1	4	4	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	357
216	3	4	5	1	1	2	2	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	1	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	349
217	3	1	1	1	2	4	1	2	6	3	2	4	1	1	2	2	2	4	4	3	2	1	3	4	4	2	3	1	3	1	2	4	1	2	1	1	2	4	1	1	1	2	1	2	4	3	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	349
218	1	2	4	1	3	2	3	3	6	2	2	3	4	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	4	4	2	3	2	1	4	2	4	1	4	1	1	2	4	3	4	3	2	1	2	4	2	2	3	4	5	5	2	2	4	1	3	352
219	3	1	4	1	2	2	3	4	1	3	1	3	1	1	5	2	5	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	4	1	4	1	4	1	1	2	4	2	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	3	342
220	3	3	4	1	2	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	1	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	355
221	3	1	5	1	1	4	2	4	7	2	2	3	1	1	4	2	5	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	3	5	4	1	4	1	1	2	1	3	4	3	2	1	1	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	365
222	1	1	5	1	3	4	3	3	7	3	2	4	1	1	1	4	3	1	4	4	2	1	2	4	2	2	3	1	2	4	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	5	2	4	2	1	2	354
223	3	2	4	2	1	3	3	3	6	1	3	4	1	1	1	5	3	2	4	4	1	1	2	4	4	4	4	2	3	4	1	4	1	4	4	3	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	6	1	1	4	2	2	3	369
224	3	1	4	2	3	2	4	3	6	3	2	1	1	1	3	2	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2	2	2	3	4	1	4	3	4	1	4	2	4	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	375
225	1	2	3	1	1	2	4	3	1	2	4	3	1	1	5	2	5	4	1	4	1	1	1	4	4	2	4	1	1	4	2	4	1	4	1	1	2	4	3	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	3	3	4	2	2	354
226	3	2	1	1	2	1	2	3	6	3	2	3	5	1	2	2	2	2	4	4	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	2	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	5	5	3	4	2	1	2	356
227	3	2	3	1	1	1	2	3	1	1	3	3	4	1	3	5	2	4	1	4	2	1	1	2	1	4	4	2	3	1	5	1	2	4	3	2	2	4	3	1	4	2	1	1	3	1	2	2	4	1	5	3	4	1	1	2	360
228	2	2	3	1	1	2	4	3	6	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	4	1	2	1	1	4	2	4	2	3	4	1	4	3	4	1	2	2	4	3	1	4	1	1	1	4	1	2	5	1	5	4	2	3	4	1	2	364
229	3	2	5	1	1	2	2	3	6	1	2	4	4	1	2	5	3	2	4	2	2	1	2	4	4	2	4	1	4	1	1	2	1	1	3	3	2	4	2	3	3	2	1	2	4	1	2	2	3	5	6	2	4	2	5	4	379
230	2	2	5	1	1	2	3	3	6	1	2	3	5	1	1	5	2	2	4	2	1	2	2	4	4	2	2	4	4	4	1	2	4	4	1	2	2	1	1	4	4	4	2	4	2	1	1	2	3	2	1	2	4	4	1	3	374
231	3	2	3	1	2	4	4	3	6	4	2	1	1	1	3	2	3	4	4	2	2	1	1	3	2	4	3	1	3	4	4	2	3	4	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	3	1	2	1	3	5	6	2	4	1	1	2	371
232	3	1	1	1	2	4	4	3	7	3	1	3	5	4	3	2	5	2	4	4	1	1	1	3	1	4	2	2	4	5	5	4	1	4	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	3	1	1	1	4	5	5	1	4	2	2	2	391
233	1	2	5	1	1	2	2	3	3	1	2	3	5	1	1	2	2	1	4	3	1	2	1	4	3	4	4	1	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	1	4	5	5	1	4	2	1	2	367
234	3	2	1	1	2	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	4	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	3	2	4	5	4	1	1	4	3	2	384
235	1	2	5	1	2	2	3	3	1	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	3	2	3	5	3	2	4	2	1	2	376
236	3	2	5	1	1	2	3	2	1	4	2	3	5	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	3	2	3	5	4	2	1	2	3	2	377
237	3	2	5	1	2	2	2	3	1	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	3	2	1	5	1	2	2	1	2	3	367	
238	3	4	5	1	4	3	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	3	2	4	5	5	1	4	2	1	3	375
239	2	3	4	1	2	2	3	3	2	3	2	4	5	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	380
240	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	379	
241	1	1	5	1	1	2	2	3	1	3	2	3	1	1	3	2	2	4	4	3	2	1	1	4	4	2	2	1	3	3	1	2	1	4	1	4	2																				

243	3	2	5	1	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	381				
244	3	2	5	1	2	2	2	3	2	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	373				
245	3	2	3	1	2	4	2	3	2	2	2	1	1	1	3	5	3	2	1	3	1	1	1	4	2	1	2	3	4	4	1	3	3	4	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	4	5	6	1	4	1	2	2	372				
246	3	2	3	2	4	1	1	3	2	3	1	3	2	1	2	2	3	1	4	3	1	1	1	4	4	3	4	2	3	1	1	4	1	4	1	4	3	4	4	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	5	3	1	2	2	2	1	1	372			
247	3	1	4	1	3	3	2	4	2	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	373					
248	1	2	3	3	2	4	2	3	2	1	2	3	1	1	3	3	2	4	1	3	1	1	1	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	3	5	5	2	4	1	4	2	373
249	3	2	1	1	1	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	385				
250	1	2	5	3	2	3	3	1	6	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	384				
251	3	2	5	1	2	2	3	1	2	1	3	3	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	4	1	2	4	2	1	4	1	4	1	4	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	378				
252	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	2	4	3	5	2	4	4	4	2	374				
253	3	2	1	1	1	4	4	2	2	1	2	3	1	1	1	3	2	2	4	3	1	2	2	2	4	2	2	1	3	4	1	4	1	1	1	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	5	2	4	2	1	3	377				
254	4	2	4	3	1	4	1	3	2	1	2	3	2	1	2	2	4	4	4	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	3	2	1	3	4	2	4	1	4	4	1	1	2	3	1	1	2	4	5	1	2	4	2	2	3	386				
255	2	1	5	1	2	3	2	4	3	3	2	4	2	1	3	2	4	1	3	2	2	1	1	4	4	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	383				
256	3	4	5	3	2	2	2	3	3	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	382				
257	3	1	1	1	2	4	1	2	3	3	2	4	2	1	2	2	2	4	4	3	2	1	3	4	4	2	3	1	3	1	2	4	1	2	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	4	3	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	388				
258	1	2	4	5	3	2	3	3	6	2	2	3	4	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	4	4	2	3	2	1	4	2	4	1	4	1	4	2	4	3	4	3	2	1	2	4	2	2	3	4	5	5	2	2	4	1	3	409				
259	3	1	4	5	2	2	3	4	1	3	1	3	1	1	5	2	5	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	4	1	4	1	4	1	3	2	4	2	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	3	388				
260	3	3	4	1	2	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	406				
261	3	1	5	1	1	4	2	4	7	2	2	3	1	1	4	2	5	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	3	5	4	1	4	1	4	2	1	3	4	3	2	1	1	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	408				
262	1	1	5	1	3	4	3	3	7	3	2	4	1	1	1	4	3	1	4	3	2	1	2	4	2	2	3	1	2	4	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	5	2	4	2	1	2	395				
263	3	2	4	2	1	2	3	2	6	1	3	4	1	1	1	5	3	2	4	4	1	1	2	4	4	4	4	2	3	4	1	4	1	4	4	3	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	6	1	1	4	2	2	3	407				
264	3	1	4	2	3	2	4	2	6	3	2	1	1	1	3	2	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2	2	2	3	4	1	4	3	4	1	4	2	4	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	414				
265	3	2	3	1	1	3	4	1	1	2	4	3	1	1	5	2	5	4	1	3	1	1	1	4	4	2	4	1	1	4	2	4	1	4	1	1	2	4	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	4	2	2	392				
266	3	2	1	1	2	1	2	2	6	3	2	3	5	1	2	2	2	2	4	3	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	5	5	2	4	2	1	2	395				
267	3	2	3	1	1	1	2	1	1	1	3	3	4	1	3	5	2	4	1	4	2	1	1	2	1	4	4	2	3	1	5	1	2	4	3	3	2	4	2	1	4	2	1	1	3	1	2	2	4	1	5	2	4	1	1	2	397				
268	2	2	3	1	1	2	4	2	6	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	4	2	4	2	3	4	1	4	3	4	1	2	2	4	2	1	4	1	1	1	4	1	2	5	1	5	4	2	3	4	1	2	401				
269	3	2	5	1	1	2	2	1	6	1	2	4	4	1	2	5	3	2	4	1	2	1	2	4	4	2	4	1	4	1	1	2	1	1	3	3	2	4	2	3	3	2	1	2	4	1	2	2	3	5	6	2	4	2	5	4	416				
270	2	2	5	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5	1	1	5	2	2	4	3	1	2	2	4	4	2	2	4	4	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	4	4	4	2	4	2	1	1	2	3	2	1	2	4	4	1	3	410				
271	3	2	3	1	2	4	4	1	3	3	2	1	1	1	3	2	3	4	4	3	2	1	1	3	2	2	3	1	3	4	4	2	3	4	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	3	5	6	2	4	1	1	2	405				
272	3	1	1	1	2	4	4	3	7	3	1	3	5	5	3	2	5	2	4	4	1	1	1	3	1	2	2	2	4	5	5	4	1	4	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	2	2	431				
273	3	2	5	1	1	3	2	2	3	1	2	3	5	1	1	2	2	1	4	3	1	2	1	4	3	2	4	1	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	4	5	5	1	4	2	1	2	410				
274	3	2	1	1	2	2	2	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	420					
275	3	2	5	1	2	3	3	3	3	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	418				
276	3	2	1	1	1	2	3	2	4	3	2	3	5	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	414				
277	3	2	1	1	2	2	2	3	4	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	4	4	1	2	2	1	4																															

278	3	4	5	1	2	3	2	3	6	3	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	418	
279	2	3	4	1	2	2	3	3	2	3	2	4	5	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	490	
280	3	1	4	1	3	2	2	4	4	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	417	
281	3	1	5	1	1	2	2	3	4	3	2	3	1	1	3	2	2	4	4	3	2	1	1	4	4	2	2	1	3	4	1	2	1	4	1	4	2	4	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	4	3	1	2	2	2	1	2	498	
282	2	2	1	2	2	2	3	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	2	3	3	4	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	5	1	2	2	2	2	2	2	2	490
283	3	2	5	1	1	3	3	2	3	3	2	3	5	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	2	495
284	3	2	1	1	2	2	2	3	3	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	4	2	1	2	3	412	
285	3	2	3	1	2	4	2	3	3	2	2	1	1	1	3	5	3	2	1	3	1	1	1	4	2	1	2	3	4	4	1	3	3	4	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	4	5	6	4	4	1	2	2	496				
286	3	2	3	2	2	1	1	3	6	3	1	3	5	1	2	2	3	1	4	3	1	1	1	4	4	3	4	2	3	1	1	4	1	4	1	4	3	4	4	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	5	3	4	2	2	1	1	420	
287	3	1	4	1	3	2	2	4	6	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	428		
288	1	2	3	1	2	4	2	3	6	1	2	3	1	1	3	3	2	4	1	3	1	1	1	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	3	5	5	2	4	1	4	2	415
289	3	2	1	1	1	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	495	
290	3	2	5	1	2	3	3	3	6	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	496	
291	3	2	5	1	2	2	3	3	6	1	3	3	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	4	1	2	4	2	1	4	1	4	1	4	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	1	2	1	3	5	5	2	4	1	1	2	423	
292	3	2	3	1	2	1	1	3	6	1	2	3	2	1	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	1	4	3	5	2	4	4	4	2	417	
293	3	2	1	1	1	4	4	3	6	1	2	3	1	1	1	3	2	2	4	3	1	2	2	4	2	2	1	3	4	1	4	1	1	1	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1	2	1	4	2	5	2	4	2	1	3	421		
294	4	2	4	1	1	4	1	3	6	1	2	3	1	1	2	2	4	4	4	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	3	2	1	3	4	2	4	1	4	4	1	1	2	3	1	1	2	4	5	1	2	4	2	2	3	427	
295	2	1	5	1	2	2	2	4	6	3	2	4	4	1	3	2	4	1	3	2	2	1	1	4	4	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	437	
296	3	4	5	1	2	3	2	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	434	
297	3	1	1	1	2	4	1	2	6	3	2	4	1	1	2	2	2	4	4	3	2	1	3	4	4	2	3	1	3	1	2	4	1	2	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	4	3	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	430	
298	1	2	4	1	3	3	3	3	6	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	4	4	2	3	2	1	4	2	4	1	4	1	4	2	4	3	4	3	2	1	2	4	2	2	3	4	5	5	2	2	4	1	3	448	
299	3	1	4	1	2	2	3	4	1	3	1	3	1	1	5	2	5	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	4	1	4	1	4	1	3	2	4	2	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	3	424	
300	3	3	4	1	2	2	3	3	2	3	2	3	1	3	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	449	
301	3	1	5	1	1	4	2	4	1	2	2	3	1	3	4	2	5	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	3	5	4	1	4	1	4	2	1	3	4	3	2	1	1	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	444	
302	1	1	5	1	3	4	3	3	1	3	2	4	1	3	1	4	3	1	4	3	2	1	2	4	2	2	3	1	2	4	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	5	2	4	2	1	2	431	
303	3	2	4	2	1	3	3	3	6	1	3	4	1	3	1	5	3	2	4	4	1	1	2	4	4	4	4	2	3	4	1	4	1	4	4	3	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	6	1	1	4	2	2	3	451	
304	3	1	4	2	3	2	4	3	6	3	2	1	1	3	3	2	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2	2	2	3	4	1	4	3	4	1	4	2	4	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	457	
305	3	2	3	1	1	2	4	3	1	2	4	3	1	3	5	2	5	4	1	3	1	1	1	4	4	2	4	1	1	4	2	4	1	4	1	1	2	4	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	4	2	2	435	
306	3	2	1	1	1	1	2	3	6	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	5	5	2	4	2	1	2	434	
307	3	2	3	1	1	1	2	3	1	1	3	3	4	3	3	5	2	4	1	4	2	1	1	2	1	4	4	2	3	1	5	1	2	4	3	3	2	4	2	1	4	2	1	1	3	1	2	2	4	1	5	2	4	1	1	2	441	
308	2	2	3	1	1	3	4	3	6	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	4	2	4	2	3	4	1	4	3	4	1	2	2	4	2	1	4	1	1	1	4	1	2	5	1	5	4	2	3	4	1	2	443	
309	3	2	5	1	2	2	2	3	6	1	2	4	4	1	2	5	3	2	4	1	2	1	2	4	4	2	4	1	4	1	1	2	1	1	3	3	2	4	2	3	3	2	1	2	4	1	2	2	3	5	6	2	4	2	5	4	499	
310	2	2	5	1	1	2	3	3	6	1	2	3	2	1	1	5	2	2	4	3	1	2	2	4	4	2	2	4	4	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	4	4	1	2	4	2	1	1	2	3	2	1	2	4	4	1	3	448	
311	3	2	3	1	2	4	4	3	6	3	2	1	1	1	3	2	3	4	4	3	2	1	1	3	2	2	3	1	3	4	4	2	3	4	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	3	5	6	2	4	1	1	2	450	
312	3	1	1	1	2	4	4	3	2	3	1	3	5	5	3	2	5	2	4	4	1	1	1	3	1	2	2	2	4	5	5	4	1	4	3																							

313	3	2	5	1	1	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	4	3	1	2	1	4	3	2	4	1	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	5	5	1	4	2	1	2	488					
314	3	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	489					
315	3	2	5	1	2	3	3	3	6	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	491					
316	3	2	5	1	3	2	3	2	6	3	2	3	6	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	493					
317	3	2	5	1	2	2	2	3	6	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	490					
318	3	4	5	1	3	3	2	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	497					
319	2	3	4	1	2	2	3	3	2	3	2	4	6	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	471					
320	3	1	4	1	3	2	2	4	6	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	499
321	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	461	
322	3	1	5	1	3	2	2	3	6	3	2	3	1	1	3	2	2	4	4	3	2	1	1	4	4	2	2	1	3	4	1	2	1	4	1	4	2	4	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	4	3	1	2	2	2	1	2	453					
323	2	2	5	2	3	2	3	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	2	3	3	4	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	5	1	2	2	2	2	2	2	486				
324	3	2	5	1	2	3	3	2	6	3	2	3	6	1	1	4	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	1	2	3	2	471					
325	3	2	5	1	2	2	2	3	6	3	1	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	4	4	4	1	2	2	1	4	2	4	1	4	2	2	2	4	2	3	3	1	1	4	3	2	1	2	1	5	1	2	2	1	2	3	498					
326	3	2	3	1	2	4	2	3	6	2	2	1	1	1	3	5	3	2	1	3	1	1	1	4	2	1	2	3	4	4	1	3	3	4	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	4	5	6	1	4	1	2	2	457								
327	3	2	3	2	1	1	1	3	6	4	1	3	6	1	2	2	3	1	4	3	1	1	1	4	4	3	4	2	3	1	1	4	1	4	1	4	3	4	4	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	5	3	1	2	2	1	1	499					
328	3	1	4	1	3	3	2	4	6	1	2	3	1	2	2	2	5	2	4	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	4	2	2	2	4	5	5	1	2	5	2	3	498		
329	1	2	3	1	2	4	2	3	6	1	2	3	1	1	3	3	2	4	1	3	1	1	1	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	3	5	5	2	4	1	4	2	456					
330	3	2	1	1	1	2	2	3	4	2	2	3	4	1	3	5	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	5	5	5	1	4	1	4	2	4	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	5	4	1	1	4	3	2	476					
331	3	2	5	1	1	3	3	3	6	1	2	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	2	1	4	2	1	2	3	1	2	2	3	5	3	2	4	2	1	2	476					
332	3	2	5	1	2	2	3	3	6	1	3	3	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	4	1	2	4	2	1	4	1	4	1	4	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	465					
333	3	2	3	1	2	1	1	3	6	1	2	3	6	1	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	2	4	3	5	2	4	4	4	2	463					
334	3	2	1	1	1	4	4	3	6	1	2	3	1	1	1	3	2	2	4	3	1	2	2	2	4	2	2	1	3	4	1	4	1	1	1	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	5	2	4	2	1	3	463					
335	4	2	4	1	1	4	1	3	6	1	2	3	1	1	2	2	4	4	4	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	3	2	1	3	4	2	4	1	4	4	1	1	2	3	1	1	2	4	5	1	2	4	2	2	3	466					
336	2	1	5	1	2	2	2	4	6	4	2	4	4	1	3	2	4	1	3	2	2	1	1	4	4	2	2	2	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	479					
337	3	4	5	1	1	3	2	3	6	1	2	3	1	1	1	2	2	2	4	2	1	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	1	4	1	1	2	4	3	2	1	3	3	1	1	2	4	5	5	1	4	2	1	3	474					
338	3	1	1	1	2	4	1	2	6	4	2	4	1	1	2	2	2	4	4	3	2	1	3	4	4	2	3	1	3	1	2	4	1	2	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	4	3	2	2	3	5	5	2	4	1	1	2	472					
339	1	2	4	1	3	3	3	3	6	2	2	3	4	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	4	4	2	3	2	1	4	2	4	1	4	1	4	2	4	3	4	3	2	1	2	4	2	2	3	4	5	5	2	2	4	1	3	487					
340	3	1	4	1	2	2	3	4	1	4	1	3	1	1	5	2	5	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	4	1	4	1	4	1	3	2	4	2	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	1	5	1	4	2	1	3	466					
341	3	3	4	1	2	2	3	3	2	3	2	3	1	1	2	5	3	2	1	4	1	1	1	4	4	2	2	1	4	4	1	3	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	1	3	1	1	2	2	3	6	4	4	4	2	5	2	488					
342	3	1	5	1	4	4	2	4	7	2	2	3	1	1	4	2	5	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	3	5	4	1	4	1	4	2	1	3	4	3	2	1	1	3	1	2	2	4	5	5	2	4	2	1	2	492					
343	1	1	1	1	3	4	3	3	7	3	2	4	1	1	1	4	3	1	4	3	2	1	2	4	2	2	3	1	2	4	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	5	2	4	2	1	2	472					
344	3	2	4	2	1	4	3	3	6	1	3	4	1	1	1	5	3	2	4	4	1	1	2	4	4	4	4	2	3	4	1	4	1	4	4	3	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	6	1	1	4	2	2	3	491					
345	3	1	4	2	3	4	4	3	6	3	2	1	1	1	3	2	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2	2	2	3	4	1	4	3	4	1	4	2	4	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2	4	5	5	5	4	2	1	2	491					
346	3	2	1	1	1	3	2	3	6	1	2	3	1	1	2	2	3	2	4	3	1	1	1	4	4	2	3	4	1	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	4	5	4	4	4	2	4	497						
347	3	2	1	1	2	1	2	3	5	4	2	3	6	1	2	2	2	2	4	3	1	1	2	1																																						

