

CONCLUSIONES

Se cumplieron las expectativas del diseño, logrando solventar los inconvenientes que se presentaron durante la realización de este trabajo de grado, a demás se logro cumplir con los objetivo tanto el general como los objetivos específicos planteado en el capítulo I.

En función a lo que se investigo sobre la historia de los mundiales de fútbol, se pudo identificar los siguientes elementos del contenido del libro experimental: Anécdotas ocurrida durante los mundiales y la historia de la FIFA.

En conclusión sobre los materiales seleccionados para formar parte del contenido a desarrollar en el libro experimental fueron: Cartón de construcción calibre 150 forrado por cartulina texturizada impresa a full color, cartulinas texturizadas de relieve sencillo y materiales que forman parte del vivir en una cachá futbolística.

Se estableció como concepto gráfico y creativo un diseño ilustrado acompañado de imágenes reales, basándose en una temática general de fútbol y de diferentes contrastes de tonalidades, para así lograr una completa transmisión del tema al target dirigido, es decir a los niños.

Las técnicas de ingeniería del papel utilizadas para la producción de un libro móvil, se escogieron en función a la investigación realizada, tales como piezas móviles recortadas y montadas sobre las páginas del libro y usando el manual para doblar e insertar pestañas en ranuras, pegar y engarzar tiras de cartón que se utilizaron para el diseño del libro experimental logrando así el objetivo de esta investigación.

RECOMENDACIONES

Se propone a continuación un conjunto de recomendaciones, que deben considerarse para el diseño de todo libro experimental o un libro pop-up sobre mundiales de fútbol:

Identificar los elementos de contenido para visualizar de manera conceptual las historia de los mundiales de fútbol para que la información sea captada en niños con edades comprendidas entro 8 y 12 años.

Promover el uso de materiales tales como cartón de construcción calibre 150 forrado por cartulina texturizada impresa a full color, cartulinas texturizadas de relieve sencillo y materiales que forman parte del vivir en una cache futbolística para dar mejor resultado en un plano tridimensional.

Establecer como concepto gráfico y creativo un diseño ilustrado acompañado de imágenes reales, basándose en una temática general de fútbol y de diferentes contrastes de tonalidades, para así lograr una completa transmisión del tema al target dirigido, es decir a los niños.

Utilización de las técnicas de ingeniería del papel para la producción de un libro móvil tales como piezas móviles recortadas y montadas sobre las páginas del libro y usando el manual para doblar e insertar pestañas en ranuras, pegar y engarzar tiras de cartón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado M, (1995) El nuevo escriturón Sistema de clasificación Melvil Dewey
D.G.B. ISBN 968-29-6395-8

Bierut, M. (2001). Fundamentos del diseño gráfico. Compilado por Michael Bierut,
Steven Heller, Rick Poynor. Ediciones Infinito.

Bhaskaran L. (2007) Diseño Editorial, Editorial Index Book, ISBN: 978-84-96774-
23-0

Bruce, A. (1963) Systematic Method for Designers, Design Magazine, vol. 64,
Londres.

Christopher A. (1964) Tres Aspectos de matemática y diseño. Tusquet Editores.
Barcelona.

Estadella, A. (1973). Deporte y Sociedad Editorial: Salvat Editores, S.A.

Fédération Internationale de Football Association (FIFA) Fifa.com (2004)

Frascara, J. (2000). Diseño Gráfico y Comunicación (Séptima edición). Ediciones
Infinito.

García, I. (1998) El fútbol, Acento Editorial, ISBN 84-483-0337-7. Madrid.

Gutiérrez, D. y Orlando, S. (1986). "Educación Física. Nociones Fundamentales".
Editorial Larense. Caracas - Venezuela.

Hernández R. (2003) Metodología de la investigación, McGraw-Hill, México D.F.

Juárez V. (2005). "La tipografía romana de Nicolas Jenson", Encuadre. Revista de
la enseñanza del Diseño Gráfico, México, Vol. 2, p. 290.

Munari (2004) Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual.
México, GG Diseño.

Morris, A (1962) Introduction to Design. Prentice Hall. Reeditado como Introducción
al proyecto, Herreros Hnos. S.A, México.

Relaño, A. (2001) El fútbol contado con sencillez, Maeva Ediciones. ISBN 84-
95354-40-3, Madrid.

Swan, A. (1993) El color en el diseño gráfico, Editorial Gustavo Gili, S.A.

avizora.com (2010, Octubre 18)

Imaginaria.com (2010 Octubre 18)