

CONCLUSIÓN

Se ha determinado después de la realización del prototipo de la agenda didáctica, la importancia de realizar la recopilación de información sobre el target seleccionado, para conocer sus necesidades y debilidades físicas, para así poder adaptar el producto en desarrollo al público seleccionado, utilizando sus debilidades como mayores fortalezas, en el producto editorial.

También es primordial, tomar en cuenta los elementos compositivos que influyen cuando se diseña para personas de la tercera edad, pues no tienen las mismas habilidades de un adulto contemporáneo y se hace necesario un trato especial para ellos. Como por ejemplo el caso de la tipografía, la cual no se les puede presentar en un tamaño muy diminuto pues los ancianos les cuesta ver pequeños caracteres, por su desgaste debido al envejecimiento.

Es importante recordar en todo momento al concepto gráfico pues este es el eje de todo producto editorial o web, o simplemente de diseño pues este es la base fundamental que va a establecer todas las determinantes del producto. Después del todo el proceso por el cual se ha pasado, el desarrollo de un prototipo a escala real, demuestra claramente la utilidad para las personas de la tercera edad, de esta agenda didáctica.

RECOMENDACIONES

Es recomendable la realización de la recolección de datos para lograr un producto ajustado a las necesidades del target seleccionado, además es conveniente la recolección de información por varios autores para lograr una conclusión propia. Además, también es necesario analizar adecuadamente la información específica de cada target, para así determinar sus necesidades y adaptarlas a los elementos compositivos, técnicos y formales, aprovechándolas al máximo para lograr un producto editorial exitoso.

Construir un concepto gráfico, sustancioso pero específico, logra evitar desviaciones al momento de diseñar; el concepto gráfico debe tener su razón de ser y su relación con el target ya sea social o cultural.

Por último, la realización de un prototipo es crucial para captar físicamente el producto de todo el trabajo teórico y técnico realizado, pues así se podrán palpar físicamente toda la teoría escrita en los capítulos anteriores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DECRETOS

Decreto N° 2.256 Gaceta Oficial N° 37.688, de fecha 13 de mayo del 2010.

Gaceta Oficial N° 4.638, 1 de Octubre de 1993.

Gaceta Oficial N° 5.481, 13 de Abril de 1997.

FUENTES ELECTRÓNICAS EN LÍNEA

American Health Assistance Foundation (2011, Enero 01). Página Web en línea disponible: <http://www.ahaf.org/espanol/alzheimer-y-demencia.html>

Fundación Alzheimer España, 2011. Página Web en línea disponible: <http://www.fundacionalzheimeresp.org/>

El Rincón del Vago, (2010); Artículo sobre el Diseño Editorial. Página Web disponible: <Http://html.rincondelvago.com/disenio-editorial.html>

PiscofXp, (2003, Julio 11); Artículo sobre los Métodos de Diseño. Página Web disponible: <http://www.psicofxp.com/forums/recursos-tipografias-teoria-tutoriales.544/147251-teoria-metodologia-del-proceso-de-diseno.html>

Sudoku Online. Página Web disponible: <http://www.sudoku-online.org/>

Crucigramas. Página Web disponible:
<http://www.elmundo.es/pasatiempos/crucigramas/>

LIBROS

Bann, David (2008) Actualidad en la producción de artes gráficas

Blazer D. (1996: 1471-1487) Psiquiatría Geriátrica. En: RE Hales RE, Yudofsky SC, Talbott JA, editores. Tratado de Psiquiatría (2ª ed.). Barcelona, Ancora S.A.

Cobiella, Nidia (2006); El Papel y La Escritura—Origen, historia y evolución.

Costa, Juan (2003). Diseñar para los Ojos. Grupo Editorial Design.

De la Vega, R. y Zambrano (Mayo 2008), A. *Alzheimer*. La Circunvalación del hipocampo.

Fabris, G. (1973), Fundamentos del proyecto gráfico. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

Frascara, Jorge, (1997: 85-134). Diseño Gráfico para la gente. Ediciones Infinito Buenos Aires.

G. Ambroise y P. Harris (2008: pág. 6-10), Retículas, Editorial: Parramón Ediciones.

John Christopher Jones (1991), "Diseñar el Diseño". Colección GG Diseño.

Munari, B. (1997), Como nacen los objetos. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Rowling, J.K. (2008), Los Cuentos de Beedle El Bardo. (The tales of Beedle the Bard) Ediciones Salamandra.

Samara T. (2009), Tipografía para diseñadores. (Type Style Finder) Editorial Blume.

Turnbull, Arthur T. (1986: pág. 47, 377-380), Comunicación Gráfica: Tipografía, Diagramación, Diseño, Producción. Editorial Trillas.

Zappaterra, Yolanda (2008), "Diseño Editorial. Periódicos y Revistas" Editorial Gustavo Gili, SL.

REVISTAS ESPECIALIZADAS

"Método Sistemático para Diseñadores". Design Magazine, vol. 64 (1963)