

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN  
VICE-RECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS GERENCIALES



## **GESTIÓN AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS**

Trabajo presentado como requisito para optar al  
Grado de Doctora en Ciencias Gerenciales

Autor: Ing. Yoleida E. Hernández T. MSc

Tutor: Dr. Jesús García

Maracaibo, junio 2012

**GESTIÓN AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
 PROGRAMA DE POSTGRADO EN: CIENCIAS GERENCIALES  
 NIVEL DOCTORADOS**

**VEREDICTO**

Los suscritos profesores, DOCTORA. MELIDA OLIVA BERMUDEZ FLORES, DOCTOR. PEDRO EMILIO HERNANDEZ MALPICA y DOCTOR. JESUS ENRIQUE GARCIA GUILIANY, designados como jurado examinador por el Consejo Universitario de URBE, para evaluar el(la) TESIS DOCTORAL Intitulado(a): GESTION AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE UNIVERSIDADES PRIVADAS, que presenta el (la) participante: YOLEIDA ELENA HERNANDEZ TELLEZ, C.I.: 09.165.015, para optar al grado de DOCTOR EN CIENCIAS GERENCIALES, bajo la tutoría de DOCTOR. JESUS ENRIQUE GARCIA GUILIANY, C.I.: 05.169.238, reunidos previa convocatoria el día 22 del mes de Junio de 2012, a las 04:00 PM en el edificio sede del Vicerrectorado de Investigación y Postgrado de ésta Universidad, después de presenciar la defensa de dicho(a) Tesis, ha sido calificado como APROBADO, correspondiéndole la valoración de EXCELENTE (20 puntos) Mención: PUBLICACIÓN, de conformidad con el Reglamento General de Investigación y de Estudios para Graduados de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Maracaibo, a los 22 días del mes de Junio de 2012.



**DOCTOR. JESUS GARCIA**  
 C.I: 05.169.238  
 Univ. o institución  
 a la que pertenece  
 URBE



**UNIVERSIDAD**  
 Rafael Belloso Chacín  
 Doctorado en Ciencias  
 Gerenciales



**DOCTORA. MELIDA BERMUDEZ**  
 C.I: 04.760.129  
 Univ. o institución  
 a la que pertenece  
 UPEL



**DOCTOR. PEDRO HERNANDEZ**  
 C.I: 07.238.459  
 Univ. o institución  
 a la que pertenece  
 URBE

## DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por darme la vida, mantenerme en existencia, regalarme los dones de sabiduría como el entendimiento, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar con los obstáculos presentados

A la memoria de mis queridos padres Manuel Hernández y Rita de Hernández, que desde el cielo me guían, y estoy segura que estarán muy orgullosos de mí al alcanzar esta nueva meta. Igualmente a la memoria de mi suegra Teresa de Zapata, que estará satisfecha y contenta por este logro

A mi adorado esposo Reynaldo Zapata, por su amor, comprensión, paciencia, estímulo, confianza, apoyo constante y fe para culminar esta investigación. TE QUIERO!!!

A mis lindas hijas Yoselin y Yoseni, por su paciencia y comprensión por dedicarle en algunos momentos poco tiempo para culminar este doctorado. Además, quiero dejarle como enseñanza que el esfuerzo, la constancia y dedicación son las bases fundamentales para lograr una meta. Ustedes son el tesoro más hermoso que Dios me ha regalado. LES QUIERO!!!!

A mis queridos hermanos (Nancy, Marleny, Dixón, Edgar, Mirexi, Danny, Jaime, Arelis y Morelba), sobrinos (as), y cuñados (as), por siempre brindarme apoyo, colaboración, comprensión y sobre todo fe en lograr las metas que me he propuesto en la vida

A mi esfuerzo, constancia, dedicación y seguridad en alcanzar esta meta

**Yoleida**

## **AGRADECIMIENTO**

Al tutor Dr. Jesús García, por sus valiosos conocimientos, asesoría apoyo y dedicación constante en esta investigación; además su gran calidad humana, y enseñanzas que permitieron enriquecer aún más ésta. Dios lo bendiga y recompense

Al personal adscrito a los Departamentos de Seguridad, Higiene y Ambiente como de Mantenimiento de las Universidades privadas ubicadas en el Municipio Maracaibo del estado Zulia, por su colaboración para llevar a cabo este trabajo

A mis compañeros del Doctorado de Ciencias Gerenciales, en especial a Oscar Linero, Alejandro Escorihuela y Rafael Gutiérrez, por compartir equipos de trabajo de alto desempeño, y su compañerismo. Así mismo, a Helimenez Domínguez y Margaret Oddo por brindarme su colaboración para la recolección de la información en la universidad donde laboran; y finalmente a Nelson Díaz por su apoyo incondicional en esta investigación. Siempre les recordare;;

A mis compañeros de trabajo de la Dirección Ambiental Estatal Zulia del Ministerio del Poder Popular para el Ambiente, por su apoyo moral como espiritual, en el transcurso de mis estudios en el doctorado

A todas aquellas personas que de alguna u otra manera contribuyeron a la realización de esta investigación

**¡Gracias!**

## INDICE GENERAL

VEREDICTO .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE GENERAL.....	vi
LISTA DE CUADROS.....	vii
LISTA DE TABLAS.....	viii
LISTA DE FIGURA.....	ix
LISTA DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>5</b>
1. Planteamiento del Problema.....	5
2. Objetivos de la investigación.....	17
2.1. Objetivo General.....	18
2.2. Objetivos Específicos.....	18
3. Justificación de la investigación.....	18
4. Delimitación de la investigación.....	20
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>22</b>
1. Antecedentes de la investigación.....	22
2. Bases teóricas.....	39
2.1. Gestión ambiental.....	39
2.1.1. Políticas de gestión ambiental.....	43
2.1.1.1. Cumplimiento de la normativa ambiental.....	47
2.1.1.2. Desarrollo sustentable.....	48
2.1.1.3. Mejora continua.....	50
2.1.1.4. Sensibilidad ambiental.....	52
2.1.2. Instrumentos de gestión ambiental.....	54
2.1.2.1. Auditoría ambiental.....	59
2.1.2.2. Evaluación de impacto ambiental.....	61
2.1.2.3. Monitoreo ambiental.....	64
2.1.2.4. Análisis de riesgo.....	66
2.1.2.5. Programa de emergencia.....	69
2.1.2.6. Educación ambiental.....	71
2.1.2.7. Sistema de gestión ambiental.....	73
2.2. Competitividad.....	78
2.2.1. Factores de competitividad.....	82
2.2.1.1. Innovación tecnológica.....	84
2.2.1.2. Capital humano.....	86
2.2.1.3. Tecnologías de información y comunicación.....	88
2.2.1.4. Medio ambiente.....	91
2.2.1.5. Recursos financieros.....	93

2.2.2. Habilidades distintivas.....	96
2.2.2.1. Recursos tangibles.....	99
2.2.2.2. Recursos intangibles.....	101
2.2.2.3. Capacidades organizacionales.....	104
3. Sistemas de variables.....	106
3.2. Variable: gestión ambiental.....	106
3.1.1. Definición conceptual.....	106
3.1.2. Definición operacional.....	107
3.3. Variable: competitividad.....	108
3.3.2. Definición conceptual.....	108
3.3.3. Definición operacional.....	108
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>110</b>
1. Paradigma de la investigación.....	110
2. Tipo de investigación.....	113
3. Diseño de investigación.....	115
4. Población.....	117
5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	120
6. Validez y confiabilidad del instrumento.....	122
6.1. Validez del instrumento.....	122
6.2. Confiabilidad del instrumento.....	124
7. Análisis y procesamiento de datos.....	126
8. Procedimiento de la investigación.....	127
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>129</b>
1. Presentación y análisis de resultados.....	129
2. Lineamientos estratégicos.....	165
2.1. Introducción.....	166
2.2. Objetivo general.....	167
2.3. Justificación.....	167
2.4. Alcance.....	168
CONCLUSIONES.....	175
RECOMENDACIONES.....	179
REFERENCIAS BIBLIGRÁFICAS.....	182
ANEXO A.....	194
ANEXO B.....	207
ANEXO C.....	215

## LISTA DE CUADROS

### CUADRO

1. Operacionalización de las variables.....	109
2. Distribución de las unidades informantes.....	119
3. Opciones de respuesta con su calificación .....	122
4. Escala de coeficiente de confiabilidad .....	125
5. Baremo de interpretación .....	127
6. Lineamiento 1: Política de gestión ambiental.....	170
7. Lineamiento 2: Instrumentos de gestión ambiental.....	171
8. Lineamiento 3: Factores de competitividad.....	172
9. Lineamiento 4: Habilidades distintivas.....	173

## LISTA DE TABLAS

### TABLA

1. Indicador: Cumplimiento normativa ambiental.....	130
2. Indicador: Desarrollo sustentable.....	131
3. Indicador: Mejora continua.....	133
4. Indicador: Sensibilidad ambiental.....	134
5. Resumen de las medias de los indicadores de la dimensión política.....	136
6. Indicador: Auditoria ambiental.....	137
7. Indicador: Evaluación de impacto ambiental.....	139
8. Indicador: Monitoreo ambiental.....	141
9. Indicador: Análisis de riesgo.....	143
10. Indicador: Programa de emergencia.....	144
11. Indicador: Educación ambiental.....	146
12. Indicador: Sistema de gestión ambiental.....	148
13. Resumen de las medias de los indicadores de la dimensión de instrumentos.....	150
14. Indicador: Innovación tecnológica.....	151
15. Indicador: Capital humano.....	153
16. Indicador: Tecnologías de información y comunicación.....	154
17. Indicador: Medio ambiente.....	156
18. Indicador: Recursos financieros.....	158
19. Resumen de las medias de los indicadores de la dimensión de factores de competitividad.....	159
20. Indicador: Recursos tangibles.....	160
21. Indicador: Recursos intangibles.....	161
22. Indicador: Capacidades organizacionales.....	163
23. Resumen de las medias de los indicadores de la dimensión de habilidades distintivas.....	165

## LISTA DE FIGURA

### FIGURA

1. Ubicación relativa de las universidades privadas del Municipio  
Maracaibo del estado Zulia ..... 21

## LISTA DE ANEXOS

### ANEXO

A. Validación de los expertos .....	194
B. Instrumento de recolección de la información.....	207
C. Validez discriminante y confiabilidad.....	215

Hernández Tellez, Yoleida Elena. **Gestión ambiental como estrategia para la competitividad de las universidades privadas.** Universidad Rafael Bellosó Chacín. Doctorado en Ciencias Gerenciales. Maracaibo, 2012

## RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo analizar la gestión ambiental como estrategia para la competitividad de las universidades privadas ubicadas en el Municipio Maracaibo del estado Zulia. Sustentándose con los aportes de: Pousa (2010), Zsogón (2009), Huerta y García (2009), entre otros para la variable gestión ambiental, así como Yori (2008), Porter (2005), Shafiro (2005), entre otros, para la variable competitividad. Metodológicamente, se contextualizó dentro de la tendencia epistemológicamente positivista, de tipo descriptiva, de campo, no experimental, transeccional. La población censal estuvo conformada por 11 supervisores y coordinadores de los Departamentos de Seguridad, Higiene y Ambiente como de Mantenimiento. Se utilizó para la recolección de la información, instrumento con 45 ítems y 5 alternativas de repuestas tipo Likert, validado por 10 expertos, y la confiabilidad se determinó mediante el coeficiente de Cronbach arrojando un valor de 0,938. Los resultados fueron procesados mediante el paquete estadístico SPSS versión 15 para Windows. Concluyéndose, que las universidades cuentan con fortalezas en los aspectos de política ambiental, factores de competitividad, y habilidades distintivas; mientras que los instrumentos de gestión ambiental constituyen una debilidad, debido que a veces son considerados en la gestión de éstas. Para revertir dicha debilidad, y consolidar las fortalezas, se recomienda implementar los lineamientos estratégicos propuestos, con el objeto de propiciar cultura de gestión ambiental para el fortalecimiento de la competitividad en las universidades privadas

Palabras clave: Gestión ambiental, Competitividad y Universidades privadas

Hernández Tellez, Yoleida Elena. **Environmental management as a strategy for the competitiveness of private colleges**. Rafael Belloso Chacín University. Managerial Sciences doctorate. Maracaibo, 2012

#### ABSTRACT

The following investigation, had as objective to analyze the environmental management as a strategy for the competitiveness of private colleges located in Maracaibo municipality of Zulia's state. Supported with the contribution of: Pousa (2010), Zsogón (2009), Huerta y García (2009), among others for the variable environmental management, as Yori (2008), Porter (2005), Shafiro (2005), among others, for the variable competitiveness. Methodologically, it was contextualized into the epistemologically positivist tendency, descriptive type, field type, no experimental, cross-section. The census population it was composed by 11 supervisors and coordinators from the Security Department, Hygiene and Environment as Maintenance. It was used for the information's recollection, instrument with 45 items and 5 answers alternatives Likert type, validated by 10 experts, and the reliability was determined through the Cronbach's coefficient producing a value of 0,938. The results were processed through the statistic package SPSS 15 version for Windows. Concluding, that the universities count with strengths in the aspects of environmental politic, competitiveness factors, and distinctive abilities; while the environmental management instruments constitute a weakness, because sometimes they're considered in the management of these. In order to revert that weakness and consolidate the strengthening , it's recommended to implement the strategic lineaments proposed, with the objective of propitiate environmental management culture to the strengthening of the competitiveness of private colleges.

Key words: Environmental management, Competitiveness and Private Colleges

## INTRODUCCION

Desde la aparición del hombre en el planeta tierra, ha sostenido una relación estrecha con la naturaleza para satisfacer sus necesidades, que pasó de una total dependencia a una posición de poder sobre ella y evolucionó desde las intervenciones puntuales en tiempos remotos hasta la generación de impactos ocasionando problemas ambientales locales y globales existentes en la actualidad, con repercusiones en la calidad de vida como del bienestar de la sociedad.

Esta situación ambiental, ha llevado a la sociedad como a los gobiernos a tomar conciencia y demandar de la aplicación de acciones en sintonía con políticas claras, para minimizar el deterioro y degradación del ambiente, causados principalmente, por la ejecución de actividades industriales. Dicha toma de conciencia presupone, modificación de los valores éticos ambientales tanto individuales, sociales como colectivos, para alcanzar el anhelado desarrollo sustentable, es decir que los recursos naturales continúen disponibles para las generaciones futuras, en cantidad suficiente con buena calidad

En torno a ello, las organizaciones inmersas en esa realidad, han incorporado la variable ambiental en sus procesos de gestión, de manera que las actividades que desarrollan tanto productivas como de servicios, sean con criterios de sustentabilidad, con medidas que prevengan, minimicen y controlen los efectos adversos al ambiente. Así mismo, las organizaciones han estado preocupadas por las señales del entorno

globalizado en cuanto a la importancia e implicaciones del deterioro del ambiente, las cuales han reorganizados y actualizados sus procesos para adaptarse a las nuevas realidades, agregándoles una ventaja competitiva en el mercado donde actúan

Dentro de ese contexto, la gestión ambiental, nace como un elemento primordial en las organizaciones orientadas a tomar decisiones correctas, para conciliar el desarrollo de las actividades humanas con el ambiente, mediante la aplicación de instrumentos que contribuyan a prevenir conductas no deseadas, minimizar impactos, o estimular aquellas que favorezcan la protección y conservación del ambiente.

En este escenario, donde todos son partícipes, las universidades que cumple un rol importante, por cuanto en ellas se forman a los empresarios, los políticos, los técnicos, en definitiva, los profesionales del futuro, han venido asumiendo el compromiso para contribuir con la preservación y conservación del ambiente, lo que ha generado que algunas de ellas, hayan implementado la gestión ambiental como estrategia competitiva para posicionarse y sostenerse en el entorno socioeconómico donde se desarrollan

En ese orden de ideas, las organizaciones que han estado expuestas a proceso de cambio acelerado, de competitividad global, con economía cada vez más liberal, han venido adoptando modelos administrativos, para enfrentar éstos desafíos, a fin de obtener y mantener ventajas competitivas que les permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno. Es decir, esta competitividad sería la

consecuencia natural que se ha derivado del continuo e intenso cambio y aprendizaje de las organizaciones en el marco de la globalización que prevalece en la actualidad, que indudablemente incluye la temática ambiental, como unos de los compromisos y responsabilidad social

Atendiendo esas consideraciones, se desarrolla la siguiente investigación, cuyo objetivo es analizar la gestión ambiental como estrategia para la competitividad de las universidades privadas ubicadas en el Municipio Maracaibo del estado Zulia , estructurado en cuatro (4) capítulos que se indican a continuación:

El Capítulo I: Desarrolla el planteamiento y la formulación del problema, la definición de objetivos, justificación y delimitación de la investigación

El Capítulo II: Contiene el marco teórico, donde se resalta los antecedentes y bases teóricas que fundamentan la investigación

El Capítulo III: Establece el marco metodológico, que incluye los paradigmas que direccionan la investigación, el tipo y diseño de la investigación, población, técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad de los Instrumentos, así como el procedimiento de la investigación

El Capítulo IV: Presenta los resultados de la investigación, donde se expone y analiza los datos obtenidos de la aplicación del instrumento en función a los postulados teóricos. En base a ello, se propone lineamientos estratégicos , a fin de propiciar cultura de gestión ambiental para el fortalecimiento de la competitividad en las universidades privadas del

Municipio Maracaibo del estado Zulia

Finalmente, se muestran las conclusiones y recomendaciones de la investigación así como las referencias bibliográficas utilizadas en ésta