

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo de investigación denominado “Producción de un reportaje fotográfico sobre el turismo en la península de Paria en el estado Sucre”. Se presentan las conclusiones que arrojó la presente investigación tomando en cuenta los objetivos que fueron planteados al comienzo de la misma. Identificar los tipos de turismo presentes en la península de Paria en el estado Sucre. Describir la geografía turística de la península de Paria en el estado Sucre y finalmente describir la infraestructura turística de la península de Paria en el estado Sucre.

Con respecto al primer objetivo, se lograron identificar los tipos de turismo que se dan dentro de la región Pariana, entre los cuales el que más destaca es el turismo de placer siendo este el más importante ya que la mayoría de los turistas que visitan la zona lo hacen motivados por el deseo de descansar en un ambiente natural y tranquilo fuera de la cotidianidad.

En la península de Paria también se dan manifestaciones culturales que pueden ser asociadas al turismo cultural ya que los turistas se sienten atraídos por los carnavales de esta región famosos en toda Venezuela además de sus muestras musicales y gastronómicas, esta rama del turismo es un complemento de la anterior para los visitantes puesto que la mayoría espera la culminación de los carnavales para retirarse a las playas de la región.

En este orden de ideas, cabe mencionar que el turismo de negocios no se

da en Paria puesto que sus visitantes no se sienten motivados para invertir algún tipo de capital en la zona, mientras que en el caso del turismo deportivo se da de manera muy esporádica ya que desde hace algún tiempo no se realizan las competencias de ciclismo que eran muy populares en la península, las competencias de surf se siguen haciendo pero no cuentan con el apoyo suficiente tanto de entes públicos como privados para que sean realizadas de manera más frecuente.

Por otra parte, el turismo naturalista se practica pero en menor proporción ya que las operadoras turísticas que trabajaban con esta rama cerraron los planes que estaban destinados para tal fin. Mientras que el ecoturismo está estrechamente relacionado con el anterior pero este se practica con mayor facilidad puesto que existen campamentos en los que se pueden observar los ecosistemas de la región sin alterar su naturaleza.

En lo referente al segundo objetivo que habla de describir la geografía turística de la península de Paria se pudo concluir que está compuesta montañas, ríos y playas principalmente, además la investigación arrojó que lo que más les gusta a los temporadistas es la combinación de playa y montaña que se da a lo largo de toda la región. Mientras que los ríos son un destino para realizar ecoturismo pero algunos de ellos no cuentan con los servicios necesarios de un balneario destinado exclusivamente para el turismo.

Mientras que en el cumplimiento del tercer objetivo se logró determinar que la infraestructura turística de la península de Paria es diversa además de ser aceptable y cumple con todos los servicios necesarios para el alojamiento

de los turistas en temporada alta que es cuando se registra la mayor afluencia en la zona. Dentro de la diversidad hotelera se encuentran cabañas y posadas en las mismas playas de la península, también hoteles y campamentos.

En el mismo orden de ideas, la región cuenta con un aeropuerto nacional y un puerto ambos en la ciudad de Carúpano eje central de la península estos son los principales lugares de arribo y salida de la zona ya que en el terminal aéreo cuenta con una aerolínea comercial con dos destinos regulares y otra que presta servicios de taxis aéreos en vuelos chárter, mientras que el puerto tiene una ruta diaria desde y hacia la isla de Margarita y cuando es temporada alta se incrementa la frecuencia de viajes que va a depender de la cantidad de temporadista que se encuentren en espera.

En lo concerniente a las autopistas los resultados de las entrevistas realizadas a los expertos expresaron que no existen autopistas que se comuniquen con la región, sino carreteras nacionales como es el caso de la troncal 9 que es la más importante pero también coincidieron que es un grave peligro para el turismo dada las malas condiciones en las que se encuentra a pesar de que han hecho trabajos de asfaltado y es altamente peligrosa para los conductores que no están acostumbrados a transitarla.

RECOMENDACIONES

- La oficina regional de turismo debería realizar campañas para promocionar la actividad turística en la región mostrando todas las bondades de la península de Paria y dar a conocer toda la oferta hotelera de la zona así lograr incentivar la el turismo en otros estados.
- Es oportuno mantener en resguardo todos los espacios turísticos para preservar los recursos naturales de la región.
- El INAC debería estudiar junto a las aerolíneas nacionales la apertura de más vuelos comerciales hacia la ciudad con el fin de que los turistas puedan tener más opciones a la hora de viajar a Paria.
- Trabajos de asfaltado en la Troncal 9 para minimizar el riesgo de accidentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(A) LIBROS

Castellano, Ulises. (2004). **Manual de Fotoperiodismo, retos y soluciones.** 2da Edición. Editorial Proceso. México.

Echevarría, Begoña. (2011). **El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo.** 1ra Edición. Editorial Ediciones y Publicaciones. España.

Mantecón, Alejandro. (2008). **La experiencia del turismo.** 1ra Edición. Editorial Icaria. España

Quesada, Renato. (2010). **Elementos del Turismo. Teoría, clasificación y actividad.** Edición. Editorial. País.

Lösch, Jorge. (2006). **Mi Planeta Tierra.** 5ta Edición. Editorial Salesiana. Venezuela.

Hernández, Fernández y Baptista. (2006). **Metodología de la Investigación.** 4ta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

Hurtado, Jacqueline. (2012). **Metodología de la investigación holística.** 5ta.Edición. Ediciones Quirón Sypal. Colombia.

Sierra Bravo, R. (2008). **Técnicas de investigación social.** 6ta Edición. Editorial Paraninfo. España.

Tamayo y Tamayo, Mario. (2004). **Proceso de la Investigación Científica.** 4ta. Edición. Editorial Limusa. México.

Sabino, Carlos. (2000). **El proceso de investigación.** 1era. Edición. Editorial Panapo. Venezuela.

Ross, Sheldom. (2007). **Introducción a la Estadística.** 2da Edición. Editorial Reverté S.A. España.

(B) FUENTES ELECTRÓNICAS

Organización Mundial del Turismo

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Boletín Turístico Diccionario

<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario>

Universidad Católica de Temuco en Chile

<http://www.uctemuco.cl/ambiental>

Red Escolar Nacional de Venezuela.

<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/cienciasTierra/Tema13.html>

Diccionario de La Real Academia Española.

<http://www.rae.es/rae.html>

(C) TESIS CONSULTADAS

Poset, José. (2010). Tesis Doctoral. **Tendencias en la práctica profesional comercial – industrial y publicitaria – Cambios y mutaciones en el nuevo escenario digital.** Alemania.

Acedo, Riccio. (2009). **Producción de un Reportaje Fotográfico sobre el Desarrollo Turístico de los pueblos de la Península de Paraguaná. Caso: Buchuaco, Supi y Adicora.** Trabajo Especial de Grado. Universidad Rafael Belloso Chacín.

Contreras, Katherine. (2009). **Producción de un Reportaje Fotográfico sobre el Desarrollo Turístico de las poblaciones de San Luis y Cabure ubicadas en la Sierra de Coro en el Estado Falcón.** Trabajo Especial de Grado. Universidad Rafael Belloso Chacín.

Moronta, Alejandro. (2009). **Producción de un Documental Fotográfico sobre el Turismo en la Isla de Zapara Municipio Almirante Padilla del Estado Zulia. Trabajo Especial de Grado.** Universidad Rafael Beloso Chacín.

Portillo, Jesús. (2008). **Producción de un Documental Fotográfico sobre el Turismo en La Colonia Tovar Estado Aragua.** Trabajo Especial de Grado. Universidad Rafael Beloso Chacín.

Morales, Javier. (2009). **Producción de un Documental Fotográfico sobre el Turismo en la Región de Timotes, Municipio Miranda del Estado Trujillo.** Trabajo Especial de Grado. Universidad Rafael Beloso Chacín.



ANEXOS

Anexo A

**Entrevista dirigida a expertos en el área de turismo y
hotelería de la Península de Paria en el Estado Sucre**

Cuestionario dirigido a expertos en el área de turismo y hotelería de la Península de Paria en el Estado Sucre.

A continuación se presentan una serie de preguntas abiertas, por favor conteste lo más veraz posible:

1. ¿La Península de Paria se presta para la realización del turismo cultural?
2. ¿El Turismo Cultural se practica en la Península de Paria?
3. En la Península de Paria existen actividades que puedan estar relacionadas con el turismo deportivo. Explique.
4. ¿Dentro de la Península de Paria existen competencias deportivas que puedan ser apreciadas por turistas?
5. Dentro de la Península de Paria, existen actividades recreativas para el visitante.
6. ¿Los visitantes de la Península de Paria se sienten motivados por el deseo de divertirse?
7. Considera usted que dentro de la Península de Paria se realiza el turismo de negocios. Explique.
8. ¿Sabe usted, a la Península de Paria se trasladan turistas para hacer negocios? Explique.
9. Dentro de la Península de Paria existen áreas para el desarrollo del turismo naturalista.
10. Los visitantes se sienten atraídos por los recursos naturales de la Península de Paria.
11. La Península de Paria se presta para el desarrollo del Ecoturismo.
12. ¿Los visitantes de la Península de Paria se sienten motivados para practicar el ecoturismo?
13. ¿Dentro de la Península de Paria existen cadenas montañosas?
14. ¿Dentro de la Península de Paria existen montañas en las que se puedan realizar deportes extremos?

15. ¿En la geografía de la Península de Paria existen causas de agua que se mantengan en constante movimiento y puedan llegar a considerarse como ríos?
16. ¿Existen balnearios que se encuentren en las riberas de los ríos?
17. ¿Cuál es la calidad de las playas que ofrece la Península de Paria?
18. ¿Las playas de la Península de Paria son un atractivo para los turistas?
19. Dentro de la Península de Paria existen puertos que sean aptos para recibir cualquier tipo de embarcación.
20. Hay algún puerto destinado para el transporte de personas hacia otros destinos.
21. Existen terminales aéreas que sirvan a la Península de Paria de manera regular. Explique.
22. ¿Los aeropuertos están dotados de la señalética que sirvan de guía para los visitantes? Explique.
23. ¿Cómo calificaría usted la infraestructura hotelera de la Península de Paria?
24. ¿Estos establecimientos hoteleros son capaces de alojar con comodidad a los huéspedes? Explique.
25. Existen autopistas que comuniquen a la Península de Paria con el resto del País. Explique.
26. ¿Cómo calificaría usted las autopistas de la Península de Paria?

Anexo B
Instrumento de Validación

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN: PERIODISMO IMPRESO



FORMATO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS
INSTRUMENTOS PERTENECIENTES A LA INVESTIGACIÓN TITULADA:

**PRODUCCIÓN DE UN REPORTAJE FOTOGRÁFICO SOBRE EL
TURISMO EN LA PENÍNSULA DE PARIA EN EL ESTADO SUCRE.**

REALIZADO POR:

**T.S.U. BIRRIEL ZABALA MARÍA ALICIA N.
C.I. 18.592.698**

FACILITADORES:

**SANTIAGO ROSQUETE
MARÍA EUGENIA SÁEZ**

SECCIÓN: Q913

NO. DE EXPEDIENTE: Q-4287-05-12

MARACAIBO, 13 DE NOVIEMBRE DE 2012

Señores:

Miembros del Comité Académico

Coordinación de T.E.G. Facultad de Humanidades y Educación

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **“Producción de un Reportaje Fotográfico sobre el turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre”**.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despiden de Ustedes,

Atentamente,

T.S.U. Birriel Zabala, María Alicia N.

Santiago Rosquete
Tutor Académico

María Eugenia Sáez.
Tutora Metodológica

1. TÍTULO DEL TRABAJO

Producción de un Reportaje Fotográfico sobre el turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre.

2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

2.1. OBJETIVO GENERAL

Producir un Reportaje Fotográfico sobre el turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar Los Tipos de Turismo presentes en el la Península de Paria en el Estado Sucre.

Describir la Geografía Turística de la Península de Paria en el Estado Sucre.

Describir la Infraestructura Turística en la Península de Paria en el Estado Sucre.

Elaborar las Etapas de producción de un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre.

3. SISTEMA DE VARIABLES

3.1. DEFINICIÓN NOMINAL (VARIABLE I)

Reportaje Fotográfico.

3.2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Según Castellanos (2004, p. 37), el Reportaje Fotográfico aborda una historia de interés general que se cuenta en varias imágenes complementarias. A través de sus cuadros ofrece varios ángulos de una problemática y permite, como otros géneros examinados, que el fotógrafo informe al tiempo que vierte su punto de vista.

3.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL

Por tanto, se puede decir que el objetivo o motivación del reportaje fotográfico es contar o describir una historia que sea de interés general o de un grupo numeroso de personas, previa investigación, dicha historia estará complementada con una serie de fotos, imágenes además texto complementario. En este reportaje fotográfico se dará a conocer como se realiza el turismo en sus diferentes ramas dentro de la Península de Paria en el Estado Sucre. Esta variable no será medida, se desarrollará en el capítulo V de esta investigación.

3.3. DEFINICIÓN NOMINAL (VARIABLE II)

Turismo.

3.4. DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Según La Organización Mundial del Turismo, es un fenómeno social,

cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales.

3.5. DEFINICIÓN OPERACIONAL

El Turismo es una actividad que se puede realizar de manera individual o colectiva a través de un viaje con diferentes motivos, entre ellos, está el disfrute de nuevos lugares de interés fuera de la ciudad de origen y promueve el conocimiento de nuevas culturas diferentes a la propia. Esta variable será medida por medio de un instrumento de recolección de datos que será elaborado por la investigadora a través de las dimensiones e indicadores presentes en el cuadro de variables.

3.6. DEFINICIÓN TEÓRICA DE LAS DIMENSIONES

ETAPAS DE PRODUCCIÓN DE UN REPORTAJE FOTOGRÁFICO

Según Visca (2010, p. 5), el desarrollo de un proyecto se divide en tres etapas: Pre-Producción, Producción y Post-Producción. Cada etapa tiene su comienzo, su fin y sus objetivos particulares y necesarios, los cuales deben ser desarrollados en un orden determinado para poder pasar a la etapa subsiguiente.

TIPOS DE TURISMO

Según, Quesada (2000, p. 101), esta clasificación toma en cuenta las

motivaciones prioritarias que tienen las personas para hacer un viaje turístico. De este modo, cada categoría o agrupación estará integrada por aquellos que tengan en común la motivación que les caracteriza y los distingue como pertenecientes a ese grupo.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA

Valencia-López (2001), la define como “la Rama de la Geografía que estudia la localización, las características ambientales, la distribución de flujos turísticos, la capacidad de carga turística, los medios de desplazamiento, los elementos de articulación y la imagen paisajística, de aquellas áreas o poblaciones que se comportan o se pueden comportar”. Como destinos turísticos a efectos de su ordenamiento, desarrollo sostenible y promoción.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Valencia (2001), expresa que es “el termino para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc.”

3.7. DEFINICIÓN TEÓRICA DE LOS INDICADORES

PRE-PRODUCCIÓN

Según Visca (2010, p. 5):

La Pre-Producción es la etapa previa a la sesión fotográfica y está considerada como la más importante de la producción ya que en esta se lleva a cabo la logística y planificación para abordar un proyecto. Dependiendo de la complejidad del mismo se determinará cuál es el tiempo necesario no solo para el desarrollo total del proyecto, sino que también y particularmente para el desarrollo de la etapa de Pre-Producción y de cada una de las etapas de producción.

PRODUCCIÓN

Según Visca (2010, p. 5), la Producción es el momento de la realización de la sesión fotográfica, es el resultado de todo lo planeado en la etapa de pre-producción. Es el elemento de acción y representa el “aquí y ahora”.

POST-PRODUCCIÓN

Según Visca (2010, p. 6), en esta etapa se desarrolla el cierre del proyecto. Es un momento importante ya que es en esta etapa que se hace el balance y se ve el resultado total del trabajo. En la Post-Producción quedan afectadas solo las personas necesarias para las tareas que deban realizarse.

TURISMO CULTURAL

Según Quesada (2000, p. 101) Es aquel que es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

TURISMO DEPORTIVO

Según Quesada (2000, p. 102) Afirma que quienes viajan dentro de esta modalidad lo hacen por tres circunstancias principales distintas, la primera de ellas es la participación como espectadores de eventos deportivos

internacionales, la segunda es para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva y la ultima es para participar en competiciones deportivas.

TURISMO DE PLACER

Según Quesada (2000, p. 103) lo define como una modalidad muy heterogénea pues dentro de la misma existen multitud de intereses que generan los desplazamientos turísticos, pero cuya motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace (pasarla bien).

TURISMO DE NEGOCIOS

Según Quesada (2000, p. 106) son viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa.

TURISMO NATURALISTA

Según Quesada (2000, p.106) Este tipo de turismo es realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino.

ECOTURISMO

Según Quesada (2000, p.107) No solo se sustenta en los atractivos naturales, sino que aporta recursos para su soporte, contribuyendo así a su conservación y al sostenimiento de las comunidades aledañas, que desarrollan esta actividad turística. Esa relación de beneficio mutuo que se produce entre los recursos naturales y el turismo, define su carácter esencial.

MONTAÑAS

La Real Academia Española de la Lengua (19/07/212) las define como:

“Una gran elevación natural del terreno que pueden alcanzar diferentes alturas, la unión de varias montañas forman las cadenas montañosas”.

RÍOS

Según Lösch (2006, p. 43) “Son corrientes de agua de circulación más constante que la de los torrentes. En todo río se distinguen tres etapas: curso superior, curso medio y curso inferior”.

PLAYAS

La Red Escolar Nacional “RENA” (12/07/2012), explica que Las playas se forman gracias al material que los ríos transportan hasta los océanos, este material es trabajado por la erosión del oleaje que se distribuye a lo largo de las costas. También pueden ser formadas por el material transportado hacia las costas por las corrientes marinas.

PUERTOS

La Real Academia Española (19/07/2012) explica que: “Son lugares en la costa o en las orillas de un río que por sus características, naturales o artificiales, sirven para que las embarcaciones realicen operaciones de carga y descarga, embarque y desembarco, etc.

AEROPUERTOS

La Real Academia Española (19/07/2012), los define como: “Un terreno llano provisto de un conjunto de pistas, instalaciones y servicios destinados al tráfico regular de aviones”.

HOTELES

La Real Academia Española (19/07/2012), señala que: “Son

establecimientos de hostelería capaz de alojar con comodidad a huéspedes o viajeros”.

AUTOPISTAS

La Real Academia Española (19/07/2012) explica que: “Es una carretera con calzadas separadas para los dos sentidos de la circulación, cada una de ellas con dos o más carriles, sin cruces a nivel”.

3.8. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE I

Cuadro 1
Operacionalización de la Variable 1

Objetivo General: Producir un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre.			
Objetivos Específicos	Variable I	Dimensión	Indicadores
Elaborar las etapas de producción de un Reportaje Fotográfico sobre el turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre.	Reportaje Fotográfico. Castellanos. (2004)	Esta variable no será medida, se desarrollará en el Capítulo V.	

Fuente: Birriel (2013)

Cuadro 2
Operacionalización de la Variable 2

Objetivo General: Producir un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre.				
Objetivos Específicos	Variable II	Dimensión	Indicadores	Autores
Identificar los Tipos de Turismo presentes en la Península de Paria.	Turismo Organización Mundial del Turismo	Tipos de Turismo. Quesada (2008)	Turismo Cultural. Turismo Deportivo. Turismo de Placer. Turismo de Negocios. Turismo Naturalista. Ecoturismo.	Quesada (2008)

**Cuadro 2
Cont...**

Objetivo General: Producir un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre.				
Objetivos Específicos	Variable II	Dimensión	Indicadores	Autores
Describir la Geografía turística de la Península de Paria en el Estado Sucre.	Turismo	Geografía Turística	Montaña.	RENA (12/07/2012)
		Valencia-López. (2001)	Ríos. Playas.	
Describir la Infraestructura Turística de la Península de Paria en el Estado sucre.	Organización Mundial del Turismo.	Infraestructura Turística. Valencia-López. (2001)	Puertos. Aeropuertos. Hoteles. Autopistas.	Diccionario de la Real Academia Española. (19/07/2012).

Fuente: Birriel (2013)

4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Balestrini (2001, p. 52), afirma que los proyectos factibles proponen la formulación de modelos y sistemas para la solución de los problemas planteados por diversas realidades. Es por ello, que los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 185) explican que una de las modalidades de investigación más utilizadas de la actualidad por los investigadores, ya que contribuye una alternativa para elevar propuestas a nivel institucional o social, es el proyecto factible; definiendo este como la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable, cuyo propósito es la búsqueda de la solución de problemas y la satisfacción de una necesidad.

Mientras que Arias (2006, p. 24) expresa que, la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo,

con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Del mismo modo, se presenta como una investigación de campo, que los datos se recolectan directamente con la realidad, en tal sentido, Tamayo y Tamayo (2004, p. 84), explican que la investigación de campo facilita la revisión de dichos datos o la modificación en el caso de surgir dudas, acotando el precitado autor que no toda información puede alcanzarse por esta vía, ya sea por limitaciones especiales o de tiempo, problemas de escasez o de orden ético.

5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 205), explican que la investigación no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin la manipulación deliberada de variables, es decir, se trata de estudios donde no se hace variar la forma intencional de las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos y no se construye ninguna situación sino que se observa en situaciones ya existentes.

El diseño de esta investigación es transversal ya que se recolectaran datos en un solo momento, en un tiempo único el cual estará comprendido entre Abril de 2012 y Abril de 2013, cuyo propósito será describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es por

ello que, Hernández y otros (2003, p. 270), afirman que los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo determinado y único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos).

6. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Según Tamayo y Tamayo (2003, p. 62), la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. La población de una investigación representa el universo de la misma, ya que, sobre esta se pretende generalizar los resultados. La misma está constituida por características o estratos que permiten distinguir a los sujetos unos de otros. La población que será objeto de estudio en la presente investigación está conformada por 3 expertos en el área de turismo ya que tratándose de un reportaje fotográfico sobre el turismo en la Península de Paria en el estado Sucre, esta sería la población requerida para cumplir los objetivos.

Cuadro 3
Distribución de la Población

DESCRIPCIÓN DEL EXPERTO	NUMERO DE EXPERTOS
Expertos en el área de Turismo y Hotelería.	3
Total	3

Fuente: Birriel (2013)

7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas que son utilizadas para la recolección de datos son conocidas como los instrumentos que les permiten a los investigadores la obtención y verificación de los datos que serán el sustento del trabajo de investigación. Bavaresco (2006, p. 95), expresa que estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Es por ello que cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada una de ellas establecerá sus herramientas, instrumento o los medios que serán empleados para la recolección efectiva de los datos para obtener resultados de manera satisfactoria.

En tal sentido, la presente investigación se utilizará como técnica de recolección de datos la entrevista estructurada; la cual estará elaborada para obtener respuestas abiertas por parte de los expertos en el área de turismo. Es por ello, Sabino, (1995, p.122), define la entrevista desde un punto de vista general, como una forma específica de interacción social. La mayor ventaja de esta técnica de recolección de datos es que son los mismos actores sociales los que proporcionan datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, etc.

8.1. INSTRUMENTO

Hernández y otros (2006, p.276) explica que el instrumento es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que se piensan estudiar. Asimismo, Sabino, (1995, p.122) afirma

que un instrumento de recolección de datos es, en principio cualquier recurso con el que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

El cuestionario, según (Sabino 1995, p. 122) es un instrumento de recolección de datos indispensable para llevar a cabo entrevistas formalizadas, puede, sin embargo, usarse independientemente de estas. En tal caso, se entrega dicho cuestionario para que este, por escrito consigne por si mismo las respuestas. Por la similitud de instrumentos empleados esta técnica puede considerarse como derivación, o forma muy particular de la entrevista.

Es por ello que el instrumento de recolección de datos que será utilizado para la presente investigación será un cuestionario dirigido a expertos en el área del turismo a través de una entrevista, el cual estará constituido por 26 ítems diseñados a partir de sus respectivos indicadores, debidamente desarrollados que de forma aclarativa, descriptiva y explicativa busca dar respuesta a las verdaderas condiciones y situaciones en la cual se encuentra la Península de Paria en cuanto a su variable turismo.

8.2. VALIDEZ

Según Hernández y otros (2006, p. 277) la validez se refiere al grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Aunado a ello, la validez se clasifica en varios tipos: Validez de contenido, la cual es el grado que un instrumento refleja su dominio específico de contenido, de lo

que se mide; la validez de criterio, se compara la medición de criterio externo; y finalmente la validez de constructo que se refiere al grado que una medición se relaciona consistentemente con otras mediciones.

En tal sentido, el instrumento será validado por el Comité Académico de la Coordinación de Investigación de la Escuela de Comunicación Social en la mención: Periodismo Impreso, perteneciente a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín (URBE) esperando su aprobación para su posterior aplicación a la población seleccionada.

8. TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Un trabajo de investigación no tiene algún tipo de valor si no está presente la técnica de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema que ha sido planteado al principio del proceso investigativo. Cada tipo de investigación determina las técnicas a utilizar en la implementación del instrumento de recolección de datos y las mismas establecen sus herramientas o medidas que fueron planteadas.

Existen dos tipos de técnicas de análisis, cuantitativos y cualitativos, según los expresan (Hernández y otros 2003, p. 494). El análisis cualitativo en los datos, será la técnica más apropiada para la realización del presente trabajo de investigación puesto que la recolección de datos se hará de manera más descriptiva asumiendo cada uno de los objetivos con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a expertos en el área de Turismo y Hotelería

Objetivo General: Producir un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre															
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación										
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción		
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I	
Identificar los Tipos de Turismo presentes en la Península de Paria en el Estado Sucre	Turismo	Tipos de Turismo	Turismo Cultural	1. ¿La Península de Paria se presta para la realización del turismo cultural?											
				2. ¿El Turismo Cultural se practica en la Península de Paria?											
			Turismo Deportivo	3. En la Península de Paria existen actividades que puedan estar relacionadas con el turismo deportivo. Explique.											
				4. ¿Dentro de la Península de Paria existen competencias deportivas que puedan ser apreciadas por turistas?											
			Turismo de Placer	5. Dentro de la Península de Paria, existen actividades recreativas para el visitante.											
				6. ¿Los visitantes de la Península de Paria se sienten motivados por el deseo de divertirse?											

Fuente: Birriel (2013). Dónde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a expertos en el área de Turismo y Hotelería

Objetivo General: Producir un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre																
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación											
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción			
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I		
Identificar los Tipos de Turismo presentes en la Península de Paria en el Estado Sucre	Turismo	Tipos de Turismo	Turismo de Negocio	7. Considera usted que dentro de la Península de Paria se realiza el turismo de negocios. Explique.												
				8. ¿Sabe usted, a la Península de Paria se trasladan turistas para hacer negocios? Explique.												
			Turismo Naturalista	9. Dentro de la Península de Paria existen áreas para el desarrollo del turismo naturalista.												
				10. Los visitantes se sienten atraídos por los recursos naturales de la Península de Paria.												
			Ecoturismo	11. La Península de Paria se presta para el desarrollo del Ecoturismo.												
				12. ¿Los visitantes de la Península de Paria se sienten motivados para practicar el ecoturismo?												

Fuente: Birriel (2013). Dónde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a expertos en el área de Turismo y Hotelería

Objetivo General: Producir un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre															
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación										
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción		
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I	
Identificar los Tipos de Turismo presentes en la Península de Paria en el Estado Sucre	Turismo	Geografía Turística	Montaña	13. Dentro de la Península de Paria existen cadenas montañosas.											
				14. Dentro de la Península de Paria existen montañas en las que se puedan realizar deportes extremos.											
			Ríos	15. En la geografía de la Península de Paria existen causas de agua que se mantengan en constante movimiento y puedan llegar a considerarse como ríos											
				16. ¿Existen balnearios que se encuentren en las riveras de los ríos?											
			Playas	17. ¿Cuál es la calidad de las playas que ofrece la Península de Paria?											
				18. ¿Las playas de la Península de Paria son un atractivo para los turistas?											

Fuente: Birriel (2013). Dónde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a expertos en el área de Turismo y Hotelería

Objetivo General: Producir un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre															
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación										
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción		
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I	
Identificar los Tipos de Turismo presentes en la Península de Paria en el Estado Sucre	Turismo	Infraestructura Turística	Puertos	19. Dentro de la Península de Paria existen puertos que sean aptos para recibir cualquier tipo de embarcación.											
				20. Hay algún puerto destinado para el transporte de personas hacia otros destinos.											
			Aeropuertos	21. Existen terminales aéreas que sirvan a la Península de Paria de manera regular. Explique.											
				22. ¿Los aeropuertos están dotados de la señalética que sirvan de guía para los visitantes? Explique.											
			Hoteles	23. ¿Cómo calificaría usted la infraestructura hotelera de la Península de Paria?											
				24. ¿Estos establecimientos hoteleros son capaces de alojar con comodidad a los huéspedes? Explique.											

Fuente: Birriel (2013). Dónde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a expertos en el área de Turismo y Hotelería

Objetivo General: Producir un Reportaje Fotográfico sobre el Turismo en la Península de Paria en el Estado Sucre														
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación									
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción	
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I
Identificar los Tipos de Turismo presentes en la Península de Paria en el Estado Sucre	Turismo	Infraestructura Turística	Autopistas	25. Existen autopistas que comuniquen a la Península de Paria con el resto del País. Explique.										
				26. ¿Cómo calificaría usted las autopistas de la Península de Paria?										

Fuente: Birriel (2013). Dónde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado