

EL PROBLEMA

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad las organizaciones se encuentran envueltas en un entorno de producción dinámica y variable que requiere de herramientas exitosas para afrontar los embates de la globalización, es decir, el proceso económico, tecnológico, social y cultural, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países, unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático.

Esta situación genera cada vez más competitividad entre las empresas del mismo ramo de producción, lo cual es necesario para garantizar la permanencia de las mismas en el mercado.

Debido a esto, la dinámica empresarial exige la búsqueda de estrategias que permitan la consolidación del factor económico, como lo son los niveles salariales, grado de industrialización, disponibilidad de las materias primas, competencia entre las empresas, entre otros, a partir del cual la empresa lleva a cabo su proceso productivo, tanto en la generación de productos

como en la prestación de servicios.

Sin embargo, existe un dinamismo organizacional traducido en la modernización de los elementos que integran la producción, entre los cuales están la utilización de los recursos financieros, físicos y humanos, existentes en cada proceso productivo, lo cual conlleva a la actualización y el mejoramiento en los avances tecnológicos, es decir, el desarrollo de nuevas herramientas o descubrimiento de otras técnicas que influyen en la sociedad, aplicables en el desarrollo y buen uso de un presupuesto detallado asignado al costo de producir un bien.

Ahora bien, la importancia de los costos, dentro de cualquier empresa, constituye un aspecto que requiere de un análisis detallado, ya que estos conforman la base de la supervivencia de las mismas, así como el factor determinante de rentabilidad, que debe ser considerado en la toma de decisión de la gerencia de una organización.

Aunado a lo antes expuesto, todo proceso productivo conlleva a las organizaciones a incurrir en costos, donde los mismos, son la base de información para establecer acciones que permitan estudiar las posibles soluciones ante una situación determinada, vinculada con el producto o el servicio, es decir, poder ejecutar eficazmente un proceso de toma de decisiones, ya que todo incremento en los costos de producción, significa una disminución de los beneficios de la empresa. De hecho, se toman decisiones sobre la producción con las ventas a la vista de los costos y los precios de los bienes que se lanzan al mercado.

En ese sentido, según García (2004, p. 16) los costos de producción, son los que se generan en el proceso de transformar las materia primas en productos terminados.

Cabe señalar que tanto el costo de producción como el de servicio está conformado por costos fijos y variables, los cuales a su vez representan información relevante ante el proceso de toma de decisión, vinculado con la fijación del precio, es decir, la gerencia debe establecer los valores de cada elemento en la etapa de producción, lo cual facilitaría de manera favorable el logro de una posición económica satisfactoria en la organización.

Sin embargo, al identificarse los costos de producción, se hace necesario conocer los gastos que se generan en cada una de las etapas del proceso productivo y aplicar las acciones que puedan asegurar mayor eficacia en el beneficio que se quiere obtener por las ventas del bien o servicio prestado y asegurar un mayor beneficio bruto.

Partiendo de lo antes expuesto, se presenta la Panadería la Picola C.A., la cual es una empresa que se dedica al ramo de producción y venta, ya que fabrica una gama variada de pan, pero también se dedica a la venta de productos de consumo masivo, lo que le permite a la colectividad abastecerse de algunas de sus necesidades; cuya misión es satisfacer plenamente a los clientes a través de productos de alta calidad y servicio de atención esmerado, oportuno y completo, para así cumplir con los deseos, requerimientos y expectativas de sus consumidores.

Es importante señalar, que debido a los cambios constantes y bruscos

de los costos de producción, la empresa ha sufrido ciertos cambios desfavorables que comprometen el desarrollo de sus actividades productivas, lo que le impide brindar más variedad de pan a la colectividad y el ofrecimiento de sus productos de alta calidad, buen servicio de atención esmerada, completa y oportuna, afectando de esta manera cumplir con los requerimientos y expectativas de sus consumidores.

En entrevista realizada al Supervisor de la Panadería la Picola, C.A., se pudo conocer que en los actuales momentos se han presentado variaciones desfavorables al comparar los costos presupuestados con los realmente incurridos en el material y costo indirecto. Así mismo, expuso que se desconocen las causas que originan tales variaciones ya que los costos de producción nunca han sido evaluados, siendo esto de gran preocupación, puesto que el pan tiene un precio regulado. A pesar de la situación expuesta, la empresa no se ha visto afectada, porque de alguna manera el pan no es el único producto que comercializa

Ahora bien, si esta situación continua, en cuanto a las variaciones desfavorables, la organización podría estar elaborando el pan, sin conocer a ciencia cierta, cuanto es el costo del mismo. A su vez la planificación de costo se pudiera ver afectada, puesto que no existe información cuantitativa para elaborar una proyección efectiva. Finalmente se hace necesario ajustar la estructura de costo enmarcado dentro de la Ley orgánica de precios justos.

Por tal motivo, en la presente investigación se llevará a cabo la

evaluación de los costos de producción de pan en la Panadería la Picola, C.A., la cual generará información relevante y oportuna para que la gerencia realice todos los ajustes necesarios en dicho costo, y así la toma de decisión sea cada vez más asertiva, en función al logro de las metas, que a su vez garanticen el desarrollo y crecimiento de la organización, dentro del mercado.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Debido a la importancia que tiene el proceso productivo en la empresa Panadería La Picola, C.A., surgen algunas interrogantes que servirán de guía para la presente investigación.

¿Cómo son los costos de producción de pan en la Panadería la Picola, C.A.?

¿Cómo es el costo del material utilizado en la producción de pan en la Panadería La Picola, C.A.?

¿Cómo es la contabilización del material, de la mano de obra y de los costos indirectos utilizados en la producción de pan en la Panadería La Picola, C.A.?

¿Cómo es el costo de la mano de obra empleada en la producción de pan en la Panadería la Picola, C.A.?

¿Cómo son los costos indirectos aplicados en la producción de pan en la Panadería la Picola, C.A.?

¿Cuál será la comparación entre los costos de producción de pan para el II semestre del año 2013 y I semestre del año 2014 en la Panadería la Picola, C.A.?

2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

2.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar los costos de producción de pan en la Panadería La Picola, C.A.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Evaluar el costo del material utilizado en la producción de pan en la Panadería La Picola, C.A.

Evaluar la contabilización del material, de la mano de obra y de los costos indirectos utilizados en la producción de pan en la Panadería La Picola, C.A.

Evaluar el costo de la mano de obra empleada en la producción de pan en la Panadería La Picola, C.A.

Evaluar los costos indirectos aplicados en la producción de pan en la Panadería La Picola, C.A.

Establecer comparación entre los costos de producción de pan para el II semestre del año 2013 y I semestre del año 2014 en la Panadería La Picola, C.A.

3. JUSTIFICACIÓN

La situación política, económica y social del país, ha influenciado directamente en la gestión de costos del sector panadero, por cuanto el control de cambios de la moneda adoptados en el país, afecta al sector objeto de estudio, razón por la cual es de importancia conocer cómo se

manejan los costos de producción en la elaboración del pan en la Panadería La Picola, C.A.

En tal sentido, desde el punto de vista práctico se justifica la presente investigación porque la misma generará información pertinente para conocer el costo del pan, donde a su vez dicha información servirá a la gerencia de la Panadería la Picola, C.A., para realizar proyecciones efectivas, las cuales serian la base de datos para ajustar la estructura de costo del pan.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación se justifica por cuanto la misma se basará en los enfoques teóricos presentados a lo largo de esta investigación que permitirán contrastar la realidad de la empresa objeto de estudio con los postulados teóricos de los expertos en el tema de costos de producción, lo que servirá de referencia a futuros investigadores de esta variable.

Así mismo, presenta aportes metodológicos reflejados en la utilización de métodos y procedimientos para recolectar información, a través de técnicas y un instrumento válido, el cual puede ser utilizado por otros investigadores que requieran estudiar la variable costos de producción, en contextos similares al analizado en el presente estudio.

4. DELIMITACION

La presente investigación se desarrolló en la empresa Panadería la Picola, C.A., ubicada en la zona norte del municipio Maracaibo, Estado Zulia, el tiempo establecido será desde septiembre de 2013 hasta septiembre de

2014, se enmarca en el área de sistemas de acumulación de costos, en el estudio de los costos de producción. Considerando los criterios de los autores Polimeni, Fabozzi y Adelberg (2005), Hansen y Mowen (2004), entre otros.