



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo la evaluación a la que está sujeta la variable de costos de producción se establece como una investigación de tipo evaluativa, por medio de la cual se pretende indagar las características de los costos de producción de pan en la Panadería la Picola, C.A., acorde a los requerimientos exigidos en esta fase y compararlos con los métodos teóricos existentes.

En tal sentido, para Hurtado (2008 p.123) la investigación evaluativa es evaluar los resultados de uno o más programas, que se han ido, o están siendo aplicados dentro de un contexto determinado. El objetivo es intentar resolver una situación, llenar un vacío o necesidad, a través de la aplicación de un programa de intervención, el cual es evaluado en el transcurso de la investigación.

Dentro de este orden de ideas, Tamayo y Tamayo (2007, p. 55) define la investigación evaluativa como un modelo de aplicación de los métodos de investigación para evaluar la eficiencia de los programas de acción en las ciencias sociales. Se hacen necesarios en este tipo de investigación los

conocimientos básicos sobre lo a evaluación se refiere, es decir, a las características, elementos y técnicas de evaluación.

Por otro lado, este estudio se ubica dentro de los estudios descriptivos, por cuanto, se orienta a describir la información relacionada con los procedimientos para evaluar los costos de producción de pan en la Panadería la Picola, C.A., donde se interpretan aquellas situaciones o hechos reales que se presentan en la empresa

En atención a esto, para Hurtado (2008 p.101) la investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio. Este tipo de investigación se asocia al diagnóstico. En la investigación descriptiva el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una numeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se puedan obtener dos niveles, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador.

Para Tamayo y Tamayo (2007, p. 46) la investigación descriptiva, comprende la descripción, análisis, registro e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

Así mismo, es una investigación de campo, ya que la información se

recaba directamente en el mismo sitio donde suceden los hechos, es decir, por los integrantes del departamento contabilidad de la mencionada empresa, en este caso, Panadería la Picola, C.A., aplicando un instrumento de recolección de datos (encuesta), a través del cual se obtienen datos, características, y otros aspectos necesarios que permitirán a las investigadoras realizar la evaluación acorde a las necesidades actuales de la organización.

Por su parte, para Arias (2006, p. 31) la investigación es de campo cuando se recogen los datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) mediante la aplicación de una encuesta y la observación directa, a través de los cuales se puede conocer la problemática existente.

De igual modo, Bavaresco (2006, p. 28), afirma que los estudios de campo o "in situ", se realizan en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, lo cual permite el conocimientos más a fondo del problema por parte del investigador, pudiéndose manejar los datos con más seguridad.

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En este caso el diseño de la investigación es no experimental, transversal descriptiva, por cuanto no se realizó ninguna manipulación sobre la variable objeto de estudio, la evaluación de los costos de producción de pan en la Panadería la Picola, C.A., se medirá en su contexto natural, ya que se

recopilan los datos en un momento natural, descartando el manejo intencional de la variable.

En función a esto, Gómez (2009 p.92) la define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo.

Para Gómez los estudios transversales descriptivos tienen como objeto indagar los valores en que se manifiestan una o más variables (dentro de un enfoque cuantitativo) o proporcionar una visión de una comunidad, un fenómeno o una situación (describir, como su nombre lo indica, dentro del enfoque cualitativo).

3. POBLACIÓN

La población, es el conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan unas de las observaciones, según Bavaresco (2006, p. 91) es el conjunto total de unidades de observación que se consideran en el estudio (nación, estados, grupos, comunidades, objetos, instituciones, asociaciones, actividades, acontecimientos, establecimientos, empresas, personas, Individuos, entre otros), es decir, es la totalidad de los elementos que forman un conjunto.

Del mismo modo, Chávez (2007, p. 162) expresa que la población es el universo del estudio sobre el cual se pretende generalizar los resultados,

está constituida por características o estratos similares pero concisos, los cuales permiten distinguir dichos sujetos unos de otros.

Para realizar la presente investigación, se ha determinado que la población estará conformada por el personal que integra la organización Panadería La Picola, C.A., clasificados por un (1) gerente, un (1) supervisor, un (1) contador, lo que constituye un total de tres (3) sujetos de estudio.

Cuadro 2
Distribución de la población de estudio

Nombre de la empresa	Cargo	Numero de sujetos
Panadería La Picola, C.A.	Gerente	1
	Supervisor	1
	Contador	1
Total		3

Fuente: Panadería La Picola, C.A. (2013)

De esta forma, la población se considera finita, puesto que se conoce la cantidad de sujetos que la integran. Siguiendo los fundamentos planteados por Parra (2006 p. 15) la población constituye el conjunto integrado por las mediciones u observaciones de una variable en el universo de interés de la investigación. La población puede ser finita o infinita, en este estudio la población estuvo conformada por la descrita en el cuadro 2.

Adicionalmente, en términos más precisos la población objeto se define, según las orientaciones de Arias (2006, p.81), como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

4. TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN

Con respecto a las técnicas de observación, Hurtado (2008 p.153) establece que tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de datos, es decir, el cómo.

De este modo Sierra (1999, p. 241) establece que existen tres (3) tipos de técnicas de observación: directa, documental y mediante encuesta, siendo la encuesta el tipo de técnica de observación utilizada en la presente investigación, la cual es definida por el citado autor, como una observación no directa de los hechos, sino por medio de lo que manifiestan los interesados, es un método preparado para la investigación.

Así mismo, agrega el citado autor, sobre el tipo de observación por encuesta, puede realizarse mediante cuestionarios dirigidos a amplios sectores de la población que éstos contestan por escrito, además puede efectuarse mediante entrevista, en la que los encuestados contestan de palabra.

4.1. INSTRUMENTO

En lo que se refiere a los instrumentos de investigación, Hurtado (2008 p. 157) menciona que representan las herramientas con la cual se va a recoger, filtrar y codificar la información, es decir, el con qué. Consisten en un conjunto de preguntas relacionadas con el evento de estudio. Su

característica es que tales preguntas pueden ser dicotómicas, de selección, abiertas, tipo escala o diversidad de preguntas según se requiera, para obtener la información pertinente acerca del evento de estudio.

Mientras que Gómez (2009 p.121) establece que un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, dependiendo del enfoque que hayamos dado a nuestra investigación, estas preguntas se podrán usar en una encuesta, una entrevista y otro instrumento de recolección de datos.

De acuerdo con lo expuesto por Hurtado (2008), se selecciona el instrumento básico de observación mediante encuesta, elaborando un cuestionario, dirigido al personal de la empresa descrito en el cuadro 2, señalado anteriormente, el cual servirá para la evaluación de los costos de producción de pan en la Panadería la Picola, C.A.

A modo de efectuar la construcción del instrumento, se partirá del cuadro de operacionalización de la variable, tomando en cuenta las dimensiones, subdimensiones e indicadores presentados y conforme a esto se elaboraron las preguntas pertinentes. Así mismo, se elaboraron setenta y ocho (78) ítems cuyas respuestas fueron de tipo dicotómicas (Si, No y Explique, de alternativas y selección simple); relacionadas con los costos de producción de pan, con la finalidad de proporcionar información relevante y oportuna, para evaluar dicha variable

4.2. VALIDEZ

En cuanto a la validez, Chávez (2007, p. 193) la define como la eficacia con que un instrumento mide lo que se pretende lograr. En relación con las implicaciones se expresa que existen cuatro tipos de validez, las cuales son de criterio, de contenido, de construcción y discriminante.

Por otro lado, Gómez (2009 p. 119) indica que se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

En esta investigación se utilizó la validez de contenido, definida por Chávez (2007, p. 194) como la correspondencia del instrumento con su contexto teórico. No se expresa en término de índice numérico. Se basa en la necesidad de discernimiento y juicios independientes entre expertos. Es el análisis cuidadoso y crítico de la totalidad de los reactivos, de acuerdo con el área específica de contenido teórico

En la presente investigación, se realizó a través de un formato de validación entregado a un grupo de tres (3) expertos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín para ser revisada (ver anexo A). Estos expertos se encargaron de evaluar objetivamente el contenido del cuestionario, en función de los objetivos de la investigación, de la variable de estudio, así como también de las dimensiones con sus respectivos indicadores y criterios en referencia al tipo de pregunta, redacción, entre otros indicando que el instrumento fue adecuado y se aplicó a la población (ver anexo B).

5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

La presente investigación es de naturaleza descriptiva puesto que se obtiene una visión global de todo el conjunto de datos, los cuales fueron procesados en una matriz de resultados, agrupándolos en distribución de frecuencias absolutas (fa), construyendo tablas que permitieron visualizar los resultados, que se analizaron a fin de permitir una interpretación más analítica de la información (ver anexo c)