

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD "RAFAEL BELLOSO CHACIN"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION Y POSTRAGO
DECANATO DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
PROGRAMA MAESTRIA EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS



**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PRODUCTIVIDAD
LABORAL EN UNIVERSIDADES BINACIONALES**

Trabajo presentado como requisito para optar al Grado de Magíster en
Gerencia de Recursos Humanos.

Autor: Lcdo. Víctor Martínez
C.I: 77.015.820

Tutora: Dra. Annheryz Paz
C.I: 10.207.283


Maracaibo, Diciembre 2013

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PRODUCTIVIDAD
LABORAL EN UNIVERSIDADES BINACIONALES**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE POSTGRADO EN: GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
NIVEL MAESTRIAS

VEREDICTO

Los suscritos profesores, MSc. DONAIRA CHIQUINQUIRA MONTIEL CORDERO, Dr. EDISON ENRIQUE PEROZO MARTINEZ y Dra. ANNHHERYS ISABEL PAZ MARCANO, designados como jurado examinador por el Consejo Universitario de URBE, para evaluar el(la) TRABAJO DE GRADO Intitulado(a): RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PRODUCTIVIDAD LABORAL EN UNIVERSIDADES BINACIONALES, que presenta el (la) participante: VICTOR HUGO MARTINEZ GONZALEZ, C.I.: 77.015.820, para optar al grado de MAGISTER SCIENTIARUM EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS, bajo la tutoría de Dra. ANNHHERYS ISABEL PAZ MARCANO, C.I.: 10.207.283, reunidos previa convocatoria el día 30 del mes de Enero de 2014, a las 06:30 PM en el edificio sede del Vicerrectorado de Investigación y Postgrado de ésta Universidad, después de presenciar la defensa de dicho(a) Trabajo, ha sido calificado como APROBADO, correspondiéndole la valoración de EXCELENTE (20 puntos), de conformidad con el Reglamento General de Investigación y de Estudios para Graduados de la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo, a los 30 días del mes de Enero de 2014.



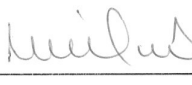
Dra. ANNHHERYS PAZ
C.I: 10.207.283

Univ. o Institución
a la que pertenece
UJGH



MSc. DONAIRA MONTIEL
C.I: 11.857.898

Univ. o Institución
a la que pertenece
URBE



Dr. EDISON PEROZO
C.I: 07.715.820

Univ. o Institución
a la que pertenece
UNERMB

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, por bendecirme, siendo mi guía en el camino para alcanzar los propósitos de vida, otorgándome la fe para seguir adelante.

A mi Esposa, por apoyarme en cada objetivo emprendido

A mis Hijos, para que este objetivo alcanzado le sirva de ejemplo en un futuro.

A todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron posible el logro de este objetivo.

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso, por darme la sabiduría y conocimientos para forjar el camino de la vida.

A mi Esposa, por estar presente en buenas y malas otorgándome las fuerzas para seguir adelante cosechando éxitos.

A la Tutora por guiarme a través de sus conocimientos para materializar un objetivo más como profesional.

A la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacin, por la formación otorgada desde sus profesionales en las diversas áreas del conocimiento que integran la academia desde nivel postgrado.

A las Universidades objeto de estudio, Universidad Popular del Cesar Colombia y Universidad Del Zulia Maracaibo Venezuela, por la receptividad abordada desde el compromiso de su gente siempre dispuesto a dar un valor agregado desde la investigación, academia y extensión

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
VEREDICTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
INDICE DE CUADROS.....	ix
INDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULOS

I. EL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema.....	5
1.1. Formulación del problema.....	15
1.2. Sistematización del problema.....	16
2. Objetivos de la investigación.....	16
2.1. Objetivo general.....	16
2.2. Objetivos específicos.....	17
3. Justificación de la investigación.....	17
4. Delimitación de la investigación.....	20

II. MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes de la investigación.....	21
2. Bases Teóricas.....	40
2.1. Responsabilidad Social.....	40
2.2. Dimensiones de la responsabilidad social.....	43
2.2.1. Interna.....	44
2.2.2. Externas.....	45
2.3. Componentes de la responsabilidad social.....	46
2.3.1. Económico.....	47
2.3.2. Legal.....	48
2.3.3. Ético.....	49
2.3.4. Ético.....	49

2.4. Estrategias de la responsabilidad social.....	50
2.4.1. Filantropía.....	50
2.4.2. Inversión social.....	51
2.4.3. Alianza social.....	53
2.4.4. Asistencia social.....	54
2.5. Productividad Laboral.....	54
2.6. Factores que condicionan la productividad laboral.....	57
2.6.1. Estabilidad en el cargo.....	57
2.6.2. Aceptación social.....	58
2.6.3. Trabajo interesante.....	59
2.6.4. Motivación.....	61
2.6.5. Satisfacción.....	62
2.6.6. Capacitación.....	63
2.6.7. Remuneración.....	64
2.7. Elementos de la productividad laboral.....	66
2.7.1. Comunicación.....	66
2.7.2. Trabajo de equipo	67
2.7.3. Estructura organizacional.....	68
2.7.4. Sistema de información.....	70
2.7.5. Gestión de calidad total.....	70
3. Sistema de variable.....	71
3.1. Definición Nominal.....	71
3.1.1. Definición Conceptual.....	71
3.1.2. Definición Operacional.....	71
3.2. Definición Nominal.....	72
3.2.1. Definición Conceptual.....	72
3.2.2. Definición Operacional.....	72
4. Operacionalización de la variable.....	73
III. MARCO METODOLÓGICO	
1. Tipo de Investigación.....	74
2. Diseño de la Investigación.....	76

3. Población de la Investigación.....	78
4. Muestra.....	80
5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	81
6. Validez del Instrumento.....	83
7. Confiabilidad del Instrumento.....	84
8. Análisis estadístico de los datos.....	86
9. Procedimiento de la Investigación.....	90

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

1. Análisis de los Resultados.....	93
2. Discusión de los Resultados.....	104

CONCLUSIONES.....	118
-------------------	-----

RECOMENDACIONES.....	124
----------------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	127
---------------------------------	-----

ANEXOS

A: Instrumento de Recolección de Datos

B: Validez del Instrumento

C: Confiabilidad

D: Tabulación de los datos

INDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
1. Operacionalización de las Variable.....	73
2. Distribución del universo de la población.....	79
3. Caracterización poblacional universidad de la guajira.....	79
4. Caracterización poblacional universidad del Zulia.....	80
5. Distribución de la población.....	80
6. Asignación de puntaje de respuesta.....	89
7. Baremo de interpretación de la confiabilidad.....	89
8. Baremo de interpretación del promedio.....	90

INDICE DE TABLAS

Tablas	Pág.
1. Dimensiones de la responsabilidad social.....	92
2. Componentes de la responsabilidad social.....	94
3. Estrategias de la responsabilidad social.....	96
4. Factores que condicionan la productividad laboral.....	99
5. Elementos de la productividad laboral.....	102
6. Cálculos de correlación de Pearson.....	104

Lcdo. Víctor Martínez. (2013). Responsabilidad Social y Productividad Laboral en universidades binacionales. Universidad Rafael Beloso Chacín, Decanato de investigación y Postgrado. Maestría en Gerencia de Recursos Humanos. Maracaibo 2013

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre Responsabilidad Social y Productividad Laboral en universidades binacionales, el estudio se fundamentó en los postulados para Fernández (2005), Guedez (2008), Chiavenato (2007) para el caso de responsabilidad social; mientras productividad laboral se recurrió a la consulta y revisión de principios conceptuales de Chiavenato (2007), De la Calle y Ortiz (2006); Robbins y De Cenzo (2008) entre otros. La investigación fue descriptiva y de campo, con un diseño no experimental, transaccional, correlacional. La población estuvo delimitada a 14 decanos de las universidades binacionales seleccionadas. Se utilizó como técnica de recolección de datos la observación por encuesta y la documental, luego se administro un cuestionario para la primera variable responsabilidad social contemplando treinta (30) preguntas con opciones múltiples de respuestas Siempre (S), Casi Siempre (CS), A veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N). La segunda variable productividad laboral con treinta y seis (36) preguntas con las mismas opciones de respuestas. La validez de dicho instrumento se realizó mediante el juicio de diez (10) expertos metodológicos y de contenido. Para determinar la confiabilidad del cuestionario se aplicó el método de estabilidad obteniéndose un coeficiente de alpha Crombach= 0.97 para la variable responsabilidad social, mientras que 0.98 para productividad laboral. Para lograr el objetivo general se aplicó la fórmula de Pearson, obteniéndose un valor de -0.276, evidenciándose una correlación negativa baja; es decir, la responsabilidad social se relaciona con la productividad laboral en universidades binacionales. Bajo este contexto, no existe relación entre las variables estudiadas.

Palabras Claves: Responsabilidad, Responsabilidad Social, Productividad y Productividad Laboral

Lcdo. Víctor Martínez. (2013). Social responsibility and Labor Productivity in binational universities. University Rafael Bellosó Chacín, Deanery of investigation and Postdegree. Mastery in Management of Human Resources. Maracaibo 2013

ABSTRACT

The aim of the study was to determine the relation between Social Responsibility and Labor Productivity in binational universities, the study was based on the postulates for Fernandez (2005), Guedez (2008), Chiavenato (2007) for the case of social responsibility; while labor productivity was appealed to the consultation and review of conceptual beginning of Chiavenato (2007), Of the Street and Ortiz (2006); Robbins and Of Cenzo (2008) between others. The investigation was descriptive and of field, with a not experimental, transactional design, correlational. The population was delimited to 14 deans of the binational selected universities. The observation was in use as technology of compilation of information for survey and documentary, then I administer a questionnaire for the first variable social responsibility never contemplating thirty (30) questions with multiple options of answers Always (S), Almost Always (CS), Sometimes (AV), Almost (CN) and (N) Ever. The second variable labor productivity with thirty six (36) questions with the same options of answers. The validity of the above mentioned instrument was realized by means of the judgment of ten (10) methodological experts and of content. To determine the reliability of the questionnaire the method of stability was applied alpha Crombach's coefficient being obtained = 0.97 for the variable social responsibility, whereas 0.98 for labor productivity. To achieve the general aim Pearson's formula was applied, a value of-0.276 being obtained, there being demonstrated a negative weak correlation; it is to say, the social responsibility relates to the labor productivity in binational universities. Under this context, relation does not exist between the studied variables.

Key words: Responsibility, Social Responsibility, Productivity and Labor Productivity

INTRODUCCIÓN

En la actualidad hablar de desarrollo económico implica no solo mantener un equilibrio en los factores económico sino también social, por lo que para ello requiere de cambios de paradigmas en los procesos de trabajos, donde se ha pasado de un enfoque tradicional a esquemas compartidos generadores de ventajas competitivas producto de sus indicadores de gestión financieros pero a su vez también estén acompañados de indicadores sociales producto de su compromiso con el entorno, traduciéndose en credibilidad, lealtad, imagen, por decir algunos elementos de la gestión social compartida entre los grupos de interés.

En tal sentido, al referirse a la importancia de la gestión social en el campo empresarial no se excluye su valor en el sector universitario donde día a día son diversos los mecanismo que estas incorporan para dar un valor agregado no solo desde el campo interno, a fin de mantener motiva a sus gente, sino el ejercicio voluntario hacia afuera siendo colaborativos con el apoyo de grupos de interés, pudiendo desde su gestión universitaria forjar valores compartidos en pro de la construcción de sociedades saludables y sustentables

Por tanto , la responsabilidad social implica velar por una dimensión interna y externa donde en su conjunto ofrecen bienestar al colectivo social, por ello el campo intrínseco implica dar respuesta mediante la conformación de procesos inherentes a su actividad medular de academia , investigación y extensión , a partir de la conformación de la estructura organizativa, procesos de trabajo, filosofía de gestión, compromiso de su

gente en remuneración, incentivos, seguridad social e industrial, capacitación, entre otros.

No obstante, el campo externo busca ir más allá de las necesidades del cliente, proveedores, sino atender las necesidades o problemas de las comunidades adyacentes, permitiendo establecerse planes, programas o proyectos, a fin de generar compromiso integrales, para involucrar e incorporar la gestión universitaria mediante un compromiso voluntario del empleado – docentes- sociedad- proveedor y viceversa, dando así una proyección e imagen de instituciones responsables desde un principio de corresponsabilidad pero también de transparencia desde la rendición de cuentas.

En este sentido, en la actualidad la responsabilidad social a pesar que no es un tema novedoso en el ámbito empresarial desde siempre a sido incorporado en los indicadores de gestión universitaria, buscando satisfacer las necesidades de su talento humano, como parte integrador de los objetivos planificados a cubrir en un ejercicio académico – administrativo determinado, sino a su vez ser protagonistas de la una sociedad sustentable.

De allí, que sea vista como un proceso de apoyo en los tres pilares fundamentales de la gestión universitaria, donde ésta se ha proyectado como un enfoque ético, vinculado al plan estratégico del compromiso institucional con los grupos de interés tanto interno como externo, a través de la práctica moral del actuar para cultivar un equilibrio entre las partes involucradas; enmarcado de esta forma sus acciones en la base de

la comportamiento de su filosofía de gestión y valores éticos, al cual incorpora a su gente como centro de participación ciudadana significativa hacia la dimensión social corresponsable.

En referencia a la productividad, este es un indicador del desempeño de quienes laboran en las organizaciones y sobre éstas mismas, viene determinada por la relación del comportamiento de la gente con su supervisor inmediato, para que desde el actuar de todos agreguen valor al alcance de los objetivos planificados, partiendo de ciertos factores individuales y empresariales, lo cual permite obtener resultados eficientes y eficaces

Sin embargo, la productividad laboral requiere de la aplicación de un modelo de patrón incentivador de la motivación al trabajo a objeto de lograr un compromiso compartido desde lo que se hace y como lo hace, configurado su comportamiento en principios de responsabilidad e identidad institucional, siendo las capacidades de su gente un factor generador de éxito, mediante la práctica de habilidades, así como del accionar de las capacidades necesarias para cumplir su rol de trabajo, es decir, representa la clave en la relación del ámbito de la excelencia de la gestión universitaria.

Dentro de este contexto, el presente trabajo de investigación pretende determinar la posible relación entre la responsabilidad social y la productividad laboral en universidades, estableciendo un nexo para el fortalecimiento y crecimiento del compromiso ético universitario desde la

gestión social compartida con sus grupos de interés. En tal sentido, esta investigación se presenta en cuatro capítulos.

El primer capítulo, **El Problema**, donde se describe la problemática de estudio, y plantea la interrogante mediante la formulación de la pregunta de investigación; del mismo modo los objetivos, justificación y delimitación.

En relación al segundo capítulo, **Marco Teórico**, presenta los antecedentes de la investigación relativos a las variables responsabilidad social y productividad laboral, desarrollando además las fuentes teóricas y sistema de variables, el cual se detalla la descomposición en dimensiones e indicadores descritos en un cuadro.

Con respecto al capítulo tres, **Marco Metodológico**, se explica el tipo y diseño de investigación, población, técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, procesamiento de los datos; asimismo el procedimiento de la investigación.

En cuanto al cuarto capítulo **Resultados de la investigación**, contiene los aspectos estadísticos contemplados de la obtención de datos producto de la encuesta aplicada a la población estudiada, seguida de la interpretación y confrontación con las teorías citadas en la segunda fase de la investigación, seguido del cálculo de la correlación entre las variables estudiadas. Finalmente, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.