

CONCLUSIONES

Una vez presentados y discutidos los resultados se procede a establecer las conclusiones atendiendo los objetivos, sean estos generales o específicos; permitiendo de esta manera a la investigadora culminar con la investigación desarrollada. A continuación se presentan de acuerdo a los objetivos que se señalan a continuación:

Para el objetivo Identificar la capacidad visionaria, se logró realizar la siguiente identificación:

- Liderazgo por cuanto el personal asume su rol de líder en el momento que se requiere sin limitación alguna.
- Generación de ideas, se determinó que esta habilidad está presente en el personal de la institución objeto de estudio.
- Reconocimiento de la oportunidad, se concluye que el personal está preparado para reconocer las oportunidades presentes en el entorno donde se encuentran las instituciones de educación básicas oficiales.
- Valoración de las ideas, se determinó que el personal está en condiciones de asumir esta valoración.

De allí que, la capacidad visionaria está presente en el personal de la institución objeto de estudio, constituyéndose en una fortaleza para asumir

las transformación a partir de los elementos del entorno que afectan de una u otra manera el funcionamiento a partir de la creatividad de los trabajadores.

En cuanto al objetivo describir las estrategias para generar cultura innovativa, se concluye que para este estudio no fueron consideradas por las instituciones de educación básica oficial; razón por la cual se convierte en una limitación para la misma. Sin embargo se describen a continuación la importancia de estas estrategias:

- En primer lugar, las de reflexión por permitir repensar sobre las oportunidades que existen en el entorno para generar cambios que promueva la creatividad para innovar.
- Las de exploración, vinculadas al uso del conocimiento para innovar.
- Las de aprendizaje colectivo, permiten al momento de innovar la transformación y la facilita los procesos organizacionales para innovar en equipo.
- En cuanto a las de digitalización, empodera a la institución para la transformación tecnológica.

Con relación al objetivo caracterizar los recursos disponibles para desarrollar la cultura innovativa se concluye que la institución objeto de estudio presenta deficiencias en cuanto a los recursos económicos, tecnológicos, de infraestructura y humanos; los cuales dificultan que las instituciones de educación básica oficiales pueden asumir verdaderos

cambios para promover una cultura innovativa y asumir las demandas de calidad en los proyectos educativos demandados por los mercados nacionales e internacionales.

Para el objetivo explicar la importancia sobre la diversidad de pensamiento para la implantación de la cultura innovativa, se concluye que dada las ventajas que proporciona el respeto a la diversidad de pensamientos para incentivar la innovación a través de los procesos creativos y la aplicación para generar este tipo de cultura para asumir los cambios en este contexto.

Para dar respuesta al objetivo general analizar la cultura Innovativa en las conclusiones relacionadas con los objetivos anteriores permiten concluir que se encontraron las siguientes fortalezas al respecto; tales como la capacidad visionaria y la diversidad de pensamientos que son asumidos positivamente por el personal de la institución objeto de estudio.

RECOMENDACIONES

Una vez presentadas las conclusiones orientadas por los objetivos de la investigación se procede a establecer las recomendaciones que se convertirán en una guía de acciones correctivas como producto de los hallazgos encontrados, a través de la información suministrada por los informantes consultados.

En atención al primer objetivo; referido a Identificar la capacidad visionaria en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira, se orientaran las siguientes acciones:

- Desarrollar propuestas para los organismos superiores tales como el Ministerio de Educación de Colombia para dar a conocer los resultados encontrados en las instituciones objeto de estudio.
- Elaborar un informe sobre los beneficios que generaría para la institución desarrollar el potencial creativo en el personal de la misma.
- Desarrollar seminarios con duración de 32 horas para el personal de la institución sobre estrategias creativas laborales de manera que el trabajador logre refrescar sus conocimientos y contribuir a la construcción de una cultura innovativa.

- Desarrollar cursos de manera continua para capacitar al personal en el área de sistematización para migrar a la digitalización, destacando la importancia y el requerimiento como política pública del gobierno.

Para el segundo objetivo; concerniente a Describir las estrategias para el manejo del talento innovador en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira, se recomienda las siguientes acciones:

- Desarrollar Talleres teórico practicas sobre las estrategias para generar cultura innovativa (reflexión, exploración, aprendizaje colectivo, basadas en valores y digitalización), todas con una duración de 32 horas, cuyo propósito será el hacer comprender a los miembros de la institución la importancia de la puesta en práctica y dominio de estas estrategias para generar cultura innovativa.

En cuanto al objetivo tercero, relativo a Caracterizar los recursos disponibles para la innovación en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira, se recomienda elaborar un informe con las necesidades reales sobre los recursos económicos, tecnológicos, infraestructura y humanos, que contenga un plan operativo con su respectivo presupuesto y las fases de ejecución para impulsar la cultura innovativa de la instituciones estudiadas. Este documento debe ser expuesto

tanto a la directiva de la institución, gobiernos locales y nacionales, en sesiones de 4 horas.

Para el cuarto objetivo, que se refiere a Explicar la importancia sobre la diversidad de pensamiento para la innovación en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira, se recomienda desarrollar talleres de reforzamiento sobre la importancia los tipos de pensamiento para la innovación, estos talleres deben tener una duración de 24 horas por dos semanas con carácter obligatorio para todos los miembros de la institución, esta actividad debe ser desarrollada por expertos en el área.

LINEAMIENTOS

Lineamientos estratégicos para la cultura innovativa de las instituciones de educación básica oficiales de Colombia. Es importante destacar que los siguientes lineamientos están elaborados bajo el marco de orientación del SENA – Colombia.

Objetivo general

Impulsar la innovación y el aprovechamiento pleno de las capacidades científico-tecnológicas nacionales, incrementando así la competitividad de la educación, mejorando la calidad de vida de la población, en un marco de desarrollo sustentable.

Objetivos específicos

Fortalecer aspectos fundamentales de las instituciones de educación básica oficiales, (recursos humanos, infraestructura, organización, procedimientos, articulación y coordinación) a fin de dotarlo de capacidad suficiente para atender las demandas productivas y sociales; reducir contradicciones y optimizar la utilización de recursos.

Impulsar la cultura emprendedora y la innovación con miras a generar un nuevo perfil profesional competitivo centrado en la agregación de valor, empresas en actividades de alta complejidad tecnológica, focalizando para ello en núcleos socio-productivos de alto impacto económico y social.

Acciones estratégicas

1.- La estrategia de desarrollo institucional pone énfasis en los desarrollos y cambios institucionales necesarios para lograr una intervención efectiva, sintetizando este abordaje en la fórmula innovación inclusiva y productiva sustentable – innovación institucional, en el entendimiento de que esta última es condición necesaria de aquella.

Esta estrategia involucra, por una parte, los procesos de fortalecimiento de capacidades, articulación, coordinación y aprendizaje tanto en el interior del sector público como en el vector público-privado y, por otra parte, la innovación productiva, que tiende a darse crecientemente en configuraciones en red que reúnen múltiples actores y operan a distintos niveles.

2.- Focalización; implica una conceptualización novedosa para las políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación, que supone la identificación de oportunidades de intervención en entornos territoriales específicos a partir de la articulación de tecnologías de propósito general con sectores productivos de bienes y servicios, en lo que se define como núcleos socio-productivos estratégicos.

3.- Articulación; este eje apunta a fortalecer el “capital relacional” o las “conexiones estratégicas” del sistema de CTI. La arquitectura institucional de ciencia y tecnología en el país se ha caracterizado por la baja articulación entre sus componentes, debido en parte a la escasa comunicación entre sectores, la debilidad de las estructuras de interfaz y el hecho de que las principales instituciones del sistema se han ido creando de manera sucesiva en el marco de distintos espacios o áreas de la administración pública.

4.- Recursos, este eje se orienta a desarrollar y/o incrementar los recursos de distinta índole (técnicos organizativos, humanos, de información y análisis), tanto del Ministerio como de los demás componentes del SNCTI, requeridos para el efectivo diseño e implementación de las políticas de CTI que propone el Plan con eje en el fortalecimiento de la base científico-tecnológica, la innovación en la producción de bienes y servicios y el direccionamiento de las intervenciones a diversos núcleos de actividad. Comprende tres dimensiones: recursos humanos, infraestructura e información.

5.- Recursos humanos; Las políticas de desarrollo de recursos humanos implementadas desde mediados de la década pasada, con eje en el CONICET, tuvieron como corolario una recuperación de la capacidad de incorporación de nuevos investigadores en los organismos del sistema y, por lo tanto, de renovación del propio sistema.

Los logros registrados en los últimos años en materia de disponibilidad de una base científica y tecnológica proporcionada a las dimensiones del

país y pertinente a los retos que enfrentará en el plano del conocimiento científico y tecnológico y la innovación productiva en la próxima década han significado, entre otros aspectos, el fortalecimiento de grupos de gran calidad y visibilidad internacional, la generación de “masa crítica” en temáticas de desarrollo intermedio y el inicio de un necesario proceso de renovación generacional del propio sistema.

6.- Infraestructura; la disponibilidad de infraestructura edilicia, equipamiento y condiciones de trabajo adecuadas es fundamental para el fortalecimiento de la base de ciencia y tecnología y ha sido un área de intervención del Ministerio desde su misma creación. La iniciativa más destacada en este terreno ha sido la puesta en marcha del Plan Federal de Infraestructura para la Ciencia y la Tecnología, destinado a la construcción y/o remodelación de obras pertenecientes a unidades ejecutoras del CONICET en todas las regiones del país.

7.- Recursos de información; el fortalecimiento de las fuentes de información y la capacidad de análisis para la gestión del conocimiento en ciencia y tecnología y la innovación en el Ministerio se consideran clave, ya que constituyen un activo indispensable para que éste funcione como pivote de un SNCTI institucionalmente apto para promover el desarrollo científico-tecnológico y apuntalar procesos de innovación sostenidos y de amplia difusión. El trabajo a realizar en esta dimensión abarca el desarrollo y/o mejoramiento de bases de datos, la realización de estudios de diagnóstico,

prospectivos y actividades de vigilancia tecnológica y el desarrollo de indicadores.

8.- Financiamiento; como ya se mencionara, en los últimos años se han hecho esfuerzos importantes para expandir la capacidad de investigación del país en CyT, con resultados considerablemente positivos. Queda un largo camino por recorrer, en tanto, en materia de fomento de la innovación productiva y de realización de esfuerzos destinados a fortalecer la vinculación entre las actividades productivas y los conocimientos generados en Ciencia y Tecnología.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, N. (2008). Retroalimentación virtual en el marco de una experiencia de innovación educativa universitaria. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Altablero (2009). N° 52. Septiembre-Octubre 2009. Publicación Bimensual del Ministerio de Educación Nacional de Colombia
- Álvarez de Novalez J. (2009) Acción Estratégica. Ed. Mcgraw Hill España
- ANUIES (2013). La innovación en la educación superior. Documento estratégico. México.
- Ardila, A. (2007). Correlatos fisiológicos del pensamiento. Revista Colombiana de Psicología. Vol 16.
- Báez, J. y Pérez de Tudela (2009). Investigación cualitativa. Editorial ESIC
- Banco Interamericano de Desarrollo (2013). Fortalecer la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Publicación de las Naciones Unidas.
- Beckman, G. (2005) Computación & Informática hoy. Ed. Adinson-Wslwy Iberoamericana U.S.A.
- Cabanas, F. (2009). Educación en valores. Una propuesta para el presente. Editorial Norma. Colombia.
- Cabero, J. (2007). Diseño y producción de TIC para la formación. Editorial UOC
- Carrión, J. (2009). Culturas innovadoras 2.0. LID Editorial
- Charris, M. (2015). Innovación en la comunidad educativa de las Universidades Públicas Del Cesar, Colombia. Trabajo de Grado (MSc. en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo). Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Decanato de Investigación y Postgrado, Maestría en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo.

- Chávez, A (2010). Introducción a la investigación educativa. Caracas Venezuela.
- Daccach, T. (2008). Gestión de personas en las organizaciones. McGraw-Hill, México
- David, F. (2008) Conceptos de Administración Estratégica Quinta Edición Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México
- Delgado, S. y Ventura, B (2013). Recursos humanos: administración y finanzas. Editorial Paraninfo
- Dorlemont, R. (2009). Cultura de innovación de la gestión directiva y la competitividad en las instituciones de educación superior. Tesis (Magíster en Gerencia Educativa). Universidad Rafael Urdaneta, Post-Grado e Investigación.
- Dubin, R. (2007). Las Relaciones Humanas en la Administración. CECSA.
- Fernández, D. (2011). Aprender a enseñar en la práctica: procesos de innovación y prácticas de formación en la educación secundaria. Ed. Grao
- Fisher, N. (2007). Cómo Detener el Pensamiento Negativo, Empezar a Enfocarse en lo Positivo y Crear La Mentalidad de la Felicidad. Empowerment Nation.
- García, R. (2013). Innovación, cultura y poder en las instituciones educativas. Publicación del Ministerio de Educación. España.
- Garzón, M. A. (2013). La Cultura Organizacional. Un Reto para el Pequeño Empresario. Pearson Educación. México
- Gladwell, M. (2007). Inteligencia Intuitiva. Ed. Océano. España
- Gómez, R. (2009). Gestión de Recursos Humanos. Madrid: Prentice Hall. Interamericana.
- González, M., Olivares, S. y Socorro, N. (2014). Planeación e Integración de los Recursos Humanos. Editorial: Adissan-Vvesley- Iberoamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana Editores, SA de CV.

- Hitt, M., Ireland, D. y Hoskisson, R. (2011) Administración Estratégica Tercera Edición Editorial Internacional Thompson Editores S.A México
- Iguarán, L. (2015). Cultura de innovación en el proceso enseñanza aprendizaje de las instituciones educativas pertenecientes al Municipio de Uribía, La Guajira, Colombia. Trabajo de Grado (MSc. en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo). Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Decanato de Investigación y Postgrado, Maestría en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo.
- Ivancevich, J., Konopaske, R. y Matteson, M. (2012). Comportamiento de las organizaciones. México: McGraw Hill.
- Kreitner, R. y Kinicky, A. (2012). Comportamiento en las organizaciones. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Larrea, F. (2006). La Escuela que queremos. Ed. Amorrortu.
- Maldonado, J. (2011). Administración y Recursos Técnicos. Trillas, México.
- Márquez, O. (2010) El proceso de la investigación en las ciencias sociales. Barinas, Venezuela. Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora. Colección Universitaria.
- Merchán, E., Lugo, E. y Hernández, L. (2011). Aprendizaje significativo apoyado en la creatividad e innovación. Revista Metodología de la Ciencia. Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación, A.C. Año 3, Volumen 1, Número Especial, Enero - Diciembre de 2011, México
- Michaels, E., Handfield, H. y Axelrod, B. (2011). La guerra por el talento. Editorial Norma.
- Morcillo, P. (2007). Cultura e innovación empresarial: la conexión perfecta. Ediciones Paraninfo. S.A.
- Ohmae, K. (2009). La Mente del Estratega. El triunfo de los japoneses en el Mundo de los Negocios. Primera Edición. Editorial McGraw-Hill. Colombia.
- Ortiz, A. (2003). Educación Infantil: pensamiento, inteligencia, creatividad, competencias, valores y actitudes intelectuales. Editorial Mc Graw Hifl. Colombia

- Parra, A. (2015). Cultura de la innovación en los servicios de salud del Hospital Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro del Municipio de Uribia, La Guajira, Colombia. Trabajo de Grado (MSc. en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo). Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Decanato de Investigación y Postgrado, Maestría en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo.
- Parra, D. (2008). Creativamente. Editorial Norma.
- Parra, J. (2008). Guía del Muestreo. Colección Fases 2000. Maracaibo.
- Pérez, A. (2004). Creatividad, actitudes y educación. Ed. Biblos.
- Robbins, S. y Coulter, T. (2010). Comportamiento organizacional. McGraw Hill. México
- Rosales, P. (2008). Estrategias Digitales. Ed. EDAF, S.A. España
- Sabino, C. (2010). El Proceso de Investigación. Caracas. Editorial Panapo.
- Santos, M. y Díaz, R. (2011). Innovación tecnológica y procesos culturales: nuevas perspectivas teóricas. Fondo de Cultura Económica
- Sastre, M. A. y Aguilar, E. (2010). Dirección de Recursos Humanos. Un Enfoque Estratégico. México: McGraw Hill.
- Schlemenson, A. (2012). Remontar las crisis: El desenvolvimiento de las organizaciones en su contexto. Ediciones Granica
- Seingh, R. P. (2008). Oportunidad de Reconocimiento Empresarial a través de las Redes Sociales. Editorial Mc Graw Hifl. Colombia.
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2010). La promesa de la iniciativa empresarial como un campo de investigación. Academy of Management Review.
- Stoner y Warkel (2009). La organización. Ed. Prentice Hall. Hispanoamericana S.A.
- Suarez, L., Ortega, P. y Luna, V. (2010). Formación de una Cultura de la Innovación Educativa. Ponencia presentada en el Congreso Iberoamericano de Educación.

Tamayo y Tamayo, M. (2010). El proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. México.

Tedesco, J. C. (2013). Opiniones sobre Política Educativa. Ediciones Granica.

Tejedor, F. (2010). Experiencias de Innovación Docente Universitaria. Ediciones Universidad de Salamanca

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**



**CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS BÁSICA
DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA**

**ANEXO A
INSTRUMENTO**

CUESTIONARIO

Variable Cultura Innovativa

El presente instrumento, es un cuestionario con fines estrictamente académicos. Los datos serán tratados de forma confidencial, y serán utilizados con fines estadísticos y de análisis, por lo tanto, sus respuestas no serán identificadas con datos personales

Lea cuidadosamente cada una de las preguntas que se presentan a continuación antes de responder y marque con una X la respuesta que mejor exprese su opinión.

Gracias por su colaboración.

No.	En su opinión	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
1.	En la institución Ud. asume el rol de líder cuando la situación se lo exige.					
2.	Conoce las implicaciones que representan las funciones de un líder.					
3.	En la institución las funciones de liderazgo son ejercidas de acuerdo el nivel de jerarquía.					
4.	La institución desarrolla actividades para promover la creatividad en el personal.					
5.	Propone ideas innovadoras para generar cambios en la institución.					
6.	Toma en cuenta la institución sus ideas creativas.					
7.	Reconoce las oportunidades que genera los escenarios innovadores.					
8.	Asume las ideas cuando generan valor agregado a su trabajo.					
9.	La Institución reconoce las oportunidades que ofrece estar a la vanguardia con la innovación.					
10.	Cuando propone alguna idea, la valora antes de someterla a consideración.					
11.	La institución valora las ideas de su personal.					
12.	Considera que las ideas deben ser valoradas por la institución.					

No.	En su opinión	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
13.	Acostumbra a reflexionar antes de considerar cualquier aspecto innovador.					
14.	Considera los aspectos que forman parte de la cadena de valor para la innovación.					
15.	Deja ir las viejas ideas para armar un nuevo mapa mental.					
16.	En la institución utiliza su conocimiento para evaluar el entorno.					
17.	Se mantiene atento (a) a los diferentes factores interno y externos que influyen en la innovación.					
18.	Cuando desarrolla sus actividades, explora con facilidad las oportunidades del entorno.					
19.	Su aprendizaje continuo permite realizar aportes para la transformación del colectivo.					
20.	El aprendizaje colectivo facilita la gestión innovadora para la institución.					
21.	El aprendizaje colectivo en la institución facilita la transformación					
22.	Considera los valores organizacionales el principal objetivo para la institución.					
23.	Los valores permiten identificar los elementos claves internos.					
24.	El pensamiento orientado crea valor a la institución.					
25.	Dispone la institución de equipos para digitalizar la información archivada.					
26.	La digitalización proporciona transparencia en las comunicaciones formales.					
27.	La digitalización permite fortalecer los mecanismos de control para la institución.					

No.	En su opinión	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
28.	Otorga el gobierno los recursos económicos solicitados ante la instancia superior.					
29.	Cuenta la institución con recursos económicos para generar una cultura innovadora.					
30.	Los recursos económicos le ofrecen estabilidad al personal que labora en la institución.					
31.	Cuenta la institución con una plataforma tecnológica robusta.					
32.	Considera que la institución facilita a su personal las herramientas tecnológicas para desarrollar sus actividades.					
33.	La información es el motor primordial de la tecnología.					
34.	Las instalaciones de la institución presentan buen estado.					
35.	Las condiciones físicas de la estructura llena las expectativas de los usuarios.					
36.	La estructura de la institución representa el pilar fundamental de sus miembros.					
37.	El personal es valorado por la institución.					
38.	Asume la institución que el recurso humano es indispensable, se debe conservar y especializar.					
39.	el personal es considerados como el recurso más valioso para la institución.					
40.	Sus pensamientos representas las ideas creativas para la institución.					
41.	Considera que la institución valora sus ideas creativas.					
42.	Incorpora la creatividad en sus actividades laborales rutinarias.					

No.	En su opinión	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
43.	La institución induce los procesos de innovación.					
44.	Considera la institución las experiencias para generar ideas innovadoras.					
45.	Para la institución el proceso inductivo está vinculado a la inducción de su personal.					
46.	Promueven los cambios organizaciones para la institución.					
47.	Se adapta la institución a las políticas de innovación nacionales.					
48.	Se motiva al personal para aplicar los sus estilos de pensamientos en la generación de ideas innovadoras.					

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**



**CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
BÁSICA DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA**

ANEXO B

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



Ciudadano:

Distinguido Doctor o Magister

Por medio de la presente solicito de usted la revisión de este instrumento correspondiente a la investigación titulada CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS BÁSICA DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA

Así mismo, todos los comentarios emitidos por usted serán de total confidencialidad y de incalculable ayuda, por cuanto contribuirá al éxito de esta investigación.

En vista de la experiencia que posee, y por ser usted especialista en el área, me dirijo a usted para que evalúe el siguiente instrumento, con el objeto de verificar la concordancia de su contenido con las variables, los indicadores y objeto de dicha investigación, tomando en consideración los siguientes aspectos:

Pertinencia de los ítems con los objetivos.

Pertinencia de los ítems con la variable.

Pertinencia de los ítems con los indicadores.

Redacción y ortografía de los ítems.

Su evaluación deberá ser en términos de: Pertinente (P), No Pertinente (NP), Adecuada: (A) o Inadecuada: (I)

Su aporte será de un valor incalculable, dada la utilidad comprobada que usted posee en el área de estudio mencionada anteriormente, lo que permitirá la culminación de este trabajo de grado, para optar al título de Magíster en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo en la Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín.

Agradeciendo de antemano toda su colaboración,

Atentamente,

Lcda. Celia Jiménez.

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos: _____

Título de Pre-Grado: _____

Título de Post-Grado: _____

Título de Doctorado: _____

Institución o Empresa donde labora. _____

Cargo que ocupa: _____

Antigüedad en el Cargo: _____

Experiencia en el Área: _____

IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Título

Cultura innovativa en las instituciones educativas básica del sector oficial de La Guajira

Objetivo General

Analizar la cultura Innovativa en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira

Objetivos Específicos

Identificar la capacidad visionaria en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.

Describir las estrategias para el manejo del talento innovador en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.

Caracterizar los recursos disponibles para la innovación en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.

Explicar la importancia sobre la diversidad de pensamiento para la innovación en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.

Proponer lineamientos estratégicos para la cultura Innovativa en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio La Guajira.

Sistema de Variables

Variable Cultura innovativa

Definición Conceptual

Morcillo (2007), asegura que corresponde a una forma de pensar y actuar que genera, desarrolla y establece valores como también actitudes propensos a suscitar, asumir e impulsar ideas e igualmente, cambios que suponen mejoras en el funcionamiento de la empresa, al igual que de actualización del individuo, ante las competencias de cambio, sin obviar la gran importancia de la creatividad para estimular la innovación, aun cuando ello implique una ruptura con lo convencional o tradicional.

Definición Operacional

Según la investigadora, obedece a transformaciones en valores, actitudes y supuestos básicos que guían el comportamiento humano dentro de la organización, que permiten ejecutar los cambios demandados por el dinamismo de la sociedad. Se utilizará la encuesta como instrumento, donde a través de esta se logrará la obtención de la información necesaria para evaluar las dimensiones estudiadas pudiendo referir los valores organizacionales que apoyan la cultura Innovativa, Las características de este tipo de cultura y los factores utilizados en la cultura Innovativa.

Asimismo, se muestran los indicadores, los cuales son descritos ampliamente en el cuadro de variable. Para de esta manera ilustrar y procesar estadísticamente, logrando con ello identificar señalamientos específicos dentro de los resultados.

A continuación se presenta el cuadro de Operacionalización de las variables, detallando las dimensiones, sub dimensiones e indicadores respectivos.

**Cuadro 1.
Operacionalización de la Variable**

Objetivos General: Analizar la Cultura Innovativa en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio La Guajira				
Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Identificar la capacidad visionaria en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.	Cultura Innovativa	Visión para la innovación	Liderazgo	1 - 3
			Generación de ideas	4 - 6
			Reconocimiento de la oportunidad	7 - 9
			Valoración de la idea	10 - 12
Describir las estrategias para el manejo del talento innovador en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.		Estrategias para el Talento innovador	Estrategias de reflexión	13 - 15
			Estrategias de exploración	16 - 18
			Estrategias de aprendizaje colectivo	19 - 21
			Estrategias basadas en valores	22 - 23
			Estrategias digitales	25 - 27
Caracterizar los recursos disponibles para la innovación en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.		Recursos disponibles para la innovación	Económicos	28 - 30
			Tecnológicos	31 - 33
			Infraestructura	34 - 36
	Humanos		37 - 39	
Explicar la importancia sobre la diversidad de pensamiento para la innovación en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.	Diversidad de pensamiento para la innovación	Creativo	40 - 42	
		Inductivo	43 - 45	
		Aplicado	46 - 48	

Fuente: Jiménez (2015)

Paradigma de la Investigación

Una investigación cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificables, lo cual se pretende buscar en esta investigación y la cualitativa lo hace en contextos estructurales o situacionales. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal donde se explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. Por lo anterior, la presente investigación se enmarca en la investigación positivista bajo el paradigma cuantitativo.

Tipo de Investigación

Según lo reseña Chávez (2010), la tipificación de una investigación se establece de acuerdo con el tipo de problema que se desea solucionar, los objetivos que se pretendan lograr y la disponibilidad de recursos necesarios para la consecución de la meta propuesta. Por tanto, el tipo de investigación se determina de acuerdo con el tipo de problema planteado, los objetivos a lograr y la disponibilidad de recursos, constituyéndose en las directrices ejecutorias del proyecto de investigación

Por su parte, Márquez (2010) señala que los estudios descriptivos se basan en describir el comportamiento de las variables en un fenómeno determinado. El referido autor enfatiza en otra característica de la investigación descriptiva al decir que esta no consiste solamente en recabar y tabular información, sino que también implica procesos más complejos como la comparación y el contraste, la evaluación, la clasificación y el análisis, estos procesos hacen posible la interpretación de los hechos para su posterior descripción.

En lo que se refiere, al estudio y de acuerdo con Tamayo y Tamayo, (2003), habla de diseño de campo, cuando los datos se recogen directamente de la realidad, donde su valor radica en que permite cerciorarse

de las verdaderas condiciones en la que se han obtenido los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de dudas.

En tal sentido, para el caso de estudio, el tipo de la investigación es descriptivo y de campo, por cuanto se estudia la variable Cultura Innovativa, partiendo de analizarla en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira; apoyándose en lo mencionado por Tamayo y Tamayo (2005), quien establece que los estudios descriptivos son aquellos dirigidos a la caracterización, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual de la variable o fenómeno investigado; sin buscar o establecer conexiones causales entre las mismas.

Diseño de la Investigación

El diseño de una investigación, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), es un plan estratégico concebido para dar respuestas válidas a las interrogantes planteadas en la investigación y por consiguiente, deben señalarse los procedimientos para alcanzar los objetivos en un contexto particular. Dentro del conjunto de estrategias para definir las técnicas de recolección y análisis de datos, se determinó que el diseño de esta investigación es no experimental, transversal, dado que no se manipularon situaciones, sino que se estudiaron tal y como se presentaron, sin la manipulación e intervención de la investigadora.

Población

Para Parra (2000), el universo poblacional es un conjunto conformado por todos los elementos, seres u objetos que contienen las características y mediciones u observaciones que se requieren en una investigación dada. Basado en esto, el universo de la presente investigación quedará conformado por las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao.

La población, según Tamayo y Tamayo (2005), es la totalidad del fenómeno a estudiar y donde las unidades de tal población poseen al menos una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación, mientras que la muestra descansa en el principio que las partes representan al todo y por tal refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual indica que es representativa.

Por lo anterior, resulta claro que la población objeto de la presente investigación se tipifica como finita, ya que según lo reseña Sabino (2010), este tipo de universos son iguales o inferiores a cien mil (100.000) unidades, por lo que la población se hace manejable, ya que al ser reducida en tamaño y al estar ubicada en un área geográfica específica, está dispuesta para ser estudiada por el investigador

Por su parte Parra (2000) indica que en ocasiones resulta posible estudiar cada uno de los elementos que componen la población, realizando lo que se denomina un censo, es decir, el estudio de todos los elementos que componen una población. En este sentido, y en base a la aplicación de un censo, la población de esta investigación quedó constituida por 72 sujetos que laboran en las cinco Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao. (Cuadro 2).

**Cuadro 2.
Distribución de la Población**

Cargo	Institución Educativa					Total Sujetos
	Sede N° 3	Sede N° 4	Sede N° 7	Sede N° 8	Sede N° 13	
Docentes	12	11	10	12	12	57
Directores	1	1	1	1	1	5
Coordinadores	1	1	1	1	1	5
Rector	1	1	1	1	1	5
Total	15	14	13	15	15	72

Fuente: Alcaldía de Maicao (2015)

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**



**CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS BÁSICA
DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA**

ANEXO C

CONFIABILIDAD

Confiabilidad de la Variable Cultura Innovativa

		Items																																				
		9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	3						
1	2	2	3	4	1	5	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	1	5	2	4	1	5	3	3	2	4	1	2							
2	2	2	4	5	4	5	2	2	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	5	5	4	5	5	2	2						
3	3	4	3	2	5	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	5	3	4	2	5	3	3	3	3	3	4	3	3							
1	1	1	5	4	5	5	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	1	4	5	5	5	4	4	5	1	1							
2	2	2	4	5	4	5	2	2	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	2	5	4	5	5	4	5	5	2	2							
2	2	2	3	4	5	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	5	3	2	4	5	3	2	4	1	2	2									
1	2	2	3	4	1	5	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	5	2	4	1	5	3	3	2	4	1	2									
2	2	2	3	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	5	2	2							
1	2	2	2	4	2	5	2	2	4	4	2	5	3	3	2	4	2	5	2	4	2	5	2	4	2	5	3	3	4	1	2							
2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	2	2							
1	1	1	5	4	5	5	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	1	4	5	5	5	4	5	1	1							
1	2	2	3	4	1	5	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	5	2	4	1	5	2	4	1	5	3	2	4	1	2						
2	2	2	4	4	4	5	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2							
1	2	2	3	4	1	5	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	5	2	4	1	5	2	4	1	5	3	2	4	1	2						
2	2	2	4	5	4	5	2	2	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	5	4	5	5	4	5	2	2						
3	3	4	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	4	2	5	3	3	3	4	3	3							
1	1	1	5	4	5	5	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	1	4	5	5	5	4	5	1	1							
2	2	2	4	5	4	5	2	2	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	4	5	5	4	5	2	2								
2	2	2	4	5	4	5	2	2	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	4	5	5	4	5	2	2								
1	2	2	3	4	1	5	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	5	2	4	1	5	2	4	1	5	3	2	4	1	2						
2	2	2	3	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	5	2	2							
1	2	2	2	4	2	5	2	2	4	4	2	5	3	3	2	4	2	5	2	4	2	5	2	4	2	5	3	3	4	1	2							
2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2							
1	1	1	5	4	5	5	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	1	4	5	5	5	4	5	1	1							
1	2	2	3	4	1	5	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	5	2	4	1	5	2	4	1	5	3	2	4	1	2						
2	2	2	4	4	4	5	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4	5	5	5	4	4	2	2						
1	2	2	3	4	1	5	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	5	2	4	1	5	2	4	1	5	3	2	4	1	2						
2	2	2	4	5	4	5	2	2	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	5	4	5	5	4	5	2	2						
3	3	4	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	4	2	5	3	3	3	4	3	3							
1	1	1	5	4	5	5	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	1	4	5	5	5	4	5	1	1							
2	2	2	4	5	4	5	2	2	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	4	5	5	4	5	2	2								
1	2	2	3	4	1	5	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	5	2	4	1	5	2	4	1	5	3	2	4	1	2						
2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2							
33	39	41	72	80	68	91	39	41	76	73	72	82	70	67	70	72	80	68	91	41	80	68	91	76	70	67	85	33	39	4								
0.5	0.3	0.6	0.7	0.6	2.6	0.6	0.3	0.6	1.6	1.2	0.7	0.9	1.8	0.9	0.5	0.7	0.6	2.6	0.6	0.6	2.6	0.6	0.6	2.6	0.6	1.1	0.5	1.3	0.8	0.5	0.3	0						

$$\left(1 - \frac{\sum S_j^2}{S^2} \right) \quad r = \frac{48}{47} \left(1 - \frac{46.27}{791.78} \right) \quad r = 1.02 \quad (1 - 0.06)$$

x 0.9416 **r = 0.96**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**



**CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS BÁSICA
DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA**

ANEXO D

BASES DE DATOS

		Cultura Innovativa															
DIMENSION		Visión para la innovación															
INDICADOR	Liderazgo				Generación de ideas				Reconocimiento de la oportunidad				Valoración de la idea				
		1	2	3	total	4	5	6	total	7	8	9	total	10	11	12	total
SUJETOS	1	2	3	3	8	4	2	3	9	2	3	2	7	4	3	4	11
	2	3	5	2	10	4	2	3	9	4	4	3	11	3	2	3	8
	3	4	3	4	11	2	5	2	9	4	4	4	12	2	3	3	8
	4	5	2	3	10	4	4	3	11	4	4	2	10	5	1	2	8
	5	1	4	3	8	2	5	3	10	5	3	4	12	5	2	3	10
	6	4	2	2	8	2	2	2	6	2	2	4	8	3	3	4	10
	7	5	3	3	11	4	2	3	9	4	4	5	13	3	5	5	13
	8	4	2	3	9	4	5	4	13	4	4	2	10	5	5	4	14
	9	1	1	3	5	2	2	5	9	5	3	5	13	5	2	3	10
	10	4	2	2	8	2	4	4	10	5	5	4	14	3	3	4	10
	11	5	3	2	10	2	4	2	8	5	1	4	10	4	1	4	9
	12	4	5	3	12	5	5	3	13	4	4	1	9	5	3	5	13
	13	4	2	5	11	4	2	3	9	2	4	4	10	5	1	2	8
	14	1	1	3	5	2	2	3	7	5	3	5	13	5	2	4	11
	15	4	2	2	8	5	4	2	11	4	2	4	10	3	3	4	10
	16	5	4	3	12	2	3	3	8	3	2	2	7	3	2	4	9
	17	5	3	2	10	2	4	2	8	5	5	1	11	3	4	2	9
	18	4	2	3	9	4	2	3	9	2	4	4	10	5	3	4	12
	19	1	1	3	5	4	2	5	11	5	3	2	10	5	3	4	12
	20	4	2	5	11	2	2	2	6	4	2	4	10	2	2	2	6
	21	5	5	4	14	2	4	2	8	5	1	5	11	3	5	4	12
	22	4	3	3	10	4	2	3	9	4	4	5	13	2	3	4	9
	23	4	2	3	9	4	4	5	13	4	4	4	12	1	3	5	9
	24	4	1	3	8	2	2	3	7	5	3	2	10	2	2	2	6
	25	4	4	2	10	4	5	3	12	2	5	2	9	4	2	4	10
	26	5	5	2	12	2	5	5	12	5	3	4	12	3	4	4	11
	27	1	5	2	8	3	2	4	9	2	5	4	11	2	3	4	9
	28	4	4	2	10	3	5	3	11	4	5	2	11	4	3	4	11
	29	5	4	3	12	4	2	4	10	4	2	5	11	4	2	2	8
	30	5	5	3	13	4	4	2	10	3	5	3	11	4	3	4	11
	31	5	2	3	10	5	4	2	11	4	2	4	10	3	2	2	7
	32	5	5	2	12	2	2	2	6	4	3	3	10	4	3	4	11
	33	4	5	3	12	4	4	2	10	4	5	2	11	1	3	4	8
	34	5	3	3	11	3	4	2	9	4	4	3	11	5	5	2	12
	35	1	5	4	10	3	2	4	9	4	5	1	10	3	2	4	9
	36	4	4	2	10	3	5	3	11	2	5	2	9	3	3	4	10
	37	5	5	2	12	2	2	2	6	4	3	4	11	4	3	4	11
	38	4	4	5	13	5	2	4	11	4	3	5	12	4	3	2	9
	39	5	4	3	12	4	2	4	10	4	2	4	10	4	2	2	8
	40	5	5	4	14	2	4	5	11	3	3	3	9	2	2	2	6
	41	5	2	3	10	5	5	2	12	2	5	2	9	4	4	4	12
	42	5	4	2	11	3	4	3	10	5	5	5	15	4	4	5	13
	43	5	4	2	11	3	5	5	13	5	5	4	14	2	5	4	11
	44	5	4	2	11	2	4	2	8	4	5	4	13	2	3	2	7
	45	2	4	3	9	2	3	4	9	1	5	2	8	4	3	3	10
	46	3	2	4	9	5	1	2	8	4	4	2	10	5	1	5	11
	47	3	2	2	7	5	2	3	10	5	4	4	13	5	4	3	12
	48	2	4	2	8	3	3	4	10	5	5	3	13	3	4	4	11
	49	3	3	2	8	3	3	3	9	5	2	3	10	4	5	3	12
	50	4	4	5	13	5	1	2	8	5	5	4	14	5	1	2	8
	51	4	3	2	9	5	2	3	10	4	5	4	13	5	2	5	12
	52	2	4	2	8	3	3	4	10	5	3	4	12	5	3	4	12
	53	3	3	2	8	4	1	3	8	4	5	2	11	4	1	3	8
	54	4	4	2	10	3	5	5	13	4	4	2	10	4	5	4	13
	55	4	3	2	9	5	1	2	8	2	5	4	11	5	5	5	15
	56	3	3	4	10	5	2	3	10	2	5	2	9	5	5	4	14
	57	2	4	2	8	3	5	4	12	4	3	4	11	3	5	4	12
	58	3	3	2	8	3	2	4	9	2	3	4	9	4	2	4	10
	59	4	4	2	10	2	5	1	8	4	2	4	10	1	5	2	8
	60	4	3	4	11	5	5	2	12	3	3	4	10	4	4	5	13
	61	2	2	4	8	4	3	3	10	2	2	2	6	5	4	3	12
	62	2	3	2	7	2	3	5	10	3	5	5	13	5	5	3	13
	63	2	3	5	10	4	5	4	13	2	2	4	8	5	5	5	15
	64	2	2	2	6	3	3	3	9	3	4	4	11	5	5	2	12
	65	4	3	4	11	2	2	4	8	4	5	2	11	4	5	3	12
	66	2	3	2	7	3	3	3	9	4	4	2	10	5	3	5	13
	67	4	3	5	12	2	2	2	6	5	4	5	14	4	4	1	9
	68	2	4	4	10	3	5	4	12	5	5	5	15	4	2	4	10
	69	4	2	4	10	2	5	1	8	5	2	5	12	5	4	4	13
	70	4	3	4	11	2	5	2	9	5	5	5	15	5	5	4	14
	71	2	3	4	9	4	3	5	12	4	5	5	14	5	5	4	14
	72	5	2	4	11	4	4	3	11	5	5	5	15	4	5	5	14
TOTAL	259	232	212	703	236	234	224	694	275	269	249	793	274	234	255	763	
PROMEDIO (X)	3.12	2.80	2.55		2.84	2.82	2.70		3.31	3.24	3.00		3.30	2.82	3.07		
DESV ESTANDAR	1.71	1.53	1.35		1.52	1.65	1.45		1.66	1.69	1.63		1.69	1.63	1.54		
MEDIANA	4.00	3.00	3.00		3.00	3.00	3.00		4.00	4.00	4.00		4.00	3.00	4.00		
VARIANZA	2.94	2.34	1.84		2.30	2.74	2.09		2.75	2.87	2.66		2.85	2.66	2.38		

		Cultura Innovativa																										
DIMENSION		Estrategias para el Talento innovador																										
INDICADOR	Estrategias de reflexión				Estrategias de exploración				Estrategias de aprendizaje colectivo				Estrategias basadas en valores				Estrategias digitales											
	13	14	15	total	16	17	18	total	19	20	21	total	22	23	24	total	25	26	27	total								
SUJETOS	1	2	4	3	9	2	1	2	5	2	3	3	8	2	4	2	8	2	2	1	5							
	2	3	2	4	9	1	3	1	5	3	3	2	8	1	2	1	4	1	1	1	3							
	3	3	2	2	7	3	1	4	8	4	3	4	11	3	2	2	7	2	2	2	6							
	4	2	4	2	8	2	4	1	7	5	2	3	10	2	1	1	4	1	1	1	3							
	5	3	3	2	8	3	2	1	6	1	1	3	5	3	2	2	7	1	1	1	3							
	6	4	4	2	10	3	5	1	9	4	2	2	8	3	1	2	6	2	1	1	4							
	7	3	3	2	8	2	3	2	7	2	3	3	8	2	4	2	8	2	1	1	4							
	8	2	4	2	8	2	3	1	6	4	2	3	9	3	1	2	6	2	2	2	6							
	9	2	3	2	7	3	2	2	7	1	1	3	5	3	5	2	10	2	1	2	5							
	10	2	4	2	8	3	1	2	6	4	2	2	8	3	1	4	8	2	4	2	8							
	11	2	3	2	7	2	1	4	7	5	2	2	9	2	1	2	5	1	2	2	5							
	12	3	3	4	10	2	2	1	5	4	3	3	10	2	2	2	6	2	2	2	6							
	13	2	4	2	8	3	3	1	7	1	2	3	6	3	3	3	9	4	2	2	8							
	14	3	3	2	8	3	2	2	7	1	1	2	4	3	5	2	10	2	3	1	6							
	15	2	4	2	8	3	1	3	7	4	2	2	8	2	1	4	7	2	4	2	8							
	16	2	3	4	9	4	3	2	9	5	4	3	12	4	1	2	7	2	3	1	6							
	17	2	2	4	8	4	2	2	8	5	3	2	10	4	4	2	10	2	2	2	6							
	18	2	3	2	7	4	2	2	8	4	2	3	9	4	2	1	7	1	1	1	3							
	19	2	3	5	10	3	2	5	10	1	1	3	5	3	2	2	7	2	3	1	6							
	20	2	2	2	6	2	1	3	6	4	2	2	8	2	1	5	8	5	5	15	15							
	21	2	3	4	9	2	1	1	4	5	3	2	10	2	2	2	6	2	1	2	5							
	22	2	3	2	7	4	2	2	8	4	3	3	10	4	1	1	6	1	1	3	5							
	23	2	3	5	10	3	2	4	9	4	2	3	9	3	2	2	7	2	2	2	6							
	24	2	2	2	6	2	4	5	11	1	1	3	5	2	1	1	4	1	1	1	3							
	25	1	2	2	5	1	1	1	3	4	4	2	10	1	2	1	4	1	1	2	4							
	26	2	3	4	9	2	1	2	5	5	5	2	12	2	2	2	6	1	1	2	4							
	27	2	3	2	7	4	2	1	7	1	5	2	8	4	2	2	8	1	1	2	4							
	28	5	3	5	13	3	2	2	7	2	1	2	5	3	2	2	7	2	2	2	6							
	29	2	2	2	6	2	2	2	6	5	4	2	11	2	2	2	6	1	2	1	4							
	30	3	3	2	8	2	1	2	5	5	5	3	13	2	4	2	8	2	2	1	5							
	31	4	2	2	8	1	1	2	4	5	2	3	10	1	2	4	7	4	2	2	8							
	32	2	3	2	7	4	2	3	9	5	5	2	12	4	2	2	8	2	2	2	6							
	33	2	3	5	10	3	2	3	8	4	5	3	12	3	1	4	8	2	2	3	7							
	34	2	2	2	6	2	2	2	6	5	3	3	11	2	2	2	6	3	1	2	6							
	35	1	2	2	5	1	1	4	6	1	5	2	8	1	2	2	5	2	2	1	5							
	36	2	3	4	9	2	1	2	5	4	4	2	10	2	2	2	6	3	1	2	6							
	37	2	3	2	7	4	2	1	7	5	5	2	12	4	2	2	8	2	2	2	6							
	38	2	3	5	10	3	2	1	6	4	4	4	12	3	1	1	5	1	1	1	3							
	39	3	3	3	9	2	2	1	5	5	4	3	12	2	2	2	6	3	1	2	6							
	40	2	4	3	9	2	2	5	9	5	5	3	13	2	5	5	12	5	5	1	11							
	41	1	3	4	8	3	2	1	6	5	2	3	10	3	2	1	6	1	1	2	4							
	42	3	3	3	9	3	2	2	7	5	4	2	11	3	2	2	7	2	4	2	8							
	43	3	2	3	8	2	1	1	4	1	1	2	4	2	1	1	4	1	1	1	3							
	44	2	4	3	9	3	2	1	6	5	4	2	11	3	1	3	7	1	1	1	3							
	45	1	5	2	8	2	3	1	6	2	2	2	6	1	2	3	6	4	1	1	6							
	46	1	4	2	7	3	2	2	7	3	2	2	7	1	1	2	4	2	2	2	6							
	47	5	4	3	12	4	2	4	10	3	3	4	10	2	4	1	7	1	4	3	8							
	48	5	5	3	13	5	2	3	10	2	3	4	9	3	5	5	13	1	1	2	4							
	49	5	2	3	10	1	1	3	5	1	3	2	6	4	3	3	10	3	1	2	6							
	50	5	5	2	12	4	2	2	8	2	2	2	6	1	2	5	8	1	3	1	5							
	51	4	5	3	12	5	2	3	10	4	3	2	9	1	5	4	10	5	3	5	13							
	52	5	3	3	11	4	2	3	9	3	2	2	7	1	4	5	10	3	3	3	9							
	53	1	5	2	8	1	1	3	5	2	3	4	9	1	2	1	4	5	2	4	11							
	54	4	4	2	10	4	2	2	8	1	3	2	6	3	2	4	9	4	2	3	9							
	55	5	2	3	10	5	3	2	10	2	2	2	6	1	3	2	6	5	1	5	11							
	56	3	3	4	10	4	2	3	9	3	2	2	7	4	1	2	7	5	2	5	12							
	57	4	1	3	8	4	2	3	9	3	3	4	10	4	3	4	11	3	3	3	9							
	58	3	3	3	9	1	1	3	5	2	3	4	9	2	3	2	7	3	3	3	9							
	59	5	1	2	8	4	2	2	8	1	3	2	6	4	5	4	13	2	4	1	7							
	60	5	2	3	10	5	4	3	12	4	1	1	6	5	3	3	11	3	3	4	10							
	61	3	3	4	10	5	2	2	9	2	3	5	10	1	5	2	8	4	1	3	8							
	62	3	2	4	9	4	2	3	9	5	1	4	10	4	4	2	10	3	3	3	9							
	63	2	2	2	6	1	1	3	5	2	3	1	6	2	5	1	8	5	1	2	8							
	64	2	5	1	8	4	2	2	8	4	1	4	9	4	5	3	12	5	2	3	10							
	65	2	5	2	9	4	4	1	9	2	4	3	9	5	3	3	11	3	3	4	10							
	66	4	3	3	10	2	2	2	6	3	1	5	9	1	5	2	8	4	1	3	8							
	67	2	3	3	8	1	2	3	6	4	2	2	8	4	4	2	10	3	3	3	9							
	68	4	2	4	10	1	1	2	4	2	4	4	10	2	5	1	8	5	1	2	8							
	69	3	3	3	9	3	1	2	6	3	1	3	7	2	5	2	9	5	2	3	10							
	70	2	2	2	6	1	3	1	5	2	4	2	8	4	3	3	10	3	3	4	10							
	71	3	3	3	9	5	2	3	10	2	2	3	7	2	3	3	8	3	2	4	9							
	72	2	2	2	6	5	2	2	9	2	2	2	6	4	2	4	10	1	5	2	8							
TOTAL	195	219	201	615	206	143	161	510	230	198	192	620	187	189	173	549	180	148	158	486								
PROMEDIO (X)	2.35	2.64	2.42		2.48	1.72	1.94		2.77	2.39	2.31		2.25	2.28	2.08		2.17	1.78	1.90									
DESV ESTANDAR	1.42	1.38	1.32		1.50	1.05	1.24		1.74	1.48	1.21		1.36	1.57	1.34		1.51	1.25	1.27									
MEDIANA	2.00	3.00	2.00		3.00	2.00	2.00		3.00	3.00	2.00		2.00	2.00	2.00		2.00	2.00	2.00									
VARIANZA	2.01	1.89	1.73		2.25	1.11	1.55		3.03	2.19	1.46		1.85	2.47	1.79		2.29	1.56	1.62									

		Cultura Innovativa																
DIMENSION		Recursos disponibles para la innovación																
INDICADOR		Económicos				Tecnológicos				Infraestructura				Humanos				
		28	29	30	total	31	32	33	total	34	35	36	total	37	38	39	total	
SUJETOS	1	2	2	2	6	2	4	4	10	1	4	2	7	3	3	4	10	
	2	3	1	1	5	1	1	4	6	5	5	5	15	3	2	4	9	
	3	2	2	2	6	2	1	4	7	2	4	2	8	3	4	2	9	
	4	1	1	1	3	1	5	5	11	5	5	5	15	2	3	4	9	
	5	2	1	1	4	1	4	4	9	5	5	5	15	1	3	2	6	
	6	2	2	2	6	1	4	4	9	2	4	2	8	2	2	2	6	
	7	2	2	3	7	2	1	1	4	1	2	2	5	3	3	4	10	
	8	2	2	2	6	2	4	2	8	2	1	2	5	2	3	4	9	
	9	1	2	2	5	2	1	3	6	1	5	5	11	1	3	2	6	
	10	1	5	3	9	2	2	3	7	4	4	1	9	2	2	2	6	
	11	2	1	1	4	2	2	3	7	4	3	3	10	3	2	2	7	
	12	2	2	4	8	4	3	3	10	3	3	2	8	3	3	4	10	
	13	3	3	1	7	3	1	5	9	1	1	3	5	2	3	4	9	
	14	2	3	2	7	2	2	4	8	5	5	5	15	1	3	2	6	
	15	1	2	2	5	1	1	2	4	1	1	1	3	2	2	2	6	
	16	2	3	2	7	2	2	4	8	1	5	5	11	4	3	2	9	
	17	2	2	2	6	2	1	4	7	2	2	1	5	3	2	2	7	
	18	1	1	1	3	1	4	4	9	5	1	1	7	2	3	4	9	
	19	2	2	2	6	2	2	4	8	1	5	2	8	1	3	2	6	
	20	1	5	2	8	4	2	1	7	1	1	1	3	2	2	2	6	
	21	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	3	2	2	7	
	22	1	1	1	3	1	2	1	4	1	1	1	3	3	3	4	10	
	23	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	2	3	4	9	
	24	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	6	
	25	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	3	7	4	2	3	9	
	26	2	2	1	5	1	1	1	3	1	1	2	4	5	2	2	9	
	27	2	2	2	6	2	2	1	5	2	3	4	9	5	2	3	10	
	28	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	4	2	3	9	
	29	2	2	2	6	3	2	2	7	3	3	3	9	4	3	4	11	
	30	2	2	2	6	1	4	3	8	2	2	4	8	5	1	2	8	
	31	4	3	2	9	2	2	2	6	1	4	2	7	2	3	5	10	
	32	2	2	2	6	3	2	3	8	3	4	4	11	5	2	2	9	
	33	3	2	2	7	2	2	2	6	3	3	5	11	5	3	4	12	
	34	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	3	3	3	9	
	35	5	3	1	9	2	3	3	8	1	1	2	4	5	2	3	10	
	36	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	2	6	4	2	3	9	
	37	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	5	2	2	9	
	38	2	2	2	6	2	2	1	5	1	1	1	3	4	4	4	12	
	39	1	2	3	6	1	2	2	5	2	2	1	5	4	3	4	11	
	40	2	3	2	7	2	2	1	5	4	1	5	10	5	3	2	10	
	41	2	2	2	6	2	2	2	6	3	5	5	13	2	3	5	10	
	42	2	1	2	5	1	2	2	5	5	2	1	8	4	2	3	9	
	43	1	2	1	4	3	2	1	6	2	5	2	9	4	2	3	9	
	44	1	1	2	4	1	1	1	3	1	1	1	3	4	2	2	8	
	45	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	5	9	4	1	5	10	
	46	5	1	2	8	1	2	1	4	1	4	5	10	4	3	5	12	
	47	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	4	8	5	1	4	10	
	48	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	5	9	2	3	1	6	
	49	3	2	2	7	1	2	1	4	1	2	5	8	4	1	4	9	
	50	2	1	2	5	1	2	5	8	4	2	5	11	4	4	3	11	
	51	2	2	1	5	4	2	2	8	1	1	5	7	3	1	5	9	
	52	3	4	1	8	1	2	5	8	2	1	4	7	4	2	2	8	
	53	1	3	1	5	4	1	4	9	4	1	4	9	2	4	4	10	
	54	3	3	4	10	1	1	4	6	2	2	2	6	3	1	3	7	
	55	1	2	2	5	4	2	3	9	3	2	2	7	1	3	2	6	
	56	2	2	3	7	5	2	3	10	2	2	4	8	2	2	2	6	
	57	3	4	2	9	1	5	2	8	2	3	4	9	4	3	2	9	
	58	2	2	2	6	2	2	2	6	1	3	2	6	3	2	2	7	
	59	2	2	5	9	2	2	1	5	2	1	2	5	1	3	1	5	
	60	1	2	2	5	2	2	2	6	3	3	2	8	1	3	2	6	
	61	1	1	2	4	1	4	3	8	3	2	2	7	2	2	2	6	
	62	4	3	1	8	1	1	2	4	2	3	1	6	3	2	2	7	
	63	2	1	2	5	3	1	2	6	1	3	2	6	3	3	1	7	
	64	2	2	3	7	1	2	1	4	2	2	2	6	2	3	4	9	
	65	5	1	2	8	3	2	3	8	2	2	1	5	1	2	2	5	
	66	1	2	2	5	2	2	1	5	1	4	4	9	3	4	1	8	
	67	2	2	2	6	1	2	2	5	3	2	2	7	1	4	3	8	
	68	1	1	3	5	2	2	1	5	3	2	4	9	3	1	5	9	
	69	3	2	3	8	3	2	2	7	4	4	2	10	4	2	2	8	
	70	2	2	1	5	3	3	2	8	4	2	1	7	2	4	4	10	
	71	3	1	3	7	2	2	4	8	2	3	2	7	3	1	3	7	
	72	5	2	2	9	1	3	2	6	4	5	1	10	4	4	2	10	
TOTAL		154	146	140	440	140	153	176	469	167	187	199	553	215	182	208	605	
PROMEDIO (X)		1.86	1.76	1.69		1.69	1.84	2.12		2.01	2.25	2.40		2.59	2.19	2.51		
DESV ESTANDAR		1.19	1.05	0.99		1.09	1.14	1.39		1.40	1.53	1.66		1.55	1.16	1.43		
MEDIANA		2.00	2.00	2.00		2.00	2.00	2.00		2.00	2.00	2.00		3.00	3.00	2.50		
VARIANZA		1.42	1.11	0.97		1.19	1.30	1.94		1.96	2.34	2.75		2.39	1.35	2.06		

		Cultura Innovativa											
DIMENSION		Diversidad de pensamiento para la innovación											
INDICADOR		Creativo				Inductivo				Aplicado			
		40	41	42	total	43	44	45	total	46	47	48	total
SUJETOS	1	2	3	3	8	4	3	4	11	4	2	3	9
	2	3	2	4	9	3	2	2	7	3	3	4	10
	3	4	4	2	10	3	3	2	8	3	4	4	11
	4	5	1	2	8	3	3	2	8	2	4	4	10
	5	1	5	2	8	2	2	4	8	3	2	4	9
	6	4	4	2	10	3	3	3	9	3	5	3	11
	7	5	5	2	12	4	4	4	12	2	2	2	6
	8	4	4	2	10	3	3	3	9	3	4	4	11
	9	1	5	2	8	2	2	4	8	3	2	4	9
	10	4	4	2	10	3	3	3	9	3	5	3	11
	11	5	5	2	12	4	4	4	12	2	2	2	6
	12	4	4	4	12	3	4	3	10	2	2	1	5
	13	4	4	2	10	3	3	3	9	3	4	4	11
	14	1	5	2	8	2	2	4	8	3	2	4	9
	15	4	4	2	10	3	3	3	9	3	5	3	11
	16	5	5	2	12	4	4	4	12	2	2	2	6
	17	5	4	3	12	4	3	2	9	3	3	2	8
	18	4	4	4	12	3	4	3	10	2	2	1	5
	19	1	5	2	8	2	2	4	8	3	2	4	9
	20	4	4	2	10	3	3	3	9	3	5	3	11
	21	5	5	2	12	4	4	4	12	2	2	2	6
	22	4	4	4	12	3	4	3	10	2	2	1	5
	23	4	4	2	10	3	3	3	9	3	4	4	11
	24	1	5	2	8	2	2	4	8	3	2	4	9
	25	4	4	2	10	3	3	3	9	3	5	3	11
	26	5	5	2	12	4	4	4	12	2	2	2	6
	27	1	5	2	8	2	2	4	8	3	2	4	9
	28	4	4	2	10	3	3	3	9	3	5	3	11
	29	5	4	3	12	4	2	2	8	4	2	4	10
	30	5	5	3	13	2	2	2	6	2	4	2	8
	31	5	2	3	10	1	1	4	6	5	4	2	11
	32	5	5	2	12	4	4	4	12	2	2	2	6
	33	4	5	3	12	4	3	3	10	4	4	2	10
	34	5	3	3	11	2	3	3	8	3	4	2	9
	35	1	5	2	8	2	2	4	8	3	2	4	9
	36	4	4	2	10	3	3	3	9	3	5	3	11
	37	5	5	2	12	4	4	4	12	2	2	2	6
	38	4	4	4	12	4	3	3	10	4	2	4	10
	39	5	4	3	12	4	2	2	8	4	2	4	10
	40	5	5	3	13	2	2	2	6	2	4	2	8
	41	5	2	3	10	1	1	4	6	5	4	2	11
	42	5	4	2	11	4	1	3	8	3	4	3	10
	43	5	4	2	11	2	2	4	8	3	4	4	11
	44	5	4	2	11	2	3	2	7	2	4	2	8
	45	1	2	3	6	2	2	2	6	4	4	1	9
	46	1	1	3	5	3	2	2	7	2	2	2	6
	47	5	4	1	10	3	3	4	10	1	4	3	8
	48	3	5	5	13	2	3	4	9	1	1	2	4
	49	4	3	3	10	1	3	2	6	3	1	2	6
	50	1	2	5	8	2	2	2	6	1	3	1	5
	51	1	5	1	7	4	3	2	9	4	1	4	9
	52	1	4	2	7	3	2	2	7	4	1	4	9
	53	1	2	2	5	2	3	4	9	2	2	2	6
	54	3	2	4	9	1	3	2	6	3	2	2	7
	55	1	3	3	7	2	2	2	6	3	3	4	10
	56	4	4	1	9	3	2	2	7	2	3	4	9
	57	4	3	1	8	3	3	4	10	1	3	2	6
	58	2	3	4	9	5	3	3	11	3	3	4	10
	59	4	5	5	14	3	3	3	9	3	3	3	9
	60	5	3	1	9	5	2	2	9	5	1	2	8
	61	1	5	4	10	4	2	1	7	5	2	3	10
	62	4	4	4	12	4	1	2	7	3	3	4	10
	63	4	4	2	10	2	2	4	8	4	1	3	8
	64	2	2	1	5	4	3	3	10	3	3	3	9
	65	1	4	1	6	1	2	2	5	5	1	2	8
	66	1	1	3	5	1	2	1	4	5	2	3	10
	67	5	3	3	11	3	3	4	10	5	3	4	12
	68	1	5	2	8	4	1	3	8	1	2	4	7
	69	4	4	2	10	3	3	3	9	4	2	2	8
	70	2	5	1	8	5	1	2	8	5	2	2	9
	71	2	5	2	9	5	2	3	10	3	3	4	10
	72	4	3	3	10	3	3	4	10	4	3	4	11
TOTAL		243	278	180	701	213	189	215	617	216	203	208	627
PROMEDIO (X)		2.93	3.35	2.17		2.57	2.28	2.59		2.60	2.45	2.51	
DESV ESTANDAR		1.87	1.69	1.26		1.40	1.18	1.31		1.42	1.46	1.36	
MEDIANA		4.00	4.00	2.00		3.00	3.00	3.00		3.00	2.00	3.00	
VARIANZA		3.51	2.84	1.58		1.96	1.40	1.71		2.02	2.13	1.84	