

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**



**CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
BÁSICA DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA**

**Trabajo presentado como requisito para optar al grado de Magíster
en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo**

**Autora: Lcda. Célia Jiménez
C.I. 56.085.628
Tutor: MSc. Tulio Cano
C.I. 7.270.227**

Maracaibo, diciembre 2015

**CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
BÁSICA DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA**



201304037.1

VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE POSTGRADO EN: GERENCIA DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
NIVEL MAESTRÍAS

VEREDICTO

Los suscritos profesores **MSc. ROGER RAFAEL BERMUDEZ ACOSTA**, **Dr. EUGENIO JOSÉ FERRER FUENMAYOR** y **MSc. TULIO ENRIQUE CANO VELAZQUEZ**, designados como jurado examinador por el Consejo Universitario de URBE, para evaluar el (la) **TRABAJO DE GRADO** Intitulado(a): **CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS BÁSICA DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA**; que presenta el (la) participante: **CELIA DEL ROSARIO JIMENEZ CAMARGO**, PASAPORTE N°: 56085628, para optar al grado de **MAGISTER SCIENTIARUM EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**, bajo la tutoría de **MSc. TULIO ENRIQUE CANO VELAZQUEZ**, C.I.: 07.270.227, reunidos previa convocatoria el día 4 del mes de Febrero de 2016, a las 05:00 PM en el edificio sede del Vicerrectorado de Investigación y Postgrado de ésta Universidad, después de presenciarse la defensa de dicho(a) Trabajo, ha sido calificado como **APROBADO**, correspondiéndole la valoración de **EXCELENTE** (20 puntos), de conformidad con el Reglamento General de Investigación y de Estudios para Graduados de la Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo, a los 4 días del mes de Febrero de 2016.




MSc. TULIO CANO
C.I.: 07.270.227
Univ. o Institución
a la que pertenece
URBE


MSc. ROGER BERMUDEZ
C.I.: 07.818.747
Univ. o Institución
a la que pertenece
URBE


DR. EUGENIO FERRER
C.I.: 07.868.891
Univ. o Institución
a la que pertenece
URBE

DEDICATORIA

Alcanzar esta meta ha sido posible gracias a la ayuda de Dios, por permitirme no desfallecer y levantarme en momentos de adversidad en el camino. A mi madre Elizabeth Camargo Ortiz, por su apoyo incondicional, a mis hijas María Elizabeth y María Guadalupe Hernández Jimenez, que me ha ayudado moralmente a seguir mis propósitos, a mi padre Miguel Jimenez Serrano quien desde el cielo alumbra mi camino, a mi nieta Jaassiel Jireth Hernández, quien con su sonrisa ha iluminado mis días haciendo más fácil esta labor, quienes tuvieron paciencia en mi proceso para llegar a ser Magister en Gerencia de proyecto de investigación y desarrollo.

A toda mi familia, amigos y amigas en especial a Betzabeth Hernández, quienes me han impulsado como ser integral a lo largo de formación en la academia. A mi asesor Tulio Cano por su apoyo en todas las fases de mi proceso formativo. A la Institución Doctor Rafael Beloso Chacín, que me ha formado desde las dimensiones del ser, el saber y el saber hacer. Al cuerpo de docentes que me promovieron con perseverancia y tenacidad.

Hoy en día ya con una escala, un logro, una meta ya alcanzada y muchos más proyectos por emprender y hacerlos realidad para promover al desarrollo e impulsar a mi sociedad; siempre agarrada de la mano de Dios.

Y finalmente les quiero regalar esta frase señalada por un gran filósofo:

La educación es el desarrollo en el hombre de toda la perfección de que su naturaleza es capaz”. Emmanuel Kant.

Celia Jimenez Camargo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, sin la cual no podría cumplir mi propósito de llegar a ser Magister Scientiarum en Gerencia de Proyectos De Investigación y Desarrollo.

A todas las personas quienes de una u otra forma me han encaminado de forma valiosa al tenderme la mano en el principio de mis interrogantes.

A todos ¡Gracias!

ÍNDICE GENERAL

VEREDICTO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
LISTA DE CUADROS	ix
LISTA DE TABLAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1

I EL PROBLEMA 4

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. Formulación del Problema.....	12
2. Objetivos de la Investigación.....	12
2.1. Objetivo General.....	12
2.2. Objetivos Específicos	12
3. Justificación de la Investigación	13
4. Delimitación de la Investigación	16

II MARCO TEÓRICO 17

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2. BASES TEÓRICAS	27
2.1.1 Visión para Promover la Cultura Innovativa	28
2.1.1.1 Liderazgo	32
2.1.1.2 Generación de ideas	36
2.1.1.3. Reconocimiento de la oportunidad.....	40
2.1.1.4. Valoración de la idea.....	41
2.1.2. Estrategias para generar cultura de innovación	46
2.1.2.1. Estrategias de reflexión.....	47
2.1.2.2. Estrategias de exploración	48
2.1.2.3. Estrategias de aprendizaje colectivo	50

2.1.2.4. Estrategias basadas en valores	52
2.1.2.5. Estrategias digitales	54
2.1.3. Recursos para la innovación	56
2.1.3.1. Recursos económicos	58
2.1.3.2. Recursos tecnológicos	59
2.1.3.3. Recursos de infraestructura	64
2.1.3.4. Recursos humanos	66
2.1.4. Diversidad de pensamiento	68
2.1.4.1. Pensamiento creativo	69
2.1.4.2. Pensamiento Inductivo	72
2.1.4.3. Pensamiento Aplicado.....	74
3. SISTEMA DE LA VARIABLE	75
3.1. Definición Nominal.....	75
3.2. Definición Conceptual.....	75
3.3. Definición Operacional.....	75
III MARCO METODOLÓGICO	77
1. PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN	77
2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	78
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	79
4. POBLACIÓN	81
5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..	82
6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	84
6.1. Validez	84
6.2. Confiabilidad	85
7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	88
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118
ANEXO A INSTRUMENTO	

ANEXO B VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ANEXO C CONFIABILIDAD

ANEXO D BASES DE DATOS

¡Error! Marcador no def

LISTA DE CUADROS

Cuadro Nº.	Pág. Nº
1 Operacionalización de la Variable ...	¡Error! Marcador no definido.
2 Distribución de la Población	¡Error! Marcador no definido.
3 Ponderación de Alternativas y Baremo	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE TABLAS

Tabla Nº.	Pág. Nº
1 Dimensión Visión para la innovación. ¡Error! Marcador no definido.	
2 Dimensión Estrategias para generar cultura de innovación ¡Error! Marcador no definido.	
3 Dimensión Recursos disponibles para la innovación ¡Error! Marcador no definido.	
4 Dimensión Diversidad de pensamiento para la innovación ¡Error! Marcador no definido.	
5 Variable Cultura innovativa..... ¡Error! Marcador no definido.	

Lcda. Celia Jiménez. CULTURA INNOVATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS BÁSICA DEL SECTOR OFICIAL DE LA GUAJIRA. Trabajo de grado para optar al grado de Magíster Scientiarum en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo. Universidad Privada Rafael Beloso Chacín. Maracaibo, 2015

RESUMEN

El propósito de esta investigación estuvo dirigido a Analizar la cultura Innovativa en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira, a partir de los fundamentos manejados por los autores: Morcillo (2007), Ohmae (2009), Gladwell (2007), Robbins y Coulter (2010), Ivancevich y otros (2012), Carrión (2009), entre otros, quienes a través de sus teorías permitieron confrontar la situación analizada. La presente investigación se enmarca en la investigación positivista bajo el paradigma cuantitativo, siendo su tipificación descriptiva y de campo y su diseño no experimental, transversal. La población determinó en base a la aplicación de un censo, la población de esta investigación quedó constituida por 72 sujetos que laboran en las cinco Instituciones Educativas estudiadas. Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario de 48 reactivos, diseñado especialmente para la investigación cuyo índice de confiabilidad por Cronbach fueron de 0.96. Los datos fueron analizados a través de estadísticas descriptivas. Los resultados determinaron que se encontraron fortalezas al respecto; tales como la capacidad visionaria y la diversidad de pensamientos que son asumidos positivamente por el personal de la institución objeto de estudio. Se recomendó cursos, talleres y seminarios que mejoren los aspectos determinados como débiles, al tiempo que refuercen las fases de ejecución para impulsar la cultura innovativa de las instituciones estudiadas.

Palabras clave: Cultura, Innovación, Cultura Innovativa

Lcda. Celia Jiménez. INNOVATIVE IN BASIC SCHOOLS OFFICIAL SECTOR CULTURE GUAJIRA. Degree work for the degree of Master Scientiarum in Project Management Research and Development. Private university Rafael Beloso Chacín. Maracaibo, 2015

ABSTRACT

The purpose of this research is aimed to analyze the innovative culture in Basic Educational Institutions Official Sector of the Municipality Maicao La Guajira, from the foundations managed by the authors: Morcillo (2007), Ohmae (2009), Gladwell (2007) Robbins and Coulter (2010), Ivancevich and others (2012), Carrion (2009), among others, who through his theories allowed they confront the situation analyzed. This research is part of the research under the positivist quantitative paradigm, and its descriptive and field characterization and not experimental, cross-sectional design. The population determined based on the application of a census, the population of this research was composed of 72 subjects working in the five schools studied. As data collection instrument a questionnaire of 48 reagents, especially designed for research whose reliability index of 0.96 by Cronbach were used. Data were analyzed using descriptive statistics. The results determined that found strengths in this regard; such as the visionary capacity and diversity of thoughts that are positively made by staff of the institution under study. Courses, workshops and seminars to improve certain aspects as weak, while reinforcing the implementation phases to boost the innovative culture of the institutions studied was recommended.

Keywords: Culture, Innovation, Innovative Culture

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las instituciones educativas demandan la implementación de los avances tecnológicos con el fin de adecuarse a los estándares internacionales de la educación con calidad. Asimismo, para dar cumplimiento a los lineamientos establecidos por políticas de innovación del gobierno colombiano para el sector educativo en todos los niveles.

Por tal motivo, la tecnología y la creatividad son dos factores que generan un trascendental valor a las empresas, resaltando el desarrollo de procesos de innovación y una adecuada gestión para conseguir y mantener ventajas que incrementen la competitividad y la posición de dominio en las mismas, destacando las características esenciales de las etapas de desarrollos de nuevos productos por la empresa y las ventajas derivadas de una buena gestión.

Estas consideraciones; despertaron en la investigadora el interés por desarrollar un estudio basado en el análisis para determinar la cultura innovativa en las instituciones de educación básica oficiales; a pesar que desde el punto de vista de la innovación para estos casos juega un papel determinante el gobierno a través de sus políticas para facilitar el desarrollo a través de la creatividad. Razón por la cual, se apertura la investigación dimensionando la variable objeto de estudio a través de la capacidad visionaria, las estrategias para generar cultura innovativa, la disponibilidad de

los recursos, económicos, tecnológicos, de infraestructura y humanos; diversidad de pensamiento.

Estas dimensiones obedecen a los señalamientos que Ohmae (2009) y Carrión (2009), quienes señalan que los elementos mencionados anteriormente para dimensionar la variable cultura innovativa, son determinantes para analizar si el personal está en disposición de generar este tipo de cultura a partir de su creatividad y actitud hacia el cambio. De allí que esta investigación queda estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I o Planteamiento del Problema, se refiere el problema objeto de estudio, previo análisis de la situación, se formuló el problema, se establecieron los objetivos que orientaron la investigación, la justificación y la delimitación, respectivamente.

En el capítulo II, se estructuró el marco teórico, sobre la base de los antecedentes de investigación, los referentes teóricos, el sistema de la variable e indicadores, con su correspondiente conceptualización y Operacionalización.

En el capítulo III, se organizó el cómo resolver el problema a través del marco metodológico, identificando el tipo y diseño de investigación, la población, muestra y el instrumento que permitió la recolección de información, las técnicas para analizar éstas y los procedimientos seguidos.

Capítulo IV, el cual tiene designado el nombre Resultados de la Investigación, está compuesto por el análisis de los datos recolectados según

los lineamientos establecidos en el capítulo III y el análisis y la discusión de esos resultados.

Posteriormente, se formularon las respectivas conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación. De igual manera, se muestran los lineamientos teóricos prácticos formulados para la cultura Innovativa en las Instituciones Educativas Básica del Sector Oficial del Municipio Maicao La Guajira.