



UNIVERSIDAD  
Privada  
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

# Capítulo I

## EL PROBLEMA

---

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los recursos turísticos a lo largo del tiempo han ido evolucionando y se ha convertido en una actividad practicada por el hombre no solo para generar cuantiosos ingresos económicos también se consolidan como la forma de recreación para el disfrute, descanso diversión, esparcimiento y el conocimiento de otras culturas y bondades naturales que enriquecen al ser humano. Para Rojo y Martínez (2013) Los recursos turísticos son atractivos y elementos necesarios para disfrutar de un destino turístico capaz de atraer turistas, motivando y determinando su elección.

Según la Organización Mundial del Turismo las distracciones turísticas son uno de los elementos más relevantes, ya que sirven para el entretenimiento de las personas locales y turistas. Los medios de comunicación desde sus orígenes han sido vistos como un medio ideal para difundir información de cualquier índole, ya sea informativo, político, deportivo, o social; a pesar de que existen programas dedicados para la

difusión de atractivos turísticos; los noticieros no son considerados como los encargados de difundir aspectos relacionados con el turismo; sin embargo, la producción del mismo logra dar a conocer los paisajes naturales, aspectos culturales, históricos, patrimoniales y etnográficos todos ellos bajo el formato de un noticiero televisivo.

Del mismo modo Maza y Cervantes (1994) señalan que el noticiero televisivo es producto del periodismo audiovisual, estructurado con base en una serie de descripciones y narraciones de eventos que se consideran relevantes porque afectan directa o indirectamente a un público o audiencia. Al igual que en la prensa escrita, la estructura informativa de un noticiero está diseñada por un jefe de redacción, editor, coordinador o director de noticias.

A nivel mundial existen distintos formatos cuya finalidad es dar conocer los recursos turísticos propios de la zona en las cuales se realizan; entre ellos se puede mencionar Euromaxx, un magazine, realizado en Alemania por la televisora Deustch Welle Latinos el cual se encarga de transmitir la esencia de la vida cotidiana y la cultura en Europa; la programación pone especial interés en las noticias, la información y la cultura.

Del mismo modo, Televisión Española internacional produce Un país para comérselo, una serie documental que propone al espectador un paseo semanal de 45 minutos por la cultura, las raíces y las tradiciones españolas, a través de la gastronomía.

Asimismo, Anthony Burdein con su programa, Sin reservas es un documental transmitido por Travel and Living Channel, viaja alrededor de distintos países, probando las distintas gastronomías, y exponiendo las distintas culturas.

Por otra parte, cuando se analiza el contexto latinoamericano, Destinos es un reportaje producido por la televisora internacional Cadena de Noticias por cable (CNN), es una referencia ya que el programa que se transmite semanalmente, lleva al espectador a los sitios más exóticos y emocionantes de América latina, explorando no sólo los rincones turísticos y tesoros históricos más populares, sino también los más remotos paraísos que existen en el mundo.

Asimismo, Caracol Internacional transmite Travesía un programa de turismo, ecoturismo y deportes de aventura con la finalidad de conocer gran parte de la geografía colombiana recorriendo todo tipo de lugares desde los más apartados hasta lo más paradisiacos.

Al examinar el contexto nacional existe como primera referencia el documental Bitácora como uno de los más conocidos e influyentes en el país transmitido durante una larga temporada por Radio Caracas Televisión, además Horizontes de Venezuela transmitido por Venevisión acompañaba a los televidentes a conocer los rincones del país y el reportaje Tierra de Gracia transmitido inicialmente por la Televisora de Oriente para ser una guía turística de Venezuela con cobertura en todo el país.

A pesar de que eran programas consolidados en la televisión nacional; con el transcurrir del tiempo dejaron de formar parte de la parrilla de programación y en la actualidad no se cuenta con ningún formato televisivo que promueva los recursos turísticos del país.

De esta manera los recursos turísticos no son dados a conocer bajo ningún formato televisivo en televisoras nacionales y regionales.

Actualmente en el municipio Maracaibo del Estado Zulia no se ha presentado ninguna propuesta televisiva que promueva los lugares turísticos de la región, incluyendo formatos como el noticiero que no son considerados como medio para la difusión de aspectos relacionados con los elementos naturales, históricos, patrimoniales, culturales y etnográficos; teniendo en cuenta la falta de planteamientos que promuevan los elementos turísticos los cuales con el transcurrir del tiempo han perdido el interés de la audiencia.

Por consiguiente de no resolver la demanda de los televidentes, que solicitan un programa que resalte los recursos turísticos de la ciudad, se perderá variedad en la parrilla de programación, puesto que no hay innovación en los formatos ya preestablecidos de la televisión, también se desaprovecha una forma de atraer ingresos económicos al país por medio de la difusión de programas televisivos sobre elementos turísticos.

Por estas razones es fundamental darle una solución a esta problemática ya que en el presente no se cuenta con un noticiero televisivo que se realice en la región para promocionar los atractivos turísticos, por

razones mencionadas es necesario crear una producción audiovisual con la intención de que vaya dirigido a todo público con el fin de aumentar la producción nacional y los contenidos que resalten los encantos naturales, históricos, patrimoniales, etnográficos y culturales de la región.

## **1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Debido al problema expuesto anteriormente surgió la necesidad de producir un noticiero televisivo sobre los recursos turísticos del Municipio Maracaibo del Estado Zulia; dado que en la región no existe programa alguno que presente los diversos atractivos naturales, históricos, patrimoniales, etnográficos y culturales que hacen distintivo a la ciudad de Maracaibo con respecto a otras zonas del país. Para cumplir con el propósito se respondieron las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los recursos naturales del Municipio Maracaibo del Estado Zulia?

¿Cuáles son los recursos históricos patrimoniales del Municipio Maracaibo Del Estado Zulia?

¿Cuáles son los recursos etnográficos culturales del Municipio Maracaibo del Estado Zulia?

¿Cuál será el contenido de un noticiero televisivo sobre los recursos turísticos del Municipio Maracaibo del Estado Zulia?

¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de un noticiero televisivo sobre los recursos turísticos del municipio Maracaibo del Estado Zulia?

## **2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Producir un noticiero televisivo sobre los recursos turísticos del Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Identificar los recursos naturales del Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

Describir los recursos históricos patrimoniales del Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

Identificar los recursos etnográficos culturales del Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

Establecer el contenido de un noticiero televisivo sobre los recursos turísticos del Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

Elaborar las etapas del proceso de producción de un noticiero televisivo sobre los recursos turísticos del Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación que a continuación se presenta tiene como finalidad la realización de un noticiero televisivo basado en los recursos turísticos del municipio Maracaibo, con la intención de restablecer la producción de un informador que en la actualidad no se transmite ni desarrolla en los canales más importantes de la región zuliana.

Al mismo tiempo, este trabajo de investigación le servirá de ejemplo aquellas empresas competitivas, con el objetivo de emprender un mejor recorrido cultural televisivo para el país y de este modo se incremente la producción nacional con contenidos que enaltezcan las características turísticas de la región.

De la misma forma, este trabajo de investigación, brindará a la sociedad en general la difusión de diferentes reportajes informativos y educativos cuya finalidad sea crear conciencia y valores sobre los patrimonios municipales que ofrece la ciudad de Maracaibo en el Estado Zulia, reforzando a aquellos ideales que identifican al marabino.

En el mismo orden de ideas, la investigación presenta aspectos científicos pues a lo largo de ella se presentarán datos sobre la variable recursos turísticos y lo concerniente a ella: definición, clasificación y tipos que

deben aplicarse para que se ejecute la investigación; la misma está sustentada por los autores Rojo y Martínez (2013).

Por otra parte; se tiene la variable noticiero televisivo respaldada por autores como Maza y Cervantes (1994); así mismo Zettl (2010) detalla cada una de las etapas del proceso de producción televisivo.

Además, dicha información recolectada y difundida mediante un noticiero televisivo sirvió como soporte e inicio para aquellas investigaciones posteriores a realizarse que lleven como objeto o premisa la conservación del turismo en Maracaibo; debido a que a lo largo de la misma, se detallan cuáles son los distintos enfoques turísticos que se desarrollan en la ciudad.

Finalmente, el presente trabajo de investigación ha llevado a la estructuración de un procedimiento confiable para la recolección, procesamiento y análisis de datos de manera que los futuros investigadores puedan tomarlo como referencia para sus proyectos investigativos pues detalla los métodos para realizarlos y la forma en la cual deben ser estructurados para obtener resultados correctos.

#### **4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación fue realizado en el municipio Maracaibo del estado Zulia durante el periodo correspondiente Mayo 2015 - Abril 2016, insertándose en el objetivo estratégico 1.1.5.5 del Plan de la Patria (2013-2019) el cual busca “fomentar la investigación como proceso

humano y herramienta de transformación y construcción social”, basándose en la línea matricial correspondiente a la Comunicación Audiovisual e Impresa y en la línea potencial Producciones Audiovisuales sustentándolas con los postulados de los autores Maza y Cervantes (1994) para el estudio de la variable sobre Noticiero y Rojo y Martínez (2013) para el estudio de los recursos turísticos.