CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector agroalimentario de una región es definitivamente, una de las estructuras que contribuye a su crecimiento y desarrollo; manteniendo los más altos estándares de calidad en sus productos para el beneficio de la salud de la población favorecida; y más aún el aporte al crecimiento económico de un país. Por lo que estudiar los aspectos referidos a la cultura innovativa de las plantas procesadoras de productos cárnicos que pertenecen a este sector, se convirtió en el propósito principal de esta investigación. Con todas las posibilidades de innovación que en una planta procesadora como estas se puede generar, sería bien interesante descubrir lo que realmente acontece en el interior de estas organizaciones, que deben enfrentar una amplia gama de leyes, normas y reglamentos para su funcionamiento.

Actualmente el crecimiento económico y la productividad de los países desarrollados se basan cada vez más en el conocimiento y la información. En la era industrial, el bienestar se creó cuando se sustituyó la mano de obra por maquinaria. Esta nueva economía basada en el conocimiento, para Rodríguez (2012), se define como aquella en la que la generación y explotación del conocimiento juegan un papel predominante en la creación de bienestar.

Al respecto la obra de Innovatec (1992), en sus apartados muestra que la innovación mejora la competitividad de las empresas para hacer frente a un entorno cada vez más competitivo y global y que esto afecta a todas las empresas, no importa que éstas sean grandes o pequeñas, industriales o de servicios. Si pretendemos que las empresas sean más competitivas para crear más riqueza y empleo, es necesario este compromiso con la innovación y las nuevas tecnologías. La innovación, y así lo reconoce la Unión Europea, es un proceso esencialmente regional, por una confluencia de culturas y de recursos como lo son los centros donde se genera el conocimiento científico y tecnológico y empresas capaces de aprovecharlo.

Según estas consideraciones, para Ramos (2014), la cultura innovativa se puede definir como aquella conducta desarrollada por algunas organizaciones que apuestan a los beneficios de ideas creativas de su propio personal, teniendo que contar con un ambiente de trabajo caracterizado por una alta motivación al logro, para lo que es necesario la asignación de recursos para darle soporte a los procesos y estimular las habilidades de aquellas personas que asumen los retos y son capaces de producir ideas originales y exitosas, a fin de satisfacer las demandas de un ambiente competitivo y globalizado.

La crisis ha sacado a relucir la importancia de la innovación para la sostenibilidad de las empresas y de la propia sociedad. Los gobiernos y empresas se ven obligadas a adoptar la innovación como un elemento permanente en sus agendas. La innovación es una oportunidad, pero también en ocasiones puede ser el motivo por el que las instituciones tomen medidas proactivas que la impulsen de manera que resuelva los retos actuales y futuros. En una economía global cada vez más competitiva, existen fuertes incentivos para que las empresas privadas innoven, algo que

les interesa bien para reducir los costos o para sacar al mercado productos y servicios más atractivos y de mejor calidad.

En la actualidad las sociedades avanzadas asumen el conocimiento como un recurso clave del desarrollo y como componente esencial de la innovación que agrega valor, usa y mejora las tecnologías de los mercados y la infraestructura de las organizaciones. En este sentido, se puede ver al conocimiento como el motor principal del crecimiento de la economía, creando la necesidad de construir un enfoque que permita la aproximación a este mercado, reconocer sus agentes, sus productos, sus servicios y sus procesos.

En tal sentido, se destaca el aporte del mundo gerencial, como factor de apoyo y soporte para llevar a cabo los grandes proyectos de financiamiento e inversión de actividades de investigación, desarrollo como adquisición (I+D+I), específicamente relacionadas con los beneficios de bovino para lograr una mayor productividad de las mismas, permitiendo generar productos cárnicos de alta calidad. Dentro de estas se encuentran los centros de investigación, que tienen como papel fundamental la creación de conocimiento original, a través de la investigación básica, aplicada y el desarrollo tecnológico, la formación de recursos humanos y la provisión de insumos científicos y tecnológicos que se requieren para la educación, la producción, la toma de decisiones y la innovación. En estos centros descansa parte importante del desarrollo científico de regiones y ciudades, hasta el punto que son fundamentales en los sistemas de innovación, esenciales para el desarrollo económico de un país (Ondategui, 2004).

Por consiguiente, los responsables del proceso de beneficios de bovino se hallan altamente comprometidos en el desarrollo de sus capacidades de cultura innovativa, particularmente en lo que respecta al aumento de la

productividad de calidad de sus productos alimentarios. En el caso de países como Ecuador, Bolivia y Paraguay el proceso de desarrollo de recursos para la innovación, se ha llevado a cabo de manera traumática, tomando como referencia obstáculos tales como la falta del establecimiento de políticas tecnológicas apropiadas, escaso manejo del conocimiento en seguridad de equipos de trabajo y poca disponibilidad de recursos financieros para llevar a cabo proyectos de I+D en dicha área.

Por esta razón, es importante tomar de referencia el éxito que exhiben otros países como Argentina, Brasil, Chile, Perú y Uruguay en donde el gobierno ha establecido acuerdos, convenios y alianzas con el sistema agroalimentario para apoyar actividades de I+D en tecnologías, especialmente en materia de la producción de carne de bovino como mecanismos para promover la optimización de este sector tan importante en la economía de una región.

Es por ello, que la utilización cada vez mayor de los servicios que ofrecen estas tecnologías a este sector, esto se debe según Muci y Martin, (2004) el incremento de la incorporación de elementos complejos de la organización, la utilización de las redes de comunicación para establecer intercambio de información de tipo transaccional entre las distintas parcelas que funcionan, el auge en la utilización de los sistemas de mensajería electrónica corporativa y la implantación de los distintos tipos de sistemas y la interacción entre el productor, los trabajadores y las distintas empresas (tanto proveedores como suplidores) relacionadas al negocio.

.Los mataderos medianos en países en desarrollo, según Sánchez (2014), deben contar con una estructura y funcionamiento que cumpla con las normas de salud e higiene, las autoridades nacionales y locales están sometidas a una mayor presión para sustituir instalaciones obsoletas,

fragmentadas o insuficientemente utilizadas, así como los locales poco adecuados y no autorizados para la matanza, muchos de los cuales están situados en centros urbanos y ocupan lugares que son muy necesarios para otros fines.

Además, la acumulación y descarga de materias altamente putrescentes procedentes del sacrificio de animales cerca de barrios residenciales o cursos de agua, o la puesta a disposición de los consumidores de carne preparada en condiciones nada higiénicas y no sometida a inspección son totalmente contrarias a las medidas que las autoridades están promoviendo en otras esferas para mejorar la salud pública y la higiene.

La falta de instalaciones adecuadas produce también como resultado la devaluación o poco aprovechamiento de importantes subproductos. La facilitación de instalaciones adecuadas permite que se lleve a cabo la integración horizontal requerida de la elaboración para ocuparse de estos productos. Asimismo, permite aprovechar al máximo los escasos recursos de personal veterinario, al poner a disposición ese tipo de servicios concentrados en una instalación central que se ocupa de un número mucho mayor de reses al día.

Es importante la disposición de las instalaciones óptimas de elaboración de subproductos que se requieren según la dimensión de la empresa prevista junto con los detalles técnicos del equipo que puede fabricarse localmente. Cuando se hace referencia a la mejora de locales existentes, al mantenimiento parcial de algunas de las prácticas de manipulación de la carne más tradicionales o a la información sobre el diseño con respecto al establecimiento necesario de mercados de la carne al por mayor y al por

menor. Estos, junto con el matadero, constituyen los vínculos centrales en el sistema de comercialización del ganado y de la carne.

Para Sánchez (2014), otro problema presentado en las plantas de beneficio son las necesidades de eficiencia y capacitación; por la industrialización de la matanza y preparación de la carne de bovino que exige cierto grado de tecnología moderna que a su vez requiere un personal esencial con niveles aceptables de conocimientos técnicos. En los países en desarrollo ese personal no existe o escasea y las empresas se han resentido de la falta de especialistas, lo que ha provocado averías y períodos de inactividad en los mataderos.

Pese a que no existen cursos técnicos concretos o completos destinados al personal de mantenimiento de los mataderos en los institutos o instituciones técnicas, cabe organizar una capacitación parcial en diversas técnicas, como refrigeración, por ejemplo. Otra solución aplicable a un nuevo matadero consiste en que en el contrato con el abastecedor de la maquinaria y el equipo se estipule que éste impartirá capacitación durante un período adecuado para el mantenimiento futuro. Una vez que se ha dado formación a mecánicos de mantenimiento, éstos a su vez pueden capacitar a obreros calificados por medio de planes de aprendizaje, método que adoptaron los países europeos durante su revolución industrial.

Las necesidades de eficiencia y capacitación por la propia industrialización de la matanza y preparación de la carne de bovino exige cierto grado de tecnología de avanzada que a su vez requiere un personal esencial con niveles aceptables de conocimientos técnicos. En los países en desarrollo ese personal escasea y las empresas se han resentido de la falta de especialistas, lo que ha provocado averías y períodos de inactividad en los mataderos.

En un país como Venezuela, por ejemplo señalan Segovia y Jerez (2008), la cadena cárnica bovina constituye un sector estratégico dentro del conjunto de la economía alimentaria, con potencial para abastecer la demanda nacional e incorporar al mercado productos cárnicos. La cadena cárnica bovina es un sistema altamente dinámico, ya que los componentes y procesos responden a los cambios que se suceden en la sociedad, los cambios socioeconómicos que afectan a la población en su estructura y distribución por edad y sexo, la pérdida del poder adquisitivo, los gustos, preferencias, mitos y prejuicios del consumidor (Huerta-Leidenz, 1998); todo esto, hoy día bajo la influencia de la globalización.

En Colombia en el Departamento de la Guajira, como parte del proceso de estabilización económica, en la actualidad, y como parte de la política de incentivo del aparato productivo agroalimentario, se ha dado pie a un movimiento orientado a promover la generación y desarrollo de capacidades para lo que hace falta la implementación métodos que favorezcan nuevos procesos a partir del ingenio de los expertos en este tipo de sector, tal y como lo explica Sanchis (2004). Las organizaciones que conforman espacios parcelados para la producción agropecuaria no escapan a la necesidad de desarrollar capacidades organizacionales en materia de producción agropecuaria para mejorar la calidad de los productos que ofrecen.

Para Hernández (2010), específicamente en Villanueva, el frigorífico se creó en 1984; certificado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos "INVIMA", se ha convertido en el primero de su género en esta región; actualmente se trabaja con una tecnología de punta y utilizando los métodos modernos para el sacrificio y manejo del ganado.

Para lograr la certificación se hizo necesario iniciar un proceso de reingeniería para cambiar el esquema operativo; lo primero fue hacer una

inversión de recursos de millones de pesos, con lo cual se adquirieron equipos con tecnologías de punta, a fin de modernizar el proceso de sacrificio, evacuaciones de desechos, embalaje de productos y el acondicionamiento de las instalaciones.

Lo que ha llevado que este frigorífico es considerado el primero de la Guajira, con una capacidad de sacrificar 180 animales en dos turnos, lo que significa que sus condiciones actuales le permiten iniciar procesos de exportación de carne en canal ajustando a las normas nacionales e internacionales vigiladas por el INVIMA. Mientras en otros municipios de la región, los mataderos han sido sellados por malas condiciones técnicas e higiénicas, Villanueva adquiere el nivel III, y dentro de poco estaría pasando al nivel II ya que se viene haciendo otros trabajos para convertirlos en una empresa elite en el norte de Colombia.

La capacidad instalada de este organismo sirvió para prestar apoyo a otros municipios como Codazzi y Cesar, mientras que esa localidad habilitara su planta o matadero como también se les llama, por lo cual la empresa ha estado buscando nuevos mercados con otros municipios vecinos, aspirando a que también se les haga extensivo a todo el departamento de la Guajira. Sin embargo, habiendo avanzado en todas estas experiencias y conocimientos, se les han presentado problemas relacionados con la cultura de la innovación débil; tales como que los valores compartidos no coinciden con los valores que favorecen el progreso de la organización; los empleados permiten que intereses ajenos a los de la organización consuman su tiempo, una cultura fragmentada y poco comprendida, desconocimiento de la cultura y de la forma en que opera, los empleados dedican mucho tiempo tratando de deducir lo que deben hacer y del método para hacerlo así como inseguridad de proponer nuevas ideas a favor de la organización.

Teniendo en cuenta lo planteado, se considera que de continuar las problemáticas señaladas, los beneficios de bovino del Departamento de la Guajira-Colombia serán cada vez más improductivos, fomentando la desaparición paulatina de los pequeños y medianos productores; razón por la cual se propone este estudio que pretende generar lineamientos para promover los niveles de productividad en estos espacios.

Todas estas consideraciones tienen una relación con las características de una cultura innovativa en este tipo de empresas, sobre todo porque han demostrado una capacidad de resolver los problemas basados en el ingenio del trabajador, según las evidencias han reorganizado la estructura organizacional con la intención de lograr el desarrollo de nuevos proyectos por lo que se hace necesario contar con las relaciones con otras empresas como soporte para la innovación. Por todo esto sería interesante medir las capacidades de innovación que han generado hasta esta fecha, para proponer unos lineamientos que los impulse hacia la sistematización y formalidad que este proceso requiere para llegar a impactar positivamente en la productividad de la empresa y mejora de su competitividad.

1.1. Formulación del problema

Teniendo en cuenta los aspectos planteados se destaca como interrogante de investigación: ¿Cómo se puede analizar la cultura innovativa para los beneficios de bovino en el sur del departamento de La Guajira?

¿Cuáles son las etapas del proceso innovador más activas dentro de las plantas de beneficio de bovino en el sur del departamento de La Guajira?

¿Cómo serán las estructuras de apoyo para la innovación utilizadas en las plantas de beneficio de bovino en el sur del departamento de la Guajira?

¿Cuáles son los actores principales que conforman los agentes del sistema de innovación en las plantas de beneficio de bovino en el sur del departamento de la Guajira?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Objetivo general

Analizar la cultura innovativa para los beneficios de bovino en el sur del departamento de la Guajira

2.2. Objetivos específicos

Identificar las etapas del proceso innovador en las plantas de beneficio de bovino en el sur del departamento de la Guajira

Describir las estructuras de apoyo para la innovación utilizadas en las plantas de beneficio de bovino en el sur del departamento de la Guajira

Determinar los agentes del sistema de innovación en las plantas de beneficio de bovino en el sur del departamento de la Guajira

Proponer lineamientos prácticos de la cultura innovativa para los beneficios de bovino en el sur del departamento de la Guajira

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El conocimiento de la cultura innovativa en las plantas de beneficio de bovino localizadas en el sur del departamento de la Guajira, tiene importancia ya que es una investigación novedosa, con respecto al contexto

que se estudia. Fue necesario a partir de las teorías; la construcción por parte del autor de una nueva definición adaptada al cuadro de operacionalización, es decir, basada en un nuevo modelo teórico, enfocado en la realidad de estas organizaciones; que permitieron aportar sobre nuevas experiencias en torno al estudio del desarrollo de una cultura de innovación en un sector específico como es el agroalimentario.

Desde la parte metodológica, se trató de mantener todo el esquema de criterios y técnicas para el aporte del campo científico sobre esta materia; se ha diseñado un instrumento que ha cumplido con los criterios de validez y confiabilidad el cual puede ser reutilizado por otros investigadores; así como también los resultados de esta investigación pueden servir de referencia para otros investigadores en el área específica de la cultura y sus propiedades.

Por otra parte, se espera que este estudio se constituya en una herramienta de tipo gerencial para quienes administran beneficios de bovino, en la toma de decisiones asociadas a garantizar la confiabilidad, confidencialidad, oportunidad en la producción, sustentabilidad del sistema y eficacia en todas las operaciones agropecuaria, que apunten al logro de elevados niveles de competitividad en los productos, apoyándose en el fomento del desarrollo de capacidades de cultura innovativa.

Desde el punto de vista social, este análisis de las capacidades de cultura innovativa en materia de beneficios de bovino en el Departamento de la Guajira pretende constituirse en punto de partida para la realización de otros estudios en el sector agrario, para así establecer la vinculación social que necesita ser articulada a través de los distintos entes involucrados en el país en dichas áreas de interés y así contribuir al fortalecimiento de sus lazos de integración como sector productivo de relevancia.

4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizará en el periodo de agosto de 2014 a diciembre de 2016 en las plantas de beneficio de bovino, dedicadas a la producción de carne y sus derivados en el Departamento de la Guajira-Colombia. Asimismo este estudio se justificará teóricamente en autores como: Ramos (2014), Gaynor (1999), Escorsa y Valls (2004), Castellanos (2007), entre otros.