



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La cultura popular representa las tradiciones transmitidas a través de una comunidad cultural en la que se expresan los valores oralmente manifestándose con diferentes expresiones culturales, emanadas directamente del sistema de creencias y tradiciones de un pueblo, considerada como uno de los factores distintivos de la identidad de una nación.

Para La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1989, sesión 25; citado en Ruiz 2004, p. 90)

La cultura popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural o social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. La cultura popular y tradicional incluye todo lo que hace referencia al conjunto de las manifestaciones culturales tanto materiales como inmateriales.

Es así como la cultura popular tiene un impacto enorme en la sociedad porque permite a estos transmitir su identidad cultural, las normas y los valores oralmente o por imitación, incluyendo las manifestaciones culturales tanto materiales como inmateriales. Es por ello que se crea la necesidad de ahondar en la cultura popular, mediante las manifestaciones culturales, con el cual se busca descifrar tanto el contenido material como el inmaterial, ilustrando así a la sociedad en como determinar estos aspectos presentes en la cultura popular.

Por tanto, siendo la cultura popular una de las formas primordiales para la propagación de las normas y los valores, es necesario precisar en una radio revista, cuales son las manifestaciones culturales materiales e inmateriales tomadas en cuenta en la cultura popular, con el fin de dar a conocer dicha cultura a las nuevas generaciones.

La radio revista es un programa donde se orienta y se informa al radioescucha a través de la palabra, los efectos sonoros y la música de forma dinámica, abordando un tema específico tomando en cuenta sus orígenes y si es necesario manejando proyecciones de este, gracias a su estructura, permite profundizar el tema del cual se está hablando.

Según Escalante y Gutiérrez (2014, p. 133)

En la radio revista o magazine se conjugan los elementos del lenguaje radiofónico como son: la palabra, la música y los efectos sonoros, los ruidos y el silencio, entre otros. La misma se define como una recapitulación de información

relacionada a un tema en específico partiendo del presente, no obstante tomando en cuenta sus antecedentes u orígenes y si es necesario se deben manejar proyecciones sobre el particular. La radio revista es un formato periodístico en la producción radiofónica que debe romper con lo cotidiano y trivial y se convierta en una producción con calidad comprobable, donde el oyente pueda orientarse, informarse y aprender de manera dinámica.

La radio revista puede definirse como producciones informativas que buscan completar un tema en específico rompiendo con lo cotidiano y a la vez entendibles con cierto grado de profundidad para el radioescucha, y de esta forma establecer el presente, el origen y manejando una proyección del tema.

La cultura popular ha sido manejada dentro de distintos programas radiales, con sus diferentes aspectos como lo son la música, el arte, la sociedad de manera única y lugares culturales, presentada por estos espacios radiales de forma general sin emitir en alguno de dichos formatos una radio revista sobre la cultura popular.

A nivel mundial se han producido programas radiales sobre cultura popular como “cultura16” el cual es transmitido en España, consiste en un foro de debate sobre la creatividad, cultura contemporánea, comidas y todo lo relacionado con el país y su cultura popular, en este también se muestra otro lado de la cultura como son la poesía y arte digital (Radio y Televisión Española, 24/10/16).

Así mismo, también a nivel mundial y específicamente en Europa, se produjo el programa radial denominado “Dramedias” el cual es un espacio de

cultura popular que incluye teatro, música, pintura, danza y palabras típicas, donde se da a conocer la cultura popular de España en su máxima expresión, conociendo aspectos únicos y que hace innovador el programa (Radio y Televisión española, 24/10/16).

Por su parte otro programa radial es el denominado “artesfera” el cual es transmitido desde España, este es un espacio donde se mezcla la cultura popular y la sociedad de la entidad dando a conocer y resaltando todo lo típico de su entidad, como lo son las ferias y fechas patronales, de una manera única en la radio (Radio y Televisión española, 24/10/16).

Un ejemplo a nivel latinoamericano es el programa radial “Buenas tardes Todelar” el cual hace énfasis en la cultura popular del sur de Colombia, tratando de explotar el turismo al sur del país, invitándolos a conocer Cali y otros estados, esta se transmite en una radio nacional y a su vez en su página web las 24 horas del día transmitiendo música, comidas, vestuario y todo lo típico de su cultura (Planeta Sur, 24/10/16).

También, se han realizado otros programas radiales a través de los países latinoamericanos, un ejemplo es “educación-cultura responsable” la cual se transmite por radio cultura en Buenos Aires Argentina que da a conocer, la cultura típica, los lugares culturales visitándolos y transmitiendo desde allí y en vivo, el programa con todo lo referente al sitio y su cultura (Radio Cultura, 24/010/16).

En Venezuela se han realizado diversos programas radiales en algunas emisoras a nivel nacional, como lo hace “Unión Radio Cultural” el cual

mezcla la cultura venezolana en general es transmitida en Caracas y fue creada como un especial de esa emisora que transmite a diario programas (Unión Radio Cultural, 22/10/16).

A su vez otro programa radial que se transmite en la capital del país es el denominado “La Cultura de Caracas” que se enfoca en su cultura popular como lo es la música, sus tradiciones y todo lo referente a su cultura patronal este a su vez muestra fechas importantes y día festivos para la capital venezolana (La Cultural de Caracas, 22/10/16).

También se ha producido otro programa radial en la capital el cual es llamado “Activa” que mezcla la música con la cultura popular nacional y día a día hace especiales sobre la cultura en las diferentes regiones venezolanas, en esta muestra el patrimonio cultural de cada estado, su música, sus fechas especiales y todo lo característico de la región (Radio Nacional de Venezuela, 22/10/16).

Otro programa radial es el denominado “OH LÀ! LÀ! MARACAÏBO” el cual es transmitido desde la capital zuliana Maracaibo este es transmitido por profesores y estudiantes de la alianza francesa, trata de mostrar la cultura de Venezuela a su vez toca temas educativos, música tradicional venezolana y música actual para atraer a la juventud marabina (Alianza francesa de Maracaibo, 22/10/16)

A pesar de la gran cantidad de programas radiales que se transmiten en Venezuela sobre la cultura, en Maracaibo solo se transmiten programas culturales en fechas específicas como Noviembre y Diciembre, en la misma

no existe una radio revista que se dedique netamente a informar sobre la cultura popular marabina y que dé a conocer la música, bailes, comida, teatro, leyendas y todo lo que abarca la cultura popular y las fechas especiales de esta ciudad.

Dicha falta de radio revistas culturales en Maracaibo tiene como consecuencia un bajo nivel de información sobre qué es la cultura popular, y de cómo es esta en la ciudad, además traerá como consecuencia que la nueva generación tenga déficits en cuanto a la cultura popular de su región porque en la misma se transmiten mayormente programas culturales en los meses de Noviembre y Diciembre.

Por las razones expuestas anteriormente, el estudio se orienta a diseñar una radio revista sobre la cultura popular en el municipio Maracaibo del estado Zulia, la finalidad de este formato es informar de forma concreta y correcta sobre ¿cuál es la cultura popular? y todo lo relacionado a esta, para mejorar el conocimiento de las nuevas generaciones acerca del tema.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Sobre la base de la situación problemática antes reseñada acerca de la falta de este formato radial que trate la cultura popular, el trabajo de investigación se orientó a diseñar una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia. Para cumplir con dicho propósito se responderán las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las manifestaciones culturales materiales en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia?

¿Cuáles son las manifestaciones culturales inmateriales en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia?

¿Cuál será la estructura de una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia?

¿Cuál será la etapa de reproducción de una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las manifestaciones culturales materiales en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

Determinar las manifestaciones culturales inmateriales en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

Establecer la estructura de una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

Elaborar la etapa de preproducción de una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION

La presente investigación tiene como finalidad captar la atención de los radioescuchas marabinos en aras de que los mismos conozcan en gran medida todo en relación a su idiosincrasia, teniendo la participación de especialistas, donde a través de una radio revista y los elementos que la componen, se pueda inferir en la vida de los oyentes conociendo así la personalidad tan peculiar y su cultura popular.

El estudio servirá a la sociedad en general como marco evaluativo y referencial sobre la cultura popular, y sus manifestaciones materiales e inmateriales, con la información brindada se tiene como principal objetivo informar y educar para lograr fortalecer todo lo que compone la cultura popular en los marabinos.

Así mismo, esta investigación se perfila como campo de aplicación de los enfoques teóricos relacionados con las variables Radio revista y cultura popular, aplicando lo relacionado con las manifestaciones culturales materiales e inmateriales, al diseño de una radio revista, buscando informar y educar con la cual se pretende su verificación y validación.

Finalmente, el presente trabajo de investigación ha conducido a la estructuración de un procedimiento válido y confiable para recolección, procesamiento de datos referentes a la cultura popular, el cual podrá servir

de guía a futuros investigadores en el estudio de cultura, manifestaciones culturales y su adaptación a una investigación metodológica.

4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación se realizó en el municipio Maracaibo del estado Zulia, en el período correspondiente entre septiembre 2016 y junio 2017. El estudio se insertó en la línea matricial Comunicación, gerencia y sociedad y en la línea potencial Comunicación audiovisual e impresa, el cual se sustentó en los postulados de Gutiérrez y Escalante (2014) para la variable Radio revista, y de Ruiz (2004), González (2002) y Giménez (1995) para la variable cultura popular. Insertándose en el objetivo estratégico 1.1.5.5 del plan de la patria (2013-2019), el cual busca “fomentar la investigación y formación sobre la comunicación como proceso humano y herramienta de transformación y construcción social.”