



UNIVERSIDAD  
Privada  
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

# CAPÍTULO II

---

---

**MARCO TEÓRICO**

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

En la presente investigación se reconocen los estudios precedentes a esta investigación relacionados con el objeto de estudio resaltando las conclusiones, aportes y recomendaciones necesarias que puedan brindar al presente proyecto de investigación en materia de las variables radio revista y cultura popular.

Bajo esta perspectiva, es oportuno hacer referencia a la investigación realizada por Alvarado, Barrios, Briceño, González y Rodríguez (2010), titulada “Producción de una radio revista infantil sobre la educación en valores en el municipio Maracaibo” culminada en la Universidad Rafael Belloso Chacín. Su objetivo fue producir una radio revista infantil sobre la educación en valores en el municipio Maracaibo, enmarcado en el área de espacios educativos infantiles. Se basaron en los postulados de Prieto (2001), Cebrián (2001), Carreras (2004), Carvajal y fierros (2003), Paterson (2000), Acosta y

Páez (2007), Murcia (2001), Sánchez (2001), Buxarraís (2000), Tamayo (2007), Bernal (2000), Bavaresco (2001), Hernández (2006), Zapata (1995), Muñoz (1998).

La investigación fue de tipo descriptiva, bajo la modalidad de campo y se clasificó como un proyecto factible. La población del trabajo investigativo fue apoyada por tres (3) productores de radio de la universidad (URBE), así como también por cinco (5) educadores especializados en el área de valores de la misma casa de estudios. El instrumento implementado fue la entrevista, la validez estuvo a cargo del comité académico de la facultad de humanidades y educación.

Se obtuvo de parte de los productores sugerencias para dicha producción, donde se recalcó la importancia de estructurar el contenido y como debe ser desarrollado, tomando en cuenta elementos como: el estilo, uso del lenguaje y el público hacia quien va dirigido. Por otra parte, los especialistas en educación de valores señalaron la importancia de educar al estudiante desde una perspectiva moral, siguiendo unas estrategias y principios. Posterior a esto fue establecido el contenido de la radio revista infantil para luego elaborar las etapas de producción de la misma.

En este contexto, el antecedente aporta información y una base importante de datos que sirven de guía para la elaboración del marco teórico. Contribuye con herramientas para la elaboración del marco metodológico en cuanto al diseño, proporcionó una serie de criterios y conceptos que apoyan esta investigación, igualmente ofrece un diseño de elaboración.

En este orden de ideas se presenta el trabajo realizado por Ramos y Vale (2011), denominado “Estrategias artísticas para fomentar la identidad cultural en educación inicial”, culminado en la Universidad De Los Andes. Tuvo como objetivo general proponer el arte como recurso para promover la identidad cultural en la educación inicial. Estuvo sustentado por Arias (2006), Chaves (2001), González (1997), Gutiérrez (2006)

La investigación se cataloga de tipo documental de campo con un diseño no experimental (observación) y con un enfoque de proyecto factible. La población estuvo conformada por seis (6) docentes que imparten clases de educación inicial en el colegio privado Los Cedros del municipio Valera, esto corresponde a la totalidad de la población lo cual pasa a representar una muestra censal. Como técnica de recolección de datos se utilizó la observación informal, ejecutado de acuerdo a la necesidad de manejar datos precisos referidos a la práctica pedagógica del tema identidad cultural. Como técnica de análisis se utilizó una descripción de la realidad educativa de la institución.

Como resultado obtuvieron recomendaciones para los docentes de aplicar estrategias artísticas que conduzcan a motivar al educando a conocer su cultura, puesto que en la actualidad casi todos los elementos con los cuales se relaciona el educando vienen de otras culturas que transmiten en el niño y la niña un motivo de transculturización.

En líneas generales, este estudio ha sido considerado porque orienta el propósito fundamental de fomentar la identidad cultural, es una actividad

valiosa para la enseñanza. También sirvió como guía para la redacción de esta investigación, en la cual la motivación formó parte de la misma para promover el aprendizaje de la cultura.

Avanzando en la revisión de antecedentes es oportuno referir el estudio de González, Graterol y Velásquez (2012), cuyo título es “Producción de un documental fotográfico sobre la cultura popular de Capátarida Estado Falcón”, presentado en la Universidad Rafael Beloso Chacín. Tuvo como objetivo general producir un documental fotográfico sobre la cultura popular de Capátarida Estado Falcón. El marco teórico se basó en el aporte de Dragnic (1994), Lombardi (1996), Bauret (1999), Tostado (2000), Martínez (2007) y Scola (2007).

La investigación fue de tipo descriptiva y proyecto factible, el diseño de campo no experimental. La población estuvo conformada por tres (3) expertos en la cultura popular del pueblo de Capátarida, como técnica de recolección de datos para el documental fotográfico se utilizaron veinte (20) ítems de tipo abierta. La validez estuvo a cargo del comité académico de la facultad de humanidades y educación.

Como resultado obtuvieron que, la historia de Capátarida se originó por los indios caquetios, luego con la llegada de los españoles se dio la colonización dando un cambio al pueblo capataridences. Las costumbres es una de las características más importantes de este pueblo, desde sus fiestas patronales hasta sus comidas típicas, en sus actividades económicas se obtuvo como resultado que el cultivo de la sábila, pesca artesanal y el

comercio tanto informal como formal hacen que este pueblo y su gente mantenga una estabilidad económica. Lo que permitió la producción del documental fotográfico.

En cuanto al aporte obtenido fue de forma metodológica debido a que ayudo a estructurar el antecedente de una investigación de una forma más clara y sencilla, y aún más conociendo que existen otras investigaciones que trabajaron con una de las variables cultura popular que contiene el presente trabajo especial de grado, ayudando en el desarrollo de esta investigación.

En sintonía con los fines y ámbitos de acción de esta tesis, es oportuno aludir al trabajo realizado por Bustillos (2013), cuyo título es “Propuesta de radio revista cultural juvenil para los sistemas de comunicación Latacunga (radio Latacunga y estéreo Latacunga provincia Cotopa XI)”, realizado, en La Universidad Central del Ecuador. Como propósito planteó establecer una interacción con los jóvenes del sector urbano, rural, campesino e indígena a través de un programa radial y diversas producciones sonoras. El marco teórico se basó en los postulados de Hoerberichsts (2001), Alfaro (1993), Sánchez (2010), Zubieta (2000), Rodero (2011).

La investigación fue de tipo crítica, con un diseño alternativo y popular. La población estuvo conformada por el director de radio Latacunga, coordinador de programación de radio Latacunga. La técnica de recolección de datos fue la entrevista y la encuesta. La información se obtuvo mediante la aplicación de una entrevista de siete (7) ítems y la encuesta de seis (6) ítems. La validez se realizó mediante estadísticas. Se utilizó la técnica de gráficas.

El resultado de las entrevistas y el cuestionario arrojaron que al 60% de los encuestados si les gustaría escuchar una radio revista que difunda información cultural de los sectores rurales de la provincia y el 40% restante no les gustaría escuchar una radio revista que difunda información cultural de los sectores rurales de la provincia.

El aporte teórico de este trabajo resulta significativo puesto que, establece una serie de características que se torna de manera interesante a la hora de emplearlo en la investigación, donde algunas de ellas, así como diferentes aportes teóricos que se pueden aplicar quedando como un trabajo propicio para el desarrollo de esta investigación.

Como parte de la investigación documental llevada a cabo, se debe tomar en cuenta el trabajo culminado por Muzo (2014), denominado “Diseño de una radio revista cultural dirigido a los estudiantes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador a través de radio universitaria 1280AM” el cual fue realizado en la Universidad Central del Ecuador. Tiene como objetivo general diseñar una radio revista cultural dirigida, a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador a través de radio universitaria 1280AM. La investigación estuvo sustentada por Alfaro (1994), Echeverría (2010), Martínez (2005), Rodero (2011).

La investigación está sustentada en la teoría crítica de la comunicación para explicar los conceptos de comunicación, cultura y radio. Estuvo fundamentada en el método cualitativo no estándar, mediante técnicas

aplicadas como el grupo focal y la entrevista. La población fue un grupo de siete (7) estudiantes de octavo y noveno semestre, hombres y mujeres de veintidós (22) a veinticinco (25) años de la facultad de comunicación social. Se seleccionó un grupo de tres (3) expertos en el tema, conformado por el productor de radio universitaria y dos (2) docentes de la asignatura de comunicación auditiva de la misma facultad para aplicar la entrevista y dotar de credibilidad al estudio.

En el resultado determinó que cuando los estudiantes escuchan los términos radio revista cultural, piensan en música y eventos culturales, señalaron como objetivos al diseño propuesto entretener y crear debates, como contenidos educativos les gustaría que se tratara la sexualidad, los valores y temas coyunturales. Para los expertos la importancia de proponer una radio revista cultural para los estudiantes.

En cuanto al aporte obtenido fue de forma metodológica y teórica debido a que dio a conocer como estructura el diseño de una radio revista cultural de una forma más clara y sencilla, formando así unas interrogantes a las investigadoras para seguir profundizando el tema y poder completar lo ya antes visto, sirviendo de guía para la elaboración de la preproducción.

Finalizando se hace relevante la consideración del estudio culminado por Bortolussi, Boscán y Muzio (2016) titulado “Producción de una radio-revista informativa sobre el rendimiento deportivo de la selección venezolana de fútbol en las eliminatorias mundialistas”, acreditadas, por URBE. La investigación tuvo como objetivo general producir una radio-revista

informativa sobre el rendimiento deportivo de la selección venezolana de fútbol en las eliminatorias mundialistas. Para la realización de este se utilizaron los aportes teóricos de Escalante y Gutiérrez (2014), Martín, Carl y Lehnertz (2007), Sánchez (2006), Weineck (2005), Rodero (2005).

La investigación según su propósito se cataloga de tipo descriptivo de campo, con un diseño no experimental y descriptivo transversal. La población estuvo conformada por tres (3) expertos en rendimiento deportivo y tres (3) expertos en producción de radio revista. El proceso de recolección de datos en este estudio estuvo determinado por la aplicación de técnicas de observación mediante encuesta. Como instrumento realizaron dos (2) entrevistas dirigida a los especialistas. Dichos instrumentos fueron validados por los expertos del comité académico de la Universidad Privada Rafael Belloso Chacín. En cuanto al proceso de análisis de los resultados, se realizó mediante un estudio cualitativo.

Los resultados de la investigación proyectaron que hacía falta más información sobre el rendimiento deportivo de la selección venezolana de fútbol en las eliminatorias mundialistas. En consecuencia produjeron una radio revista informativa donde se muestran las diferentes visiones de los usuarios y expertos, ofreciendo testimonios, opiniones y argumentos para que el oyente pudiese interesarse y conocer más del tema.

En tal sentido, el antecedente aporta información y una base importante de datos que sirven de guía para la elaboración del marco teórico. De igual

forma contribuye con herramientas para la elaboración del marco metodológico e instrumento de la investigación. El cual servirá de apoyo para la reproducción de una radio revista informativa.

## **2. BASES TEÓRICAS**

A continuación, se plantean los fundamentos teóricos propuestos por diferentes autores en los cuales se basan el presente estudio el mismo permitirá profundizar, describiendo las variables individualmente basadas en diferentes conceptualizaciones, seguidamente se presentan las dimensiones y los indicadores que sustentan el estudio referido.

### **2.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

Según Rodero (2005, p. 270)

El proceso de la producción radiofónica hace referencia al conjunto de actividades del proceso productivo destinadas a la concepción, el diseño y la realización de un producto radiofónico que, como segunda condición, reclama un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas de creación radiofónica en este proceso se comprende por tres etapas: la pre-producción, producción y pos-producción.

Se entiende por proceso de producción radiofónica las actividades que se realizaran para la creación del diseño de una producción de radio en la que se debe tener un conocimiento teórico de lo que se abordara y habilidades

para la creación de proyectos radiofónicos, entender que se deben pasar por las etapas de pre-producción, producción y pos-producción.

### **2.1.1. ETAPAS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

Según Escalante y Gutiérrez (2014, p. 143)

Cuando se habla de las etapas de producción se alude a las distintas fases que comprenden el diseño, elaboración, creación y puesta al aire del espacio, cada una de estas reflejan las distintas tareas que deben realizar los productores hasta cumplir con el objetivo final que es la salida al aire del formato.

Para Araya (2006, p. 65)

Esta etapa se caracteriza por la puesta en práctica del proyecto de producción completo. Se lleva a la realidad la propuesta de producción por medio del cumplimiento de los planes de trabajo y se concreta el proceso de producción del programa radiofónico, su difusión y su recepción por el público meta.

Al respecto Rodero (2005, p. 273) explica que “las etapas de producción se trata de las fases que nos permitirán planificar, organizar y realizar el producto radiofónico. Podemos identificar las siguientes fases: pre producción, producción y post producción.”

Dentro del estudio se observa que los autores manejan similitud en cuanto a que las etapas de producción se caracterizan por la puesta en práctica del proyecto de producción. Por otra parte Escalante y Gutiérrez (2014) afirman que las etapas de producción aluden a las distintas fases que

comprenden el diseño, elaboración, creación y puesta al aire del espacio. Mientras que Araya (2006) indica que se caracteriza por la puesta en práctica del proyecto de producción completo. Para Rodero (2005) son las fases que nos permitirán planificar, organizar y realizar el producto radiofónico.

La investigación se identifica con Escalante y Gutiérrez (2014) porque alude a las distintas fases que se deben cumplir en las etapas de producción, indicando las diversas tareas como diseñar, elaborar, crear y la puesta al aire del espacio que realizan los productores para lograr cumplir con el objetivo final que es la salida al aire del formato.

Se entiende por etapas de producción aquellos programas que comprenden elementos claves a la hora de su realización, en las cuales los productores realicen las distintas tareas y sus fases que comprenden el diseño, elaboración, creación y puesta al aire del espacio, para cumplir con el objetivo que es la salida al aire del formato.

#### **2.1.1.1. PRE PRODUCCIÓN**

Los autores Escalante y Gutiérrez (2014, p. 144) la definen como “la etapa inicial donde surge la idea del programa y en el mismo se realiza el diseño del proyecto, recopilación del material referencial, selección de contenido y la elaboración de la escaleta.”

Se define la pre producción como la primera etapa en el proceso de elaboración de un programa radiofónico donde surge la idea del mismo y en

los cuales se incluye el diseño del proyecto, recopilación del material referencial, selección de contenido y la elaboración de la escaleta, estos elementos ayudaran a desarrollar las siguientes etapas para el programa.

#### **2.1.1.2. PRODUCCIÓN**

Según Escalante y Gutiérrez (2014, p. 147) “corresponde a la etapa intermedia en donde luego de recopilarse y seleccionarle el material comienza a darse vida al programa, bajo la premisa de la redacción del guión técnico literario.”

En tal sentido la producción es la etapa intermedia donde después de seleccionar y recopilar el material se le da vida al programa mediante la redacción del guión técnico literario donde deben anotarse todo lo que será parte de la producción en general para indicarle tanto al técnico como a los locutores lo que se debe hacer y decir durante la grabación.

#### **2.1.1.3. POST PRODUCCIÓN**

Al respecto Escalante y Gutiérrez (2014, p. 161) expresa que “la post producción de todo programa representa la última etapa donde se dan los toques finales del trabajo realizado en el guión literario y técnico del espacio que posteriormente saldrá al aire.”

En conclusión la post producción es esa etapa donde se arreglan los detalles finales del guión literario y técnico del espacio que seguidamente

saldrá al aire, en el mismo se realiza un inventario de los recursos técnicos con los que cuenta para el montaje final y así proceder a la edición y montaje, grabación y puesta en el aire.

## **2.2. RADIO REVISTA**

Según Prieto (2001, p. 71)

La radio revista o magazine es el programa donde se mezclan varios espacios diferentes, combinando la palabra y la música, con el estilo característico de la personalidad del locutor y el tratamiento que se da a los temas. Los contenidos se pueden articular como micro espacios o secciones. La ordenación y el equilibrio de estos espacios queda a libertad de la creatividad y originalidad de quien produce o quien diseña el programa

Por su parte Escalante y Gutiérrez (2014, p. 133) señalan que

En la radio revista o magazine se conjugan los elementos del lenguaje radiofónico como son: la palabra, la música y los efectos sonoros, los ruidos y el silencio, entre otros. La misma se define como una recapitulación de información relacionada a un tema en específico partiendo del presente, no obstante tomando en cuenta sus antecedentes u orígenes y si es necesario se deben manejar proyecciones sobre el particular. La radio revista es un formato periodístico en la producción radiofónica que debe romper con lo cotidiano y trivial y se convierta en una producción con calidad comprobable, donde el oyente pueda orientarse, informarse y aprender de manera dinámica.

Para Cebrián (1994, p. 21)

El magazine constituye una modalidad de programa en el que se combina la información y opinión con el entretenimiento y el espectáculo. No es un programa exclusivamente informativo, aunque hay un enorme

predominio de referencias a la actualidad y de contenidos de cualquier tipo lo que se les busca alguna vinculación con la realidad. No se define tanto por la homogeneidad de sus contenidos cuanto por la estructura que encierra y organiza diversidad de contenidos.

Los autores concuerdan en que es el programa que combina la palabra, la música y los efectos sonoros. Cada autor maneja un enfoque distinto porque Prieto (2001) indica que la ordenación y el equilibrio de estos espacios quedan a libertad de la creatividad y originalidad de quien produce o quien diseña el programa. Mientras que Escalante y Gutiérrez (2014) la información debe estar relacionada a un tema partiendo del presente, tomando en cuenta sus antecedentes u orígenes y si es necesario se deben manejar proyecciones sobre el particular. Para Cebrián (1994) No es un programa exclusivamente informativo.

En el trabajo de investigación se fija posición con Escalante y Gutiérrez (2014) porque se considera que la radio revista debe mezclar la palabra, los efectos sonoros y la música, donde la información debe estar relacionada a un tema en específico partiendo del presente, tomando en cuenta sus antecedentes u orígenes y si es necesario se deben manejar proyecciones.

En este trabajo de investigación se define radio revista como un programa que debe romper con lo cotidiano, donde se pueda orientar e informar al radio escucha de manera dinámica. La misma debe combinar la palabra, los efectos sonoros y la música, en cuanto a la información esta debe estar relacionada a un tema en específico partiendo del presente, tomando en

cuenta sus antecedentes u orígenes y si es necesario se deben manejar proyecciones del mismo.

### **2.1.2.1. ESTRUCTURA DE LA RADIO REVISTA**

Según Cebrián (1994, p. 488)

La estructura del magazine se basa en la combinación y variedad de temas, de aspectos, de personas participantes, de géneros y tratamientos: entrevistas, reportajes, documentos sonoros, de voces y músicas. Tal variedad es también lo que le da un gran ritmo al programa. Apenas la audiencia siente fatigada su capacidad atencional cuando se ve espoleada por el cambio a otra situación, a otra voz, a otro asunto. A pesar de esta variedad y combinación de cuestiones a veces tan dispares la estructura está diseñada conforme a una unidad y coherencia de estilo plasmado generalmente en la personalidad del presentador como autor definitivo del programa.

Para Araya (2004, p. 195)

La estructura es el “esqueleto” del programa, porque aquí se ubican las secciones, sus respectivas duraciones (tiempo de sección) y el tiempo que se acumula conforme avanza el programa (tiempo acumulado). Hay que hacer un ordenamiento adecuado de las secciones, pues conforme avanza la transmisión del programa, el oyente se va adaptando psicológicamente a él, por esta razón, comenzar el programa con una sección lenta provocara un efecto distinto que si hay mucho dinamismo en los primeros minutos.

A su vez Ortiz y Marchamalo (1994, p. 121; citado en Gutiérrez y Escalante, 2014, p. 134) opinan que

La complejidad de su elaboración radica en que el magazine se pueden dar todo tipo de géneros programáticos y, por

tanto, diversos formatos de realización, de esta forma se puede incorporar espacios dramáticos, tertulias, monográficos, documentales, etc. El esquema o estructura del programa debe ser dinámico y tratar siempre de romper con el patrón tradicional de hacer periodismo radiofónico.

Dentro del estudio se observa que los tres autores manejan similitud con respecto a que la estructura de la radio revista deber ser dinámica y tener varias secciones. Por otra parte los enfoques que cada autor tiene son divergentes porque Cebrián (1994) indica que la estructura se basa en la combinación y variedad de temas, de aspectos, de personas participantes, de géneros y tratamientos. Mientras que Araya (2004) la define como el “esqueleto” del programa, donde se ubican las secciones, sus respectivas duraciones (tiempo de sección) y el tiempo que se acumula conforme avanza el programa. Así mismo Ortiz y Marchamalo (1994; citado en Escalante y Gutiérrez, 2014) explican que la complejidad de su elaboración radica en que se pueden dar todo tipo de géneros programáticos.

La investigación se identifica con lo definido por Cebrián (1994) debido a que se maneja un concepto más complejo que los anteriores donde se expresa que la estructura se basa en la combinación y variedad de temas, de aspectos, de personas participantes, de géneros y tratamientos. Una definición más cercana a lo que se desea aplicar dentro de la investigación.

Se define por estructura de la radio revista la combinación y variedad de temas, de géneros y tratamientos como la entrevista, reportajes, documentos sonoros, de voces y música, en la cual la variedad no permita que la

audiencia sienta fatigada su capacidad atencional. La estructura se diseña generalmente de acuerdo al estilo y la personalidad del presentador.

### **(A) CHARLA**

Para Pretiz, Frevier y Alarcón (1996, p. 105)

La charla radiofónica es precisamente eso: una charla, un coloquio, una relación entre dos seres humanos, un espacio para el crecimiento, aunque solo podamos escuchar a uno de sus participantes. Pero quien escucha se siente involucrado/a por el carácter personal, directo, íntimo, suscitativo del mensaje. En ella no se expone un tema sino que se motiva, se llama la atención sobre algo, se despierta una inquietud.

En conclusión se entiende como charla la conversación entre dos o más personas en un espacio para el crecimiento, en la que quien escucha se sienta involucrada por el aspecto personal, directo, íntimo y suscitativo del mensaje. En la misma se motiva, se llama la atención sobre algo, se despierta una inquietud sobre un tema.

### **(B) ENTREVISTA**

Para Escalante y Gutiérrez (2014, p. 67)

La entrevista es uno de los formatos donde se discuten temas interesantes que conducen a la polémica, a través de ellos pueden emitir su opinión, bien sea la estación de radio, un profesional de la comunicación, invitados especialistas o personas que están relacionados directamente con el tema

que se está desarrollando. La entrevista es un proceso de interacción entre dos o más personas, apoyado en la técnica del diálogo, que consiste en develar, descubrir, ir al fondo de un tema, a través de la estructuración de preguntas en busca de respuestas.

En conclusión se define como entrevista el formato de preguntas y respuestas entre dos o más personas donde se manifiesta la opinión del o los entrevistados relacionado con el tema a tratar buscando develar, descubrir, ir al fondo con respecto al contenido que se está tratando, algunos temas interesantes conducen a la polémica.

### **(C) REPORTAJE EN VIVO Y DIRECTO**

Para Escalante y Gutiérrez (2014, p. 95)

Consiste en un relato o narración de un hecho, acontecimiento, suceso de relevancia de interés social, en cualquier ámbito o tópico (político, económico, policial, comunitario, ecológico, deportivo, artístico, entre otros). Se interpreta como la noticia en caliente, cuyo responsable es el periodista, quien está obligado a reproducir los hechos, sin alterar la situación, quitando o añadiendo elementos que no corresponden.

Se puede expresar que el reportaje en vivo y directo es cualquier relato o narración de un acontecimiento de relevancia e interés social, en el que el responsable es el periodista el cual está obligado a contar los hechos, se pueden manejar temas de distintos ámbitos políticos, económicos, policial, comunitarios, ecológicos, deportivos, artísticos, entre otros.

## **(D) REPORTAJE DIFERIDO**

A su vez Escalante y Gutiérrez (2014, p. 99) expresa que

Esta tipología de reportaje amerita una serie de pasos que hacen del periodista un investigador de los hechos, es decir evalúa el presente, busca el origen o antecedentes del fenómeno o acontecimiento estudiado, procura conocer las incidencias y elementos implícitos en el hecho y se esfuerza por establecer proyecciones futuras, en resumen los efectos de esa realidad concreta.

En conclusión el reportaje diferido necesita una serie de pasos por parte del periodista en la que evalúe el presente, busque el origen o los antecedentes del acontecimiento en cuestión donde se pueda conocer los elementos escondidos en el hecho y que en el mismo se pueda establecer una visión futura o los efectos de la realidad.

## **(E) ENCUESTA**

Para Escalante y Gutiérrez (2014, p. 89)

Constituye una herramienta importante y útil dentro de un espacio informativo. Este recurso es una vía para pulsar la opinión de miembros de una comunidad en torno a un hecho de relevancia de interés social. Es una recopilación de testimonios orales o escritos, provocados (dirigidos), con el fin de conocer o medir opiniones y actitudes sobre hechos y acontecimientos generados por determinados actores o circunstancias inesperadas en un espacio determinado. Se muestra como una modalidad de la entrevista y se utiliza para dar a conocer lo que opina la gente acerca de un determinado tema o situación de interés colectivo.

Se define la encuesta como la compilación de testimonios orales o escritos para conocer y medir las opiniones o actitudes sobre hechos o acontecimientos de relevancia y de interés social, generados por circunstancias inesperadas en un espacio determinado. La encuesta se considera una herramienta importante y útil dentro de un espacio informativo.

### **(F) DOCUMENTAL**

A su vez para Escalante y Gutiérrez (2014, p. 107)

Se basa en que el documental se fundamenta en hechos ya reseñados históricamente y más informativos. Además en el documental se hace uso de mayor profundidad en la sonoridad musical y los efectos especiales y la narración es más matizada y melódica. Sus temas pertenecen al pasado con proyección al presente y futuro, a través de este formato periodístico radiofónico, pueden reseñarse interesantes aspectos como: historia, geografía, mitos, leyendas, novelas, cuentos, relatos, biografías, entre otros.

Se define el documental como aquel que basa sus fundamentos en hechos ya reseñados históricamente y más informativos, en el cual los temas tengan una proyección en el presente y futuro que pueden reseñarse interesantes aspectos como: historia, geografía, mitos, leyendas, novelas, cuentos, relatos, biografías, entre otros.

### **(G) RECURSOS SONOROS**

Según Escalante y Gutiérrez (2014, p. 137)

La música, los efectos sonoros, el ruido y el silencio no pueden faltar, ya que representan el soporte técnico, estético y rítmico de la radio revista y el mejor acompañante del contenido literario. La música nos sirve para representar una ambientación en general. Al igual que los efectos sonoros, el ruido y el silencio, la música, busca describir un lugar, un paisaje, un sitio donde se desarrolla la acción.

Se definen los recursos sonoros como la música, los efectos sonoros, el ruido y el silencio que representen un soporte técnico, estético y rítmico que se pueda complementar con el contenido literario, que la música y los efectos sonoros sirvan para representar una ambientación en general, describir un lugar, un paisaje o un sitio en el cual se desarrolle una acción.

## **(H) MÚSICA**

Según Villamizar (2005, p. 58)

La música en la radio puede realizar funciones muy diversas y más amplias que su mera inclusión como número de un programa. Así la música puede cumplir labores de ambientación, crear efectos, sugerir escenas, acompañar estados de ánimo, fungir como tema de identificación, generar referencias geográficas, operar como cortina, permanecer como fondo y por supuesto, otorgarle identidad a un espacio o a una programación.

Se define la música en la radio como una función diversa que cumple no solo la labor de formar parte de un número en un programa sino que crea efectos, sugiere escenas, acompaña estados de ánimo, funge como tema de identificación, genera referencias geográficas, opera como cortina, permanece como fondo y le otorga identidad a un espacio.

### 2.3. CULTURA POPULAR

Para La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1989, sesión 25; citado en Ruiz 2004 p. 90)

La cultura tradicional popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural o social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Su formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. La cultura popular y tradicional incluye todo lo que hace referencia al conjunto de las manifestaciones culturales tanto materiales como inmateriales.

Según González (2002, p. 58)

La cultura popular se identifica en realidad con el saber del pueblo, con ese conjunto de ideas y tradiciones ancestrales cuyo depositario es el pueblo llano y cuyo origen se remonta a un pasado lejano e impreciso, tradiciones que se han ido transmitiendo de padres a hijos a lo largo de múltiples generaciones.

Por su parte Giménez (1995, p. 15; citado en Masera, 2004, p. 91) indica “es la existencia de una expresividad propia de las clases subalternas en la producción de formas simbólicas tanto en el lenguaje y en el discurso como en la producción estética y la estilización de vida.”

Entre La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1989; citado en Ruiz, 2004) y González (2002) la similitud se expresa en que los dos afirman que la cultura popular son tradiciones antiguas del pueblo. Como diferencia se tiene que UNESCO (1989; citado en Ruiz, 2004) expresa que es el conjunto de manifestaciones de la memoria y de la vida colectiva de los pueblos mientras que González (2002) afirma que las tradiciones se imparten de los padres hacia los hijos a través de las generaciones. Por su parte Giménez (1995; citado en Masera, 2004) afirma que la cultura popular es la existencia de una expresividad propia de las clases subalternas mientras que para González (2002) se identifica con el saber del pueblo.

Se fijará posición con La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1989; citado en Ruiz, 2004) porque explica con más detenimiento el concepto de cultura popular y menciona en si todas las expresiones inmateriales de la cultura popular en un pueblo, explicando así que los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras, creando así una comunidad fundada en tradiciones.

El trabajo de investigación define como cultura popular aquellas tradiciones que se transmite a través de una comunidad cultural y que expresan los valores oralmente y se manifiestan en diferentes expresiones culturales como lo son la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos,

la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

### **2.3.1. MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES**

Según La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) (apartado 2, art 2; citado en Barciela, López y Melgarejo, 2012, p. 193)

El patrimonio cultural inmaterial se manifiesta, en particular, en las tradiciones y expresiones orales, en las artes del espectáculo, en los usos sociales, rituales y actos festivos, en los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y en las técnicas artesanales tradicionales.

Para Villanueva (2008, p. 18)

Se ocupa tanto de las manifestaciones del conocimiento y del saber hacer, de las tradiciones y expresiones orales, como de los instrumentos y los objetos asociados con los autores de esas expresiones. Precisamente, merced al análisis de aquellos aspectos más tangibles de lo inmaterial, se advierte el trascendental papel jugado a lo largo de la historia por las tradiciones y el saber hacer de las culturas del pasado.

A su vez López, Torrico y Baldivia (2005, p. 42)

Expresa que el patrimonio cultural se refiere a los bienes inmateriales como las manifestaciones folclóricas que son parte de la cultura tradicional, las danzas folclóricas nacionales, la literatura tradicional anónima y el arte popular. Entendido como el conjunto de manifestaciones inmateriales que una sociedad hereda, interpreta, dota de significado, se apropia, disfruta, transforma y transmite; es referencia para la identidad, fuente de inspiración para la creatividad y sustento para las proyecciones de futuro de los individuos.

Los autores coinciden en que las manifestaciones culturales inmateriales son tradiciones y expresiones orales. Por otra parte los enfoques que cada autor tiene es divergente porque La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) (citado en Barciela, y otros) (2012) indica que se manifiestan en los usos relacionados con la naturaleza y el universo. Mientras que para Villanueva (2008) se ocupa del conocimiento y del saber hacer. A su vez López, y otros (2005) expresan que es referencia para la identidad, fuente de inspiración para la creatividad y sustento para las proyecciones de futuro de los individuos.

La investigación se identifica con López, y otros (2005) debido a que manejan un concepto mejor definido, explicando que el conjunto de manifestaciones inmateriales que una sociedad hereda, interpreta, dota de significado, se apropia, disfruta, transforma y transmite; es referencia para la identidad.

Se define como manifestaciones culturales inmateriales todas aquellas manifestaciones folclóricas que son parte de la cultura tradicional, heredadas de una sociedad que transformen y transmitan identidad. Igualmente que sea sustento, fuente de inspiración y creatividad para las nuevas proyecciones dotando de significado a las mismas.

#### **2.3.1.1. TRADICIONES ORALES**

Según Lulle (1998, p. 66)

Las tradiciones orales son aquellos testimonios verbales que se refieren a acontecimientos del pasado sucedido con una distancia de lo por lo menos, una generación, es decir, no presenciados ni recordados por los narradores, sino “aprendidos oralmente”, en el proceso de depuración, se deben realizar básicamente dos separaciones, en primer lugar, es necesario limpiarlas de toda observación contemporánea al investigador, separando tradiciones orales tanto de rumores contemporáneos, como la historia oral y reminiscencias personales, se establecen así límites definidos.

Se concluye que las tradiciones orales son hechos o acontecimientos que transcurrieron años pasados, que son contadas verbalmente a las generaciones siguientes, sin que los narradores recuerden lo ocurrido o fuesen testigos del hecho o acontecimiento en la que se separa tanto los rumores contemporáneos, como la historia oral y reminiscencias personales.

### **2.3.1.2. ARTE DEL ESPECTÁCULO**

UNESCO (08/10/16) afirma que

El arte del espectáculo va desde la música vocal o cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.

En definición el arte del espectáculo es una mezcla de diferentes expresiones culturales bien sea la música vocal o cantada en la que se abarquen diversas expresiones culturales estas deben reflejar la creatividad

humana para que se encuentren también en cierto grado, en otros ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.

#### **2.3.1.3. USOS SOCIALES**

UNESCO (08/10/16) indica que

Los usos sociales constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos. Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana.

Se define por lo tanto los usos sociales como aquellas costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, la cual muchos de sus miembros comparte y estima. En quienes lo practican sean grupo o sociedad se reafirma la identidad, se practique de forma pública o privada. Los usos sociales, rituales y fiestas ayudan a señalar los cambios de estación.

#### **2.3.1.4. CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO.**

Para UNESCO (08/10/16)

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo abarcan una serie de saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado en su interacción con el medio

natural. Estos modos de pensar el universo, que se expresan en el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influyen muy considerablemente en los valores y creencias y constituyen el fundamento de muchos usos sociales y tradiciones culturales. A su vez, esos modos de pensamiento son configurados por el entorno natural y el mundo más amplio de la comunidad.

Se define por lo tanto que los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo maneja los saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado los cuales se expresan con el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influyendo considerablemente en los valores y creencias.

#### **2.3.1.5. RITUALES**

Cuicuilco (2008, p. 42) afirma que

Los rituales son considerados una expresión del conocimiento tradicional, la puesta en práctica del saber mágico y religioso. Además, es fundamental en el análisis general para determinar el tránsito de las cultura folk a las urbanas puesto que, en que estas últimas, no lo había una influencia decisiva del ritual en la vida diaria, lo que si sucedió en las primeras.

En conclusión los rituales se consideran una expresión del conocimiento tradicional, fundamental para determinar el tránsito de las culturas puesto que en alguna de ellas no hay una influencia del ritual en la vida diaria

mientras que otras si están influenciadas por este. Poniendo en práctica el saber mágico y religioso.

### **2.3.2. MANIFESTACIONES CULTURALES MATERIALES**

Según el defensor del pueblo andaluz (1997, p. 44) “podríamos hablar de una esfera tangible, constituida por los elementos físicos (bienes) que integran nuestro patrimonio histórico (monumentos, iglesias, palacios) en los que predominan su presencia física y perceptible.”

Para Abad (2006, p. 347)

Esta cultura se construye en una relación de oposición a las otras culturas, por lo que a la hora de plasmarse en las manifestaciones materiales o ideacionales de la vida, del grupo, busca, crea, y potencia lo peculiar del mismo, que a veces es solo anecdótico, lo marginal, que se eleva a la categoría de emblemático porque la sociedad lo acepta como formando parte de su propia idiosincrasia.

A su vez Galaz (2011, p. 17) expresa que

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles producidas por las sociedades como resultado de un proceso histórico en donde las sociedades manifiestan la reproducción de las ideas elaboradas por ella misma, como así también el impulso material de ella emanada constituyéndose como factores que identifican y diferencian a ese país, región o localidad. El concepto patrimonio cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado, ya sean sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de artes.

Los autores manejan similitud en cuanto a que las manifestaciones culturales materiales son las que la sociedad acepta y forman parte de ellas. Por otra parte los enfoques que cada autor tiene son divergentes porque el defensor del pueblo (1997) habla de una esfera tangible constituida por los elementos físicos. Mientras que Abad (2006) indica que a la hora de plasmarse en las manifestaciones materiales o ideacionales de la vida, del grupo, busca, crea, y potencia lo peculiar del mismo. A su vez Galaz (2011) expresa que son manifestaciones producidas por las sociedades como resultado de un proceso histórico en donde las sociedades manifiestan la reproducción de las ideas elaboradas por ella misma.

La investigación se identifica con el autor Galaz (2011) debido a que expresa que las manifestaciones culturales materiales constituyen monumentos y manifestaciones del pasado, ya sean sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de artes. Siendo así el concepto más cercano a lo que se desea aplicar.

Se define como manifestaciones culturales materiales aquellos elementos tangibles como los monumentos y manifestaciones del pasado, ya sean sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de artes, resultados de un proceso histórico producidos por las sociedades, así como también el impulso que converge de ella.

### **2.3.2.1. FORMAS ARQUITECTONICAS**

Al respecto Charleson (2007, p. 36) expresa que

Las formas arquitectónicas es una expresión global que se refiere en primer lugar al contorno exterior o figura de un edificio, y en menor medida a su organización interna y a sus rasgos unitarios, comprendiendo como concepto la forma, textura y organización espacial.

En conclusión se definen las formas arquitectónicas como una expresión global en la que se refiere al contorno exterior o a la figura de un edificio, a su organización interna y a sus rasgos unitarios en la cual se comprende la forma, textura y organización espacial. Considerando la importancia y belleza externa de la misma.

### **2.3.2.2. SÍMBOLO**

Castillo (2007, p. 64) expone que

Un símbolo es un objeto o una imagen material que representa otra realidad inmaterial más profunda. Un símbolo quiere manifestar algo más que se percibe a simple vista, el puente que une dos realidades la física con lo espiritual, la externa con lo interna.

De tal manera se puede definir al símbolo como un elemento que funge como el significante de algo y que guarda en si mensajes únicos partiendo de las realidades y de lo espiritual guardando en el mensajes, estilos de vidas y criterios diversos en cuanto a la formas de proceder y pensar. Siendo así los símbolos parte importante de las sociedades en el mundo

desde sus orígenes.

### **2.3.2.3. ARTE**

Para el autor Vega (2006, p. 104)

El arte es un lenguaje en sí mismo, pero no es un lenguaje codificado que todos pueden entender de la misma manera sino una expresión que os llega de diferentes maneras iluminando no solo la razón sino la totalidad indiferenciada de la persona, incluyendo sus sentimientos, sus anhelos, temores y hasta su dimensión inconsciente y primitiva. El arte es el lenguaje total del hombre para expresar su relación con el mundo su sentir el mundo de manera profunda y humana.

Se entiende el arte como un proceso de creación y que sirve para comunicarse teniendo como virtud traspasar fronteras en cuanto a idiomas, religiones, o razas, el arte es el lenguaje universal capaz de unir criterios y de estar en una constante evolución en el mundo y con el entorno que conforma el hombre. Concibiendo a la artes como la forma más bella y sublime de comunicarse.

## **3. SISTEMA DE VARIABLES**

### **3.1. DEFINICIÓN NOMINAL DE LA VARIABLE 1**

Radio revista

### **3.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL**

En la radio revista o magazine se conjugan los elementos del lenguaje radiofónico como son: la palabra, la música y los efectos sonoros, los ruidos y el silencio, entre otros. La misma se define como una recapitulación de información relacionada a un tema en específico partiendo del presente, no obstante tomando en cuenta sus antecedentes u orígenes y si es necesario se deben manejar proyecciones sobre el particular. La radio revista es un formato periodístico en la producción radiofónica que debe romper con lo cotidiano y trivial y se convierta en una producción con calidad comprobable, donde el oyente pueda orientarse, informarse y aprender de manera dinámica (Gutiérrez y Escalante, 2014, p. 133).

### **3.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL**

Operacionalmente, la radio revista no es más que un programa que debe romper lo cotidiano y trivial, con la información de un tema en específico. Igualmente debe poseer varias secciones en las que la audiencia pueda orientarse, informarse y aprender de forma dinámica, combinando la palabra y la música.

Esta variable fue medida por medio de un instrumento de recolección de datos elaborado por los investigadores (2016), tomando como base el cuadro de operacionalización (Ver cuadro 1).

**Cuadro 1**  
**Operacionalización de la variable "Radio revista"**

<b>Objetivo general:</b> Diseñar una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia.			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Establecer la estructura de una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia	Radio revista	Estructura	Charla Entrevista Reportaje en vivo Reportaje diferido Encuesta Documental Recursos sonoros Música
Elaborar la etapa de preproducción de una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del estado Zulia			Este objetivo se cumplió en el capítulo V de la presente investigación

**Fuente: Elaboración propia (2016)**

### 3.4. DEFINICIÓN NOMINAL

Cultura Popular

### **3.5. DEFINICIÓN CONCEPTUAL**

La cultura tradicional popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural o social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Su formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. La cultura popular y tradicional incluye todo lo que hace referencia al conjunto de las manifestaciones culturales tanto materiales como inmateriales (UNESCO, 1989, sesión 25; citado en Ruiz, 2004, p.91).

### **3.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL**

Operacionalmente, la cultura popular se define como aquellas tradiciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, y que responden en cuanto expresión de su identidad cultural o social; los valores y las normas se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Se comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

Esta variable fue medida mediante un instrumento de recolección de datos elaborado por los investigadores de acuerdo el siguiente cuadro de operacionalización (Ver cuadro 2).

**Cuadro 2**  
**Operacionalización de la variable "Cultura popular"**

<b>Objetivo general:</b> Diseñar una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia.			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Identificar las manifestaciones culturales inmateriales en el Municipio Maracaibo del estado Zulia	Cultura popular	Manifestaciones culturales inmateriales	Tradiciones orales Arte del espectáculo Usos sociales Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo Rituales
Determinar las manifestaciones culturales materiales en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia		Manifestaciones culturales materiales	Formas arquitectónicas Símbolo Arte

**Fuente: Elaboración propia (2016)**