



Capítulo III

MARCO METODOLOGICO

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación es necesario abordar las condiciones metodológicas, bajo las cuales se profundizará el problema, para ello se ubicará el tipo de investigación que va a generar. De acuerdo con los planteamientos de Palella y Martins (2012, p. 88) el tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios.

Por lo antes expuesto la presente investigación se tipificó como un proyecto factible, puesto que la investigación se propuso producir una radio revista para mostrar la cultura popular del municipio Maracaibo y mejorar el conocimiento de las nuevas generaciones acerca de este tema en dicha región.

De este modo, según Palella y Martins (2012, p. 85) los proyectos factibles consisten en elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica.

Así mismo, se planteó que la presente investigación fuera catalogada de carácter descriptivo puesto que se midieron y evaluaron datos sobre diversas variables y dimensiones de la cultura popular en el municipio Maracaibo, con la finalidad de producir una radio revista.

Palella y Martins (2012, p. 92) afirma que el propósito de la investigación descriptiva es el de interpretar realidades de hechos. Haciendo énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

Continuando, la investigación fue de campo, puesto que los datos a ser utilizados para cumplir los objetivos del estudio fueron recabados directamente de personas expertas en el área a través de la ejecución de entrevista.

De acuerdo con esto, Palella y Martins (2012, p. 92) explican que la investigación de campo no se formulan hipótesis y las variables se enuncian en los objetivos de la investigación que se desarrollará. Esto por cuanto está dirigida al conocimiento del presente, a encontrar respuestas a los problemas teóricos y prácticos que tejen la trama educativa.

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación que se empleó por los investigadores fue de carácter no experimental puesto que las variables “Radio revista” y “Cultura popular”, incluyendo sus dimensiones e indicadores, tuvo su medición sin la

injerencia de los mismos realizadores y debido a ello, no se logró ningún cambio o transformación en su desenvolvimiento.

En este orden de ideas, según Palella y Martins (2012, p. 87) expresan que los estudios no experimentales son aquellos que se realizan sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos.

Del mismo modo, el diseño de la investigación se consideró como transeccional descriptiva, debido a que se aplicó la técnica de recolección de datos, que sirvió para aportar información sobre las variables “Radio revista” y “Cultura Popular” se efectuó solo una vez y en un tiempo único.

Al respecto, los autores Palella y Martins (2012, p. 94) indican además, que los estudios transicionales descriptivos, se ocupan de recolectar datos en un solo momento y en un tiempo único. Su finalidad es la de describir las variables y analizar su incidencia e interacción en un momento dado, sin manipularlas.

3. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

De acuerdo a lo descrito por Chávez (2007, p. 57), la población de un estudio "es el universo de la investigación, sobre la cual se pretende generalizar los resultados". De allí, que esté constituida por características o estratos que le permitan distinguir los sujetos, unos de los otros.

En este sentido, posterior a la definición del problema a investigar, los objetivos, tipos de investigación y establecido el campo de la misma, la población de esta investigación se seleccionó a partir de los conocimientos con respecto al área temática en la cual están especializadas, por tal razón, el grupo estuvo distribuido de la siguiente manera:

(a) Productores Audiovisuales (Ver Cuadro 3)

Cuadro 3
Distribución de Expertos en Producciones Audiovisuales

Nombre del Especialista	Área Temática
Ángel Bracho	experto en producción audiovisual
Omar Morales	experto en producción audiovisual
Elizabeth Valero	experto en producción audiovisual

Fuente: Elaboración propia (2016)

(b) Expertos en Cultura Popular del Municipio Maracaibo (Ver cuadro 4).

Cuadro 4
Distribución de Expertos en Cultura Popular del Municipio Maracaibo

Nombre del Especialista	Área Temática
Jesús Morillo	experto en cultura popular del municipio Maracaibo
Carlos Villasmil	experto en el área cultural
Yony Romero	experto en cultura popular del municipio Maracaibo

Fuente: Elaboración propia (2016)

Según el estudio, ambas poblaciones en cuestión, se consideró como finitas y accesibles, de acuerdo a lo planteando por Sierra (2007, p. 230)

quien define este tipo de universos como iguales o inferiores a cien mil (100.000) sujetos.

Asimismo, es necesario explicar la realización de un censo poblacional para la población, Mendez (2009, p. 281), afirma que consiste en estudiar todos los elementos de está.

4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Con respecto al problema e interrogantes que se planteó en la presente investigación, se determinó que el proceso de recolección de datos se llevó a cabo mediante el empleo de la técnica de observación por encuesta, la cual consiste según lo descrito por Sierra (2007, p.241) en recopilar información a través de la realización de un interrogatorio a los sujetos protagonistas del hecho estudiado, el cual puede ejecutarse bajo la modalidades de cuestionarios, entrevistas o escala de actitudes.

4.1. INSTRUMENTO

De acuerdo con Palella y Martins (2012, p. 125) el instrumento sintetiza toda la labor anterior a su aplicación: resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados: pero también expresa todo lo que tiene de específicamente empírico el objeto de estudio, pues a través de la recolección empleadas, sintetiza el diseño concreto escogido para el trabajo.

La selección del instrumento estuvo regida por los objetivos planteados, y orientada al cumplimiento de las necesidades específicas establecidas en las diversas etapas que componen el proceso de investigación.

A respecto, se configuraron dos (2) entrevistas, cuyas preguntas fueron orientadas a abordar los aspectos que interesan del objeto de investigación, mediante su contestación por parte de la población a la que se extiende el estudio, se dio respuesta a la variable e indicadores medidos.

En este orden de ideas, Palella y Martins (2012, p. 119) señala que la entrevista es una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “investigador” y el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último.

Por consiguiente, para los efectos de medición de las variables de esta investigación, las entrevistas fueron constituidas de la siguiente manera:

(a) Una entrevista dirigida a docentes expertos en producción audiovisual compuesta por dieciséis (16) preguntas abiertas, orientada a determinar la forma más efectiva para la realización de una radio revista sobre cultura popular en el municipio Maracaibo (Ver Anexo A).

(b) Una entrevista dirigida a expertos en cultura popular en el Municipio Maracaibo, conformada por diecisiete (17) ítems abiertos, con objeto de abordar los indicadores de la variable cultura popular (Ver Anexo B).

4.1.1. VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

Una vez diseñados los instrumentos, los mismos fueron sometidos a un estudio técnico para la caracterización de su validez. Según los postulados del autor Méndez (2008, p. 298), puede definirse como el grado en que una prueba mide lo que se propone medir. Dicho de otra manera establece la validez de una prueba, implica descubrir lo que una prueba mide.

Efectivamente, el juicio de validación de contenido consiste en la evaluación por parte de expertos del Comité Académico de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, quienes revisaron la pertinencia de los ítems con las variables, dimensiones e indicadores que se establecieron, con el fin, de construir un formato de validación en el cual se les presentaron a los expertos una síntesis del contenido teórico y metodológico que sustentaron las entrevistas que se aplicaron (Ver Anexo C).

Los resultados de la validación se muestran en el presente cuadro:

Cuadro 4
Resultados de la validación

Número de entregas	Principales Observaciones	Calificación
1	Estructura de ítems	pendiente
2	ninguno	aprobado

Fuente: Elaboración propia (2016)

5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Como resultado de lo que se obtuvo mediante la aplicación de las entrevistas a los expertos en el tema de la investigación, se efectuó un

análisis cualitativo de las respuestas. Luego de obtener los resultados de la investigación, se procedió a interpretar los resultados con el fin de diseñar una radio revista sobre la cultura popular en el municipio Maracaibo.