

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN AUDIOVISUAL**



**DISEÑO DE UNA RADIO REVISTA SOBRE CULTURA POPULAR EN EL
MUNICIPIO MARACAIBO, ESTADO ZULIA**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN: AUDIOVISUAL**

**PRESENTADO POR
CEPEDA, YENNIER
SANABRIA, YARITNEE
SILVA, JESÚS**

**ASESORADO POR
MGS. LOURDES GUTIERREZ
DR. ISAÍAS LESCHER**

MARACAIBO, MAYO DE 2017

**PRODUCCIÓN DE UNA RADIO REVISTA SOBRE CULTURA POPULAR
EN EL MUNICIPIO MARACAIBO, ESTADO ZULIA**

VEREDICTOS



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCION AUDIOVISUAL

VEREDICTO

Nosotros, los profesores, ANGEL BRACHO, LOURDES GUTIÉRREZ e ISAÍAS LESCHER, designados como jurado examinador del Proyecto de Investigación titulado: "DISEÑO DE UNA RADIO REVISTA SOBRE LA CULTURA POPULAR EN EL MUNICIPIO MARACAIBO DEL ESTADO ZULIA" que presenta el (la) bachiller YENNIER CAROLINA CEPEDA MELEAN, titular de la Cédula de Identidad número V-24.735.895, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después del interrogatorio correspondiente, lo hemos APROBADO con la calificación de Diecinueve (19) puntos, de acuerdo con las normas vigentes establecidas por el Consejo Académico de la UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACIN, para la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado, para obtener el Título de: Licenciado(a) en COMUNICACIÓN SOCIAL MENCION AUDIOVISUAL.

En fe de lo cual firmamos, en Maracaibo, 22 de julio de 2017.

M.Sc. ANGEL BRACHO
C.I. 16.353.867
JURADO

M.Sc. LOURDES GUTIÉRREZ
C.I. 06.832.413
TUTOR ACADÉMICO

DR. ISAÍAS LESCHER
C.I. 09.772.890
TUTOR METODOLÓGICO



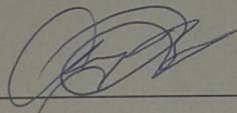
UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
Facultad de Humanidades
y Educación
Exp. S-57-03-16

DRA. MARILYN LESCHER
DECANA DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

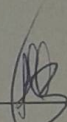
VEREDICTO

Nosotros, los profesores, ANGEL BRACHO, LOURDES GUTIÉRREZ e ISAÍAS LESCHER, designados como jurado examinador del Proyecto de Investigación titulado: "DISEÑO DE UNA RADIO REVISTA SOBRE LA CULTURA POPULAR EN EL MUNICIPIO MARACAIBO DEL ESTADO ZULIA" que presenta el (la) bachiller YARITNEE MARIAHISABEL SANABRIA RAMIREZ titular de la Cédula de Identidad número V-25.486.268, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después del interrogatorio correspondiente, lo hemos APROBADO con la calificación de Diecinueve (19) puntos, de acuerdo con las normas vigentes establecidas por el Consejo Académico de la UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACIN, para la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado, para obtener el Título de: Licenciado(a) en COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN AUDIOVISUAL.

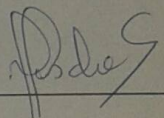
En fe de lo cual firmamos, en Maracaibo, 22 de julio de 2017.



M.Sc. ANGEL BRACHO
C.I. 16.353.867
JURADO



M.Sc. LOURDES GUTIÉRREZ
C.I. 06.832.413
TUTOR ACADÉMICO



DR. ISAÍAS LESCHER
C.I. 09.772.890
TUTOR METODOLÓGICO



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN AUDIOVISUAL

VEREDICTO

Nosotros, los profesores, ANGEL BRACHO, LOURDES GUTIÉRREZ e ISAÍAS LESCHER, designados como jurado examinador del Proyecto de Investigación titulado: **DISEÑO DE UNA RADIO REVISTA SOBRE LA CULTURA POPULAR EN EL MUNICIPIO MARACAIBO DEL ESTADO ZULIA** que presenta el (la) bachiller **JESÚS DANIEL SILVA LEÓN**, titular de la Cédula de Identidad número **V-21.730.799**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después del interrogatorio correspondiente, lo hemos **APROBADO** con la calificación de Diecinueve (19) puntos, de acuerdo con las normas vigentes establecidas por el Consejo Académico de la **UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACIN**, para la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado, para obtener el Título de: Licenciado(a) en **COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN AUDIOVISUAL**.

En fe de lo cual firmamos, en Maracaibo, 22 de julio de 2017.

M.Sc. ANGEL BRACHO
C.I. 16.353.867
JURADO

M.Sc. LOURDES GUTIÉRREZ
C.I. 06.832.413
TUTOR ACADÉMICO

DR. ISAÍAS LESCHER
C.I. 09.772.890
TUTOR METODOLÓGICO



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
Facultad de Humanidades
y Educación
Exp. S-57-03-16

DRA. MARILYN LESCHER
DECANA DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mis padres y hermano quienes han sido pieza fundamentales en este largo camino, los cuales sin dudarlo me han brindado su máximo apoyo y han permanecido a mi lado como esos pilares fundamentales por ser esa fortaleza indispensable, por impulsarme en los momentos más difíciles, también dedico este trabajo de grado a toda mi familia y amigos que se mantuvieron a mi lado, porque han decidido ser parte de mis logros y éxitos, y mis tropiezos.

Yennier Cepeda.

Agradezco en mi tesis de grado a todo el gremio de profesores universitarios de URBE, y a quienes en el pasado también me apoyaron con sus conocimientos, docentes de educación básica y diversificada, A mis señores Padres , Simón Silva y Daniela León , a quienes amo en gran manera y a quienes admiro desde niño por su constancias , y esfuerzos a diario para que sus hijos y en especial mi persona pueda redactar lo que hoy pueden apreciar. Por ultimo agradezco a Dios ese ser maravilloso y bondadoso, que nos permite vivir tantas experiencias.

Jesús Silva.

En primer lugar, A mi padre Richard Sanabria por todo su esfuerzo apoyo y comprensión, a mi madre Yaritza Ramirez por madrugar todos los días conmigo, escuchar mis problemas y darme soluciones para impulsarme en los momentos más difíciles. También Dedico este resultado a mi familia y a todos aquellos amigos que estuvieron y siguen estando a mi lado porque han decidido ser parte de mis logros y mis éxitos, de mis fracasos y mis derrotas, en especial a Carymar Reyes, Josué Sifontes, Hecgreth y María Gutiérrez.

Asimismo también dedico este trabajo a todas aquellas personas que de algún modo decidieron dudar de mis capacidades.

Yaritnee Sanabria.

AGRADECIMIENTO

Principalmente damos las gracias a Dios, por iluminarnos el camino, por habernos permitido llegar hasta aquí y también por darnos la oportunidad de haber estudiado una carrera como esta, además le agradecemos por haber puesto en nuestro camino personas talentosas que nos dieron su apoyo a lo largo del tiempo, también un agradecimiento a nosotros mismos por ser un equipo extraordinario. A nuestros padres y hermanos, a nuestra tutora Lourdes Gutiérrez, por cada recomendación y por nuestras largas conversaciones, a nuestro tutor Isaías Lescher por todas las herramientas brindadas para poder terminar con total éxito esta meta alcanzada. Damos gracias a todas las personas que de alguna u otra manera nos ayudaron y aportaron conocimientos.

Cepeda Yennier, Sanabria Yaritnee y Silva Jesús. Diseño de una radio revista sobre cultura popular en el Municipio Maracaibo, Estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Maracaibo, 2017.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una radio revista sobre cultura popular en el Municipio Maracaibo, Estado Zulia. Se sustentó en los postulados de Escalante y Gutiérrez (2010) y de UNESCO (1989, citado en Ruiz 2004). La investigación se tipificó como un proyecto factible, descriptiva, de campo, con un diseño no experimental descriptivo transeccional. La población estuvo conformada por tres (3) productores audiovisuales y tres (3) expertos en cultura popular. Como técnica de recolección de datos se utilizó la observación por encuesta, siendo la entrevista el instrumento para recolectar la información, el cual contó para los productores con dieciséis (16) preguntas abiertas, y para los expertos en cultura popular con diecisiete (17) ítems abiertos. Los instrumentos fueron validados por expertos en materia audiovisual del comité académico de la Facultad de Humanidades y Educación. Los datos se analizaron cualitativamente. Los resultados del estudio indican cual es la forma adecuada de hablar sobre la cultura popular del municipio Maracaibo en una radio revista y que aspectos son importantes resaltar en ella, como por ejemplo la historia de las calles, teatros y los distintos estilos musicales tradicionales del Municipio. Se realizó el diseño de una radio revista educativa sobre la cultura popular del Municipio Maracaibo, Estado Zulia, la cual logró transmitir la mayor cantidad de información de una manera didáctica, sobre temas relacionados con la cultura popular.

Palabras clave: Cultura popular, Radio revista, manifestaciones culturales, Educar, Diseño.

Cepeda Yennier, Sanabria Yaritnee y Silva Jesús. Design of a radio magazine about popular culture in Maracaibo Municipality, Zulia State. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Maracaibo, 2017.

ABSTRACT

The present research had as general objective design of a radio magazine about popular culture in the Maracaibo Municipality, Zulia State. It was based on the postulates of Escalante and Gutiérrez (2010) and UNESCO (1989, cited in Ruiz 2004). The research was typified as a feasible, descriptive, field project, with a non descriptive transectional descriptive design. The population was formed by three (3) audiovisual producers and three (3) experts in popular culture. As a data collection technique, the observation by survey was used, the interview was the instrument to collect the information, which counted for the producers with sixteen (16) open questions, and for the experts in popular culture with seventeen (17) open items. The instruments were validated by audiovisual experts from the academic committee of the Faculty of Humanities and Education. The data was analyzed qualitatively. The results of the study indicate which is the appropriate way to talk about the popular culture of Maracaibo municipality in a radio magazine and what aspects are important to highlight in it, such as the history of the streets, theaters and the different traditional musical styles of the Municipality . The design of an educational radio magazine was carried out on the popular culture of Maracaibo Municipality, Zulia State, which managed to transmit the greatest amount of information in a didactic way, on topics related to popular culture.

Keywords: Popular culture, Radio magazine, Cultural events, Educating, Design.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
VEREDICTOS.....	iii
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	4
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	14
1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
2. BASES TEÓRICAS.....	23
2.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.....	23
2.1.1. ETAPAS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.....	24
2.1.1.1. PRE PRODUCCIÓN.....	25

2.1.1.2. PRODUCCIÓN.....	26
2.1.1.3. POSTPRODUCCIÓN.....	26
2.2. RADIO REVISTA	27
2.2.1. ESTRUCTURA DE LA RADIO REVISTA.....	29
(A) CHARLA.....	31
(B) ENTREVISTA.....	31
(C) REPORTAJE EN VIVO Y DIRECTO.....	32
(D) REPORTAJE DIFERIDO.....	33
(E) ENCUESTA.....	33
(F) DOCUMENTAL	34
(G) RECURSOS SONOROS	34
(H) MÚSICA.....	35
2.3. CULTURA POPULAR	36
2.3.1. MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES	38
2.3.1.1. TRADICIONES ORALES	39
2.3.1.2. ARTE DEL ESPECTÁCULO	40
2.3.1.3. USOS SOCIALES	41
2.3.1.4. CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO.	41
2.3.1.5. USOS SOCIALES.....	42
2.3.2. MANIFESTACIONES CULTURALES MATERIALES.....	43
2.3.2.1. FORMAS ARQUITECTONICAS	45
2.3.2.2. SÍMBOLO.....	45
2.3.2.3. ARTE.....	46
3. SISTEMA DE VARIABLES.....	46
3.1. DEFINICIÓN NOMINAL DE LA VARIABLE 1	46
3.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE 1	47
3.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE 1	47
3.4. DEFINICIÓN NOMINAL DE LA VARIABLE 2	48
3.5. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE 2	49

3.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE 2.....	49
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	51
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	52
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	53
3. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	54
4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	56
4.1. INSTRUMENTOS	56
4.1.1. VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS	58
5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS	58
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	61
1.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A PRODUCTORES AUDIOVISUALES	61
1.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS EN CULTURA POPULAR DEL MUNICIPIO MARACAIBO	88
2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	112
CAPÍTULO V. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	125
1. OBJETIVO GENERAL DE LA PRODUCCIÓN	126
1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PRODUCCIÓN	126
2. AUDIENCIA Y ALCANCE	126
3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	127
4. NECESIDADES HUMANAS	127
5. NECESIDADES TÉCNICAS	128
6. CRONOGRAMA DE PRODUCCION	128

7. PRESUPUESTO.....	128
8. GUION	129
CONCLUSIONES	159
RECOMENDACIONES	162
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	164
ANEXOS.....	168
A ENTREVISTA DIRIGIDA A PRODUCTORES AUDIOVISUALES	169
B ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS EN CULTURA POPULAR DEL MUNICIPIO MARACAIBO	172
C INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN	175

ÍNDICE DE CUADROS

CUADROS	Pág.
1 Operacionalización de la Variable “Radio revista”	48
2 Operacionalización de la Variable “Cultura popular”	50
3 Productores Audiovisuales.....	62
4 Expertos en cultura popular del Municipio Maracaibo.....	88
5 Resultados de la validación.....	58
6 Cronograma de producción.....	128
7 Presupuesto	128

ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS	Pág.
1 ¿En la apertura de una radio revista sobre cultura popular en el municipio Maracaibo que tan útil puede ser iniciar la misma a través de una charla?.....	184
2 ¿Qué tan importante es iniciar un análisis a través de una charla entre los moderadores en una radio revista sobre cultura popular en el municipio Maracaibo? Explique	184
3 ¿Cree usted conveniente implementar un conversatorio en una radio revista sobre cultura popular en el municipio Maracaibo? Razone.....	184
4 ¿Qué tan determinante es emplear un debate que otorgue un espacio efectivo para preguntas y respuestas dentro de una radio revista sobre cultura popular en el municipio Maracaibo?..	184
5 A su juicio que tan necesario es incorporar el reportaje en vivo y directo dentro de una radio revista sobre cultura popular en el municipio Maracaibo.....	184
6 ¿Qué temas son oportunos exponer dentro una radio revista sobre cultura popular en el municipio Maracaibo?.....	184
7 ¿En su opinión qué importancia tiene el reportaje diferido en una radio revista sobre la cultura popular en el municipio Maracaibo?..	184
8 ¿Qué pasos se deben seguir para realizar un reportaje diferido para una radio revista sobre la cultura popular en el municipio Maracaibo?	184
9 ¿Cree usted que la encuesta tiene relevancia en una radio revista sobre la cultura popular en el municipio Maracaibo? Explique.....	185
10 ¿En su opinión que estructura debe seguir la encuesta para una radio revista sobre la cultura popular en el municipio Maracaibo?	185

TABLAS**Pág.**

11	Considera usted pertinente manejar un documental centrado en expresión histórica y cultural para una radio revista sobre la cultura popular en el municipio Maracaibo. Explique... ..	185
12	En su opinión deben llevar material de archivo sonoro los testimonios del documental para una radio revista sobre la cultura popular en el municipio Maracaibo. Razone.....	185
13	¿Considera usted pertinente utilizar los efectos sonoros para separar los segmentos y las secciones de una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo? Explique.....	185
14	¿Considera importante utilizar efectos sonoros para ilustrar algunas situaciones relacionadas a la temática dentro de una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo? Explique.....	185
15	¿La danza, la contradanza y la gaita serian temas adecuados para una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo? Explique.....	185
16	¿Considera pertinente utilizar música sin texto a lo largo de la radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo? Razone.....	185
17	¿Cuáles son las tradiciones orales más significativas de las manifestaciones culturales inmateriales en la cultura popular del Municipio Maracaibo?.....	186
18	¿Qué tan importante es mantener vigente las tradiciones orales para las manifestaciones culturales inmateriales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?.....	186
19	¿Qué música cantada destaca las manifestaciones culturales inmateriales de la cultura popular en el municipio Maracaibo?....	186
20	¿Puede llegar a ser trascendental expresar a través del canto las manifestaciones culturales inmateriales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo? Razone... ..	186

TABLAS**Pág.**

21	¿Cuáles son las fiestas más significativas de las manifestaciones culturales inmateriales en la cultura popular del Municipio Maracaibo?.....	186
22	¿Cuáles son los rituales más significativos de las manifestaciones culturales inmateriales en la cultura popular del Municipio Maracaibo?.....	186
23	¿Cuáles son las costumbres más representativas de las manifestaciones culturales inmateriales en la cultura popular del Municipio Maracaibo?.....	186
24	¿Qué tan importante es ser practicante de dichas costumbres para mantener las manifestaciones culturales inmateriales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?.....	186
25	¿Cuáles son los ritos más significativos de las manifestaciones culturales inmateriales en la cultura popular del Municipio Maracaibo?	186
26	¿En qué aspectos fortalecen los ritos a las manifestaciones culturales inmateriales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?..	186
27	¿Cuáles son las formas arquitectónicas más representativas de las manifestaciones culturales materiales en la cultura popular del Municipio Maracaibo?.....	187
28	¿Cuáles son los urbanismos tradicionales que describen las manifestaciones culturales materiales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?.....	187
29	¿Cuáles son los símbolos que determinan las manifestaciones culturales materiales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?.....	187
30	¿Cuáles son los iconos y símbolos utilizados en los estandartes de la ciudad que identifican las manifestaciones culturales materiales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?.....	187

TABLAS**Pág.**

31	¿Cuáles pinturas artísticas considera que son las más destacadas en las manifestaciones culturales materiales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?.....	187
32	¿Cuál considera usted que son las esculturas de mayor impacto en las manifestaciones culturales materiales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?.....	187
33	¿Cuáles son las literaturas más destacadas en las manifestaciones culturales materiales de la cultura popular en el Municipio Maracaibo?.....	187

INTRODUCCIÓN

La cultura popular es un tema de gran envergadura en estos tiempos, por lo cada día se crean nuevos proyectos para que la misma sea expuesta a nivel regional o nacional, que cada vez son más las personas que desean obtener conocimientos sobre su cultura popular, sin embargo debido a que se trata de un tema con años de antigüedad, la información puede llegar a transformarse y evolucionar, o simplemente darse a conocer por personas de la edad mayor, provocando una falta de contenido informativo y educativo que genera el desconocimiento de muchos aspectos importantes por parte de personas que desean expandir su conocimientos .

Por consiguiente, si este tipo de informaciones son de difícil acceso, aquellos individuos deseosos de aprender sobre la cultura popular, si estos conocimientos no son transmitidos a otras generaciones, son más propensos a desenfocarse las informaciones, perjudicando a la nuevas generaciones, y a generaciones futuras, por simple desconocimiento de aspectos de importancia en materia de su cultura popular.

En un mismo orden de ideas, se puede decir que una vía idónea de aprendizaje masivo, que sea capaz de contrarrestar la falta de contenido sobre temas referentes a la cultura popular, son los medios radiales , por lo que el presente estudio pretende diseñar una radio revista sobre la cultura popular en el Municipio Maracaibo, Estado Zulia. Para cumplir con éste objetivo, el mismo se dividió en cinco capítulos:

El Capítulo I, denominado El Problema, presenta una contextualización general de las variables y objeto de estudio, incluyendo la explicación de los motivos que influyeron en la realización del trabajo, así como también la intención del mismo y los problemas que se espera sean resueltos con él, incluyendo el planteamiento de la problemática, los objetivos generales y específicos, la justificación y la delimitación del estudio.

El Capítulo II, nombrado Marco Teórico crea la plataforma conceptual que soporta el estudio, involucrando a los investigadores como interlocutores documentales de diversos autores, quienes han dedicado parte de su esfuerzo intelectual a temas relacionados, teniendo como beneficio emergente la reseña de los antecedentes de la investigación y sus bases teóricas; para finalizar con la construcción sinóptica del sistema de variables.

El Capítulo III, titulado Marco Metodológico, aborda el tipo y diseño de investigación; la población y la técnica e instrumento de recolección de datos, haciendo referencia a los procedimientos de validez, para luego presentar las técnicas de análisis de información con las que se contrastaron los datos obtenidos durante la investigación.

En el Capítulo IV, designado como Resultados de la Investigación, se procede a analizar y discutir los datos por medio de tablas previamente realizadas, para confrontar las respuestas dadas por los expertos y productores, con lo investigado en el capítulo II, produciendo una combinación de información proveniente de distintas fuentes.

Por último, en el Capítulo V, denominado Propuesta de la Investigación, se explicará todo lo apropiado a la cultura popular , aplicando la investigación realizada en el II capítulo para justificar las decisiones tomadas en la dirección y realización del proyecto audiovisual.