

CONCLUSIONES

Al finalizar este proyecto se arribó a varias conclusiones relacionadas con el cumplimiento de los objetivos específicos enunciados al inicio del proyecto, con la intención de lograr el objetivo general de diseñar una serie de encartados sobre el turismo y balnearios del Municipio Miranda del Estado Zulia, los resultados determinados que era necesario la creación de estos encartes Turísticos que proyecten y promocionen el patrimonio Turístico del Municipio con sus prestadores del servicio, con el fin de presentarlo como un destino capaz de satisfacer las necesidades Biopsicosocial de los que pernoctan en nuestro Terruño.

Para el objetivo difundir información de interés Turístico mediante la elaboración de encartes en el Municipio Miranda, los resultados detectaron que el material contentivo en el mismo, muestra una visión general de las maravillas que ofrecen cada una de las parroquias del Municipio en el ámbito Turístico, natural, cultural, arquitectónico y recreativo, considerando que esta facilitaría a los interesados la manera más efectiva de llegar al destino que este se plantee en el recorrido previsto de su visita según el interés personal del visitante o Turista. Con relación al objetivo impulsar el potencial Turístico en el Municipio Miranda, por medio de estos encartes turísticos se puede promocionar el desarrollo sustentable de la actividad, según la cantidad de visitas e ingresos de divisas que se genera en el desarrollo y ejercicio de la misma, con los prestadores del servicio.

RECOMENDACIONES

Al momento de recopilar la información se debe tener una idea del contenido deseado para el editorial, para así obtener la necesaria y suficiente información para poseer fundamentos teóricos sobre los cuales sustentar la selección de contenido, y comenzar a estudiar en cuantas partes se dividirá el editorial.

Luego de haber culminado el proceso de recolección de información del Patrimonio Turístico, realizados los encartes del Municipio Miranda y evaluando los resultados obtenidos, es pertinente recomendar a los entes gubernamentales y privados brinden el apoyo hacia la adecuada infraestructura Turística.

De igual manera es preciso realizar mesas de trabajo semestralmente y/o anualmente para actualizar la información contentiva en cada encarte turístico. Se recomienda la visita a distintas empresas que patrocinen posteriores ediciones de los encartes Turísticos ya que los mismos son un proyecto que aporta al desarrollo sustentable y sostenible de la actividad turística.

Finalmente cabe destacar que uno de los principales objetivos de este proyecto es servir de apoyo tanto teórico, como práctico para aquellos futuros proyectos cuya finalidad sea desarrollar, promover y exportar el potencial turístico de la región en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Constitución Nacional (1999): Gaceta de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860, Diciembre, 30,1999 Caracas.

Decreto 4-99-E. **Ley sobre El Derecho de Autor.** (1 de octubre de 1993) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 4.638

Decreto N°. 131. **Ley de Fomento para La Lectura y El Libro.** (21 de abril de 1997) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 36.189.

Secretaria de Turismo del Gobierno de la República de México. **Memorias y cuentas (Turismo Alternativo: Una Nueva Forma de hacer Turismo).** Octubre, 12 del 2002.

Silva J, (2007). **Estudios y perspectivas en turismo.** Trabajo de ascenso publicado, Universidad de Caixa – Brasil.

Balestrini, M (2002). **Como se Elabora el Proyecto de Investigación.** BL. **Consultores Asociados.** Servicio editorial. Segunda edición, Caracas Venezuela.

Chávez, N (1994). **Introducción a la Investigación Educativa**. ARS Gráfica. Primera Edición Maracaibo-Venezuela.

Chávez, N (2001). **Introducción a la Investigación Educativa**. Editorial Universal Maracaibo-Venezuela.

Bavaresco, A (1994). **Proceso Metodológico en la Investigación**. Litografía Melvin SRL Caracas-Venezuela.

Fidias, A (2006). **El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica**. 5ta Edición caracas-Venezuela.

Hernández y otros (2001 a). **Metodología de la Investigación**. McGraw-Hill. México.

Hernández y otros (2006 b). **Metodología de la Investigación**. 2da Edición McGraw-Hill. México.

Sabino. C (1992). **El Proceso de la Investigación**. Editorial Panapo. Caracas-Venezuela.

Sierra, R (1998). **Técnica de Investigación Social**. Editorial Paraninfo. Madrid-España.

Toro, J (2000). **Metodología de la Investigación**. Editorial Kinesis.

Zapaterra, Y (2012). **Diseño Editorial Periódicos y Revistas**.
Editorial: Gustavo Gilli.

Turnbull, A y Baird, R. **Comunicación Gráfica**. Editorial Trillas, S.A.
de C.V 2ª da ed. México 1986.

Orozco, E (2003). **Edición de diarios: una estrategia para el diseño de periódicos**. Editorial S.E. Caracas – Venezuela.

Wong, W (2004). **Diseño gráfico digital**. Traducido por: Mela Dávila
Editorial: Gili.

Costa, J (2003). **Diseñar para los Ojos**. Grupo editorial Design. 1era
edición. La Paz, Bolivia.

Calvera, A (1996). **Arte y Diseño**. Editorial Gili, Madrid – España.

Arenas, A y Scarzella, F (2009). **P.O.P. Material Silencioso que debe Hablar y Escuchar**. Trabajo especial de grado publicado (Comunicación Social). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá – Colombia.

Briedehhann, J. y Wickens, E (2003). **Rutas Turísticas como Herramienta para la Desarrollo Económico de Áreas Rurales**. Editorial: Vibrant.

Tavares, C (2002). **Turismo y Medio Ambiente**. Editorial: Elsevier
2da edición, Brasil.

Fawcett-Tang, R (2004). **Diseño de Libros Contemporáneos**.
Editorial: Gustavo Gil.

Universal Bolivariano (2000). **Diccionario Enciclopédico Universal Bolivariano**. Madrid-España.

Barber, P (2006). **El Gran Libro de Los Mapas**. Traducción: María Tabuyo. Editorial Paidós, Barcelona – España.

Moreno, L (2003). **Diseño Gráfico**. (Documento en línea). Disponible:
<https://desarrolloweb.com/articulos/1276.php>. (Consultado: 2017, marzo 15).

París, R (2006). **Galeón Aficiones**. (Documento en línea) disponible:
<http://raulparisbruni.galeon.com/aficiones1313872.html>. (Consultado: 2017, marzo 15). León, F (2003). **Noticias de Antropología y Arqueología (Turismo)**.

Disponible:<http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/FranciscoLeon%20Raposeiras.htm>. (Consultado: 2017, marzo 15).

Eysenck, H (2012). **Psicología y Mente**. Página web en línea. Disponible: <https://psicologiymente.net/personalidad/teoria-personalidad-eysenck-modelo-pen#!> (Consultado: 2017, marzo 15).

Marinus C. Gisolf (2012). **Turismo en Teoría**. Página web en línea. Disponible: <http://www.tourismtheories.org/?p=809&lang=es>. (Consultado: 2017, marzo 15).

Vogeler y Hernández (2000: 168). **La Conceptualización de los Segmentos Turísticos en Andalucía: Una Breve Aproximación**. Página web en línea. Disponible: <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>. (Consultado: (Consultado: 2017, marzo 15).

Roda, M (2014). **Diseño Gráfico Web**. Página web en línea. Disponible: <http://www.mariaroda.com/index.php/portfolio/planeta-deagostini/>. (Consultado: 2017, abril 20).

Castellanos, J (2010). **Diseño Organizativo y Excelencia Empresarial. Fundamentos Teóricos**. Página web en línea. Disponible:

<https://www.gestiopolis.com/disenio-organizativo-y-excelencia-empresarial-fundamentos-teoricos/>. (Consultado: 2017, abril 20).

Slideshare (2005, 18 de abril). Página web en línea. Disponible: <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>. (Consulta: 2017, marzo 12).

Lo más curioso (2006). Página web en línea. Disponible: <http://www.lomascurioso.com/?p=5577>. (Consulta: 2017, marzo 12).

News Artes Visuales (2008). Página web en línea. Disponible: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit01.htm>. (Consulta: 2017, marzo 12).

Slideshare (2005:07, 21 de enero). Página web en línea. Disponible: https://es.slideshare.net/dulcec_16/teoria-de-los-rasgos. (Consulta: 2017, marzo 12).

Slideshare (2005:08, 05 de febrero). Página web en línea. Disponible: <https://es.slideshare.net/Anrei96/atractivos-turisticos-41192363>. (Consulta: 2017, marzo 12).

Wikipedia (2010, 22 de enero). Página web en línea. Disponible: https://es.wikipedia.org/wiki/Gu%C3%ADa_tur%C3%ADstica. (Consulta: 2017, marzo 12).

Deconceptos.com (2012). Página web en línea. Disponible: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>. (Consultada: 2017, marzo 12).

Conceptodefinicion.de (2015). Página web en línea. Disponible: <http://conceptodefinicion.de/material-p-o-p/>. (Consultada: 2017, marzo 12).

Definicionabc.com (2007). Página web en línea. Disponible: <https://www.definicionabc.com/general/parador.php>. (Consultada: 2017, marzo 12).

New artes visuales (2003). Pagina web en línea. Disponible: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit011.htm>. Formatos en diseño Editorial. (Consulta: 2017, marzo 13).

New artes visuales (2003). Pagina web en línea. Disponible: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit018.htm>. Los contenidos visuales en los anuncios. (Consulta: 2017, marzo 13).

Delyarte 2005 – 2006). Pagina web en línea. Disponible: <http://www.delyarte.com.ar/sitio/disedi3.htm>. Tipografía. (Consulta: 2017, marzo 13).