



Capítulo I

DEFINICIÓN

CAPITULO I

DEFINICIÓN

1. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Según Cartier, A. (2010), el diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluyendo la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

En otras palabras, El diseño editorial es una rama del diseño gráfico que está dedicada a la creación de diferentes tipos de maquetación, libros, revistas, encartados, folletos, diarios y todos aquellos elementos relacionados al diseño editorial. Y el principal propósito de este es lograr el equilibrio entre el texto, imagen y diagramación.

De igual manera, el encartado es una de las técnicas más utilizadas dentro del área de la publicidad. Estos han ganado mucha trascendencia en los últimos tiempos. El encartado permite introducir o anexar un folleto, o también una hoja, de nivel publicitario o informativo, en una edición como una revista o un diario, por ejemplo, ya sea en un medio escrito o impreso.

Sin embargo, puede estar directamente integrado a la publicación, pero ocupar una página entera, aunque contar con algún detalle, como una muestra publicitaria o algún elemento que se despliega, para ser considerado un encarte, ya que de lo contrario este se consideraría un aviso de publicidad.

Por otro lado, como lo menciona el autor Olamendi (2010) un encartado es una pieza de comunicación impresa, habitualmente con mensajes publicitarios, que se inserta de forma móvil o fija en los periódicos o revistas. Los encartados van dirigidos a un público determinado u funcionan como una alternativa válida al mailing. Estos se fundamentan en sobresalir del resto de la publicación mediante un formato diferente que puede presentar también plegados, troquelados y diversos formatos que cumplan con este fin. Además, pueden contener información interesante que logra llamar la atención del lector y hacen que éste opte por conservarlos, o incluso coleccionarlos.

Según concepto de escultura (02/02/2017) Se expresa por otra parte que la escultura tuvo en su principio una única función, su uso inmediato; posteriormente se añadió una función ritual, mágica, funeraria y religiosa. Esta funcionalidad fue cambiando con la evolución histórica, y fue adquiriendo una principalmente estética o simplemente ornamental y llegó a ser un elemento duradero o efímero. Es una forma de expresión artística consistente en tallar, moldear, esculpir o cincelar un material para crear una forma con volumen.

Cabe destacar que desde tiempos remotos el hombre ha tenido la necesidad de esculpir. Al principio fueron realizados con los materiales más simples y que tenía más a mano: piedra, arcilla y madera. Después empleó hierro, bronce, oro, plomo, cera, yeso, plastilina, resina de poliéster y plásticos con refuerzo de fibra de vidrio, hormigón, la cinética y la reflexión de la luz, entre otros.

No obstante, a principios del siglo XI, el árabe Ibn al-Haitham estudió los eclipses de sol y la luna, haciendo pasar a través de un pequeño agujero los rayos emitidos por el sol y reflejados por la luna. Estos rayos se proyectaban en la pared opuesta de una habitación oscura, llamada Cámara Oscura. Más tarde se descubrió que poniendo en el agujero una lente de una distancia focal apropiada se obtenía una imagen más nítida.

Debe señalarse que, Daguerre L. (Francia, 1787 – 1851) desarrollo las primeras imágenes fotográficas permanentes en 1839, habiendo continuado los experimentos de Joseph Niépce. El proceso de Daguerre es conocido como daguerrotipo.

De acuerdo con el fotógrafo Fontcuberta J. (1997) la fotografía es un signo que, efectivamente, requiere para su consecuencia una relación de casualidad física con el objeto. El objeto se representa a si mismo mediante la luz sobre la superficie fotosensible; un rastro almacenado, un rastro-memoria.

Finalmente, se tiene como objetivo la realización de encartados fotográficos sobre esculturas, debido a que son pocas las personas que

tienen el conocimiento del este tema en la ciudad, y serán creados con el propósito de promover e incentivar a las personas, tanto residentes como invitados de la ciudad a conocer el área de esculturas que estas se encuentran en la Ciudad de Maracaibo.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una serie de encartados fotográficos sobre las esculturas más resaltantes de la Ciudad de Maracaibo.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar el propósito por el cual fueron creadas las esculturas más resaltantes de la Ciudad de Maracaibo.

Categorizar cuales son los tipos de esculturas más resaltantes ubicadas en la Ciudad de Maracaibo

Clasificar el medio de difusión por el cual serán publicados los encartados fotográficos de las esculturas más resaltantes de la Ciudad de Maracaibo

Concretar el modelo de cámara y resolución a utilizar al momento de ser fotografiadas las esculturas más resaltantes ubicadas en la Ciudad de Maracaibo.

Diseñar que va a ser presentado en los encartados fotográficos sobre las esculturas más resaltantes de la Ciudad de Maracaibo.

Determinar el concepto gráfico para el diseño de encartados fotográficos sobre las esculturas más resaltantes de la Ciudad de Maracaibo.

3. JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación se tiene como objetivo profundizar sobre el diseño de encartados, a través de la teoría aportada por distintos autores, los cuales servirán de guía para el desarrollo de dicha investigación, además esta con sus aportes podrá servir como referencia a futuras investigaciones.

Debe señalarse que, en su aspecto metodológico, se emplearan las técnicas de investigación apropiadas para presentar un trabajo especial de grado, además de un método de diseño, que servirá para la elaboración del producto final que busca esta investigación.

Al mismo tiempo, se pretende contribuir con esta investigación una solución práctica a la descripción del objeto de estudio, mediante los conocimientos adquiridos en el área del diseño gráfico, la cual será funcional y dará una respuesta a la situación planteada.

En cuanto a lo social, en esta investigación se tiene como propósito demostrar unos encartados con la finalidad de promover la cultura, para incentivar a las personas y puedan adquirir un mayor conocimiento en las diferentes áreas en cuanto a las esculturas se refiere, con el fin de exponer la cultura hacia las personas que sean tanto a los visitantes como a los residentes de la Ciudad de Maracaibo.

4. DELIMITACIONES

Esta investigación se comenzó a realizar en Enero del 2017 y tiene prevista finalizar en Diciembre del 2017 en la Ciudad de Maracaibo en la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín bajo la línea de investigación de Diseño Editorial y Diseño de Encartados.