



Capítulo IV

CULMINANCIÓN

CAPITULO IV

CULMINACIÓN

1. DESARROLLO DEL PROYECTO

Llegando a este punto final del trabajo especial de grado, se muestra el proceso de culminación dan como resultado, producto final del TEG, siguiendo los pasos que fueron mencionados en el hibrido del método de diseño seleccionado en el capitulo anterior.

1.1. ENTREVISTA CON EL CLIENTE

AL momento de dar inicio a la elaboración de algún trabajo o proyecto de diseño, se debe de conocer hacia quien será elaborado dicho trabajo o proyecto de diseño. Este primer paso es para concretar las ideas que el cliente tenga para la elaboración de su trabajo o proyecto.

1.2. OBTENCION DE LA INFORMACIÓN

Se plante entonces que, previo a la realización de la entrevista con el cliente, este proporcionará ciertos datos que funcionaran como pilar principal

para la elaboración de dicho producto o proyecto que este esté decidido a llevar a cabo.

1.3. PROCESO CREATIVO

En este proceso de la elaboración del producto mencionado por el cliente y luego de tener todos los datos que este proporciona para la elaboración del mismo, se procede a la elaboración del proceso creativo del que se basa en realizar una lluvia de ideas, donde luego de conocer todos los datos que el cliente proporcione, se elaborarán los primeros pasos de la realización del producto.

1.4. IDEA BOCETO

Luego de que se lleve a cabo la idea mencionada anteriormente en el proceso creativo se procede a realizar el boceto de dicha idea sea esta de identificador, estructura, diagramación, formato, entre otros.



Foto #1: Boceto Identificador 1.
Elaborado por: Alvarado, J., Pozzolungo, L.

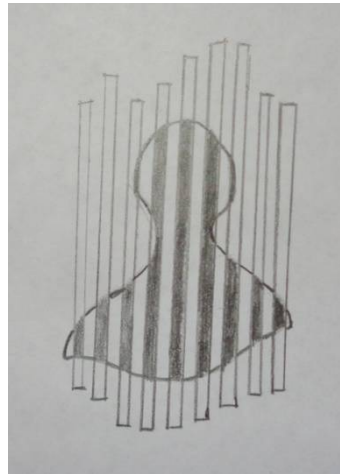


Foto #2: Boceto Identificador 2.
Elaborado por: Alvarado, J., Pozzolungo, L.

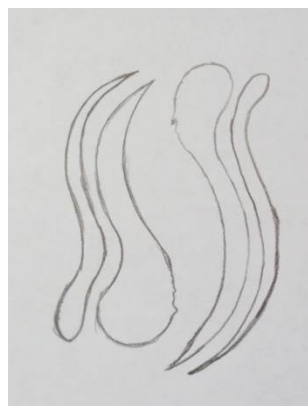


Foto #3: Boceto Identificador 3.
Elaborado por: Alvarado, J., Pozzolungo, L.

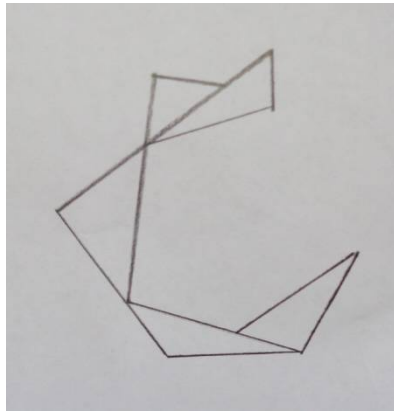


Foto #4: Boceto Identificador 4.
Elaborado por: Alvarado, J., Pozzolungo, L.

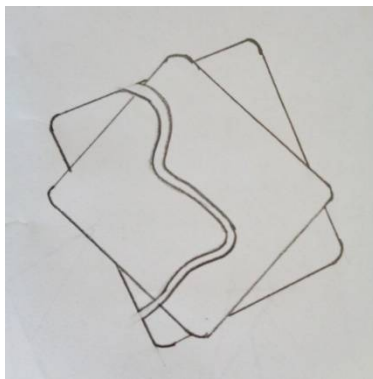


Foto #5: Boceto Identificador 5.
Elaborado por: Alvarado, J., Pozzolungo, L.

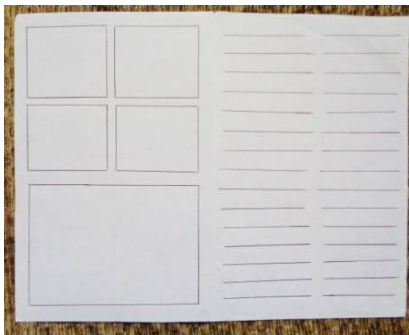


Foto #6: Boceto Diagramación 1
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.



Foto #7: Boceto Diagramación 2
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.

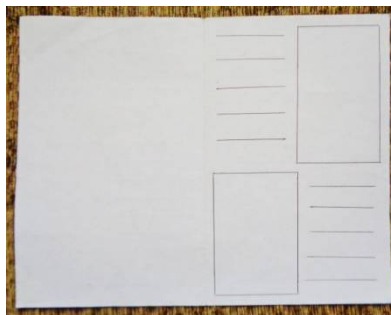


Foto #8: Boceto Diagramación 3
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.



Foto #9: Boceto Diagramación 4
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.

1.5. PRESENTACIÓN IDEA/ BOCETO

Se le presenta al cliente las distintas ideas plasmadas en una hoja de papel y se hará selección de las piezas que se consideren factibles para el cliente.

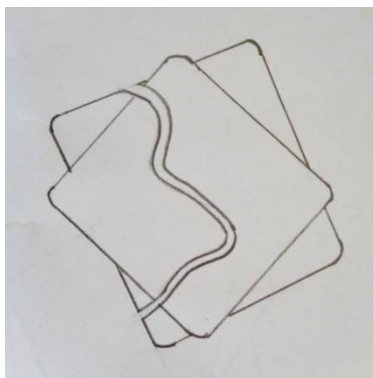


Foto #10: Boceto Seleccionado
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.

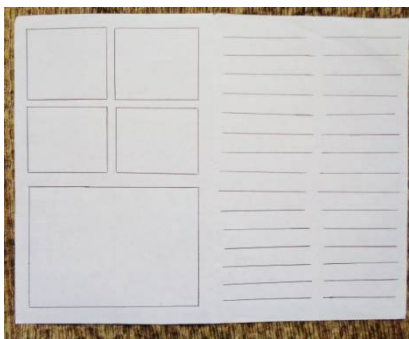


Foto #11: Boceto Seleccionado Diagramación 1
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.



Foto #12: Boceto Seleccionado Diagramación 2
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.

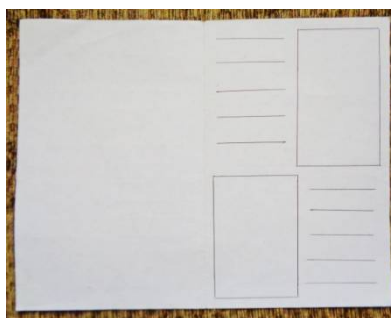


Foto #13: Boceto Seleccionado Diagramación 3
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.



**Foto #14: Boceto Seleccionado Diagramación 4
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.**

1.6. ANTEPROYECTO

Se procede a realizar el producto final de manera digital con sus distintas paletas de colores y fuentes tipográficas

1.7. CAMBIOS ADICIONALES

Se Debe tomar en cuenta que si el cliente presenta o decide realizar cambios adicionales en cuanto al diseño o contenido de dicho producto debe realizar estos cambios y de lo contrario volver al proceso creativo.

1.8. ENTREGA AL CLIENTE

Se le hace entrega al cliente del producto completo.



Foto #15: Portada final Encartado #1
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.



Foto #16: Contenido Encartado #1
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L.

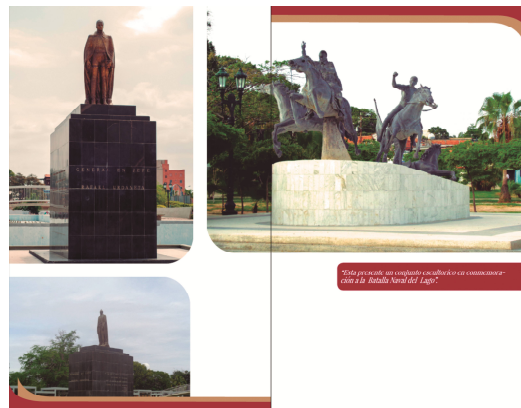


Foto #17: Contenido Encartado #1
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L



Foto #18: Contenido Encartado #1
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L



Foto #19: Contenido Encartado #1
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L

MEMORIA DESCRIPTIVA

Se escogió este tema como motivo de dar a conocer las esculturas más resaltantes de la ciudad de Maracaibo, razones por las cuales las personas no les dan la suficiente importancia a estas esculturas a pesar de la gran importancia que estas poseen a nivel cultural en la ciudad.

Se utilizó una tipografía de tipo serif en el identificador debido a que esta es de muy fácil lectura, comprensión a simple vista y va acorde al tema que se está abarcando, el imagotipo del identificador hace referencia al tipo de escultura más conocido que es el de tipo busto, en donde se presenta su silueta sobre un par de recuadros que hacen referencia a lo pesado, grande y resistente que es una escultura.



Foto #20: Identificador de los Encartados
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L

Así mismo, se utilizó una tipografía serif para el cuerpo de texto debido a que esta proporciona una fácil legibilidad y orden en la lectura y no permite cansar la vista del lector.

Covington
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!"#\$%&/'()=?¡°~
 ,.-;:_{|'+"*áéíóú

Playfair Display
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!"#\$%&/'()=?¡°~
 ,.-;:_{|'+"*áéíóú

Foto #21: Fuente Tipográfica
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L

Se utilizó una paleta de cromas terrosos en gran parte del producto tomando de referencias las esculturas y jugando con sus distintas gama de tonalidades. También se tomó en cuenta que estos cromas no generan ruido visual y no interfieren con la lectura.

En cuanto a el concepto gráfico, se trabajó basado en los distintos estilos que presentan las distintas esculturas y uniéndolos, que son tanto clásicos como modernos, esto para generar en el espectador un atractivo visual y se vea interesado en el producto.

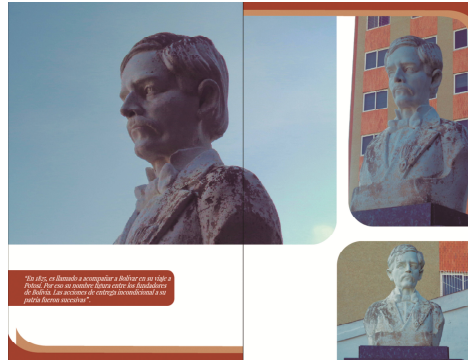


Foto #22: Paleta Cromática y Concepto Gráfico
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L

Ahora bien, se decidió utilizar un formato 16 abo de pliego para los encartados considerándose que es el tamaño más adecuado, práctico y versátil para trabajarlos y para que puedan ser observados por el público sin ningún inconveniente ni molestia.

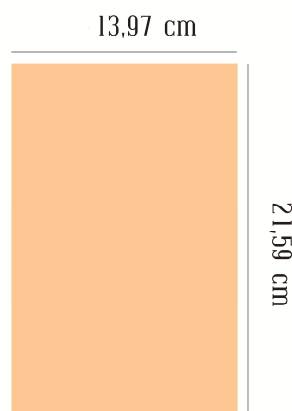


Foto #23: Formato
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L

Continuando lo mencionado anteriormente, dentro de dicho formato se decidió trabajar con una estructura de dos columnas, motivo por el cual se considera que es el más adecuado y genera menos peso visual al momento de la lectura, y una diagramación dinámica, variando desde imágenes en la parte superior y texto en la parte inferior, imágenes que abarquen una página completa, imágenes variadas en una página y texto e imágenes en otra página, esto con motivo de generarle al lector una manera más dinámica y menos estándar de realizar un recorrido visual en el presente producto.



Foto #24: Diagramación y Estructura
Elaborado por: Alvarado J., Pozzolungo, L

Se trabajará con distintas resoluciones de imágenes, esto para conseguir que el lector pueda visualizar distintos ángulos y perspectivas de las esculturas que serán presentadas en los encartados.

Para finalizar se decidió elaborar seis encartados fotográficos sobre las esculturas más resaltante de la ciudad de Maracaibo de los cuales cada encartado constara de distintas obras realizadas por distintos escultores, tanto de nivel nacional, como internacional, haciendo resaltar la historia del porque fueron realizadas dichas esculturas, y detalles que podrán ser visualizados mediante la variada galería fotográfica que presentaran dichos encartados.