

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**



**DISEÑO EDITORIAL DE ENCARTADOS FOTOGRÁFICOS SOBRE LAS
ESCULTURAS MÁS RESALTANTES DE LA CIUDAD DE MARACAIBO**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN DISEÑO GRÁFICO**

PRESENTADO POR:

**ALVARADO, JOSE
POZZOLUNGO, LUZ**

**ASESORADO POR:
LCDO. JUAM MERINO
LCDO. ALFONSO MARTINEZ**

MARACAIBO, NOVIEMBRE 2017

**DISEÑO EDITORIAL DE ENCARTADOS FOTOGRÁFICOS SOBRE LAS
ESCULTURAS MÁS RESALTANTES DE LA CIUDAD DE MARACAIBO**



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

VEREDICTO

Nosotros, los profesores, **Dra. MARÍA BOSCÁN**, **Lcdo. ALFONSO MARTINEZ M.Sc.**, **Lcdo. JUAN MERINO**, designados como Jurado Examinador del Proyecto de Investigación titulado: **DISEÑO EDITORIAL DE ENCARTADOS FOTOGRÁFICOS SOBRE LAS ESCULTURAS MÁS RESALTANTES DE LA CIUDAD DE MARACAIBO**, que presenta el (la) bachiller: **POZZOLUNGO QUIJADA LUZ MARÍA**, titular de la Cédula de Identidad número **V-23.270.438**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después del interrogatorio correspondiente, hacemos constar que el mismo ha sido **APROBADO**, con la calificación de Veinte (20) puntos, de acuerdo con las normas vigentes establecidas por el Consejo Académico de la **UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN**, para la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado, para obtener el Título de: **LICENCIADO(A) EN DISEÑO GRÁFICO**.

En fe de lo cual firmamos en Maracaibo, a los 22 días del mes de noviembre de 2017.

Dra. MARÍA BOSCÁN
C.I. V- 17.805.065
JURADO

Lcdo. ALFONSO MARTINEZ M.Sc.
C.I. V- 12.404.102
TUTOR ACADÉMICO

Lcdo. JUAN MERINO.
C.I. V- 15.281.456
TUTOR METODOLÓGICO

Dr. LUIS HERNÁNDEZ
Decano de la Facultad de Ciencias de la Informática
Escuela de Diseño Gráfico

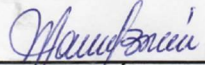
SEM07-0117

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

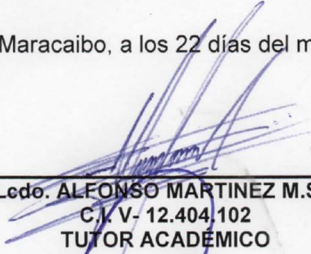
VEREDICTO

Nosotros, los profesores, **Dra. MARÍA BOSCÁN**, **Lcdo. ALFONSO MARTINEZ M.Sc.**, **Lcdo. JUAN MERINO**, designados como Jurado Examinador del Proyecto de Investigación titulado: **DISEÑO EDITORIAL DE ENCARTADOS FOTOGRÁFICOS SOBRE LAS ESCULTURAS MÁS RESALTANTES DE LA CIUDAD DE MARACAIBO**, que presenta el (la) bachiller: **ALVARADO VALECILLOS JOSÉ GABRIEL**, titular de la Cédula de Identidad número **V-26.471.698**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después del interrogatorio correspondiente, hacemos constar que el mismo ha sido **APROBADO**, con la calificación de veinte (20) puntos, de acuerdo con las normas vigentes establecidas por el Consejo Académico de la **UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN**, para la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado, para obtener el Título de: **LICENCIADO(A) EN DISEÑO GRÁFICO**.


En fe de lo cual firmamos en Maracaibo, a los 22 días del mes de noviembre de 2017.



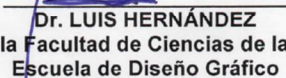
Dra. MARÍA BOSCÁN
C.I. V- 17.805.065
JURADO



Lcdo. ALFONSO MARTINEZ M.Sc.
C.I. V- 12.404.102
TUTOR ACADÉMICO



Lcdo. JUAN MERINO
C.I. V- 15.281.456
TUTOR METODOLÓGICO



Dr. LUIS HERNÁNDEZ
Decano de la Facultad de Ciencias de la Informática
Escuela de Diseño Gráfico

DEDICATORIA

Queremos dedicar este trabajo especial de grado a el Doctor Euro Barboza, quien fue una persona de gran ayuda para la elaboración de dicho producto, al publicista Michelle Pozzolungo, por ayudarnos en la búsqueda de productos que fueron utilizados en los casos de estudio, a nuestros padres, quienes fueron un soporte muy importante al momento de la realización del proyecto, a nuestras familias por brindarnos el apoyo y motivación necesario para que pudiéramos llegar a la culminación de dicho trabajo especial de grado.

AGRADECIMIENTOS

Vemos materializados y cumplidos nuestros objetivos de vida, ha sido un largo trayecto de experiencias vividas, grandes conocimientos obtenidos que nos permitieron desempeñarnos como grandes profesionales, conocimos a personas importantes como lo fueron los profesores de la Universidad Rafael Beloso Chacín a la cual institución que agradecemos por brindarnos el conocimiento, espacio y formación Universitaria, logrando ser nuestra segunda casa.

A nuestros compañeros de estudio por brindarnos ese aliento, ese apoyo sincero y que nos acompañaron durante el trayecto. A nuestros Padres por habernos inculcado valores, principios morales de superación personal, siempre estuvieron ahí brindándonos ese apoyo incondicional y consejo, son nuestra vida, nuestra razón de ser. A todos nuestros agradecimientos y por sobre todas las cosas, gracias a dios por habernos brindado la paz espiritual y habernos ayudado en cada una de las situaciones.

A nuestros Padres y hermanos por ser motivo de ejemplo y superación constante, a todos les damos los agradecimientos en este trabajo especial de grado.

Alvarado, Jose; Pozzolungo, Luz. “DISEÑO EDITORIAL DE ENCARTADOS FOTOGRAFICOS SOBRE LAS ESCULTURAS MÁS RESALTANTES DE LA CIUDAD DE MARACAIBO” Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias de la Informática. Escuela de Diseño Gráfico. Maracaibo 2017

RESUMEN

La finalidad de la investigación presentada, fue la elaboración de 3 (tres) encartados fotográficos, con el propósito de dar a conocer más a nivel cultural, las distintas esculturas que están presentes en distintas áreas de la ciudad. Para ello, se realizaron tomas fotográficas de esculturas más representativas de la ciudad, el uso de ilustraciones vectorizadas para ayudar a comprender de manera más específica y precisa la ubicación de cada una de estas esculturas, y se aplicó una paleta cromática que fuera de agrado y atractivo visualmente para los lectores. Sustentando la investigación, lo dicho por Bridgewater, (1992), que los encartados son piezas que van, normalmente, dentro de distintos medios impresos o digitales, y lo mencionado por Berger. (1969), que los fotógrafos comerciales toman sus fotografías y las aplican en distintos medio impresos, con el fin de que sus imágenes resulten atractivas para los lectores y este tipo de imágenes han tenido un fuerte impacto cultural por la manera en que estas transmiten las distintas sensaciones y mensajes. Los encartados son una muy buena manera de dar a conocer información (publicitaria o informativa) al público, debido a que este no está adherido a los medios por el cual este circula, sino que viene aparte y esto genera interés en el público. Estas metodologías fueron las mismas utilizadas en el presente proyecto, para que estuviera correctamente elaborado y fuera funcional y llamativo hacia el público que está dirigido, en el cual se abarcan todas las edades. Se obtuvieron distintos artículos investigados en línea y de manera bibliográfica para sustentar de manera adecuada todos los elementos, y de esta manera se llevó a cabo, también con la ayuda de distintos software como lo son adobe illustrator, adobe indesign y adobe photoshop, para así presentar un correcto producto que sea funcional para el propósito con el cual este está realizado.

Palabras clave: Diseño, Encartados, Cultura, Esculturas, Diseño Editorial

Alvarado, Jose; Pozzolungo, Luz. "EDITORIAL DESIGN OF PHOTOGRAPHIC INSERTED ON THE HIGHEST SCULPTURES OF THE CITY OF MARACAIBO" Private University Dr. Rafael Beloso Chacín. Computing/Informatics Sciences Faculty. Graphic Design School. Maracaibo 2017

ABSTRACT

The purpose of the research presented was the elaboration of three (3) photographic inserts, with the purpose of making known more culturally, the different sculptures that are present in different areas of the city. For this, photographic shots of sculptures more representative of the city were made, the use of vectorized illustrations to help to understand in a more specific and precise way the location of each one of these sculptures, and a chromatic palette was applied that was pleasing and Visually appealing to readers. Sustaining the research, as Bridgewater (1992) says, that the pieces are normally pieces within different print or digital media, and mentioned by Berger. (1969) that commercial photographers take their photographs and apply them in different printed media, in order to make their images attractive to readers and this type of images have had a strong cultural impact by the way they transmit different sensations and messages by the image. inserted are a very good way of giving information (advertising or information) to the public, because it is not adhered to the means by which it circulates, but comes apart and this generates interest in the public. These methodologies were the same used in the present project, so that it was correctly elaborated and was functional and striking to the target audience, which covers all ages. We obtained different articles investigated online and in a bibliographic way to adequately support all the elements, and in this way was carried out, also with the help of different software such as adobe illustrator, adobe indesign and adobe photoshop, in order to Present a correct product that is functional for the purpose with which it is realized.

Key words: Design, Inserted, Culture, sculptures, Editorial Design

INDICE GENERAL

VEREDICTOS.....	III
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INDICE GENERAL.....	IX
INDICE DE CUADROS.....	XIV
INDICE DE GRAFICOS.....	XV
INDICE DE FIGURAS.....	XVI
INDICE DE FOTOS.....	XVII
BIBLIOGRAFIA.....	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I DEFINICIÓN	
1. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	4
2. OBJETIVOS.....	7
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	7
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
3. JUSTIFICACIÓN.....	8
4. DELIMITACIONES.....	9
CAPÍTULO II DESARROLLO	
1. BASES TEÓRICAS.....	11

1.1. DISEÑO EDITORIAL.....	11
1.1.1. ELEMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL.....	11
1.1.1.1. DIAGRAMACIÓN.....	11
1.1.1.2. MAQUETACIÓN.....	12
1.1.1.3. INTERLINEADO.....	15
1.1.1.4. INTERLETRADO.....	16
1.1.1.5. SANGRÍA.....	16
1.1.1.6. ESPACIADO Y ESTRUCTURA.....	16
1.1.1.7. RETÍCULA.....	17
1.2. CLASIFICACIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE DISEÑO EDITORIAL.....	21
1.2.1. FOLLETO.....	21
1.2.2. DIARIO.....	21
1.2.3. LIBRO.....	22
1.2.4. AFICHE.....	22
1.3. ENCARTADOS.....	23
1.3.1. TIPOS DE ENCARTADOS.....	23
1.3.1.1. ENCARTADOS IMPRESOS.....	23
1.3.1.2. ENCARTE PARA REVISTA.....	24
1.3.1.3. ENCARTADO PARA PERIÓDICO.....	25
1.3.1.4. ENCARTADO ELECTRÓNICO.....	26
1.3.1.5. ENCARTADO FOTOGRÁFICO.....	26
1.4. TIPOGRAFÍA.....	27

1.4.1. FUENTE TIPOGRÁFICA.....	28
1.5. FUENTE BIBLIOGRÁFICA.....	28
1.6. CONCEPTO GRÁFICO.....	29
1.6.1. FORMATO.....	30
1.6.2. PÁRRAFOS.....	31
1.6.3. COLUMNAS.....	31
1.6.4. VIÑETAS.....	32
1.6.5. SOPORTE.....	33
1.6.5.1. TIPOS DE SOPORTE.....	33
1.6.6. DISEÑO.....	35
1.6.7. COLOR.....	35
1.7. FOTOGRAFÍA.....	36
1.7.1. ELEMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA.....	37
1.7.1.1. ENCUADRE.....	37
1.7.1.2. ÁNGULOS FOTOGRÁFICOS.....	38
1.7.1.3. PLANOS FOTOGRÁFICOS.....	39
1.7.1.4. ILUMINACIÓN.....	42
1.8. ESCULTURAS.....	44
1.8.1. TIPOS DE ESCULTURAS.....	44
2. BASES LEGALES.....	46
3. CASOS DE ESTUDIOS.....	51
4. METODO DE DISEÑO.....	59

4.1. MÉTODO DE DISEÑO SEGÚN JORGE FRASCARA.....	59
4.2. MÉTODO DE DISEÑO SEGÚN JOAN COSTA.....	62
4.3. MÉTODO DE DISEÑO SEGÚN BRUNO MUNARI.....	65
4.4. MÉTODO DE DISEÑO SEGÚN ALVARADO Y POZZOLUNGO.....	68

CAPÍTULO III ORGANIZACIÓN

1. DETERMINANTES DEL PROYECTO.....	72
1.1. RETÍCULA.....	72
1.2. TIPOGRAFÍA.....	73
1.3. FORMATO.....	73
1.4. COLUMNAS.....	73
1.5. DIAGRAMACIÓN.....	74
1.6. SOPORTE.....	74
1.7. COLOR.....	75
1.8. FOTOGRAFÍA.....	75
2. CRITERIOS DEL PROYECTO.....	75
2.1. RETÍCULA.....	75
2.2. TIPOGRAFÍA.....	76
2.3. FORMATO.....	77
2.4. COLUMNAS.....	77
2.5. DIAGRAMACIÓN.....	77
2.6. SOPORTE.....	78
2.7. COLOR.....	78

2.8. FOTOGRAFÍA.....	79
3. MÉTODO DE DISEÑO SELECCIONADO.....	80
4. SOPORTE Y FORMATO DEL PROYECTO.....	81
CAPÍTULO IV CULMINACIÓN	
1. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	84
1.1. ENTREVISTA CON EL CLIENTE.....	84
1.2. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	84
1.3. PROCESO CREATIVO.....	85
1.4. IDEA/BOCETO.....	85
1.5. PRESENTACIÓN IDEA/BOCETO.....	89
1.6. ANTEPROYECTO.....	91
1.7. CAMBIOS ADICIONALES.....	91
1.8. ENTREGA AL CLIENTE.....	91
MEMORIA DESCRIPTIVA.....	95
CONCLUSIÓN.....	100
RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFÍA.....	103

INDICE DE CUADROS

CUADRO N°1-- CASO DE ESTUDIO N°1.....	52
CUADRO N°2-- CASO DE ESTUDIO N°2.....	53
CUADRO N°3-- CASO DE ESTUDIO N°3.....	54
CUADRO N°4-- CASO DE ESTUDIO N°4.....	55
CUADRO N°5-- CASO DE ESTUDIO N°5.....	56
CUADRO N°6-- CASO DE ESTUDIO N°6.....	57

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N°1-- MÉTODO DE DISEÑO SEGÚN JORGE FRASCARA.....	61
GRAFICO N°2—MÉTODO DE DISEÑO SEGÚN JOAN COSTA.....	64
GRAFICO N°3—MÉTODO DE DISEÑO SEGÚN BRUNO MUNARI.....	67
GRAFICO N°4—MÉTODO DE DISEÑO SEGÚN ALVARADO Y POZZOLUNGO.....	70
GRÁFICO N°5—METODO DE DISEÑO SELECCIONADO.....	80

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N°1-- RETÍCULA DE MANUSCRITO.....	18
FIGURA N°2-- RETÍCULA DE COLUMNAS.....	19
FIGURA N°3-- RETÍCULA MODULADA.....	20
FIGURA N°4-- RETÍCULA JERÁRQUICA.....	20
FIGURA N°5-- PLANO GENERAL.....	39
FIGURA N°6-- PLANO AMERICANO.....	40
FIGURA N°7-- PLANO MEDIO.....	40
FIGURA N°8-- PLANO MEDIO-CORTO.....	41
FIGURA N°9-- PRIMERISIMO PRIMER PLANO.....	41
FIGURA N°10-- PLANO DE DETALLE.....	42

INDICE DE FOTOS

FOTO N°1—BOCETO IDENTIFICADOR 1.....	86
FOTO N°2—BOCETO IDENTIFICADOR 2.....	86
FOTO N°3—BOCETO IDENTIFICADOR 3.....	86
FOTO N°4—BOCETO IDENTIFICADOR 4.....	87
FOTO N°5—BOCETO IDENTIFICADOR 5.....	87
FOTO N°6—BOCETO DIAGRAMACIÓN 1.....	88
FOTO N°7—BOCETO DIAGRAMACIÓN 2.....	88
FOTO N°8—BOCETO DIAGRAMACIÓN 3.....	88
FOTO N°9—BOCETO DIAGRAMACIÓN 4.....	89
FOTO N°10—BOCETO SELECCIONADO.....	89
FOTO N°11—BOCETO SELECCIONADO DIAGRAMACIÓN 1.....	90
FOTO N°12—BOCETO SELECCIONADO DIAGRAMACIÓN 2.....	90
FOTO N°13—BOCETO SELECCIONADO DIAGRAMACIÓN 3.....	90
FOTO N°14—BOCETO SELECCIONADO DIAGRAMACIÓN 4.....	91
FOTO N°15—PORTADA FINAL ENCARTADO #1.....	92
FOTO N°16—CONTENIDO ENCARTADO #1.....	92
FOTO N°17—CONTENIDO ENCARTADO #1.....	93
FOTO N°18—CONTENIDO ENCARTADO #1.....	93
FOTO N°19—CONTENIDO ENCARTADO #1.....	94
FOTO N°20—IDENTIFICADOR DE LOS ENCARTADOS.....	95
FOTO N°21—FUENTE TIPOGRÁFICA.....	96
FOTO N°22—PALETA CROMÁTICA Y CONCEPTO GRÁFICO.....	97

FOTO N°23—FORMATO.....	98
FOTO N°22—DIAGRAMACIÓN Y ESTRUCTURA.....	97

INTRODUCCIÓN

El Diseño Gráfico hoy en día es una herramienta muy importante en el área de comunicación visual debido a que este nos comunica de diversas maneras a través de distintos medios, como lo son texto, imágenes, ilustraciones, signos y símbolos.

El Diseño Gráfico busca Transmitir una cadena sucesiva de ideas por las cuales estas se encuentran determinadas por medio de composiciones gráficas que se hacen llegar a un receptor.

Cada Individuo aplica el diseño y lo expresa de distintas maneras tomando en cuenta sus ideas, objetivos y personalidad al momento de realizar algún diseño. Por eso es importante tomar en cuentas todos estos aspectos esenciales que van a facilitar la visión del diseñador al momento de dicha creación.

El Diseño Editorial es la rama de diseño gráfico encargada de maquetación y composición de textos, como lo son los libros, revistas, diarios, manuales, entre otros.

Es muy importante porque esta área en específico busca transmitir mensajes al receptor de manera escrita y dinámica, sean atractivas y llamativas para el mismo.

Capítulo I Definición: En este capítulo se da a conocer la situación objeto de estudio, en la cual se mencionan los puntos para dar comienzo a la elaboración del trabajo de investigación.

Capítulo II Desarrollo: Es este capítulo se hacen presentes las bases teóricas, las cuales refuerzan el estudio del trabajo, las Bases legales las cuales presentan las diferentes leyes y artículos que permiten la elaboración legal del producto, en cuanto a los casos de estudio estos funcionan como ejemplo de proyectos similares realizados anteriormente en base al tema abordado, y por último en cuanto a los métodos de diseño estos proponen distintas maneras para la correcta elaboración del proyecto de diseño.

Capítulo III Organización: En el capítulo se exponen las determinantes y los criterios que serán utilizados para la elaboración de dicho producto, el método de diseño que será aplicado y en el soporte que se utilizara para que el producto sea utilizado.

Capítulo IV Culminación: En este capítulo se presentan la elaboración de dicho producto paso por paso mostrando los distintos criterios que fueron utilizados para su creación y posteriormente se desarrolla la memoria descriptiva la cual se explica de forma más detallada la realización del producto.

Para finalizar son presentadas las conclusiones donde se examinaran los resultados y estos dar paso a la realización de otros proyectos referentes al área que se está abordando. Para son presentadas las distintas citas y referencias bibliográficas, con todas las páginas, vínculos, artículos visuales en los que se investigó y que hicieron posible la realización de este trabajo.