

CAPITULO I

EL PROBLEMA

El presente capítulo plantea la situación problema del comportamiento de las variables sobre las que se sustenta el estudio, se formula el problema, los objetivos, la justificación y delimitación de la investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Sin lugar a duda, la sostenibilidad económica junto a la evolución y crecimiento de la innovación, representan el centro de atención en la gerencia de las organizaciones como consecuencia de la globalización. En este sentido, se debe acotar que la innovación, es un proceso de generación de nuevas tecnologías que implican crear una manera nueva de producir, vender y/o distribuir un producto, un bien o un servicio.

Siendo las cosas así, resulta claro que dentro de ese proceso las actividades de innovación constituyen efectivamente, junto con el capital humano, uno de los principales factores que determinan las ventajas competitivas de las economías industriales. Esto significa que, en el interior de las organizaciones, los procesos de interacción, coordinación y comunicación son utilizados por sus miembros como estrategias de innovación, por eso resulta esencial fijar la atención en la forma en que los

procesos de innovación son gestionados en el seno de la organización.

Los gerentes innovadores, son emprendedores exitosos que hacen uso de estrategias para obtener la integración de las actividades asociadas a las distintas dependencias de la empresa con el propósito de incrementar la innovación a través de equipos interfuncionales, que permitan a la organización la sinergia en las actividades asociadas con distintas funciones organizacionales donde prevalece una comunicación efectiva para lograr la integración de toda la organización.

Es importante hacer notar que dentro de las habilidades gerenciales, la aplicación de las capacidades dinámicas de innovación, le permite a la gerencia la posibilidad de gestionar cambios en los mercados y en las tecnologías al modificar o incrementar los recursos y las capacidades existentes, generando competitividad en los procesos de innovación. Esto significa, que para la permanencia de las empresas a largo plazo, es condición la innovación en los mercados.

Del mismo modo, vale decir que la capacidad de innovación, es la habilidad de la organización para el desarrollo de nuevos productos y servicios, el desarrollo de nuevos métodos de producción, la identificación de nuevos mercados, el descubrimiento nuevas fuentes de suministro y el desarrollo de nuevas formas organizativas, alineada a una orientación estratégica apropiada. Esta habilidad en los gerentes, es ciertamente valiosa, ya que permite responder a las amenazas del entorno actual y aprovechar los recursos y capacidades tecnológicas.

En otro orden de ideas, es importante enunciar que la gestión tecnológica no es un campo del saber meramente especulativo sobre la tecnología y su desarrollo, sino que, es también una práctica que se soporta en un conocimiento derivado del análisis y la interpretación de las observaciones del comportamiento del desarrollo tecnológico, como proceso social, y del resultado de las observaciones de este proceso en organizaciones, países y de su relación con el proceso de desarrollo global de las sociedades modernas, sumamente interesadas por la aplicación de las tecnologías, por lo que resulta algo sumamente complejo.

La gestión tecnológica nace y evoluciona dentro de las empresas para mejorar la vinculación entre la investigación, la industria y la sociedad. Su cometido es, integrar el cambio de tecnologías con lo referente a procesos estratégicos, operativos del control y la toma de decisiones en la empresa. En este sentido, Bernal y Laverde (1995) extienden la gestión tecnológica en las áreas de la organización hacia los procesos de gestión del conocimiento, administración de la información y de los procesos productivos y como gestión gerencial.

La gerencia de las organizaciones que hace uso de estos procesos para gestionar la tecnología, tendrá la capacidad de identificar el potencial de los problemas tecnológicos en la organización, para el diseño y ejecución de estrategias de innovación y mejora continua, de manera que pueda reforzar la competitividad de la empresa. Dentro de este contexto, resaltan las funciones de los gerentes sobre la gestión tecnológica, las cuales deben

enfocarse en capacidades para el reconocimiento de las oportunidades y amenazas, el diagnóstico tecnológico, la evaluación de la competitividad y el aprendizaje de nuevos procesos y de sus experiencias.

Cabe considerar en la gerencia de las organizaciones, la importancia de la aplicación de las herramientas de la gestión tecnológica descrita por los autores Morales, Ortiz y Arias (2012) para la adquisición y aplicación de nuevas tecnologías que repuntan el camino hacia la innovación. Asimismo, la gerencia, debe centrar su atención hacia la innovación de sus productos, procesos, métodos comerciales u organizativos, generando un ambiente competitivo, global, dinámico, que le permita llegar al mercado de forma más eficiente, con productos que satisfacen las necesidades y expectativas de sus clientes, creando ventajas competitivas significativas.

Sobre la base de las ideas expuestas, se considera necesario acotar que los empleados de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta, manifiestan que la gerencia carece de habilidades para la implementación de innovaciones internas, de capacidades dinámicas de innovación, y del desarrollo de las capacidades de la innovación, dentro de la organización.

De igual manera, afirman que la gerencia no pone en práctica los procesos para la gestión tecnológica, no impulsa la integración de equipos que participen en la asignación de actividades y tareas para diagnosticar a través de las fortalezas y las debilidades, la necesidad de las funciones de la gestión tecnológica, para combatir los cambios tecnológicos con

herramientas de tecnología y de innovación. Esta situación, requiere que la gerencia de estas empresas, posean un plan de acción para garantizar un personal con visión estratégica, altamente calificado, flexible y adaptable, facilitando un cambio eficiente de objetivos estratégicos orientado hacia la satisfacción de las nuevas exigencias.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo será la innovación como proceso para la gestión tecnológica en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta?, para darle respuesta a esta problemática se establecen los siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las innovaciones internas implementadas por la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta?

¿Cuáles son las capacidades dinámicas de innovación utilizadas en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta?

¿Cuáles son las capacidades de innovación de la gerencia en las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta?

¿Qué procesos de la gestión tecnológica utiliza la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta?

¿Cuáles funciones de gestión tecnológica cumple la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta?

¿Cuáles son las herramientas de la gestión tecnológica e innovación utilizadas en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se traza la formulación de los objetivos en forma clara, amplia y precisa.

2.1. Objetivo General

Determinar la innovación como proceso para la gestión tecnológica en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta.

2.2. Objetivos específicos

Caracterizar las innovaciones internas en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta

Identificar las capacidades dinámicas de innovación en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta

Describir las capacidades de innovación en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta

Explicar los procesos de la gestión tecnológica en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta

Establecer las funciones de gestión tecnológica en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta

Describir las herramientas de la gestión tecnológica e innovación en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta

Generar lineamientos teóricos sobre la innovación como proceso para la gestión tecnológica en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación representa un significativo aporte para las de las empresas productoras de aceite de palma del distrito Santa Marta en Colombia ya que analiza el comportamiento, habilidades, actitudes, y capacidades de la gerencia hacia la innovación como proceso para la gestión tecnológica, para ello se enuncian a continuación los criterios de justificación de la presente investigación:

Desde la dimensión **teórica**, se analizan las teorías referidas a la innovación y a la gestión tecnológica, con el propósito de obtener el establecimiento de nuevos enfoques conceptuales, dentro de los cuales su aporte holístico contribuya a indicar perspectivas hacia una mayor efectividad en el contexto empresarial transformando el conocimiento inicial.

Desde el punto de vista **metodológico**, la utilidad de esta investigación puede significar un aporte en la creación de técnicas e instrumentos para recolectar y analizar datos de problemas similares como estrategias que permitan generar conocimientos válidos y confiables los cuales servirán de ayuda a los nuevos investigadores.

La relevancia **social** que la investigación pretende alcanzar a partir de su resultado, es facilitar información con bases teóricas sobre cómo abordar la innovación y la gestión de la tecnología factores indispensables para el desarrollo del proceso gerencial, bajo un contexto en el que prevalezca los principios de convivencia, motivación y satisfacción dentro de las organizaciones.

Por otra parte, desde el punto de vista **práctico** esta investigación permitirá a los consumidores, estudiantes, docentes, investigadores y empresarios de diferentes organizaciones y de las que forman parte del estudio; adquirir conocimientos sobre las habilidades de innovación y de la gestión tecnológica como herramientas para hacerle frente al fenómeno de la globalización que trae consigo grandes transformaciones, en pro del desarrollo comunal, regional, nacional y global.

4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se considera dentro de la delimitación de una investigación cuatro aspectos importantes:

- **Delimitación Espacial**

La investigación se llevó a cabo tomando como unidad social de investigación a los empleados de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta en Colombia.

- **Delimitación Temporal**

La investigación se desarrolló entre el mes de Enero del 2017 y Octubre de 2017 aproximadamente.

- **Delimitación Teórica**

La variable Innovación fue sustentada bajo los enfoques teóricos de los autores Hitt, Ireland y Hoskisson (2006), Garzón (2015) y Hill y Jones (2009), entre otros; y la variable gestión de la innovación con los autores Castellano (2003), Nuñez (2011), Hidalgo (1999), Gallego (2005), entre otros.

- **Línea de Investigación**

El estudio queda adscrito a la línea de investigación Desarrollo Científico, Tecnológico e Innovación, específicamente en el eje de innovación, del Doctorado en Ciencias Gerenciales, de la Universidad privada: Dr: Rafael Belloso Chacín ya que la innovación, es un proceso orientado al mejoramiento continuo de procesos y productos donde opera la organización.