

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA Dr. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO EN CIENCIAS MENCIÓN GERENCIA**



**“INNOVACIÓN COMO PROCESO PARA LA GESTIÓN TECNOLÓGICA EN
LA GERENCIA DE LAS EMPRESAS PRODUCTIVAS DE ACEITE DE
PALMA EN SANTA MARTA”**

Trabajo presentado como requisito para optar al grado de
Doctor en Ciencias Mención Gerencia

Autor: MSc. Willingthon G. Gámez Araújo

C.I.: 85.474.459

Tutor: Dra. Magaly Leyva

C.I.: 05.176.975

Maracaibo, Enero de 2018

**“INNOVACIÓN COMO PROCESO PARA LA GESTIÓN TECNOLÓGICA EN
LA GERENCIA DE LAS EMPRESAS PRODUCTIVAS DE ACEITE DE
PALMA EN SANTA MARTA”**



07-1

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE POSTGRADO EN: CIENCIAS – MENCIÓN: GERENCIA
NIVEL DOCTORADO

VEREDICTO

Quienes suscriben, profesores DRA. CRUZ DELIS BARRETO TERAN, DRA. YOLEIDA ELENA HERNÁNDEZ TELLEZ y DRA MAGALY DEL CARMEN LEIVA GUANIPA, designados como jurado examinador por el Consejo Universitario de URBE, para evaluar la TESIS DOCTORAL Intitulada: **INNOVACIÓN COMO PROCESO PARA LA GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA GERENCIA DE LAS EMPRESAS PRODUCTIVAS DE ACEITE DE PALMA EN SANTA MARTA**, que presenta el participante WILLINGTHON GERMÁN GÁMEZ ARAUJO, titular de la cédula de identidad N° 85.474.459, para optar al grado de **DOCTOR EN CIENCIAS – MENCIÓN GERENCIA**, bajo la Tutoría de la DRA. MAGALY DEL CARMEN LEIVA GUANIPA, titular de la cédula de identidad N° 05.176.975, reunidos previa convocatoria el día 26 del mes de Enero de 2018, a las 03:00 p.m. en el edificio sede del Vicerrectorado de Investigación y Postgrado de esta universidad, después de presenciar la defensa de dicho trabajo, ha sido calificado como **APROBADO** correspondiéndole la valoración de **DISTINGUIDO (17)** puntos, de conformidad con el Reglamento General de Investigación y de Estudios para Graduados de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Maracaibo, a los 26 días del mes de Enero de 2018.


DRA. CRUZ BARRETO
C.I. N° 04.061.499
URBE


DRA. YOLEIDA HERNANDEZ
C.I. N° 09.165.015
MINEA


DRA. MAGALY LEIVA
C.I. N° 05.176.975
URBE



DEDICATORIA

A Dios por ser el pilar fundamental en todo lo que soy y por darme la victoria, a Nelly por todo el apoyo y confianza que siempre me ha tenido; a mis hijos Juan Diego y Caleb Josué por ser mi mayor motivación, a mis padres y a Edith, a todos con profundo e infinito amor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre interno que está en secreto por ser mi guía y por permitirme ver más allá de mí, a Nelly por todas sus oraciones, apoyo y amor incondicional, a mis hijos Juan Diego y Caleb Josué por el apoyo, ánimo y alegría que me brindan, a Edith por su colaboración y todo su amor, a mis padres William y Emilse por sus oraciones y amor.

De igual manera expreso mis agradecimientos a todos y cada uno de los docentes y coordinación del doctorado en ciencias mención gerencia, y a todas las personas que hicieron posible la realización de esta investigación.

2.1.4.1.	Desarrollar capacidades para la investigación científica básica y aplicada	43
2.1.4.2.	Preparar un buen proceso para seleccionar y administrar proyectos.....	44
2.1.4.3.	Lograr la integración estrecha entre funciones.....	45
2.1.4.4.	Armar equipos de desarrollo de productos.....	47
2.1.4.5.	Implantar procesos de desarrollo parcialmente paralelos	48
2.1.4.6.	Aprender de la experiencia.....	49
2.2.	Gestión tecnológica.....	50
2.2.1.	Definición de gestión tecnológica.....	51
2.2.2.	Procesos de la gestión tecnológica.....	52
2.2.2.1.	Como gestión del conocimiento.....	53
2.2.2.2.	Como administración de la información.....	53
2.2.2.3.	Como administración de procesos productivos.....	54
2.2.2.4.	Como gerencia de procesos administrativos y directivos.....	54
2.2.3.	Funciones de gestión tecnológica.....	55
2.2.3.1.	Evaluación de la Competitividad y potencial tecnológico propio.....	57
2.2.3.2.	Especificación y diseño de la estrategia tecnológica.....	59
2.2.3.3.	Incremento o enriquecimiento del patrimonio tecnológico propio.....	60
2.2.3.4.	Implantación de las fases de desarrollo del nuevo producto.....	62
2.2.3.5.	Vigilancia del entorno.....	64
2.2.3.6.	Protección de las Innovaciones.....	66
2.2.4.	Herramientas de la gestión tecnológica e innovación.....	67
2.2.4.1.	Vigilancia tecnológica.....	68
2.2.4.2.	Prospectiva tecnológica.....	68
2.2.4.3.	El benchmarking.....	69
2.2.4.4.	Derechos de propiedad o protección industrial.....	70
3.	SISTEMA DE VARIABLES.....	71
3.1.	Variable: Innovación.....	71
	Definición conceptual.....	72
	Definición operacional.....	72
3.2.	Variable: Gestión tecnológica.....	72
	Definición conceptual.....	72
	Definición operacional.....	72
III.	MARCO METODOLOGICO.....	75
1.	ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO.....	75

2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	76
3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	77
4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	77
5. POBLACIÓN Y MUESTRA	78
6. FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	81
7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	83
8. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS.....	86
9. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	87
IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	89
CONCLUSIONES.....	129
RECOMENDACIONES.....	137
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	140
ANEXOS.....	147
A. Instructivo de evaluación para la validez del contenido del instrumento de medición.....	148
B. Confiabilidad del instrumento	172
C. Instrumento de recolección de datos.....	176

LISTA DE TABLAS

	Pág.
1 Innovaciones internas	91
2 Capacidades dinámicas de innovación.....	95
3 Capacidades de innovación.....	99
4 Procesos de la Gestión tecnológica.....	104
5 Funciones de gestión tecnológica	108
6 Herramientas de la gestión tecnológica e innovación.....	113
7 Innovación como proceso para la gestión tecnológica.....	117
8 Innovación y gestión tecnológica.....	122
9 Aspectos y elementos de una cultura de innovación para la empresa.....	125

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
1 Innovaciones internas	93
2 Capacidades dinámicas de innovación.....	97
3 Capacidades de innovación.....	102
4 Procesos de la Gestión tecnológica.....	106
5 Funciones de gestión tecnológica	111
6 Herramientas de la gestión tecnológica e innovación.....	115
7 Innovación como proceso para la gestión tecnológica.....	119
8 Innovación y gestión tecnológica.....	123

Willingthon G. Gámez Araújo. **“Innovación como proceso para la gestión tecnológica en la gerencia de las empresas productivas de aceite de palma en Santa Marta”**. Universidad Rafael Belloso Chacín. Programa en Doctorado en Ciencias Gerenciales. Maracaibo. 2017.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general Determinar la innovación como proceso para la gestión tecnológica en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta. Para cumplir con los objetivos de ésta investigación se estudiaron las bases teóricas de los autores Hitt, Ireland y Hoskisson (2006), Garzón (2015) y Hill y Jones (2009), entre otros. La metodología utilizada fue bajo el paradigma de investigación positivista, no experimental, transeccional descriptiva y de campo. La muestra de la población estuvo constituida por el universo objeto de estudio de 145 empleados de las empresas productoras de aceite de palma de Santa Marta en la ciudad de Santa Marta de Colombia. Como instrumento para la recolección de datos se elaboró un cuestionario utilizando las categorías de respuestas de tipo Likert de 81 ítems, validado por siete expertos en el área. La confiabilidad del instrumento fue determinada por el método Alfa de Cronbach presentando un 0.96 de confiabilidad. Los resultados de esta investigación, permiten evidenciar que la gerencia, procesa la innovación, a través de cambios, experimentación o transformación de sus capacidades, habilidades y recursos, con el propósito de desarrollar nuevos o mejores productos y servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes utilizando la tecnología. Las conclusiones revelan que la gerencia procesa la innovación viabilizando la gestión tecnológica. Se recomienda fortalecer el procesamiento de la innovación para incrementar la gestión tecnológica.

Palabras Clave: Innovación, procesos, gestión tecnológica

Willingthon G. Gámez Araújo. "**Innovation as a process for technological management in the management of companies producing palm oil of Santa Marta**". Rafael Beloso Chacín University. Doctoral Program in Management Sciences. Maracaibo 2017

ABSTRACT

The present investigation has like general objective To determine the innovation like process for the technological management in the management of the producing companies of palm oil of Santa Marta. To fulfill the objectives of this research, the theoretical bases of the authors Hitt, Ireland and Hoskisson (2006), Garzón (2015) and Hill and Jones (2009), among others, were studied. The methodology used was under the paradigm of positivist research, not experimental, descriptive and field transectional. The sample of the population was constituted by the universe object of study of 145 employees of the companies producing palm oil of Santa Marta in the city of Santa Marta of Colombia. As an instrument for data collection, a questionnaire was developed using the Likert type response categories of 81 items, validated by seven experts in the area. The reliability of the instrument was determined by the Cronbach's Alpha method, presenting a reliability of 0.96. The results of this research allow us to show that management processes innovation through changes, experimentation or transformation of their abilities, abilities and resources, with the purpose of developing new or better products and services to satisfy the needs of their clients. using technology. The conclusions reveal that management processes innovation by making technological management viable. It is recommended to strengthen the processing of innovation to increase technological management.

Keywords: Innovation, processes, technological management

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, el paso veloz de la globalización, genera exponenciales cambios de innovación y tecnología, y el grado de incertidumbre es mayor; originando en las organizaciones, la necesidad de innovación para el emprendimiento, que consiste en un proceso a través del cual, la gerencia decide la utilización de las capacidades, habilidades y recursos disponibles en la empresa, para desarrollar nuevos o mejores bienes y servicios o nuevos sistemas de producción y operación con el fin de responder mejor a las necesidades de sus clientes en atención a las características del entorno.

Otra de las necesidades de las organizaciones es la gestión tecnológica, que induce a las decisiones gerenciales, vinculadas a la creación y/o adquisición, desarrollo y/o transformación y comercialización de la tecnología, que desde un punto de vista estratégico incluye las tecnologías de productos y de procesos, pero también las tecnologías utilizadas en las funciones de dirección empresarial.

En este sentido, esta investigación, se lleva a cabo con la finalidad de determinar la innovación como proceso para la gestión tecnológica en la gerencia de las empresas productoras de aceite de palma de Santa. El Capítulo I, desarrolla el planteamiento del problema, la formulación del mismo, objetivo general y específicos, de igual manera, se presenta la

justificación del estudio, indicando su importancia teórica, práctica, metodológica y social, por último se plasma la delimitación desde el punto de vista espacial, temporal y teórico; y la línea de investigación.

El Capítulo II, incluye el marco teórico, donde se establecen las bases en las que se fundamenta la investigación, se presentan antecedentes, los postulados teóricos que sirven de soporte base para la estructuración de las variables de forma conceptual y operacional.

El Capítulo III, desarrolla el marco metodológico, presenta el enfoque paradigmático, el tipo y el diseño de la investigación, la población, el tipo de muestreo, el instrumento de recolección de datos, la validez y la confiabilidad del instrumento, la recolección de los datos, su procesamiento y el procedimiento de la investigación.

El Capítulo IV: contiene los resultados de la investigación, análisis y discusión de los mismos. Por último, se muestran las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes a la investigación.