



Capítulo III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con las características de la investigación para la realización del estudio, siguiendo el proceso metodológico, la misma es considerada de diferentes tipos. La presente investigación fue tipificada como descriptiva de campo debido a que se vislumbran y especifican los hechos tal como suceden en la realidad, analizando elementos relacionados con el sistema de control interno en la empresa Servicios Galue, C.A.

Según, Arias (2012, p. 24) la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

En el mismo orden de ideas, Palella y Martins (2010, p. 88) expone que la Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de

naturalidad en el cual se manifiesta. De manera que, el estudio a realizar se detalló de campo por ser un procedimiento mediante el que ocurren fenómenos, situaciones, o hechos en la empresa Servicios Galue, C.A.

2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Una vez definido el tipo de la investigación aplicado al proyecto, el siguiente paso fue la selección del diseño de la misma y aplicarlo al contexto actual. Se necesitó, entonces, conocer que, el diseño de la investigación se encarga de establecer un modelo de verificación que permita constatar hechos con teorías.

Por lo que, en la realización de este estudio se contempló el uso de un modelo de diseño de la investigación de tipo no experimental, transaccional descriptivo, ya que según lo establecido por Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 155), dicho modelo tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

De manera que, se detalló en su diseño no experimental debido a que se evidencia a los fenómenos sino dentro de su desarrollo en un contexto natural de la variable inventario y cuentas por pagar de la empresa Servicios Galue, C.A. En ese sentido, y en concordancia con Palella y Martins (2010, p. 87) explica el diseño no experimental como aquel que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los

hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto, en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen.

Asimismo, la investigación es de corte transaccional descriptivo, debido que se presentó un campo sobre el estado de las variables de estudio inventario y cuentas por pagar en la empresa Servicios Galue, C.A, haciendo un compendio con los datos sobre los indicadores y consideraciones, teniendo un único momento de recolección de información. Tal como lo define Hurtado (2015, p. 156) el diseño transaccional es cuando el investigador estudia el evento en un único momento del tiempo.

3. POBLACIÓN

Para mantener el seguimiento de la presente investigación, el investigador consideró algunas cualidades similares y repetitivas en la entidad en donde fue realizado el estudio, lo cual permitió establecer una población a estudiar de la investigación. Según como lo plantea, Hernández y otros (2014, p. 174) que la población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

En ese sentido, Arias (2012, p. 81), expone que la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. De manera que, para la investigación a realizar, se consideró una población conformada

por el personal de la empresa Servicios Galue C.A, el cual se segrega de la siguiente manera: un (1) Presidente, un (1) Gerente General, un (1) Gerente Administrativo, y un (1) contador, para un total de cuatro (4) personas, que se observa en el cuadro de población (Ver anexo A)

Cuadro 3
Distribución de la Población

DESCRIPCION	CANTIDAD
Presidente	1
Gerente General	1
Gerente administrativo	1
Contador	1
TOTAL	4

Fuente: Servicios Galue, C.A. (2017)

En función de lo anteriormente expresado, la población descrita anteriormente se considera finita, definida por Arias (2012, p. 82) como aquella agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integra y accesible como la porción finita de la población a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativo.

Dada la explicación previa, se destaca que la población se abordó utilizando la técnica de censo poblacional, la cual según Arias (2012, p. 33) busca recabar información acerca de la totalidad de una población. A su vez, Tamayo y Tamayo (2009, p. 309) define censo poblacional como la muestra en el cual entran todos los miembros de la población y es la más representativa.

4. TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN

Toda investigación, en pro de su aproximación a los hechos, necesita de una metodología sinérgica que permita lograr obtener los datos necesarios a fin de finalizarse, es decir, llegar a ese punto. Por lo que la observación se traduce en un registro visual de lo que ocurre en el mundo real, en la evidencia empírica.

En tal sentido, en función de responder ante el presente punto, es necesario referirse a los postulados del autor Méndez (2011, p. 252) quien define que la encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su objeto de investigación.

De igual manera, Arias (2012, p. 32) nos explica la encuesta como una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información acerca de un grupo o muestra de individuos, en relación con la opinión de estos sobre un tema específico.

4.1. INSTRUMENTO

Una vez que fueron definidos los eventos con sus diferentes indicios, el investigador eligió el tipo de instrumento mediante el cual se generó la información pertinente para llevar a cabo la presente investigación. En ese sentido, Hernández y otros (2014, p. 217), indica el instrumento como un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir.

Por otro lado, Arias (2012, p. 74) define el cuestionario como la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador.

En distinción del presente estudio realizado, con la finalidad de recolectar la información necesaria se utilizó un cuestionario dirigido a los empleados de la empresa Servicios Galue, C.A, en donde el mismo está conformado por ciento cincuenta y seis (156) preguntas o ítems dicotómicos, con las opciones de respuestas Sí y No.

4.2. VALIDEZ

Una vez realizado el instrumento, fue sometido a un estudio técnico para la comprobación de su validez, la cual para Arias (2012, p.79) define que la validez “significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultaran solo aquello que se pretende conocer o medir” (Ver Anexo A).

Al respecto, el instrumento fue sometido al juicio del comité de trabajo especial de grado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, específicamente, del área de contaduría pública, quienes se encargaron de verificar la pertinencia del instrumento para su implementación (Ver Anexo B).

5. TECNICA DE ANÁLISIS DE DATOS

Luego de haber sido aprobado el instrumento por parte de los expertos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, se planteó analizar los datos que fueron tabulados y ordenados mediante técnicas estadísticas. En ese sentido, y según lo establecido por Méndez (2011, p. 310) quien nos indica que “una vez que se ha cumplido la fase de recolección de la información (y con la certeza de que esta es de calidad para ser confiable), el investigador se enfrenta ahora a otra actividad de gran importancia: La tabulación, ordenamiento y procesamiento de la información”.

Sin embargo, para Tamayo y Tamayo (2009, p. 187) una vez sean recopilados los datos por el instrumento realizado para tal fin, será necesario someterlos a un proceso de elaboración matemática, ya que su cuantificación y tratamiento estadístico permitirá acercarse a las conclusiones relacionadas a la variable de estudio.

Asimismo, se elaboró una matriz de tabulación (ver anexo C) compuesta por dos (2) columnas, la primera para las alternativas y la segunda para las respuestas, la cual permite ordenar los datos relativos a una variable, indicador o ítems. Seguidamente, se procedió a aplicar un tratamiento estadístico basado en la frecuencia absoluta, el cual arrojó el número de veces que ocurre dicho dato en la muestra.