



UNIVERSIDAD  
Privada  
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

# CAPÍTULO III

---

---

**MARCO METODOLÓGICO**

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo con los planteamientos de Bavaresco (2013, p. 20), el tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar y orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger informaciones o datos necesarios.

Bajo esta perspectiva, se estableció que el presente estudio se clasificó por su intención como un proyecto factible, ya que la investigación se propuso diseñar un reality show televisivo con el propósito de dar a conocer y promover los recursos de los reality, como culturas, existentes del municipio Maracaibo.

La investigación de tipo no experimental se refiere a estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos; en un estudio no experimental, no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza.

Asimismo, la investigación fue de carácter descriptivo, puesto que se midieron y evaluaron datos sobre las variables que conformaron la presente investigación, así como sus dimensiones e indicadores. Para Bavaresco (2013, p. 92):

El propósito de una investigación descriptiva “es interpretar realidades de hechos, incluyendo descripciones, registros, análisis e interpretaciones de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos, haciendo énfasis sobre las conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente”.

De igual manera, la investigación fue de campo, puesto que se pretendió informar sobre los resultados obtenidos durante la producción de un diseño televisivo sobre la danza en el municipio Maracaibo, sin hacer modificación alguna de las variables que componen la investigación, estudiando la interacción y desenvolvimiento natural de las mismas.

Según Bavaresco (2013, p. 88):

La investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta y desenvuelve el hecho. Permite indagar los efectos de la interrelación entre los diferentes tipos de variables, en lugar de hechos.”

## **2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación empleado por los investigadores fue de carácter no experimental, partiendo de las variables “Diseño Televisivo incluyendo sus dimensiones e indicadores; tuvieron su medición sin la intervención de los mismos realizadores, por lo que no se generó ninguna transformación en su desenvolvimiento.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149):

La investigación de tipo no experimental se refiere a estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos; en un estudio no experimental, no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza.

Asimismo, la presente investigación se clasificó como un diseño de investigación transeccional descriptivo, por cuanto se aplicó la técnica de recolección de datos para aportar información sobre el comportamiento y la afluencia de los reality show del municipio Maracaibo en materiales audiovisuales, efectuándose sólo una vez y en un tiempo único.

Según Hernández y otros (2010, p. 152):

Los diseños de investigación transeccional descriptivo “tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos, y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas.”

### **3. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

Para Palella y Martins (2012, p. 105): La población en una investigación es un conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones; asimismo, puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suelen ser inaccesible.

Sobre la base de la anterior perspectiva, posterior a la definición del problema de la investigación, los objetivos, tipos de investigación y establecido el campo de la misma, se consideró para el presente estudio la población planteada a continuación, partiendo para la selección de la misma de los conocimientos referidos a los temas y especialidades que se manejan en ella.

(a) Tres (3) expertos en producción audiovisual (Ver Cuadro 3)

**Cuadro 3**  
**Distribución de Expertos en Producción Audiovisual**

<b>Nombre del Especialista</b>	<b>Área Temática</b>
Harold Guerrero	Productor Audiovisual
Clide Valero	Productor Audiovisual
Anubis Castro	Productor Audiovisual

**Fuente: Paz y Reyes (2018)**

(b) Tres (3) expertos en Danza (Ver cuadro 4)

**Cuadro 4**  
**Distribución de Expertos en Danza**

<b>Nombre del Especialista</b>	<b>Área Temática</b>
Angelica Muñiz	Instructora de Baile
Horus Castro	Instructor de Baile
Alba Marin	Maestra en danza

**Fuente: Paz y Reyes (2018)**

Según el estudio, ambas poblaciones fueron catalogadas como finitas, considerando lo planteando por Icart, Fuentel saz y Pulpón (2006, p. 55), quienes se refieren a ella como el universo que conoce el número de individuos que lo componen. De igual manera, ambas poblaciones fueron

consideradas como accesibles, que de acuerdo con Tomás (2009, p. 21) es aquella población cuyos individuos son directamente accesibles al investigador para seleccionar la muestra. Asimismo, es necesario explicar la realización de un censo poblacional para la población, el cual es definido por Palella y Martins (2012, p. 105) como la determinación de una muestra o la selección de un número determinado de las unidades de la población.

#### **4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para abordar el problema y las interrogantes que se planteó la investigación, se determinó que el proceso de recolección de datos se llevó a cabo empleando la técnica de observación por encuesta, la cual consiste según lo descrito por Sierra (2007, p. 241) en recopilar información a través de la realización de un interrogatorio a los sujetos protagonistas del hecho estudiado, el cual puede ejecutarse bajo la modalidades de cuestionarios, entrevistas o escala de actitudes.

##### **4.1. INSTRUMENTOS**

Para Palella y Martins (2012, p. 125) un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso del cual pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

Para la presente investigación, se configuraron seis (6) entrevistas con preguntas orientadas a contribuir con los aspectos resaltantes del objeto de

la misma; a través de la respuesta por parte de la población que comprende el estudio, se dio respuesta a las variables y los indicadores medidos.

Bajo esta perspectiva, Palella y Martins (2012, p. 119) definen la entrevista como una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara, siendo estas el entrevistador o investigador y el entrevistado, con la intención de obtener información que posee éste último.

Con relación a lo antes expuesto, para la medición de las variables establecidas en la presente investigación, las entrevistas fueron estructuradas de la siguiente manera:

(a) Se utilizó una (1) entrevista dirigida a productores audiovisuales, compuesta por seis (6) preguntas abiertas, orientadas a determinar un proceso más efectivo para la producción de un diseño televisivo sobre los Reality show en el municipio Maracaibo. (Ver Anexo A)

(b) Se utilizó una (1) entrevista dirigida a expertos en danza compuesta por veinte (20) ítems abiertos, orientadas a abordar los indicadores de la variable danza. (Ver Anexo B)

#### **4.1.1. VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS**

Después de haber diseñado los instrumentos, los mismos fueron sometidos a un estudio técnico para la caracterización de su validez. Según

Hernández y otros (2010, p. 201) la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir, y del cual se pueden obtener diferentes tipos de evidencia, como evidencia relacionada con el contenido; evidencia relacionada con el criterio; y evidencia relacionada con el constructo.

Efectivamente, el juicio de validación de contenido consiste en la evaluación por parte de expertos del Comité Académico de la Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín, quienes revisaron la pertinencia de los ítems con las variables, dimensiones e indicadores que se establecieron, con el fin, de construir un formato de validación en el cual se les presentaron a los expertos una síntesis del contenido teórico y metodológico que sustentaron las entrevistas que se aplicaron. (Ver Anexo C)

Los resultados de la validación se muestran en el presente cuadro:

**Cuadro 5**  
**Resultados de la validación**

<b>Número de entregas</b>	<b>Principales Observaciones</b>	<b>Calificación</b>
1	Ninguna	Aprobado

**Fuente: Paz y Reyes (2018)**

## **5. TÉCNICA DE ANÁLISIS**

Luego de la aplicación del instrumento utilizado en esta investigación, se procedió a identificar las principales tendencias y opiniones de la población entrevistada, a través de un análisis cualitativo de las respuestas, con la

finalidad de producir un diseño televisivo sobre la danza en el municipio Maracaibo.

Donde según el autor Berelson (2010, pág. Sp) menciona que la técnica de análisis inicia con la recopilación de contenido, el análisis es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva y también menciona la técnica cuantitativa, que es plantear el problema no es si no afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema en ocasiones puede ser inmediato casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; ello depende de cuan familiarizado este el investigador con el tema a tratar.

De esta manera para la obtención de nuestro analisis en la investigación, tuvimos que ejercer los siguientes pasos, elaboración de las preguntas adecuadas para los especialistas de Producción Audiovisual y Expertos en Danza, luego se procedio a un analisis de las respuestas de los entrevistados para obtener un contenido fiable de la realización de nuestra conclusión y obtener un resultado más sólido a parte de la investigación realizada en la web y libros de los autores que se utilizaron para la investigación.